

**ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП.10 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

2023 г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования **38.02.04 Коммерция (по отраслям)**, входящей в состав укрупненной группы 38.00.00 Экономика и управление.

Организация-разработчик: ЧПОУ «Магнитогорский колледж современного образования»

Разработчик:

Пимонова Татьяна Константиновна, к.э.н., преподаватель ЧПОУ «Магнитогорский колледж современного образования»

Рассмотрена на заседании методического совета ЧПОУ «Магнитогорский колледж современного образования»

протокол № 7 от «28» июня 2023г.

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  | стр. |
|--|------|
| 1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины .....   | 4    |
| 2. Структура и содержание учебной дисциплины.....                    | 5    |
| 3. Условия реализации программы учебной дисциплины .....             | 8    |
| 4. Контроль и оценка результатов освоения учебной<br>дисциплины..... | 13   |

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ»

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Экономический анализ в торговых предприятиях» является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности **38.02.04 Коммерция (по отраслям)**.

Учебная дисциплина «Экономический анализ в торговых предприятиях» обеспечивает формирование общих компетенций по специальности **38.02.04 Коммерция (по отраслям)**.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 4, ПК 2.3, ПК 2.4.

ОК 4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов;

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются **умения и знания**

| Код ПК, ОК                  | Умения   | Знания   |
|-----------------------------|--|--|
| ОК 04,<br>ПК 2.3,<br>ПК 2.4 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- реально оценивать производственные возможности с целью организации эффективной деятельности торгового предприятия;</li> <li>- принимать экономически обоснованные управленческие решения;</li> <li>- творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения и своей практической деятельности;</li> <li>- формировать цели и стратегию развития торгового предприятия.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность экономических аспектов функционирования торгового предприятия на внутреннем рынке в рыночных условиях;</li> <li>- содержание экономической работы в торговой организации, системе экономической информации, внешней и внутренней среде деятельности субъектов хозяйствования;</li> <li>- правовые регламенты и экономический механизм функционирования торгового предприятия;</li> <li>- основные подходы к анализу и планированию количественных и качественных показателей деятельности торгового предприятия;</li> <li>- содержание предпринимательства в торговле и механизм формирования доходов и расходов.</li> </ul> |

В рамках программы учебной дисциплины осуществляется **формирование личностных результатов** реализации программы воспитания по специальности:

ЛР4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

- максимальной учебной нагрузки обучающегося 62 часов, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 42 часа.
- самостоятельная работа – 20 часов.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ****2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                               | <b><i>Объем часов</i></b> |
|---|---------------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>            | <b>62</b>                 |
| В том числе в рамках практической подготовки            | 42                        |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> | <b>42(42)</b>             |
| Лекционные занятия                                      | 22(22)                    |
| Практические занятия                                    | 20(20)                    |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>      | <b>20</b>                 |
| Промежуточная аттестация                                | ---                       |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10 Экономический анализ в торговых предприятиях

| Наименование разделов и тем   | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)  | Объем часов | Уровень освоения                                |
|---|--|-------------|---|
| 1   | 2  | 3           | 4   |
| <b>Тема 1. Теория экономического анализа</b>  | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>6(6)</b> |   |
|   | Краткая характеристика развития экономического анализа России. Взаимосвязь экономического анализа и смежных наук. Понятие экономической информации: основные требования к экономической информации: достоверность, актуальность, оперативность, точность. Виды источников информации. Правила подготовки экономической информации к анализу.   | 2(2)        | ОК 04,<br>ПК 2.3,<br>ПК 2.4<br>ЛР4, ЛР7,<br>ЛР8 |
|   | <b>Практические занятия</b>  | <b>4</b>    |   |
|   | <b>Практическое занятие 1.</b> Оценка Топ-10 продуктовых сетей в России, итогов года   | 4(4)        |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | 4           |   |
| <b>Тема 2. Товарооборот как важнейший показатель деятельности торгового предприятия</b> | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>4(4)</b> |   |
|   | Понятие и виды товарооборота. Анализ розничного товарооборота розничной торговой организации. Факторы, влияющие на развитие розничного товарооборота. Зависимость объема оборота розничной торговли от товарных запасов, поступления и выбытия товаров. Объем и структура товарооборота российского рынка интернет-торговли. Значение и задачи анализа оборота оптовой торговли. Анализ размещения товарных запасов между розничными и оптовыми звеньями, магазинами и складами. | 2(2)        | ОК 04,<br>ПК 2.3,<br>ПК 2.4<br>ЛР4, ЛР7,<br>ЛР8 |
|   | <b>Практические занятия</b>  | <b>2</b>    |   |
|   | <b>Практическое занятие 2.</b> Анализ товарооборота торговой компании  | 2(2)        |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | 2           |   |

| Наименование разделов и тем   | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)  | Объем часов | Уровень освоения                                |
|---|--|-------------|---|
| <b>Тема 3. Ресурсное обеспечение товарооборота торговых предприятий</b>                     | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>4(4)</b> |   |
|   | Товарные ресурсы торговых предприятий, их виды. Анализ использования предметов труда: материалоотдача, материалоемкость, их расчет. Запасы и их классификация. Учет товарных запасов: по средней стоимости. по стоимости единицы запаса и ФИФО. Анализ товарных запасов: ABC-анализ и XYZ-анализ.  | 2(2)        | ОК 04,<br>ПК 2.3,<br>ПК 2.4<br>ЛР4, ЛР7,<br>ЛР8 |
|   | <b>Практические занятия</b>  | <b>2</b>    |   |
|   | <b>Практическое занятие 3. Анализ товарных запасов</b>   | 2(2)        |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | 2           |   |
| <b>Тема 4. Анализ кадрового состава и структуры фонда оплаты труда торговых предприятий</b> | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>3</b>    |   |
|   | Понятие трудового потенциала и классификация персонала торгового предприятия. Система показателей оценки использования трудовых ресурсов. Мотивация торгового персонала: моральная и материальная. Тайный покупатель как метод оценки эффективности деятельности торгового персонала. Занятость работников в отраслях РТ. Анализ расходов на оплату труда. | 1(1)        | ОК 04,<br>ПК 2.3,<br>ПК 2.4<br>ЛР4, ЛР7,<br>ЛР8 |
|   | <b>Практические занятия</b>  | <b>2</b>    |   |
|   | <b>Практическое занятие 4. Анализ расходов на оплату труда</b>   | 2(2)        |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | 2           |   |
| <b>Тема 5. Анализ материально-технической базы торгового предприятия</b>                    | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>3(3)</b> |   |
|   | Основные фонды: понятие и классификация. Система показателей оценки материально-технической базы торгового предприятия. Модернизация основных фондов. Характеристика основных фондов торговых организаций Российской Федерации   | 1(1)        | ОК 04,<br>ПК 2.3,<br>ПК 2.4<br>ЛР4, ЛР7,<br>ЛР8 |
|   | <b>Практические занятия</b>  | <b>2</b>    |   |
|   | <b>Практическое занятие 5. Анализ эффективности использования материально-технической базы торговых компаний</b>   | 2(2)        |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | 2           |   |



| Наименование разделов и тем  | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)   | Объем часов | Уровень освоения                                |
|--|---|-------------|---|
| <b>Тема 6. Анализ издержек обращения в торговле</b>                                    | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>6(6)</b> |   |
|  | Экономическая сущность издержек обращения. Понятие и сущность бережливой экономики. Анализ факторов, влияющих на сумму и уровень издержек обращения. Анализ издержек обращения по отдельным статьям и группам расходов. Планирование издержек обращения. Резервы сокращения и пути оптимизации расходов в торговле  | 2(2)        | ОК 04,<br>ПК 2.3,<br>ПК 2.4<br>ЛР4, ЛР7,<br>ЛР8 |
|  | <b>Практические занятия</b>   | <b>4</b>    |   |
|  | <b>Практическое занятие 6.</b> Анализ издержек обращения  | 4(4)        |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   | 2           |   |
| <b>Тема 7. Анализ маркетинговой деятельности торгового предприятия</b>                 | <b>Содержание</b>   | <b>4(4)</b> |   |
|  | Понятие товарного ассортимента, анализ сбалансированности товарного портфеля торгового предприятия. Структура затрат на организацию коммуникационной политики торгового предприятия. Анализ эффективности системы управления продаж торгового предприятия. Анализ эффективности использования ATL и VTL технологий. Планирование маркетингового бюджета торгового предприятия | 2(2)        | ОК 04,<br>ПК 2.3,<br>ПК 2.4<br>ЛР4, ЛР7,<br>ЛР8 |
|  | <b>Практические занятия</b>   | <b>2</b>    |   |
|  | <b>Практическое занятие 7.</b> Анализ товарного ассортимента  | 2(2)        |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   | 2           |   |
| <b>Тема 8. Оценка финансового состояния и деловой активности торгового предприятия</b> | <b>Содержание</b>   | <b>8(8)</b> |   |
|  | Система показателей, характеризующих финансовое состояние и финансовую стабильность торгового предприятия, источники информации. Экспресс - анализ финансового состояния, его этапы. Выявление "больных" статей отчетности. Общая оценка динамики и структуры статей бухгалтерской отчетности.  | 2(2)        | ОК 04,<br>ПК 2.3,<br>ПК 2.4<br>ЛР4, ЛР7,<br>ЛР8 |
|  | <b>Практические занятия</b>   | <b>6</b>    |   |
|  | <b>Практическое занятие 8.</b> Экспресс-анализ финансового состояния торговой компании  | 6(6)        |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   | 2           |   |

| Наименование разделов и тем  | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)  | Объем часов   | Уровень освоения                                |
|--|--|---------------|---|
| <b>Тема 9.<br/>Налогообложения предприятий торговли, направления оптимизации</b> | <b>Содержание</b>  | <b>4(4)</b>   |   |
|  | Общий режим налогообложения. Специальные режимы налогообложения: ЕНВД и УСН и их примеры их применения в деятельности торговых предприятий. Учет поступления и реализации товаров на предприятиях торговли. Особенности начисления НДС торговыми организациями. Направления оптимизации налогового учета торговых предприятий. | 2(2)          | ОК 04,<br>ПК 2.3,<br>ПК 2.4<br>ЛР4, ЛР7,<br>ЛР8 |
|  | <b>Практические занятия</b>  | <b>2</b>      |   |
|  | <b>Практическое занятие 9.</b> Анализ налоговой нагрузки торговой компании   | 2(2)          |   |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | 2  |               |   |
| <b>Промежуточная аттестация</b>  |  |               |   |
| <b>Всего:</b>  |  | <b>62(42)</b> |   |

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета «Социально-гуманитарных дисциплин».

##### Оборудование учебного кабинета:

- типовое оборудование (столы, стулья, шкафы)
- нормативно-правовые документы - учебная литература
- раздаточный материал

##### Технические средства обучения:

- компьютер
- мультимедийный проектор - экран

#### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

*Карта обеспеченности литературой*

| №                                | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, вид и характеристика иных информационных ресурсов   | Наличие грифа, вид гриф | Кол-во экземпляров в библиотеке | Кол-во экземпляров в библиотеке ПЦК |
|----------------------------------|---|-------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Основная литература</b>       |   |                         |                                 |                                     |
| 1.                               | Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли : учебник для вузов / А. М. Магомедов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 286 с.  |                         | 1                               | 1                                   |
| 2.                               | Чернов, В.А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристский бизнес: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.А. Чернов; под ред. М.И. Баканова. — 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 639 с. |                         | 1                               |                                     |
| <b>Дополнительная литература</b> |   |                         |                                 |                                     |
| 1.                               | Экономика торговли: Учебное пособие / Н.И. Саталкина, Б.И. Герасимов, Г.И. Терехова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 232 с.:  |                         | 1                               |                                     |
| 2.                               | Чкалова. О.В. Торговое дело. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: Учебник / О.В. Чкалова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с.:   |                         | 1                               | 30                                  |

*Интернет ресурсы*

| № | Наименование Интернет-ресурса   | Автор, разработчики | Формат документа (pdf, Doc, rtf, | Ссылка (URL) на Интернет ресурс                               |
|---|---|---------------------|----------------------------------|---|
| 1 | RETAILER ежедневные коммуникации – режим доступа: <a href="https://retailer.ru/">https://retailer.ru/</a>                   |                     | Doc                              | <a href="https://retailer.ru/">https://retailer.ru/</a>       |
| 2 | Жиза — онлайн-журнал Эвотора о малом бизнесе. – режим доступа <a href="https://zhiza.evotor.ru">https://zhiza.evotor.ru</a> |                     | Doc                              | <a href="https://zhiza.evotor.ru">https://zhiza.evotor.ru</a> |

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, разработки бизнес-плана.

| Результаты обучения (освоенные)  | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения          |
|--|--|
| 1  | 2  |
| <b>Умения:</b>   |  |
| - реально оценивать деятельность торгового предприятия;                                    | Тестирование<br>Выполнение индивидуальных заданий              |
| - анализировать товарооборот розничного торгового предприятия                              | Тестирование,<br>Решение ситуационной задачи                   |
| - анализировать товарные запасы  | Тестирование,<br>Решение ситуационной задачи                   |
| - анализировать издержки обращения   | Тестирование,<br>Решение ситуационной задачи                   |
| - анализировать эффективность использования материально-технической базы торговых компаний | Тестирование,<br>Решение ситуационной задачи                   |
| - анализировать товарный ассортимент   | Тестирование,<br>Решение ситуационной задачи                   |
| - анализировать налоговую нагрузку торгового предприятия                                   | Тестирование,<br>Решение ситуационной задачи                   |
| <b>Знания:</b>   |  |
| Основные понятия экономического анализа  | Устный опрос, тестирование, выполнение индивидуального задания |
| Основные показатели деятельности торговых компаний   | Устный опрос, тестирование, выполнение индивидуального задания |
| Методика анализа товарооборота розничного торгового предприятия                            | Устный опрос, тестирование, выполнение индивидуального задания |
| Методика анализа товарных запасов  | Устный опрос, тестирование, выполнение индивидуального задания |
| Методика анализа издержек обращения  | Устный опрос, тестирование, выполнение индивидуального задания |

| <b>Результаты обучения (освоенные)</b>  | <b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>   |
|---|--|
| Методика анализа эффективности использования материально-технической базы торговых компаний | Устный опрос, тестирование, выполнение индивидуального задания |
| Методика анализа товарного ассортимента   | Устный опрос, тестирование, выполнение индивидуального задания |