

**ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**  
**ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И**  
**МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

2023 г.

Программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта профессионального образования (далее – СПО), 38.02.04 *Коммерция (по отраслям)* (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 38.00.00. Экономика и управление.

Организация-разработчик: ЧПОУ «Магнитогорский колледж современного образования»

1. Виноградов Андрей Анатольевич, преподаватель ЧПОУ «Магнитогорский колледж современного образования»

Рассмотрена на заседании методического совета ЧПОУ «Магнитогорский колледж современного образования»

протокол № 7 от «28» июня 2023г.

**СОДЕРЖАНИЕ**

	стр.
1. Паспорт рабочей программы профессионального модуля.....	4
2. Результаты освоения профессионального модуля.....	7
3. Структура и содержание профессионального модуля.....	9
4. Условия реализации программы профессионального модуля.....	19
5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности).....	21

## 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Программа профессионального модуля обеспечивает освоение обучающимися видом профессиональной деятельности – «Организационное обеспечение деятельности учреждений социальной защиты населения и органов Пенсионного фонда Российской Федерации» и формирование общих и профессиональных компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности и соответствующих профессиональных компетенций:

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации;

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем;

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов;

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату;

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров;

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации;

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений;

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации;

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в профессиональной переподготовке менеджеров по продажам.

### 1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации.

**уметь:**

- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров;

**знать:**

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчетов основных видов налогов;
- методологические основы финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результат;
- управление маркетингом.

В рамках программы профессионального модуля осуществляется **формирование личностных результатов** реализации программы воспитания по специальности:

ЛР2) Сформированность устойчивой мотивации к здоровому образу жизни и обучению, целенаправленному личностному совершенствованию двигательной активности с валеологической и профессиональной направленностью, неприятию вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;

ЛР3) Потребность к самостоятельному использованию физической культуры как составляющей доминанты здоровья;

ЛР7) Способность к построению индивидуальной образовательной траектории самостоятельного использования в трудовых и жизненных ситуациях навыков профессиональной адаптивной физической культуры;

ЛР11) Умение оказывать первую помощь при занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

ЛР14) Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

### **1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

Всего максимальной нагрузки 440 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 322 часа;

самостоятельной работы обучающегося 118 часов;

производственной практики (по профилю специальности) 72 часа.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) **Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей), участвовать в их инвентаризации.
ПК 2.2.	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
ПК 2.3.	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
ПК 2.4.	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
ПК 2.5.	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров
ПК 2.6.	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации
ПК 2.7.	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений
ПК 2.8.	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации
ПК 2.9.	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального личного развития.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Тематический план профессионального модуля

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	В том числе в форме практической подготовки	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
				Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
				Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3		4	5	6	7	8	9	10
ПК 2.1 - 2.4	Раздел 1. Финансы, налоги и налогообложение	145	98	98	42	-	47	-	-	-
ПК 2.9	Раздел 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности	88	60	60	30		28			
ПК 2.5-2.8	Раздел 3. Маркетинг	135	92	92	54		43			
	Производственная практика, (по профилю специальности), часов	72	72							72
<b>Всего:</b>		<b>440</b>	<b>322</b>	<b>250</b>	<b>126</b>		<b>118</b>			<b>72</b>



### 3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Раздел 1. МДК 02.01. Финансы, налоги и налогообложение</b>			
<b>Тема 1. 1.</b> Тема 1.1. Финансы и денежное обращение	<b>Содержание.</b> Сущность, функции и роль финансов в экономике Назначение и функции финансов в процессе общественного производства Деньги: происхождение, сущность виды. Функции и роль денег в условиях рыночных отношений Сущность денежного обращения. Денежная система Российской Федерации. Денежная масса, ее роль в денежно-кредитной политике государства. Скорость денежного обращения. Уравнение обмена И. Фишера Сущность и функции финансов, их роль в экономике предприятия. Управление финансами, финансовая система РФ Финансовая политика государства в современных условиях: бюджетная политика, налоговая политика, страховая политика, валютная политика, политика в сфере государственного долга Бюджет и бюджетная система РФ: социально-экономическая сущность бюджета, федеральный бюджет, бюджет субъекта РФ, местный бюджет Доходы и расходы бюджета, бюджетный процесс, контроль за исполнением бюджетов. В том числе практическая подготовка.	19(19)	ПК.2.1, ПК.2.2, ПК.2.3, ПК. 2.4, ОК.1ОК 2, ОК 4ЛР2, ЛР3, ЛР7, ЛР11, ЛР 14
	<b>Практическое занятие</b> Составление отчета о прибылях и убытках юридических лиц Изучение и оформление платежных документов предприятий. В том числе практическая подготовка.	14 (14)	ПК.2.1, ПК.2.2, ПК.2.3, ПК. 2.4, ОК.1ОК 2, ОК 4ЛР2, ЛР3, ЛР7,

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
	<p><b>Самостоятельная работа.</b>            Работа с конспектами лекций.            Работа с нормативными документами, учебной и специальной литературой.            Выполнение индивидуальных заданий по оформлению документов, расчету налогов.            Подготовка сообщений.</p>	17	ЛР11, ЛР 14
Тема 1.2. Налоги и налогообложение	<p><b>Содержание</b>            Налоговое законодательство. Налоговый кодекс РФ. Нормативные документы Министерства финансов РФ Налоги и их функции. Классификация налогов. Сущность налогов, роль налогов в формировании финансов государства. Основные и вспомогательные функции налогов Федеральные, региональные и местные налоги Организация налоговой службы. Федеральные, региональные и местные налоговые службы Налоговый контроль, права и обязанности налогоплательщиков, налоговые преступления Налоговые санкции за нарушение законодательства о налогах и сборах Методика расчета налога на доходы физических лиц. Налоговые вычеты. Налоговая декларация Методика расчета налога на прибыль Методика расчета налога на добавленную стоимость Методика расчета налога на имущество организаций Методика расчета транспортного налога Акцизы: подакцизные товары, налоговая база, налоговый период, налоговые ставки Специальные налоговые режимы, упрощенная система налогообложения, методика расчета единого налога на вмененный доход Отчисления во внебюджетные фонды. В том числе практическая подготовка.</p> <p><b>Практическое занятие.</b>            Изучение нормативно-правовых документов            Расчет налога на доходы физических лиц            Расчет транспортного налога.            Расчет страховых взносов            Расчет налога на добавленную стоимость</p>	37 (37)	ПК.2.1, ПК.2.2, ПК.2.3, ПК. 2.4, ОК.1ОК 2, ОК 4ЛР2, ЛР3, ЛР7, ЛР11, ЛР 14
	<p><b>Практическое занятие.</b>            Изучение нормативно-правовых документов            Расчет налога на доходы физических лиц            Расчет транспортного налога.            Расчет страховых взносов            Расчет налога на добавленную стоимость</p>	28 (28)	ПК.2.1, ПК.2.2, ПК.2.3, ПК. 2.4, ОК.1ОК 2, ОК 4ЛР2, ЛР3, ЛР7, ЛР11, ЛР 14

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Коды компетенций, формирование которых способствует элемент программы
	<p>Расчет налога на имущество. Расчет налога на прибыль организаций. В том числе практическая подготовка.</p> <p><b>Самостоятельная работа.</b> Работа с конспектами лекций. Работа с нормативными документами, учебной и специальной литературой. Выполнение индивидуальных заданий по оформлению документов, расчету налогов. Подготовка сообщений.</p>	30	
<b>Раздел 2. МДК 02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности</b>			
<p><b>Тема 2.1.</b> Методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности</p>	<p><b>Содержание</b> Цели, задачи, методы, приемы и виды анализа финансово-хозяйственной деятельности. Предмет и объекты исследования в анализе Классификация видов экономического анализа в зависимости от следующих признаков: функций управления, содержания процесса управления, характера объектов управления, субъектов, периодичности, содержания и полноты изучаемых процессов, методов, изучения объектов и др. Метод экономического анализа, характеристика его основных этапов. Резервы развития организации, их классификация и поиск в рамках экономического анализа Приемы и способы экономического анализа на различных этапах исследования при первичной обработке информации и изучении состояния и закономерностей развития исследуемых объектов Сущность факторного анализа. Приемы и способы экономического анализа на различных этапах исследования при проведении факторного анализа и выявлении резервов роста эффективности деятельности организации. В том числе практическая подготовка.</p>	8 (8)	ПК.2.1, ПК.2.2, ПК.2.3, ПК. 2.4, ОК.1ОК 2, ОК 4ЛР2, ЛР3, ЛР7, ЛР11, ЛР 14
	<p><b>Практическое занятие.</b> Выполнение анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности организации (предприятия) с использованием различных методов факторного анализа. В том числе</p>	12 (12)	ПК.2.1, ПК.2.2, ПК.2.3, ПК. 2.4, ОК.1ОК 2,

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
	<p>практическая подготовка.</p> <p><b>Самостоятельная работа.</b> Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите. Выполнение расчётной работы. Использование методов экономического факторного анализа на практике: метод цепных подстановок.</p>	8	ОК 4ЛР2, ЛР3, ЛР7, ЛР11, ЛР 14
<p><b>Тема 2.2</b> Информационное обеспечение, организация аналитической работы</p>	<p><b>Содержание</b> Информационное обеспечение анализа. Основные источники информации для проведения экономического анализа Организация аналитической работы на предприятии. Методика аналитической работы. План и этапы аналитической работы: установление цели и объема экономического анализа, составление программы анализа, подбор и подготовка данных к анализу, проверка достоверности источников информации, приведение данных в сопоставимый вид Группировка данных и составление графиков, диаграмм, аналитических таблиц Обобщение и оформление результатов анализа, составление пояснительных записок, принятие решений. Контроль над выполнением предложений по результатам анализа. В том числе практическая подготовка.</p>	4 (4)	ПК.2.1, ПК.2.2, ПК.2.3, ПК. 2.4, ОК.1ОК 2, ОК 4ЛР2, ЛР3, ЛР7, ЛР11, ЛР 14
	<p><b>Самостоятельная работа.</b> Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите. Выполнение расчётной работы.</p>	6	
<p><b>Тема 2.3.</b> Анализ деятельности организаций (предприятий), финансовых</p>	<p><b>Содержание</b> Значение, задачи и информационное обеспечение анализа показателей деятельности предприятия. Анализ выполнения плана, динамики показателей реализации товаров, ритмичности и качества работы. Резервы увеличения показателей Методика проведения анализа трудовых показателей: использование рабочего времени,</p>	18 (18)	ПК.2.1, ПК.2.2, ПК.2.3, ПК. 2.4, ОК.1ОК 2, ОК 4ЛР2, ЛР3, ЛР7,

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
результатов деятельности	<p>уровня производительности труда и др. Факторный анализ влияния трудовых показателей на конечный результат деятельности организации</p> <p>Методика и последовательность проведения анализа издержек. Анализ факторов, влияющих на уровень издержек, выявление резервов экономии издержек</p> <p>Методика и последовательность проведения анализа валового дохода. Факторный анализ валового дохода, резервы роста показателя</p> <p>Значение и задачи анализа финансовых результатов. Методика расчета показателей прибыли. Анализ и оценка динамики, уровня и структуры прибыли организации. Факторный анализ прибыли</p> <p>Анализ динамики рентабельности деятельности организации. Система показателей рентабельности и их взаимосвязь. Факторный анализ рентабельности деятельности предприятия</p> <p>Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа финансового состояния предприятия. Финансовая отчетность как основной источник информации для оценки финансового состояния</p> <p>Анализ бухгалтерского баланса организации: значение, задачи, расчет структуры актива и пассива баланса</p> <p>Анализ имущественного состояния предприятия и источников формирования имущества организации. Резервы лучшего использования имущества организации</p> <p>Анализ и оценка платежеспособности предприятия. Анализ и оценка финансовой устойчивости организации</p> <p>Система коэффициентов финансовой устойчивости организации. Методика анализа финансовых коэффициентов. Анализ деловой активности организации. Резервы улучшения финансового состояния организации. В том числе практическая подготовка.</p>		ЛР11, ЛР 14
	<p><b>Практическое занятие.</b></p> <p>Выполнение анализа динамики основных показателей (изменений структуры ассортимента, качества работы и др.)</p>	18 (18)	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
	<p>Выполнение анализа издержек конкретной коммерческой организации</p> <p>Выполнение анализа валового дохода</p> <p>Выполнение анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятий</p> <p>Выполнить расчет показателей структуры имущества и источников формирования имущества организации</p> <p>Выполнить расчет показателей ликвидности и платежеспособности</p> <p>Выполнение расчетов показателей финансовой устойчивости организации и сравнение с оптимальным значением этих показателей</p> <p>Выполнение расчетов показателей деловой активности организации</p>		
	<p><b>Самостоятельная работа.</b></p> <p>Изучение основных форм финансовой отчетности (отчета о финансовых результатах, бухгалтерского баланса предприятия и др.).</p> <p>Самостоятельное изучение: Процедуры и экономические последствия несостоятельности хозяйствующего субъекта. Диагностика банкротства.</p> <p>Изучение типовых форм налоговых деклараций по основным видам налогов</p>	14	
<b>Раздел 3. МДК 02.03. Маркетинг</b>			
<p><b>Тема 3.1</b></p> <p>Теоретические основы маркетинга</p>	<p><b>Содержание.</b></p> <p>Предмет, цели, задачи МДК. Предмет маркетинга и связь его с другими дисциплинами.</p> <p>Цели и задачи маркетинга. Маркетинговая терминология</p> <p>История и основные этапы развития маркетинга. Социальные основы маркетинга – удовлетворение людских потребностей.</p> <p>Маркетинг – концепция современной рыночной экономики. Необходимость возникновения и совершенствования маркетинга в современных условиях.</p> <p>Маркетинг как одна из концепций, её сущность. Понятие социально-этического и мимотического маркетинга</p> <p>Виды спроса, их краткая характеристика. Маркетинговые мероприятия при разных видах спроса. Типы маркетинга в зависимости от вида спроса: конверсионный, стимулирующий,</p>	38 (38)	ПК.2.1, ПК.2.2, ПК.2.3, ПК.2.4, ОК.1ОК 2, ОК 4ЛР2, ЛР3, ЛР7, ЛР11, ЛР 14

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
	<p>развивающий, ремаркетинг, синхромаркетинг, поддерживающий, противодействующий            Контроль и регулирование спроса в коммерческих организациях            Объекты маркетинга: нужда, потребность, спрос. Классификация потребностей            Модель покупательского поведения, характеристика факторов, формирующих покупательское поведение            Субъекты маркетинга: юридические и физические лица, осуществляющие маркетинговую деятельность            Конъюнктура товарного рынка. Показатели, характеризующие конъюнктуру рынка.            Службы и отделы маркетинга в организациях, специализированные маркетинговые организации. Нормативные документы, регламентирующие деятельность этих служб.            Международные и национальные организации по маркетингу            Окружающая среда маркетинга: понятие, виды. Факторы, формирующие окружающую среду. Микросреда и контролируемые факторы            Сущность макросреды, неконтролируемые факторы. Характеристика компонентов макросреды. В том числе практическая подготовка.</p>		
	<p><b>Практические занятия.</b>            Анализ маркетинговой информации. Решение ситуационных задач            Составление опросного листа            Проведение опроса и обработка его результатов            Анализ целевого рынка. Решение ситуационных задач            Сегментирование рынка определенного товара на основе географического и демографического принципа.            Сегментирование на основе психологического и поведенческого принципа            Осуществление оценки сильных и слабых сторон конкурентов - на примере конкретной компании. Позиционирование товара на рынке            Формирование конкурентной стратегии - на примере конкретной ситуации в коммерческой фирме</p>	54 (54)	ПК.2.1, ПК.2.2, ПК.2.3, ПК. 2.4, ОК.1ОК 2, ОК 4ЛР2, ЛР3, ЛР7, ЛР11, ЛР 14

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Коды компетенции, формирование которых способствует элемент программы
	<p>Решение ситуационных задач по ЖЦТ разных групп (категорий)            Проведение анализа ценовой политики организации            Решение ситуационных задач по формированию ценовой политики компании            Построение каналов сбыта для конкретной коммерческой компании            Выбор средства стимулирования сбыта – для конкретного товара или услуги            Организация рекламной компании: выбор средств, составление рекламных текстов, оценка эффективности. В том числе практическая подготовка.</p>		
	<p><b>Самостоятельная работа</b>            Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).            Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.            Подготовка к тестированию по тематике МДК</p>	43	ПК.2.1, ПК.2.2, ПК.2.3, ПК. 2.4, ОК.1ОК 2, ОК 4ЛР2, ЛР3, ЛР7, ЛР11, ЛР 14
<b>Производственная практика (по профилю специальности)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оформление финансовых документов и отчетности;</li> <li>- проведение денежных расчетов;</li> <li>- выполнение расчета основных налогов;</li> <li>- выполнение анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;</li> <li>- выявление потребностей (спроса) на товары;</li> <li>- реализация маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;</li> <li>- участие в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;</li> <li>- анализ маркетинговой среды организации. В том числе практическая подготовка.</li> </ul>	72 (72)	ПК.2.1, ПК.2.2, ПК.2.3, ПК. 2.4, ОК.1ОК 2, ОК 4ЛР2, ЛР3, ЛР7, ЛР11, ЛР 14
	<b>ВСЕГО</b>	<b>440(322)</b>	





## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебных кабинетов «Финансы, налоги и налогообложение», «Маркетинг», лаборатории «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

Оборудование учебных кабинетов:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия (комплект схем, таблиц).

Технические средства обучения:

- компьютеры;
- лицензионная компьютерная программа 1С: Предприятие 8;
- проектор;
- экран;
- многофункциональное устройство.

### 4.2. Информационное обеспечение обучения.

#### Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Нешиной А.С. Финансы и торговля в воспроизводственном процессе / Нешиной А.С. - М.: Дашков и К, 2019.
2. Чернов В.А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристический бизнес: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Чернов В.А.; Под ред. Баканов М.И., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.
3. Алексина С.Б., Иванов Г.Г., Крышталева В.К., Панкина Т.В. Методы стимулирования продаж в торговле: Учебник / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов, В.К. Крышталева, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2019.
4. Хапенков В.Н., Иванов Г.Г., Федюнин Д.В. Рекламная деятельность в торговле: Учебник / В.Н. Хапенков, Г.Г. Иванов, Д.В. Федюнин. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2019.
5. Саталкина Н.И., Герасимов Б.И., Терехова Г.И. Экономика торговли: Учебное пособие / Н.И. Саталкина, Б.И. Герасимов, Г.И. Терехова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2019.

Дополнительные источники:

6. Голубева Т. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Учебник для СПО - М.: Академия, 2019.
7. Скворцов О.В. Налоги и налогообложение: практикум. Учебное пособие для СПО - М.: Академия, 2020.
8. Котлер Ф. Основы маркетинга. Учебник для ВУЗов – М.: Прогресс, 2019.
9. Басовский Л. Е. Маркетинг. Учебное пособие для СПО – М.: Инфра-М, 2019.
10. Одинцов В. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Учебник для СПО - М.: Академия, 2019.
11. Перекрестова Л. В., Романенко Н. В., Сазонов С.П. Финансы и кредит. Учебное пособие для СПО - М.: Академия, 2019.

12. Перекрестова Л. В., Романенко Н. В., Сазонов С.П. Финансы и кредит: практикум. Учебное пособие для СПО - М.: Академия, 2019.
13. Скворцов О. В. Налоги и налогообложение. Учебное пособие для СПО - М.: Академия, 2019.

#### **Интернет-ресурсы:**

1. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ
2. [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) – официальный сайт Министерства финансов РФ
3. [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) – официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ
4. [www.marketcenter.ru](http://www.marketcenter.ru) – Сайт Системы межрегиональных маркетинговых центров
5. [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru) – Сайт посвящен проблемам маркетинга и рекламы
6. [www.4p.ru](http://www.4p.ru) – Сайт электронного журнала по маркетингу
7. [www.admarket.ru](http://www.admarket.ru) – Сайт Клуба журналистов, пишущих в центральной прессе о маркетинге и рекламе
8. [www.marketer.ru](http://www.marketer.ru) – Сайт посвящен проблематике Интернет-маркетинга

#### **Отечественные журналы:**

- «Бюджет»
- «Вопросы экономики»
- «Маркетинг»
- «Маркетинг в России и за рубежом»
- «Российская торговля»
- «Современная торговля»
- «Справочник экономиста»
- «Экономика и учет труда»
- «Экономико-правовой бюллетень»
- «Экономический анализ: теория и практика»
- «Экономическое обозрение»

### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Организация образовательного процесса осуществляется в соответствии с основной профессиональной образовательной программой. Перед изучением модуля обучающиеся изучают следующие дисциплины: Экономика, Информатика, Право, Основы исследовательской деятельности, Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью, Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров.

Реализация профессионального модуля предполагает проведение учебной практики по профилю специальности, которая проводится концентрированно.

### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу:

педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю модуля. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла, преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

### 5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля

Результаты (освоенные ПК)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<p>ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей), участвовать в их инвентаризации</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обоснованность выбора данных бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности;</li> <li>– соблюдение последовательности действий при проведении учета товаров;</li> <li>– соответствие оформления документации по учету товаров установленным требованиям (стандартам);</li> <li>– соблюдение последовательности действий при проведении инвентаризации;</li> <li>– соответствие оформления результатов инвентаризации установленным требованиям (стандартам)</li> </ul>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на практических занятиях (при решении ситуационных задач, подготовке докладов, рефератов и т.д.);</li> <li>- при выполнении работ на различных этапах производственной практики;</li> <li>- при проведении тестирования, зачета по МДК, экзамена (квалификационного) по модулю</li> </ul>
<p>ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– соответствие оформления организационно-распорядительных и товаросопроводительных документов установленным требованиям (стандартам);</li> <li>– правильность составления организационно-распорядительных и товаросопроводительных документов;</li> <li>– организация хранения организационно-распорядительных и товаросопроводительных документов в соответствии с установленными требованиями (стандартами);</li> <li>– грамотность и скорость составления и оформления организационно-распорядительных и товаросопроводительных документов при работе с автоматизированными системами</li> </ul>	
<p>ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обоснованность выбора экономических методов в конкретных практических ситуациях;</li> <li>– правильность расчета микроэкономических показателей;</li> <li>– полнота анализа микроэкономических показателей;</li> <li>– полнота анализа рынков ресурсов</li> </ul>	
<p>ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– правильность расчета основных экономических показателей коммерческой организации;</li> <li>– правильность расчета цены продукции;</li> <li>– правильность расчета заработной платы</li> </ul>	

	сотрудников и ФОТ предприятия	
ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации. Формировать спрос и стимулировать сбыт товаров	<ul style="list-style-type: none"> <li>– правильность определения потребности;</li> <li>– правильность выявления типа маркетинга в соответствии с потребностями потребителя;</li> <li>– аргументированность формирования спроса;</li> <li>– аргументированность выбора методов стимулирования сбыта</li> </ul>	
ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> <li>– логичность обоснования целесообразности использования маркетинговых коммуникаций;</li> <li>– правильность применения маркетинговых коммуникаций</li> </ul>	
ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений	<ul style="list-style-type: none"> <li>– правильность соблюдения последовательности проведения маркетинговых исследований;</li> <li>– обоснованности принятия маркетинговых решений</li> </ul>	
ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей. Оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обоснованность принятия решений при реализации сбытовой политики;</li> <li>– правильность оценки конкурентоспособности товаров;</li> <li>– правильность оценки конкурентных преимуществ организации</li> </ul>	
ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обоснованность выбора методов и приемов анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности;</li> <li>– соблюдение последовательности действий при осуществлении денежных расчетов с покупателями;</li> <li>– правильность составления финансовой документации и отчетности в соответствии требованиями (стандартами)</li> </ul>	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

<b>Результаты (освоенные ОК)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость	– демонстрация интереса к будущей профессии;	Экспертная оценка результатов

своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	<ul style="list-style-type: none"> <li>– активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности;</li> <li>– наличие высоких результатов при освоении учебных дисциплин и профессиональных модулей;</li> <li>– наличие положительных отзывов по итогам производственной практики</li> </ul>	<p>деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на практических занятиях (при решении ситуационных задач, подготовке докладов, рефератов и т.д.);</li> <li>- при выполнении работ на различных этапах производственной практики;</li> <li>- при проведении тестирования, зачетов по МДК, экзамена (квалификационного) по модулю</li> </ul>
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области организации и проведения экономической и маркетинговой деятельности;</li> <li>– оценка эффективности и качества выполнения профессиональных задач</li> </ul>	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	<ul style="list-style-type: none"> <li>– решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области организации и проведения экономической и маркетинговой деятельности</li> </ul>	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	<ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективный поиск необходимой информации;</li> <li>– использование различных источников, включая электронные</li> </ul>	
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	<ul style="list-style-type: none"> <li>– взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения</li> </ul>	
ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	<ul style="list-style-type: none"> <li>– организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля;</li> <li>– ориентация на обучение в течение всей жизни</li> </ul>	
ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использование в речи специальных терминов в соответствии со спецификой получаемой профессии;</li> <li>– отсутствие недостатков в развитии речи</li> </ul>	
ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования	<ul style="list-style-type: none"> <li>– соблюдение норм действующего законодательства;</li> <li>– учет в профессиональной деятельности обязательных требований</li> </ul>	

нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий	нормативных документов, стандартов, технических условий	
Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)	– проявление интереса к военной службе; – готовность к исполнению воинской обязанности	