

**ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.01 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ**

2022 г.

Программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования **43.02.10 Туризм** (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 43.00.00 СЕРВИС И ТУРИЗМ.

Организация-разработчик: ЧПОУ «Магнитогорский колледж современного образования»

Разработчик:

Чистякова Александра Александровна, преподаватель ЧПОУ «Магнитогорский колледж современного образования»

Рассмотрена на заседании методического совета ЧПОУ «Магнитогорский колледж современного образования»

протокол № 6 от « 27 » июня 2022 г.

**СОДЕРЖАНИЕ**

	стр.
1. Паспорт программы профессионального модуля	4
2. Результаты освоения профессионального модуля	7
3. Структура и содержание профессионального модуля	8
4. Условия реализации программы профессионального модуля	16
5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля	18

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ

## 1.1 Область применения программы

Программа профессионального модуля (далее - программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **43.02.10 Туризм** (базовая подготовка), укрупненной группы специальностей 43.00.00 СЕРВИС И ТУРИЗМ, в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации
2. ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах
3. ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта
4. ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя
5. ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы)
6. ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю
7. ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности

## 1.2 Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта</li> <li>- проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта</li> <li>- взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники</li> <li>- оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя</li> <li>- оказания визовой поддержки потребителю</li> <li>- оформления документации строгой отчетности</li> </ul>
уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять и анализировать потребности заказчика</li> <li>- выбирать оптимальный турпродукт</li> <li>- осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных)</li> <li>- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристика, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров</li> <li>- взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения</li> <li>- осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники</li> <li>- принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездах, организуемых туроператорами</li> <li>- обеспечивать своевременное получение потребителем документов,</li> </ul>

	<p>необходимых для осуществления турпоездки</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, в ярмарках, форумах</li> <li>- представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям</li> <li>- оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты</li> <li>- оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта</li> <li>- составлять бланки необходимые для проведения реализации турпродукта</li> <li>- приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности</li> <li>- принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности</li> <li>- предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы</li> <li>- консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туопера по оформлению виз</li> <li>- составлять туоператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран</li> </ul>
знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя</li> <li>- требования российского законодательства к информации, представляемой потребителю, к правилам реализации туристического продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туопера</li> <li>- различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном правила и возможности их использования</li> <li>- методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;</li> <li>- технологии использования базы данных</li> <li>- статистику туризма, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры</li> <li>- особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов</li> <li>- основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме</li> <li>- виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий</li> <li>- характеристики турпродукта и методики его стоимости</li> <li>- правила оформления деловой документации</li> <li>- правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности</li> <li>- перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации</li> <li>- перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации</li> <li>- требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы</li> <li>- информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию</li> </ul>

В рамках программы профессионального модуля осуществляется **формирование личностных результатов** реализации программы воспитания по специальности:

**ЛРв1)** Осознающий себя гражданином и защитником великой страны

**ЛРв2)** Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

**ЛРв3)** Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих

**ЛРв5)** Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России

**ЛРв7)** Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

**ЛРв8)** Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

**ЛРв13)** Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса туризма и гостиничного дела

**ЛРв14)** Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса гостиничного дела с учетом специфики субъекта Российской Федерации

### **1.3 Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

всего – 482 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 363 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 255 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 119 часов;

учебной практики – 36 часов.

производственной практики - 72 часа

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности «Предоставление турагентских услуг», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах
ПК 1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта
ПК 1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя
ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы)
ПК 1.6	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю
ПК 1.7	Оформлять документы строгой отчетности
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно – коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## 3.1 Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	в т.ч. в форме практической подготовки	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика		
				Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)	
				Всего, часов (вкл. в форме практ. подгот)	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов (вкл. в форме практ. подгот)	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов			
1	2	3		4	5	6	7	8	9	10	
ПК 1.1 – ПК 1.7	Раздел 1 МДК 01.01 Технология продаж и продвижения турпродукта	176	108	120	45	*	36		36		
ОК 1 – ОК 9	Раздел 2 МДК.01.02 Технология организации турагентской деятельности	198	122	135	60		63			72	
	Учебная практика	36	36								
	Производственная практика	72	72								
	<b>Всего:</b>	<b>482</b>	338	<b>255</b>	105		<b>119</b>		<b>36</b>	<b>72</b>	



### 3.2 Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.01 Технология организации турагентской деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения								
1	2	3	4								
Раздел ПМ.01 Организация технологии продаж											
МДК.01.01 Технология продаж и продвижения турпродукта		176									
Тема 1.1 Туризм как социально-экономическая система	<b>Содержание учебного материала</b> (в т.ч. в форме практической подготовки)										
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="495 544 555 571">1</td> <td data-bbox="555 544 1809 571">Структура внутренних связей туризма</td> </tr> <tr> <td data-bbox="495 571 555 598">2</td> <td data-bbox="555 571 1809 598">Подходы к понятию туристский рынок</td> </tr> <tr> <td data-bbox="495 598 555 625">3</td> <td data-bbox="555 598 1809 625">Туристские регионы ВТО</td> </tr> <tr> <td data-bbox="495 625 555 667">4</td> <td data-bbox="555 625 1809 667">Понятие «туристская индустрия»</td> </tr> </table>	1	Структура внутренних связей туризма	2	Подходы к понятию туристский рынок	3	Туристские регионы ВТО	4	Понятие «туристская индустрия»	10	1
	1	Структура внутренних связей туризма									
	2	Подходы к понятию туристский рынок									
	3	Туристские регионы ВТО									
	4	Понятие «туристская индустрия»									
<b>Лабораторные работы</b>											
<b>Практические занятия</b> (в т.ч. в форме практической подготовки) Современное состояние турбизнеса в России Характеристика туристского потенциала России	6										
<b>Контрольные работы</b> <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Субсистемы туризма Требования к территориям туристского региона	7										
Тема 1.2 Туристский продукт как продукт туристской индустрии	<b>Содержание учебного материала</b> (в т.ч. в форме практической подготовки)										
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="495 951 555 978">1</td> <td data-bbox="555 951 1809 978">Туристский продукт как совокупность разнородных элементов</td> </tr> <tr> <td data-bbox="495 978 555 1005">2</td> <td data-bbox="555 978 1809 1005">Потребительские качества и свойства турпродукта</td> </tr> <tr> <td data-bbox="495 1005 555 1032">3</td> <td data-bbox="555 1005 1809 1032">Основные и дополнительные услуги турпродукта</td> </tr> <tr> <td data-bbox="495 1032 555 1074">4</td> <td data-bbox="555 1032 1809 1074">Три уровня турпродукта</td> </tr> </table>	1	Туристский продукт как совокупность разнородных элементов	2	Потребительские качества и свойства турпродукта	3	Основные и дополнительные услуги турпродукта	4	Три уровня турпродукта	10	2
	1	Туристский продукт как совокупность разнородных элементов									
	2	Потребительские качества и свойства турпродукта									
	3	Основные и дополнительные услуги турпродукта									
	4	Три уровня турпродукта									
<b>Лабораторные работы</b>											
<b>Практические занятия</b> (в т.ч. в форме практической подготовки) Тренинг «Менеджер по туризму» Виды турпакетов Информация о турпродукте	6										
<b>Контрольные работы</b> <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Статистика туристских предпочтений Презентация «Структура туристской индустрии»	7										
Тема 1.3 Маркетинг в туристской индустрии	<b>Содержание учебного материала</b> (в т.ч. в форме практической подготовки)										
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="495 1390 555 1417">1</td> <td data-bbox="555 1390 1809 1417">Специфика и комплексный характер туристского маркетинга</td> </tr> <tr> <td data-bbox="495 1417 555 1457">2</td> <td data-bbox="555 1417 1809 1457">Виды и цели маркетинговых исследований</td> </tr> </table>	1	Специфика и комплексный характер туристского маркетинга	2	Виды и цели маркетинговых исследований	10	2				
1	Специфика и комплексный характер туристского маркетинга										
2	Виды и цели маркетинговых исследований										

	3	Этапы проведения маркетинга		
	4	Источники информации		
	5	Методы сбора информации		
	<b>Лабораторные работы</b>			
	<b>Практические занятия</b> (в т.ч. в форме практической подготовки) Методы опроса потребителей		4	
	<b>Контрольные работы</b>			
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Анализ актуальных проблем на современном рынке туруслуг		7	
<b>Тема 1.4</b> <b>Покупательское поведение современного потребителя туруслуг</b>	<b>Содержание учебного материала</b> (в т.ч. в форме практической подготовки)			
	1	Анализ факторов, оказывающих влияние на формирование потребительской мотивации		
	2	Механизмы мотивации потребителя к приобретению туристских и гостиничных услуг		
	3	Управление потребительской мотивацией	10	2
	<b>Лабораторные работы</b>			
	<b>Практические занятия</b> (в т.ч. в форме практической подготовки) Стадии освоения нового товара		4	
	<b>Контрольные работы</b>			
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Туристский продукт и классификация видов туризма на основе потребительских предпочтений		7	
<b>Тема 1.5</b> <b>Презентация турпродукта как форма деловых коммуникаций</b>	<b>Содержание учебного материала</b> (в т.ч. в форме практической подготовки)			
	1	Microsoft Power Point-создание новой презентации		
	2	Libre Office impress-программа создания презентаций		
	3	Программа «Облачный сервис www.prezi.com»		
	4	Технология создания мультимедийных презентаций		
	5	Правила оформления презентаций	10	3
	<b>Лабораторные работы</b>			
	<b>Практические занятия</b> (в т.ч. в форме практической подготовки) Виды слайдов, оформление диаграмм, таблиц Основные элементы интерфейса программы Power Point		4	
	<b>Контрольные работы</b>			
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Функции и методы презентации туруслуг Презентация-ключевой этап продаж		7	
<b>Тема 1.6</b> <b>Продвижение турпродукта</b>	<b>Содержание учебного материала</b> (в т.ч. в форме практической подготовки)			
	1	Специфические функции рекламы в туризме		
	2	Связи с общественностью или PR		
	3	Личные продажи		
	4	Стимулирование сбыта		
	5	Организация рекламных туров	10	3

	<b>Лабораторные работы</b>		
	<b>Практические занятия</b> (в т.ч. в форме практической подготовки) Технология рекламной деятельности в комплексе продвижения Позиционирование-создание потребительской ценности турпродукта Медиаканалы для продвижения турпродукта	6	
	<b>Контрольные работы</b>		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Соотношение стадии освоения нового товара и психотипа покупателя Доминирующие и побочные факторы влияния на туристские мотивы	7	
<b>Тема 1.7</b> <b>Роль информации в продвижении турпродукта</b>	<b>Содержание учебного материала</b> (в т.ч. в форме практической подготовки)		
	1 Требования, предъявляемые к информации 2 Основные формы подачи информации 3 Мероприятия по подаче информации: презентационные дни и недели 4 Информационные поездки	8	3
	<b>Лабораторные работы</b>		
	<b>Практические занятия</b> (в т.ч. в форме практической подготовки) Степень влияния на турфирму различных факторов макросреды Нестандартный маркетинг в туризме Разработка event-мероприятия Отчет об информационной поездке	8	
	<b>Контрольные работы</b>		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Основные принципы организации рекламных туров Журналистские туры	7	
<b>Тема 1.8</b> <b>Особенности управления туристской деятельностью</b>	<b>Содержание учебного материала</b> (в т.ч. в форме практической подготовки)		
	1 Основные принципы взаимодействия субъектов туризма 2 Договорные отношения между субъектами туристического рынка 3 Продукт, подкрепленный программой обслуживания 4 Комплексность туристских услуг	7	3
	<b>Лабораторные работы</b>		
	<b>Практические занятия</b> (в т.ч. в форме практической подготовки) Объекты туристских правоотношений Отдельные виды обязательств по обслуживанию туристов Особенности туризма как объекта управления Сезонность туристских услуг	7	
	<b>Контрольные работы</b>		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Основные достоинства и недостатки заказных туров Принцип размещения рекламы на медиаканалах	7	

		Всего	176	
<b>Раздел ПМ.01 Оформление и расчет стоимости турпакетов соответствии с заявкой потребителя</b>				
<b>МДК 01.02 Технология организации турагентской деятельности</b>			<b>198</b>	
<b>Тема 1.1 Расчет стоимости турпакета в соответствии с заявкой потребителя</b>	<b>Содержание учебного материала</b> (в т.ч. в форме практической подготовки)			
	1 Выявление и анализ запросы потребителя 2 Информирование потребителя о туристских продуктах 3 Методика расчета турпакета 4 Виды заказа тура 5 Общие принципы формирования цены по заказу		10	1
	<b>Лабораторные работы</b>			
	<b>Практические занятия</b> (в т.ч. в форме практической подготовки) Составляющие турпакета по контракту Структура цены турпакета и её расчет Важнейшие принципы ценообразования		10	
	<b>Контрольные работы</b>			
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Система скидок на турпакет Презентация туров по каталогу, по объявленным офертам, по индивидуальным заказам		10	
<b>Тема 1.2 Оформление турпакета</b>	<b>Содержание учебного материала</b> (в т.ч. в форме практической подготовки)			
	1 Договор о реализации турпродукта 2 Бланк строгой отчетности «Туристская путевка» 3 Информационный листок к путевке\ 4 Ваучер-многофункциональный документ 5 Типовая памятка туриста		10	2
	<b>Лабораторные работы</b>			
	<b>Практические занятия</b> (в т.ч. в форме практической подготовки) Заполнение Формы бланка строгой отчетности «Туристская путевка» Описание туристского путешествия: его вид, сложность, протяженность специфические особенности Заполнение именного Ваучера Оценка качества предоставляемых услуг Формирование имиджа и бренда турагентства		10	
	<b>Контрольные работы</b>			
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Расчет комиссионного вознаграждения турагента		11	

	Существенные условия контракта «Туроператор-Турагент»			
<b>Тема 1.3</b> <b>Оказание визовой поддержки потребителю</b>	<b>Содержание учебного материала</b> (в т.ч. в форме практической подготовки)			
	1	Типы Виз	10	2
	2	Особенности получения Виз		
	3	Процедура оформления Шенгенской визы		
	4	Основные Положения о приеме иностранных туристов в РФ		
	5	Оформление групповой Визы		
<b>Лабораторные работы</b>				
<b>Практические занятия</b> (в т.ч. в форме практической подготовки) Туристические, гостевые, транзитные, деловые и рабочие Визы Договор с физическим лицом на оказание услуг по оформлению Визы Заполнение стандартной Анкеты для получения Визы		10		
<b>Контрольные работы</b>				
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Расчет отпускной цены тура Калькуляция турпродукта по статьям затрат		11		
<b>Тема 1.4</b> <b>Туристические регионы мира, России и их продукты</b>	<b>Содержание учебного материала</b> (в т.ч. в форме практической подготовки)			
	1	Характеристика Европейского туристского региона	14	2
	2	Характеристика Азиатского туристского региона		
	3	Характеристика Американского туристского региона		
	4	Характеристика Африканского туристского региона		
	5	Характеристика туристского региона России		
<b>Лабораторные работы</b>				
<b>Практические занятия</b> (в т.ч. в форме практической подготовки) Основные виды туризма Европейского региона Основные виды туризма Азиатского региона Основные виды туризма Американского региона Основные виды туризма Африканского региона Основные виды туризма в России		15		
<b>Контрольные работы</b>				
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Система скидок на турпакет Разработка анкеты «Мнение клиентов о качестве обслуживания принимающей стороной» Составить рейтинг ведущих туроператоров России		10		
<b>Тема 1.5</b> <b>Информация потребителям о туристских продуктах</b>	<b>Содержание учебного материала</b> (в т.ч. в форме практической подготовки)			
	1	Типы информационных носителей и их характеристики	14	3
	2	Туризм-информационно насыщенная отрасль		
	3	Коммуникационные технологии в туризме		
	4	Поисково-информационные системы бронирования туров		
<b>Лабораторные работы</b>				

	<p><b>Практические занятия</b> (в т.ч. в форме практической подготовки) Классы информационных ресурсов Информация-связующий материал туристического бизнеса Информационные технологии в деятельности авиакомпаний, гостиниц Системы и интерфейсы бронирования</p>	12	
	<b>Контрольные работы</b>		
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Информационной обеспечение гостиничного бизнеса Информационное обеспечение бронирования авиаперелетов</p>	11	
<b>Тема 1.6 Правовое регулирование турагентской деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала</b> (в т.ч. в форме практической подготовки)		
	1   Нормативные источники правовой литературы в туризме	10	3
	2   Правовой статус субъектов деятельности в сфере туризма		
	3   Понятие и виды предпринимательской и иной экономической деятельности в сфере туризма		
	4   Правовое регулирование гостиничной деятельности		
	5   Общая характеристика международного и зарубежного туристского права		
	<b>Лабораторные работы</b>		
<p><b>Практические занятия</b> (в т.ч. в форме практической подготовки) Определение субъектов туристской деятельности на Законодательном уровне Объекты туристского правоотношения Юридическая ответственность за нарушения в туристской индустрии Публичная организация гостиничной деятельности и общественного питания Туристское Право Европейского союза</p>	10		
<b>Контрольные работы</b>			
<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Государственное регулирование туристской индустрии Инструменты воздействия на деятельность турфирм</p>	10		
	<b>Всего</b>	<b>198</b>	
<b>Учебная практика</b>	<p><b>Виды работ:</b> 1. Характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости. 2. Перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан РФ. 3. Требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора. 4. Перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами РФ.</p>	36	3
<b>Производственная практика</b>	<p><b>Виды работ:</b> 1. Правила оформления деловой документации. 2. Правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности. 3. Определение и анализ потребностей заказчика. 4. Осуществление поиск актуальной информации о туристских ресурсах из разных источников (печатных,</p>	72	3

	электронных). 5. Соблюдение делового этикета и методов эффективного общения при оформлении документации заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта.		
Примерная тематика курсовой работы (проекта) <i>(если предусмотрены)</i>			
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрены)</i>			
		<b>Всего</b>	<b>482</b>

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 4.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебного кабинета для теоретического обучения; учебного кабинета в турагентстве для практического обучения.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест преподавателя и студентов включает стол компьютер и монитор для преподавателя, рабочие места для студентов, включая ПК по количеству рабочих мест, раздаточный и методический материал.

Технические средства обучения: лицензионное программное обеспечение, мультимедийное оборудование, принтер, сканер, подключение к сети Интернет, информационно-правовые системы «Кодекс», «Консультант+», «Гарант».

### 4.2 Информационное обеспечение обучения

#### Основные источники:

1. Виноградова Т.В. Технологии продаж турпродукта: учебник для студентов, обуч. по напр. "Туризм" / Т. В. Виноградова. - 3-е изд., испр. - М. : Академия, 2015. - 240 с.

2. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности / Е.Н. Ильина; Российская международная академия туризма. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва: Финансы и статистика, 2017. – 241 с.

3. Основы туризма: учебник / коллектив авторов под ред. Е.Л. Писаревского. –М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.

4. Чудновский А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие / А.Д. Чудновский, – М.: Федеральное агентство по туризму, 2016, – 304 с.

#### Дополнительные источники:

5. О Федеральном агентстве по туризму и Федеральном агентстве по физической культуре и спорту: Указ Президента РФ от 18.11.2004 г. № 1453

6. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ

7. О федеральной целевой программе «Развитие въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации (2011 — 2018 годы)»: Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 г. № 644

#### Интернет-ресурсы:

8. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=59708> – ISBN 978-5-279-03247-1. – Туроперейтинг: организация деятельности

9. <http://veshalki.su/marketing-v-turizme-17-2-razrabotka-programmy-stimulirovaniya-sbyta/> Маркетинг в туризме: Разработка программы стимулирования сбыта

10. <http://www.iprbookshop.ru/74506.html>.— ЭБС «IPRbooks» Основы туризма

### 4.3 Общие требования к организации образовательного процесса

Организация образовательного процесса осуществляется в соответствии с основной профессиональной образовательной программой. Перед изучением модуля обучающиеся изучают следующие общепрофессиональные дисциплины: Организация туристической индустрии, География туризма

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную учебную и производственную практики по профилю специальности, которые следует проводить концентрированно.



#### **4.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу:

- педагогические кадры, имеющие высшее образование, соответствующее профилю модуля. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла, преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

- педагогические кадры, имеющие высшее образование, соответствующее профилю модуля.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации	<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение сделать анализ факторов, оказывающих влияние на формирование потребительской мотивации</li> <li>- владение механизмами мотивации потребителя к приобретению туристских и гостиничных услуг</li> <li>- управление потребительской мотивацией</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельная работа</li> <li>- выполнение практического задания</li> <li>- учебная практика по профессиональному модулю</li> </ul>
ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах	<ul style="list-style-type: none"> <li>- владение программами для презентации турпродукта:</li> <li>- Microsoft Power Point- создание новой презентации</li> <li>- Libre Office impress- программа создания презентаций</li> <li>- Программа «Облачный сервис <a href="http://www.prezi.com">www.prezi.com</a>»</li> <li>- Технология создания мультимедийных презентаций</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка на практическом занятии по коммуникациям с потребителем</li> <li>- оценка презентации</li> <li>- производственная практика по профессиональному модулю</li> </ul>
ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание основных принципов взаимодействия субъектов туризма</li> <li>- умение оформить Договорные отношения между субъектами туристического рынка</li> <li>- организация мероприятий по подаче информации: презентационные дни и недели</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнение практического задания по расчету прибыли</li> <li>- оценка решения ситуационных задач</li> <li>- разработка рекламной кампании по продвижению турпродукта</li> </ul>
ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя	<ul style="list-style-type: none"> <li>- владение методикой расчета турпакета</li> <li>- знание общих принципов формирования цены по заказу</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка деятельности на практическом занятии</li> <li>- оценка решения кейсов</li> <li>- тестовый контроль</li> </ul>
1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры,	- составление Договора с туроператором о	- оценка практической работы по оформлению

страховые полисы)	реализации турпродукта - составление информационного листка к путевке - оформление ваучера	документов - оценка участия в деловой игре - оценка качества презентационного материала
ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю	- знание типов виз, особенностей получения визы - знание технологии оформления Шенгенской визы - умение оформить групповую визу	- оценка деятельности на практическом занятии - учебная практика по профессиональному модулю - комплексный экзамен по профессиональному модулю.
ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности	- владеть понятиями, применяемыми в бланке строгой отчетности - уметь заполнить бланк строгой отчетности в соответствии установленным порядком	оценка деятельности на практическом занятии - производственная практика по профессиональному модулю - комплексный экзамен по профессиональному модулю.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- демонстрация интереса к будущей специальности через изучение дополнительной информации - систематический анализ сайтов туроператоров России	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 2 Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- участие в профильных конкурсах, Олимпиадах - разработка презентаций туристских маршрутов и экскурсий.	
ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- использование современных средств а инновационных методов продвижения по карьерной лестнице, самопрезентации - использование различных источников, включая электронные	

<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с современной офисной техникой</li> <li>- применение программного обеспечения при бронировании туров</li> </ul>	
<p>ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля</li> <li>- разработка личного SWOT-анализа-</li> </ul>	
<p>ОК 9 Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ профессий рынка туруслуг</li> <li>- составление плана личного роста</li> </ul>	