

**ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП. 02 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ**  
**ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**  
**(заочная форма обучения)**

2023 г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования **43.02.16 Туризм и гостеприимство** (базовая подготовка), входящей в состав укрупненной группы специальностей **43.00.00 Сервис и туризм**

Организация-разработчик: ЧПОУ «Магнитогорский колледж современного образования»

Разработчик:

Чистякова Александра Александровна, преподаватель ЧПОУ «Магнитогорский колледж современного образования»;

Рассмотрена на заседании методического совета ЧПОУ «Магнитогорский колледж современного образования»

протокол № 7 от «28» июня 2023г.

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины...	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины.....	7
3. Условия реализации программы учебной дисциплины .....	11
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.....	13

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.02 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса» является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 03-05, ОК 09

## 1.2 Общие и профессиональные компетенции

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии следующих компетенций:

ОК 1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК 4 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами

ОК 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 9 пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

ПК 2.1 - применять нормы законодательства в области создания, развития и поддержки предпринимательской деятельности

ПК 2.2 - осуществлять создание субъектов предпринимательской деятельности и управлять бизнес-процессами вновь созданных хозяйствующих субъектов различных форм собственности и различных видов деятельности

ПК 2.3 - применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты

## 1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются **умения и знания**

Код ОК, ПК	Умения	Знания
ОК 1	-распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; -анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части	-основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
ОК 3	-выстраивать траектории профессионального и личностного развития	-возможные траектории профессионального развития и самообразования

ОК 4	-организовывать работу коллектива и команды; -взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	- психологию коллектива, психологию личности
ОК 5	-излагать свои мысли на государственном языке	-особенности социального и культурного контекста
ОК 9	-определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности	-правила оформления документов
ПК 2.1	составлять договорную документацию в соответствии со своими профессиональными функциями	-содержание актуальной нормативно-правовой документации
ПК 2.2	-составлять план действия -реализовать составленный план	- алгоритмы разработки бизнес-идей и бизнес-плана
ПК 2.3	-использовать хозяйственно-экономические положения профессиональной документации, регламентирующей деятельность технических работников и специалистов	-содержание профессиональной документации, определяющее экономику и бухгалтерский учет гостиничного предприятия

В рамках программы учебной дисциплины осуществляется **формирование личностных результатов** реализации программы воспитания по специальности:

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 13. Демонстрирующий готовность и способность вести с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности

ЛР 14. Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

Объем образовательной программы учебной дисциплины – 74 час., в том числе:

- во взаимодействии с преподавателем - 17 час;
- самостоятельной работы обучающегося - 57 час.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	74
в том числе в форме практической подготовки	48
<b>Во взаимодействии с преподавателем (всего)</b>	17(17)
в том числе:	
теоретическое обучение (в т.ч. в форме практической подготовки)	12(12)
практические занятия (в т.ч. в форме практической подготовки)	5(5)
Самостоятельная работа	57(31)
<b>Промежуточная аттестация – в форме дифференцированного зачета</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах (в т.ч. в форме практической подготовки)	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	
<b>Раздел 1 Содержание предпринимательской деятельности</b>		<b>4</b>	
<b>Тема 1.1 Содержание предпринимательской деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>3(3)</b>	ОК 1, ОК 3-ОК 5, ОК 9, ЛР1, ЛР4, ЛР13, ЛР14, ПК 2.1
	1. Понятия и сущность предпринимательства. Условия для развития предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые. Цели и задачи предпринимательства. Принципы, признаки, функции предпринимательства. Предпринимательская деятельность и предпринимательские отношения.		
	2. Типы и виды предпринимательства. Производственное, коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультационное предпринимательство. Предпринимательская деятельность малых предприятий		ОК 1, ОК 3-ОК 5, ОК 9, ЛР1, ЛР4, ЛР13, ЛР14, ПК 2.1
	3. Юридические основания для открытия предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда . 4. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Предприниматель, потребитель, наемный работник, государство как субъекты предпринимательской деятельности. Портрет современного предпринимателя. Основные составляющие современной концепции деловых качеств предпринимателя. Товар как объект предпринимательской деятельности. Свойства товара.		

	Потребительская ценность товара. Понятие уникального торгового предложения уникального торгового предложения. Закономерности создания новых товаров.		
	<b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>1(1)</b>	
	«Выполнение работы «100 идей, которые потрясли мир. Товары с коротким жизненным циклом. Товары, которые никогда не уйдут с рынка. Товары, которые исчезнут из обращения в ближайшее будущее»		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> - предпринимательская деятельность туристских организаций - виды предпринимательской деятельности в туризме - организации, составляющие инфраструктуру рынка	12(7)	
<b>Раздел 2. Предпринимательская идея и ее выбор</b>		<b>5</b>	
<b>Тема 2.1.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>3(3)</b>	ОК 1, ОК 3-ОК 5, ОК 9, ПК 2.1, ПК 2.2, ЛР1, ЛР4, ЛР13, ЛР14
<b>Предпринимательская идея и ее выбор</b>	1. Предпринимательская идея и её выбор. Источники формирования предпринимательских идей. Методы выработки предпринимательских идей.		
	2. Процесс генерации предпринимательской идеи.		
	3. Общая схема предпринимательских действий. Основные типы ключевых факторов успеха.		
	4. Основные стадии жизненного цикла товара: генерирование деловой идеи, экспертная оценка идей, сбор и анализ рыночной информации, экспертная оценка информации, полученной в процессе осмысления идеи, принятие предпринимательского решения. разработка товарной модификации, ввод товара.		
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>2(2)</b>	
	«Моделирование отличий товара (услуги), лежащего в основе деловой идеи. Конкурентный лист. Товарные характеристики. Позиционирование товара»		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	14(8)	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наиболее характерные формы предпринимательских идей</li> <li>- подходы к разработке фокусного сегмента</li> <li>- источники формирования предпринимательских идей</li> <li>- предпринимательский потенциал</li> </ul>		
<b>Раздел 3. Создание собственного дела</b>		<b>4</b>	
<b>Тема 3.1. Создание собственного дела</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>3(3)</b>	ОК 1, ОК 3-ОК 5, ОК 9, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ЛР1, ЛР4, ЛР13, ЛР14
	1. Назначение, цели и задачи бизнес-планирования. Функции бизнес-планов. Внутренние и внешние адресаты бизнес-планов. Виды бизнес-планов. Структура бизнес-плана. Краткое содержание разделов бизнес-плана.		
	2. Методика разработки бизнес-плана. Разработка концепции бизнес-плана. Основные направления и характеристики планируемой деятельности. Характеристика предприятия, планирующего производство (продажу) продукции (услуг). Определение миссии (философии) предприятия. Цели бизнеса. Функции целей бизнеса. Определение целей разработки бизнес-плана.		
	3. План маркетинга. План производства (Эксплуатационная программа гостиничного предприятия). Потребность в материальных и трудовых ресурсах. структура (суть проекта; эффективность проекта, сведения о фирме; план действий; назначение, цели и задачи написания		
	4. Финансовый план. Потребность в капитале и источники финансирования; план		
	возврата кредита) Резюме бизнес-плана. Инвестиционное предложение		
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>1(1)</b>	

	«Деловая игра. Создание нового предприятия и подготовка пакета документов для государственной регистрации»		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> - типология предпринимательства - организационно-правовые формы предпринимательской деятельности - особенности учредительных документов - сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска - основные положения об оплате труда на предприятиях, предпринимательского типа - виды налогов	16(8)	
<b>Раздел 4. Технология бизнес-планирования</b>		<b>4</b>	
<b>Тема 4.1. Технология бизнес-планирования</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>3(3)</b>	ОК 1, ОК 3-ОК 5, ОК 9, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ЛР1, ЛР4, ЛР13, ЛР14
	1. Назначение, цели и задачи бизнес-планирования. Функции бизнес-планов. Внутренние и внешние адресаты бизнес-планов. Виды бизнес-планов. Структура бизнес-плана. Краткое содержание разделов бизнес-плана. Методики разработки бизнес-плана.		
	2. Разработка концепции бизнес-плана. Основные направления и характеристики планируемой деятельности. Характеристика предприятия, планирующего производство (продажу) продукции (услуг). Определение миссии (философии) предприятия. Цели бизнеса. Функции целей бизнеса. Определение целей разработки бизнес-плана. План маркетинга.		
	3. План производства (Эксплуатационная программа гостиничного предприятия). Потребность в материальных и трудовых ресурсах.. структура (суть проекта; эффективность проекта, сведения о фирме; план действий; назначение, цели и задачи написания.		
	4. Финансовый план. Потребность в капитале и источники финансирования; план возврата кредита). Резюме бизнес-плана. Инвестиционное предложение		

	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>1(1)</b>	
	«Разработка концепции предприятия сферы туризма и гостеприимства. Презентация идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности. Разработка маркетингового и финансового планов Подготовка инвестиционного предложения. Расчёт потребности проектируемого предприятия в трудовых и материальных ресурсах»		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> - назначение, цели и задачи бизнес-планирования - функции бизнес-планов - внутренние и внешние адресаты бизнес-планов - виды бизнес-планов - структура бизнес-плана - краткое содержание разделов бизнес-плана - методики разработки бизнес-плана	15(8)	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрен кабинет «Сервис и туризм», который оснащается оборудованием:**

- посадочные места по количеству обучающихся,
- магнитно-маркерная учебная доска,
- рабочее место преподавателя,
- комплекты заданий для тестирования и контрольных работ,
- измерительные и чертёжные инструменты.
- технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением Microsoft Office; мультимедиа- проектор; калькуляторы.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд колледжа укомплектован печатными изданиями и (или) электронными изданиями из расчета не менее одного печатное издание по дисциплине.

В качестве основной литературы образовательная организация использует учебники, учебные пособия, указанные далее .

#### **Основные источники и интернет-ресурсы:**

1. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для среднего профессионального образования / В. С. Боголюбов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 293 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10541-4. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/475817>

2. Каратаева, О. Г. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О. Г. Каратаева, О. С. Гаврилова. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 111 с. – ISBN 978-5-4486-0152-1. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/72807>

3. Ковальчук, А.П., Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса. : учебное пособие / А.П. Ковальчук. — Москва : КноРус, 2022. — 172 с. — ISBN 978-5-406-08823-4. — URL:<https://book.ru/book/941146> (дата обращения: 13.07.2022). — Текст : электронный.

4. Николенко, П. Г. Проектирование гостиничной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 413 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-13044-7. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/476139>

5. Шубаева, В. Г. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 120 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10550-6. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/475811>

#### **Дополнительные источники:**

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

303

2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей»

3. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 23.11.2020) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»

4. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 210 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-12302-9. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/475949>

5. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 457 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-13977-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/472980>

6. Стребкова, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Л. Н. Стребкова. – 2-е изд. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 132 с. – ISBN 978-5-7782-3346-1. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/91720>

7. Стребкова, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Л. Н. Стребкова. – 2-е изд. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 132 с. – ISBN 978-5-7782-3346-1. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/91720>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины	Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены	Какими процедурами производится оценка
<b>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</b>		
1) Знание этапов и методов принятия решений в структурном подразделении; 2) Нормативно-правовой документации; 3) Психологии коллектива и личности; 4) Основы предпринимательской деятельности; 5) Правила оформления документов; 6) Правила составления бизнес-планов	- методы планирования труда работников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда - методика определения потребностей службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале - содержание актуальной нормативно-правовой документации - организация работы коллектива и команды - составление пакета документов для открытия своего дела - разработка бизнес-плана	Текущий контроль: - тестирование - устный опрос - написание диктантов - оценка подготовленных обучающимися сообщений докладов, мультимедийных презентаций - решение ситуационных задач
<b>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</b>		
1) Характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду 2) Составлять пакет документов для открытия своего дела 3) Оформлять документы для открытия расчетного счета в банке 4) Разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятия 5) Анализировать финансовое состояние предприятия 6) Ориентироваться в ситуации на рынке труда	- анализ задач и/или проблем и выделение её составных частей - соблюдение порядка государственной регистрации и лицензирования предприятия - оформление документов для открытия расчетного счета в банке - разработка маркетинговой стратегии в зависимости от жизненного цикла товара - осуществление основных финансовых операций - характеристика внешней и внутренней предпринимательской среды	Текущий контроль: - тестирование - устный опрос - написание диктантов - оценка подготовленных обучающимися сообщений докладов, мультимедийных презентаций - решение ситуационных задач