

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

2021г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования по специальности **43.02.10 Туризм** базовой подготовки, укрупненной группы специальностей 43.00.00 СЕРВИС И ТУРИЗМ.

Организация-разработчик: ЧПОУ «Магнитогорский колледж современного образования»

Разработчик:

Чистякова А.А. преподаватель ЧПОУ «Магнитогорский колледж современного образования»

Техническая экспертиза рабочей программы учебного предмета ОП.02 Организация туристской индустрии пройдена.

Эксперт: Докукина Е.П., методист ЧПОУ «Магнитогорский колледж современного образования»

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины	стр. 4
2. Структура и содержание учебной дисциплины.....	6
3. Условия реализации программы учебной дисциплины	10
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.....	11

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Программа учебной дисциплины ОП.02 Организация туристской индустрии является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм (базовая подготовка), укрупненной группы специальностей 43.00.00 СЕРВИС И ТУРИЗМ.

Дисциплина входит в цикл естественнонаучных дисциплин

Программа учебной дисциплины ОП.02 может быть использована в программах дополнительного профессионального образования.

1.2 Общие и профессиональные компетенции

Учебная дисциплина **ОП.02. Организация туристской индустрии** обеспечивает формирование общих и профессиональных компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности **43.02.10 Туризм**:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

- ПК 3.2. Формировать туристский продукт.
ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Уметь:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

Знать:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;

В рамках программы учебной дисциплины осуществляется **формирование личностных результатов** реализации программы воспитания по специальности;

ЛРв 1) Осознающий себя гражданином и защитником великой страны

ЛРв 2) Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

ЛРв 3) Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих

ЛРв 7) Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности

ЛРв 14) Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса гостиничного дела с учетом специфики субъекта Российской Федерации

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося 88 часов, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 60 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 28 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	88
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	60
в том числе:	
лабораторные занятия <i>(если предусмотрены)</i>	
практические занятия	20
контрольные работы <i>(если предусмотрены)</i>	
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	28
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрено)</i>	
Самостоятельная работа над домашней контрольной работой	
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Организация туристской индустрии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1 История развития мирового туризма		16	
Тема 1.1 История развития и роль мирового туризма в мировой экономике	Содержание учебного материала (в т.ч. в форме практической подготовки) 1 История развития и роль мирового туризма в мировой экономике 2 Экономические показатели мировой индустрии туризма Лабораторные работы Практические занятия (в т.ч. в форме практической подготовки) Спрос на путешествия и туризм 1. Изложение схемы построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка Контрольные работы Самостоятельная работа обучающихся Основные этапы развития мирового туризма Динамика роста туристских потоков	8 3 5	1
Раздел 2 Основные термины и понятия в туристской деятельности		16	
Тема 2.1 Основные термины и понятия принятые в туристской деятельности	Содержание учебного материала (в т.ч. в форме практической подготовки) 1 Основные термины и понятия принятые в туристской деятельности 2 Основные понятия туризма по российскому Законодательству Лабораторные работы Практические занятия (в т.ч. в форме практической подготовки) Рынок туристских услуг Контрольные работы Самостоятельная работа обучающихся Рейтинг самых посещаемых стран мира. Решение кейсов на использование понятийного аппарата	8 3 5	2
Раздел 3 Инфраструктура туризма		14	
Тема 3.1 Инфраструктура туризма	Содержание учебного материала (в т.ч. в форме практической подготовки) 1 Индустрия транспорта 2 Индустрия развлечений Лабораторные работы Практические занятия (в т.ч. в форме практической подготовки) Виды туристских организаций	6 3	2

	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся Анимационная деятельность в индустрии туризма Основные разделы Закона «О туристской деятельности в РФ»	5	
Раздел 4 Законодательные акты и нормативные документы по вопросам регулирования туристских формальностей		14	
Тема 4.1 Законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию, по вопросам регулирования туристских формальностей	Содержание учебного материала (в т.ч. в форме практической подготовки)		
	1 Государственное регулирование туристской деятельности		
	2 Страхование в туризме, регулирование туристских формальностей, паспортный режим	6	3
	Лабораторные работы		
	Практические занятия (в т.ч. в форме практической подготовки) Стандарты в туризме	3	
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся Сертификация и стандартизация туристских услуг Особые условия оформления визовой поддержки	5	
Раздел 5 Возможности информационных, банковских, финансовых услуг и технологий в туризме		14	
Тема 5.1 Возможности информационных, банковских, финансовых услуг и технологий в туризме	Содержание учебного материала (в т.ч. в форме практической подготовки)		
	1 Возможности информационных услуг		
	2 Инвестиции, кредиты банков турфирмам и клиентам	6	3
	Лабораторные работы		
	Практические занятия (в т.ч. в форме практической подготовки) Технология взаимосвязей туроператор – контрагенты – турагенты - клиенты	4	
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся Характеристика основных субъектов туристского рынка Презентация основных схем их взаимодействия	4	
Раздел 6 Определение, основные факторы, условия формирования туристского региона		14	
Тема 6.1 Определение, основные	Содержание учебного материала (в т.ч. в форме практической подготовки)		
	1 Прямое и косвенное влияние развития туризма на экономику региона (туристский экспорт и импорт)	6	3

факторы, условия формирования и развития туристского региона	2	Становление и развитие туризма как отрасли по системе показателей для страны		
	Лабораторные работы			
	Практические занятия (в т.ч. в форме практической подготовки) Объем туристского потока, средняя величина туристских расходов в сутки		4	
	Контрольные работы			
	Самостоятельная работа обучающихся Характеристика туристско-рекреационных и курортных ресурсов России		4	
Примерная тематика курсовой работы (проекта) <i>(если предусмотрены)</i>				
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрены)</i>				
Всего			88	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Туризм».

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место преподавателя (компьютер, монитор)
- посадочные места по количеству обучающихся
- наглядные пособия
- электронные учебные пособия
- карты мира, России и отдельных регионов;
- каталоги, путеводители, буклеты о странах
- периодические издания туристской тематики.

Технические средства обучения:

– компьютер с лицензионным программным обеспечением и выходом в ИНТЕРНЕТ, мультимедийный проектор, принтер.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Акентьева С. И. Организация туристской индустрии. Учебник / С.И. Акентьева, В.В. Игнатьева, Г.В. Петрова. - М.: Academia, 2015 – 320
2. Арбузова Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг / Н.Ю. Арбузова. - М.: Академия, 2017 - 224 с.
3. Воскресенский В.Ю. Международный туризм /Уч. пособие, М.: Туризм, 2018 - 238 с.
4. Косолапов А.Б. Организация туристской деятельности : учебник / А.Б. Косолапов. — Москва : КНОРУС, 2018. - 304 с.
5. Феденева И. Н., Организация туристской индустрии / учебное пособие, Юрайт, 2019, 205 с.
Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт

Дополнительные источники

4. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: учеб. пособие / А.Ю. Баранова - М.: ИНФРА-М, 2017 - 180 с
5. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для СПО / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 136 с. - (Серия: Профессиональное образование)

Интернет-ресурсы:

6. <http://otherreferats.allbest.ru>
7. <http://www.kukiani.ru>
8. <http://www.astrotourism.ru>
9. <http://biglibrary.ru>
10. Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) - www.wttc.org.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины	Характеристики демонстрируемых знаний , которые могут быть проверены	Какими процедурами производится оценка
знание истории развития и роли мирового туризма в мировой экономике	1) знает историю развития и роли мирового туризма в мировой экономике 2) экономические показатели мировой индустрии туризма 3) роль развития международного туризма	оценка деятельности обучающихся при выполнении практических заданий, ответов на устные вопросы и письменные работы
знание основной туристской терминологии	1) знает основные термины 2) основные понятия туризма по российскому Законодательству	оценка деятельности обучающихся по результату самостоятельной работы
знает инфраструктуру туризма	1) возможности информационных, банковских, финансовых услуг и технологий в туризме 2) информацию о туристско - рекреационных и курортных ресурсах региона	оценка результатов работы на уроке, письменных заданий при выполнении практических заданий
знает Законодательные акты и нормативные документы по вопросам регулирования туристских формальностей	1) документы по правовому регулированию туристской деятельности 2) Законодательные акты и нормативные документы по страхованию туристов	оценка результатов работы на уроке, письменных заданий при выполнении практических заданий
знает возможности информационных, банковских, финансовых услуг и технологий в туризме	1) возможности информационных услуг, инвестиций, кредитов банков турфирмам и клиентам	оценка результатов работы на уроке, письменных заданий при выполнении практических заданий
знает основные факторы, условия формирования туристского региона	1) прямого и косвенного влияние развития туризм на экономику региона (туристский экспорт и импорт) 2) становление и развитие туризма как отрасли по системе показателей для страны	оценка результатов тестирования по основным понятиям туристской индустрии и направлений её развития
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
применять знания и умения, приобретенные в ходе изучения дисциплины	1) использует полученные исторические сведения в коммуникации с клиентом	оценка деятельности обучающихся в ходе самостоятельной работы по вопросам истории разви-

		тия мировой индустрии туризма
использует основные термины и понятия	1) анализирует рынок туристских услуг различных туроператоров 2) анализирует объемы продаж, рассчитывать величину турпотока	оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся
предоставляет информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения	1) подобрать туристу регион, который подходил и удовлетворял его запросы и потребности.	оценка деятельности обучающихся при выполнении практических занятий
использует информацию Законодательных актов и нормативных документы в туристской деятельности	1) оформляет туристскую документацию в соответствии с Законодательством	оценка деятельности обучающихся при выполнении практических занятий
предлагает использовать возможности дополнительных услуг в туристской индустрии	1) умеет консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами 2) использует технологию взаимосвязей «туроператор – контрагенты – турагенты – клиенты»	оценка деятельности обучающихся при выполнении практических занятий
умеет использовать факторы, условия формирования и развития туристского региона	1) осуществляет поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг 2) определяет объем туристского потока, среднюю величину туристских расходов в сутки	оценка деятельности обучающихся при выполнении практических занятий