

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП. 05 РЕСУРСЫ ТУРИЗМА В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ
(заочная форма обучения)

2022 г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования по специальности **43.02.10 Туризм** базовой подготовки, укрупненной группы специальностей 43.00.00 СЕРВИС И ТУРИЗМ.

Организация-разработчик: ЧПОУ «Магнитогорский колледж современного образования»

Разработчик:

Чистякова А.А. преподаватель ЧПОУ «Магнитогорский колледж современного образования»

Техническая экспертиза рабочей программы учебного предмета **ОП. 05 Ресурсы туризма в Челябинской области** пройдена

Эксперт: Докукина Е.П., методист ЧПОУ «Магнитогорский колледж современного образования»

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт программы учебной дисциплины.....	стр. 4
2. Структура и содержание учебной дисциплины.....	6
3. Условия реализации программы учебной дисциплины	9
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.....	10

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.05 РЕСУРСЫ ТУРИЗМА В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Программа учебной дисциплины **ОП.05 Ресурсы туризма в Челябинской области** является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **43.02.10 Туризм** (базовая подготовка), укрупненной группы специальностей 43.00.00 СЕРВИС И ТУРИЗМ.

Дисциплина входит в цикл естественнонаучных дисциплин

Программа учебной дисциплины **ОП.05 Ресурсы туризма в Челябинской области** может быть использована в программах дополнительного профессионального образования.

1.2 Общие и профессиональные компетенции

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии следующих компетенций:

ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования, рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта ПК-3 способность составлять справки, необходимые для государственных и муниципальных органов

ПК 3.2. Формировать туристский продукт

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта

1.3. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются **умения и знания**

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	применять методы обработки и интерпретации информации	знание методов сбора, обработки и анализа информации о туристских дестинациях
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	подбирать и применять приемы и формы профессионального общения с потребителями туристской индустрии	знает основы информационно-коммуникационных технологий, используемых в туристской индустрии
ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования, рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта	оценивать преимущества туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	знает способы оценки полученного маршрута и доведения его до потребителя

ПК 3.2. Формировать туристский продукт	оценивать преимущества туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	Знает методику расчёта стоимости туристских маршрутов
ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта	обосновать управленческое решение при выборе стратегии и тактики взаимодействия с партнерами	знает структуру и механизмы взаимодействия субъектов туризма

В рамках программы учебной дисциплины осуществляется **формирование личностных результатов** реализации программы воспитания по специальности;

ЛРв1) Осознающий себя гражданином и защитником великой страны

ЛРв2) Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

ЛРв12) Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих

ЛРв13) Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности

ЛРв14) Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса гостиничного дела с учетом специфики субъекта Российской Федерации

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 74 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 12 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 62 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	74
в том числе в форме практической подготовки	50
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	12
в том числе:	
лабораторные занятия <i>(если предусмотрены)</i>	
практические занятия	2(2)
контрольные работы <i>(если предусмотрены)</i>	
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	62(48)
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрено)</i>	
Самостоятельная работа над домашней контрольной работой	
Итоговая аттестация в форме экзамен	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Ресурсы туризма Челябинской области

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1 Предпосылки развития туризма в Челябинской области		31(20)	
Тема 1.1 Особенности влияния географических факторов на развитие туризма	Содержание учебного материала (в т.ч. в форме практической подготовки) 1 Понятие рекреации 2 Географическое положение Челябинской области 3 Влияние географических факторов на развитие туризма в регионе Лабораторные работы Практические занятия Дестинации в ЮНВТО Дестинация как культурная составляющая туризма 1. Изложение схемы построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка Контрольные работы Самостоятельная работа обучающихся Иллюстрированный путеводитель по Уралу «Челябинская область» Географические факторы Челябинской области	2	1
Тема 1.2 Природные рекреационные ресурсы Челябинской области	Содержание учебного материала (в т.ч. в форме практической подготовки) 1 Водные ресурсы области. Наличие и разнообразие водных объектов 2 Лесные ресурсы Челябинской области 3 Гидроминеральные, спелеологические ресурсы Челябинской области Лабораторные работы Практические занятия (в т.ч. в форме практической подготовки) Природные ресурсы, их роль для рекреационного использования территории Особоохраняемые природные территории Челябинской области Контрольные работы Самостоятельная работа обучающихся Особенности ландшафтов Челябинской области Национальные парки Челябинской области	2	2
Раздел 2 Возможности развития туризма Челябинской области		43(30)	
Тема 2.1 Ресурсы туризма в области	Содержание учебного материала (в т.ч. в форме практической подготовки) 1 Экологический туризм. Спортивный туризм Челябинской области	2	2

	2	Лечебно-оздоровительный туризм Челябинской области		
	3	Познавательный туризм Челябинской области		
	Лабораторные работы			
	Практические занятия			
	Природные зоны, районы области привлекательные для развития туризма			
	Контрольные работы			
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Разработка маршрута познавательного тура		12(10)	
	Отчетные документы по маршруту			
Тема 2.2 Рекреационная оценка территории	Содержание учебного материала (в т.ч. в форме практической подготовки)			
	1	Комплексный показатель рекреационной оценки территории		
	2	Конные, пешие, водные спелеомаршруты области		
	3	Карты маршрутов области	2	3
	Лабораторные работы			
	Практические занятия			
Комплексная оценка холодного и теплого периодов				
Влияние туристских маршрутов на природные ресурсы области				
Контрольные работы				
Самостоятельная работа обучающихся				
Анализ рекреационной территории Челябинской области по ряду критериев развития туризма		12(9)		
Тема 2.3 Туристические маршруты, их типы	Содержание учебного материала (в т.ч. в форме практической подготовки)			
	1	Классификация туристских маршрутов по типам		
	2	Классификация туристских маршрутов по сезонности		
	3	Классификация туристских маршрутов по содержанию	2	3
	Лабораторные работы			
	Практические занятия (в т.ч. в форме практической подготовки)			
Организация туров по специфике передвижения				
Формирование экскурсионных программ		1(1)		
Контрольные работы				
Самостоятельная работа обучающихся				
Мониторинг видов туризма Челябинской области по времени года				
Государственные меры по охране территории		12(10)		
Всего			74 (50)	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Ресурсы туризма Челябинской области».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся
- рабочее место преподавателя (стол, компьютер, интерактивная доска)
- наглядные пособия
- электронные учебные пособия
- карты мира, России и отдельных регионов;
- каталоги, путеводители, буклеты о странах
- периодические издания туристской тематики.

Технические средства обучения:

– компьютер с лицензионным программным обеспечением и выходом в ИНТЕРНЕТ, мультимедийный проектор, принтер.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. География Челябинской области: учебное пособие /А.С.Маркова, М.А.Андреева: под ред. Е.П.Журавлевой, Челябинск: Южно – Уральское книжное издательство, 2018. – 319 с.
2. Кузнецова Е.В География. Челябинская область: учебное пособие. Челябинск: Изд-во «Абрис», 2016. -206с.
3. Лукьянова Л.Г., Цыбух В.И. Рекреационные комплексы /Учебное пособие / Под общ. ред. В.К. Федорченко. - К.: Вища школа, 2018 - 346 с.

Дополнительные источники:

3. Моисеев А.П., Николаева М.Е. Памятники природы Челябинской области. - Челябинск: Южно-Уральское книжное издательство, 2017. – 256с.
4. Дракова, Д. К. Экологические тропы Южного Урала / Д. К. Дракова. – Челябинск : Книга, 2013. – 79
5. Иллюстрированный путеводитель по Уралу – Екатеринбург, Тип. "Уральской Жизни", 2017, 598 с.

Интернет-ресурсы:

6. <http://www.bashturist.narod.ru>
7. <http://www.mbis.bashkortostan.ru>
8. <http://www.bashtourism.ru>
9. <http://www.vpnews.ru> › referat
10. <http://www.tssrb.ru> › content/vidovye-komissii/vodnyj
11. http://igz.ilmeny.ac.ru/RED_BOOK

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины	Характеристики демонстрируемых знаний , которые могут быть проверены	Какими процедурами производится оценка
предпосылки развития туризма в Челябинской области	1) знает особенности влияния географических факторов на развитие туризма 2) природные рекреационные ресурсы Челябинской области	оценка деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные вопросы
возможности развития туризма в Челябинской области	1) знает наиболее популярные виды туризма в Челябинской области	оценка докладов и сообщений о видах туризма Челябинской области
ресурсы туризма в Челябинской области	1) знает природно-рекреационные ресурсы области	оценка докладов и сообщений о рекреационных ресурсах Челябинской области
знает туристические маршруты Челябинской области	классификацию туристских маршрутов по содержанию классификацию туристских маршрутов по сезонности классификацию туристских маршрутов по типам	оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
применять знания и умения, приобретенные в ходе изучения дисциплины	1) использовать районообразующие признаки в туризме 2) выделять факторы, влияющие на развитие международного туризма	оценка деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные вопросы.
оценивать рекреационный комплексный показатель	1) рассчитывать показатель влияния туристских маршрутов на природные ресурсы области	оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся
использовать классификацию видов туризма для различных групп клиентов	1) организовывать туры по специфике передвижения формировать экскурсионные программы	оценка деятельности обучающихся при выполнении практических заданий