

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.10 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ
(заочная форма обучения)

2023 г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования **38.02.04 Коммерция (по отраслям)**, входящей в состав укрупненной группы 38.00.00 Экономика и управление.

Организация-разработчик: ЧПОУ «Магнитогорский колледж современного образования»

Разработчик:

Пимонова Татьяна Константиновна, к.э.н., преподаватель ЧПОУ «Магнитогорский колледж современного образования»

Рассмотрена на заседании методического совета ЧПОУ «Магнитогорский колледж современного образования»

протокол № 7 от «28» июня 2023г.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины.....	5
3. Условия реализации программы учебной дисциплины	8
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.....	13

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Экономический анализ в торговых предприятиях» является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности **38.02.04 Коммерция (по отраслям)**.

Учебная дисциплина «Экономический анализ в торговых предприятиях» обеспечивает формирование общих компетенций по специальности **38.02.04 Коммерция (по отраслям)**.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 4, ПК 2.3, ПК 2.4.

ОК 4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов;

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 04, ПК 2.3, ПК 2.4	<ul style="list-style-type: none"> - реально оценивать производственные возможности с целью организации эффективной деятельности торгового предприятия; - принимать экономически обоснованные управленческие решения; - творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения и своей практической деятельности; - формировать цели и стратегию развития торгового предприятия. 	<ul style="list-style-type: none"> - сущность экономических аспектов функционирования торгового предприятия на внутреннем рынке в рыночных условиях; - содержание экономической работы в торговой организации, системе экономической информации, внешней и внутренней среде деятельности субъектов хозяйствования; - правовые регламенты и экономический механизм функционирования торгового предприятия; - основные подходы к анализу и планированию количественных и качественных показателей деятельности торгового предприятия; - содержание предпринимательства в торговле и механизм формирования доходов и расходов.

В рамках программы учебной дисциплины осуществляется **формирование личностных результатов** реализации программы воспитания по специальности:

ЛР4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося 62 часов, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 14 часа.
- самостоятельная работа – 48 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	62
В том числе в рамках практической подготовки	42
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	14(12)
Лекционные занятия	10(8)
Практические занятия	4(4)
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	48(30)
Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10 Экономический анализ в торговых предприятиях

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Теория экономического анализа	Содержание учебного материала	6(6)	ОК 04, ПК 2.3, ПК 2.4 ЛР4, ЛР7, ЛР8
	Краткая характеристика развития экономического анализа России. Взаимосвязь экономического анализа и смежных наук. Понятие экономической информации: основные требования к экономической информации: достоверность, актуальность, оперативность, точность. Виды источников информации. Правила подготовки экономической информации к анализу.		
	Практические занятия		
	Практическое занятие 1. Оценка Топ-10 продуктовых сетей в России, итогов года		
Тема 2. Товарооборот как важнейший показатель деятельности торгового предприятия	Содержание учебного материала	4(4)	ОК 04, ПК 2.3, ПК 2.4 ЛР4, ЛР7, ЛР8
	Понятие и виды товарооборота. Анализ розничного товарооборота розничной торговой организации. Факторы, влияющие на развитие розничного товарооборота. Зависимость объема оборота розничной торговли от товарных запасов, поступления и выбытия товаров. Объем и структура товарооборота российского рынка интернет-торговли. Значение и задачи анализа оборота оптовой торговли. Анализ размещения товарных запасов между розничными и оптовыми звеньями, магазинами и складами.	1(1)	
	Практические занятия		
	Практическое занятие 2. Анализ товарооборота торговой компании	1(1)	
	Самостоятельная работа обучающихся	4(2)	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
Тема 3. Ресурсное обеспечение товарооборота торговых предприятий	Содержание учебного материала	4(4)	
	Товарные ресурсы торговых предприятий, их виды. Анализ использования предметов труда: материалоотдача, материалоемкость, их расчет. Запасы и их классификация. Учет товарных запасов: по средней стоимости. по стоимости единицы запаса и ФИФО. Анализ товарных запасов: ABC-анализ и XYZ-анализ.	1(1)	ОК 04, ПК 2.3, ПК 2.4 ЛР4, ЛР7, ЛР8
	Практические занятия		
	Практическое занятие 3. Анализ товарных запасов	1(1)	
Самостоятельная работа обучающихся	4(2)		
Тема 4. Анализ кадрового состава и структуры фонда оплаты труда торговых предприятий	Содержание учебного материала	3	
	Понятие трудового потенциала и классификация персонала торгового предприятия. Система показателей оценки использования трудовых ресурсов. Мотивация торгового персонала: моральная и материальная. Тайный покупатель как метод оценки эффективности деятельности торгового персонала. Занятость работников в отраслях РТ. Анализ расходов на оплату труда.	1(1)	ОК 04, ПК 2.3, ПК 2.4 ЛР4, ЛР7, ЛР8
	Практические занятия		
	Практическое занятие 4. Анализ расходов на оплату труда		
Самостоятельная работа обучающихся	4(2)		
Тема 5. Анализ материально-технической базы торгового предприятия	Содержание учебного материала	3(3)	
	Основные фонды: понятие и классификация. Система показателей оценки материально-технической базы торгового предприятия. Модернизация основных фондов. Характеристика основных фондов торговых организаций Российской Федерации	1(1)	ОК 04, ПК 2.3, ПК 2.4 ЛР4, ЛР7, ЛР8
	Практические занятия		
	Практическое занятие 5. Анализ эффективности использования материально-технической базы торговых компаний		
Самостоятельная работа обучающихся	4(2)		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
Тема 6. Анализ издержек обращения в торговле	Содержание учебного материала	6(6)	
	Экономическая сущность издержек обращения. Понятие и сущность бережливой экономики. Анализ факторов, влияющих на сумму и уровень издержек обращения. Анализ издержек обращения по отдельным статьям и группам расходов. Планирование издержек обращения. Резервы сокращения и пути оптимизации расходов в торговле	1(1)	ОК 04, ПК 2.3, ПК 2.4 ЛР4, ЛР7, ЛР8
	Практические занятия		
	Практическое занятие 6. Анализ издержек обращения	1(1)	
	Самостоятельная работа обучающихся	6(4)	
Тема 7. Анализ маркетинговой деятельности торгового предприятия	Содержание	4(4)	
	Понятие товарного ассортимента, анализ сбалансированности товарного портфеля торгового предприятия. Структура затрат на организацию коммуникационной политики торгового предприятия. Анализ эффективности системы управления продаж торгового предприятия. Анализ эффективности использования ATL и VTL технологий. Планирование маркетингового бюджета торгового предприятия	1(1)	ОК 04, ПК 2.3, ПК 2.4 ЛР4, ЛР7, ЛР8
	Практические занятия		
	Практическое занятие 7. Анализ товарного ассортимента	1(1)	
Самостоятельная работа обучающихся	4(2)		
Тема 8. Оценка финансового состояния и деловой активности торгового предприятия	Содержание	8(8)	
	Система показателей, характеризующих финансовое состояние и финансовую стабильность торгового предприятия, источники информации. Экспресс - анализ финансового состояния, его этапы. Выявление "больных" статей отчетности. Общая оценка динамики и структуры статей бухгалтерской отчетности.	1(1)	ОК 04, ПК 2.3, ПК 2.4 ЛР4, ЛР7, ЛР8
	Практические занятия		
	Практическое занятие 8. Экспресс-анализ финансового состояния торговой компании		
Самостоятельная работа обучающихся	10(7)		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
Тема 9. Налогообложения предприятий торговли, направления оптимизации	Содержание	4(4)	
	Общий режим налогообложения. Специальные режимы налогообложения: ЕНВД и УСН и их примеры их применения в деятельности торговых предприятий. Учет поступления и реализации товаров на предприятиях торговли. Особенности начисления НДС торговыми организациями. Направления оптимизации налогового учета торговых предприятий.	1(1)	ОК 04, ПК 2.3, ПК 2.4 ЛР4, ЛР7, ЛР8
	Практические занятия		
	Практическое занятие 9. Анализ налоговой нагрузки торговой компании		
	Самостоятельная работа обучающихся	5(3)	
Промежуточная аттестация			
Всего:		62(42)	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета «Социально-гуманитарных дисциплин».

Оборудование учебного кабинета:

- типовое оборудование (столы, стулья, шкафы)
- нормативно-правовые документы - учебная литература
- раздаточный материал

Технические средства обучения:

- компьютер
- мультимедийный проектор - экран

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Карта обеспеченности литературой

№	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Наличие грифа, вид гриф	Кол-во экземпляров в библиотеке	Кол-во экземпляров в библиотеке ПЦК
Основная литература				
1.	Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли : учебник для вузов / А. М. Магомедов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 286 с.		1	1
2.	Чернов, В.А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристский бизнес: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.А. Чернов; под ред. М.И. Баканова. — 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 639 с.		1	
Дополнительная литература				
1.	Экономика торговли: Учебное пособие / Н.И. Саталкина, Б.И. Герасимов, Г.И. Терехова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 232 с.:		1	
2.	Чкалова. О.В. Торговое дело. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: Учебник / О.В. Чкалова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с.:		1	30

Интернет ресурсы

№	Наименование Интернет-ресурса	Автор, разработчики	Формат документа (pdf, Doc, rtf,	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1	RETAILER ежедневные коммуникации – режим доступа: https://retailer.ru/		Doc	https://retailer.ru/
2	Жиза — онлайн-журнал Эвотора о малом бизнесе. – режим доступа https://zhiza.evotor.ru		Doc	https://zhiza.evotor.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, разработки бизнес-плана.

Результаты обучения (освоенные)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
- реально оценивать деятельность торгового предприятия;	Тестирование Выполнение индивидуальных заданий
- анализировать товарооборот розничного торгового предприятия	Тестирование, Решение ситуационной задачи
- анализировать товарные запасы	Тестирование, Решение ситуационной задачи
- анализировать издержки обращения	Тестирование, Решение ситуационной задачи
- анализировать эффективность использования материально-технической базы торговых компаний	Тестирование, Решение ситуационной задачи
- анализировать товарный ассортимент	Тестирование, Решение ситуационной задачи
- анализировать налоговую нагрузку торгового предприятия	Тестирование, Решение ситуационной задачи
Знания:	
Основные понятия экономического анализа	Устный опрос, тестирование, выполнение индивидуального задания
Основные показатели деятельности торговых компаний	Устный опрос, тестирование, выполнение индивидуального задания
Методика анализа товарооборота розничного торгового предприятия	Устный опрос, тестирование, выполнение индивидуального задания
Методика анализа товарных запасов	Устный опрос, тестирование, выполнение индивидуального задания
Методика анализа издержек обращения	Устный опрос, тестирование, выполнение индивидуального задания

Результаты обучения (освоенные)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Методика анализа эффективности использования материально-технической базы торговых компаний	Устный опрос, тестирование, выполнение индивидуального задания
Методика анализа товарного ассортимента	Устный опрос, тестирование, выполнение индивидуального задания