

Частного профессионального образовательного учреждение
«Магнитогорский колледж современного образования»

Принят
методическим советом
ЧПОУ «Магнитогорский колледж
современного образования»

Протокол № 6 от 27.06. 2022 г



**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ОП.06 Индустрия гостеприимства
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 43.02.10 Туризм
(базовой подготовки)
(заочная форма обучения)**

Магнитогорск, 2022г.

Разработчики:

1. Чистякова А.А., преподаватель

Эксперты (при наличии):

1. ФИО, должность
2. ФИО, должность

Техническая экспертиза комплекта контрольно-оценочных средств учебной дисциплины **ОП.06 Индустрия гостеприимства** пройдена.

Эксперт: Докукина Е.П., методист ЧПОУ «Магнитогорский колледж современного образования»

Содержание

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств.....	4
1.1. Область применения комплекта контрольно-оценочных средств.....	4
1.2. Система контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины.....	6
1.2.1. Формы промежуточной аттестации по учебной дисциплине.....	6
1.2.2. Организация текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения учебной дисциплины.....	6
1.2.3. Оценка достижения обучающимися личностных результатов	7
2. Задания для контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины	8
2.1. Задания для текущего контроля	8
2.2. Задания для промежуточной аттестации.....	12
3. Рекомендуемая литература и иные источники.....	20

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

1.1. Область применения комплекта контрольно-оценочных средств

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для проверки и оценки результатов освоения учебной дисциплины **ОП.06 Индустрия гостеприимства** (далее УД) программы подготовки специалистов среднего звена (далее ППССЗ) по специальности **43.02.10 Туризм**.

Контрольно-оценочные средства (КОС) представляют собой комплект материалов для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля.

КОС предназначены для проверки усвоенных знаний и усвоенных умений по дисциплине в целях овладения предусмотренных стандартом общих и профессиональных компетенций, а также для оценки достижения обучающимися личностных результатов.

Комплект контрольно-оценочных средств позволяет оценивать:

1.Формирование элементов профессиональных компетенций (ПК) и элементов общих компетенций (ОК):

Профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования, рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

Общие компетенции:

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

2.Освоение умений и усвоение знаний

Таблица 1 .

Освоенные умения, усвоенные знания	Показатели оценки результата	Форма контроля и оценивания
У 1 Пользоваться цифровыми данными мировой гостиничной статистики для составления различных характеристик гостиничной индустрии	Умеет анализировать приведенную статистику гостиничной индустрии	Практическое занятие
У 2 Формировать технологическую структуру ГТК в зависимости от вида и назначения гостиничного	Разрабатывает осуществление гостиничных услуг в соответствии с классом туристов	Деловая игра

комплекса		
У 3 Работать с нормативными требованиями к гостиничным комплексам различной категории	Владеет нормативными требованиями к комплексу гостиничных услуг	Решение кейсов
У 4 Составлять характеристику номерного фонда в зависимости от вида и категории гостиничного комплекса	Владеет характеристиками и приемами учёта номерного фонда	Практическое занятие
У 5 Организовать питание определенных групп клиентов	Умеет оформить договорные отношения со службами питания	Практическое занятие
У 6 Владеть специальной терминологией, необходимой для анализа деятельности предприятий индустрии гостеприимства	Излагает отчётные документы в соответствии со специальной терминологией	Деловая игра
3 1 Характерные особенности развития мирового гостиничного хозяйства в разные периоды	Знает историю развития гостиничного хозяйства	Тестирование
3 2 Современное состояние и тенденции развития мирового гостиничного комплекса	Знает современное состояние и тенденции развития гостиничного хозяйства	Тестирование
3 3 Понятие гостиничных цепей	Знает основные гостиничные сетевые цепи	Презентация
3 4 Типологию средств размещения и основные требования к ним	Знает классы потребителей и соответствующий им номерной фонд	Устный ответ
3 5 Организационную структуру ГТК	Знает типы организационных структур комплексов и малых гостиничных хозяйств	Письменная работа
3 6 Классификацию гостиниц по уровню комфорта	Знает различные типы классификаций гостиниц	Тетирование
37 Классификацию жилых номеров	Знает классификацию и аббревиатуру гостиничных стандартов	Письменная работа
3 8 Технологию обслуживания в ресторане гостиничного комплекса	Знает виды обслуживания различных культур	Презентация
3 9 Основные понятия профессиональной этики, работников предприятий индустрии гостеприимства	Знает правила этикета и основы делового общения	Деловая игра

3. Формирование личностных результатов реализации программы воспитания по специальности:

ЛРв 1) Осознающий себя гражданином и защитником великой страны

ЛРв 2) Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

ЛРв 3) Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих

ЛРв 4) Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛРв 5) Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России

ЛРв 6) Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях

ЛРв 9) Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

ЛРв 12) Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания

ЛРв 13) Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса туризма и гостиничного дела

1.2. Система контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины

1.2.1. Формы промежуточной аттестации по ОПОП при освоении профессионального модуля

Таблица 2.

Учебная дисциплина	Формы промежуточной аттестации
1	2
ОП.06 Индустрия гостеприимства)	Дифференцированный зачет

1.2.2. Организация промежуточной аттестации по итогам освоения программы учебной дисциплины

Промежуточная аттестация проводится в форме, предусмотренной планом учебного процесса: - дифференцированного зачета

В период сложной санитарно-эпидемиологической обстановки или других ситуациях невозможности очного обучения и проведения аттестации студентов колледж реализует образовательные программы или их части с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в предусмотренных законодательством формах обучения или при их сочетании, при проведении учебных

занятий, практик, текущего контроля успеваемости, промежуточной, итоговой и (или) государственной итоговой аттестации обучающихся.

Формы и процедура промежуточной аттестации знаний студентов определяются положениями: «О текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся», «О применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ», «Об организации образовательного процесса в ЧПОУ «МКСО» в связи с профилактическими мерами, связанными с угрозой коронавирусной инфекции».

1.2.3. Оценка достижения обучающимися личностных результатов.

Оценка личностных результатов проводится в рамках контрольных и оценочных процедур, предусмотренных настоящей программой.

Комплекс примерных критериев оценки личностных результатов обучающихся:

- положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;
- ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;
- проявление высокопрофессиональной трудовой активности;
- участие в исследовательской и проектной работе;
- участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
- соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики;
- проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;
- отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;
- отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;
- проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;
- демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;
- проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.

2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Формы и процедура промежуточной аттестации знаний определяются Положением «О текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся».

Контрольная работа проводится в форме выполнения контрольных заданий предложенных студентам вариантов.

Промежуточная аттестация проводится в форме, предусмотренной планом учебного процесса: дифференцированного зачета

2.1.1. Контрольная работа

Задание №1

- 1) Продукт, его структура, услуга и товарная обвязка услуги в индустрии гостеприимства.
- 2) Понятие основного, сопутствующего, дополнительного продукта и продукта в расширенном толковании.
- 3) Природа гостеприимства: обслуживание как технология познания; функциональная модель гостеприимства.

Задание №2

- 1) Гостиничный бизнес, инфраструктура. Признаки гостиницы, функции, назначение.
- 2) Основные критерии классификации гостиничных комплексов: местоположение; цена; тип услуг; размер номерного фонда; по уровню, ассортименту услуг, целевая классификация (типология Р. Браймера; европейская классификация отелей).
- 3) Определение номерного фонда, его состав, типы гостевых номеров.
- 4) Современные способы владения и управления гостиничным предприятием (франчайзинг, партнерство, лизинг, синдицирование, управление по контракту).

Задание №3

- 1) Подразделения и службы в структуре предприятий гостиничной индустрии.
- 2) Службы в составе номерного фонда: приема и размещения – зона первого контакта с гостями; отдел бронирования номеров.
- 3) Объединенная сервисная служба (униформисты); хозяйственная служба; качество подготовки номера к заселению; основные виды и технологии уборки номеров.
- 4) Основы работы службы безопасности: мероприятия по обеспечению безопасности гостиницы, современные системы безопасности отелей: возможности гостиничных систем электронных замков и систем видеонаблюдения.

Критерии оценивания:

- 5 (отлично)**- работа выполнена полностью и правильно; сделаны правильные выводы;
- 4 (хорошо)**- работа выполнена правильно с учетом 2-3 несущественных ошибок исправленных самостоятельно по требованию преподавателя
- 3 (удовлетворительно)**- работа выполнена правильно не менее чем на половину или допущена существенная ошибка;
- 2(неудовлетворительно)**- допущены две (и более) существенные ошибки в ходе работы, которые обучающийся не может исправить даже по требованию учителя или студент отказался от выполнения работы без предварительного объяснения уважительных причин

Список вопросов к дифференцированному зачету

1. Общая характеристика туристической индустрии.
2. Классификация материально-технической базы туристической индустрии.
3. Основные особенности туристической индустрии.
4. Главные цели туризма.
5. Виды туризма.
6. Характеристики потребителей туризма.
7. Основные понятия туризма по российскому законодательству.
8. Туристская индустрия – сложный межотраслевой народнохозяйственный комплекс.
9. Структура индустрии туризма.
10. Функциональные различия деятельности туроператора и турагента.
11. Формирование туристического продукта.
12. Составляющие комплекса туристических услуг.
13. Размещение – важнейший элемент индустрии туризма.
14. Стандартная классификация средств размещения туристов.
15. Гостиничная индустрия как вид экономической деятельности.
16. Услуги питания как составляющие индустрии туризма.
17. Роль транспорта в развитии индустрии туризма.
18. Органы управления в туризме.
19. Приоритетность задач в рекомендациях Всемирной туристской организации.
20. Процессы специализации, кооперирования и концентрации производства в туристской индустрии.
21. Характерная особенность современного этапа развития туристской индустрии.
22. Причины активного внедрения в туристский бизнес капиталов из других отраслей.
23. Влияние индустрии туризма на экономику страны.
24. Экономика туризма.
25. Экономические и финансовые показатели.

Тест

ВАРИАНТ А

1. Канал сбыта туристского продукта – это (отметьте верное):

- а) работа по продаже туристского продукта
- б) продажа по телефону
- в) продажа по каталогу
- г) совокупность фирм или отдельных лиц, участвующих в продвижении туристского продукта до потребителя

2. Постановка цели ценообразования «максимизация текущей прибыли» возможна в условиях, когда (отметьте верное):

- а) фирма предлагает уникальный турпродукт
- б) предложение превышает спрос
- в) на рынке присутствует большое количество аналогичных продуктов
- г) конкуренты придерживаются такой же цели

3. Виза – это (отметьте верное):

- а) специальное разрешение дипломатического представительства иностранного государства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через его территорию
- б) официальный документ, удостоверяющий личность гражданина при выезде за пределы страны, пребывании там и въезде в страну постоянного проживания
- в) документ для выбытия из России и возвращения назад на судне
- г) документ, подтверждающий факт оплаты услуг

4. Индивидуальная виза оформляется на туристскую группу в целом:

- а) верно
- б) не верно

5. Выезд за пределы Российской Федерации возможен по одному из четырех видов паспортов (дополните список):

- а) общегражданский заграничный паспорт
- б) дипломатический паспорт
- в)
- г)

6. Аббревиатура, используемая в туристской путевке Туристские услуги (допишите):

- 1) SGL –
- 2) RO –
- 3) FB –
- 4) Superior –
- 5) Family room –
- 6) TWN -
- 7) ROH –
- 8) AI -
- 9) BV (beach view) – ...
- 10) UAI -

7. Основные этапы организации тура (удалите лишнее):

- а) подготовительный
- б) заключительный
- в) маршрутный
- г) обобщающий

8. Какие виды работ включает подготовительный этап организации тура (выделите главное):

- а) Отправление туристов
- б) Выполнение программы маршрута
- в) Оформление документов, регламентирующих обслуживание туристов
- г) Инструктаж туристов

9. Важнейшими аспектами социально-демографического фактора, который обязательно должен учитывать руководитель туристической группы, являются:

- а) численность группы туристов
- б) возраст туристов
- в) культурный уровень туристов
- г) социальный уровень туристов

10. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туруслугах, обеспечивает (вставьте пропущенные слова)

11. Этот вид анимации удовлетворяет потребности молодежи в творчестве, демонстрации своих созидательных способностей и установлении контактов с близкими по духу людьми через совместное творчество (удалите лишнее)

- а) культурная
- б) туристская
- в) творческая
- г) духовная

12. Руководителю туристской группы должны быть присущи функции (дополните):

- а) организатора
- б) психолога
- в)

13. Где должен находиться руководитель группы в момент посадки туристов в самолет (укажите правильный ответ):

- а) на своем месте в самолете
- б) у трапа самолета

- в) у мест туристов в самолете
- г) у стойки регистрации билетов

14. Рынком покупателей называется (выберите правильный ответ):

- а) рынок, на котором спрос на товары при фиксированной цене превышает спрос на него
- б) рынок, на котором предложение товара при фиксированной цене превышает спрос на него
- в) рынок, который представляет совокупность существующих и потенциальных покупателей
- г) рынок взаимодействия продавцов и покупателей

15. К субъектам рынка относятся (выберите правильный ответ):

- а) домохозяйства
- б) предприниматели, индивидуальные и коллективные потребители продукции, государственные и общественные организации как участники сделок на рынке
- в) политические партии
- г) предприниматели

16. Где находятся перечисленные достопримечательности (найдите соответствие)

- а) Карфаген
- б) Босфорский мост
- в) Стена плача
- г) Букингемский дворец
- д) Пизанская башня
- е) Италия
- ж) Турция
- з) Тунис
- и) Израиль
- к) Великобритания

17. В каких перечисленных странах гражданам РФ вместо визы, вклеенной в паспорт, может выдаваться визовое подтверждение (электронное разрешение) на отдельном листе формата А4 на въезд в страну (выберите несколько правильных ответов):

- а) Испания
- б) Греция
- в) ОАЭ
- г) Индия

18. Какие существуют типы потребителей по признаку коммуникабельности

- а) зажатые
- б) разумные
- в) равнодушные
- г) апатичные
- д) раскованные

19. В каких географических зонах находятся перечисленные достопримечательности?

- а) Вулкан Этна –
- б) Нотр-Дам де Пари –
- в) Музей восковых фигур мадам Тюссо –
- г) Пирамида Хеопса –
- д) Тадж-Махал -

20. Основные функции менеджмента (выберите несколько правильных вариантов ответа):

- а) мотивация
- б) планирование
- в) контроль
- г) финансирование

21. Элементы имиджа руководителя, придерживающегося авторитарного стиля управления:

- а) яркие краски в одежде
- б) классический стиль кабинета
- в) строгий деловой костюм
- г) доброжелательную атмосферу общения

22. Столкновение взглядов, интересов, отсутствие согласия между участниками обмена мнениями называется (допишите предложение)

23. Рассчитайте рентабельность

Постоянные затраты за плановый период деятельности туроператора, при условии, что плановый годовой объём постоянных затрат составляет 1000 000 руб., количество видов организуемых туров – 4

Тур №1: переменные затраты на единицу продукта 20000 руб., объём продаж 100 путёвок

Тур №2: переменные затраты на единицу продукта 7000 руб., объём продаж 40 путёвок

Тур №3: переменные затраты на единицу продукта 50000 руб., объём продаж 20 путёвок

Тур №4: переменные затраты на единицу продукта 30000 руб., объём продаж 50 путёвок

24. Структура управления и её характеристика (установите соответствие)

1. Линейно-функциональная структура управления
 2. Иерархическая структура управления
 3. Линейная структура управления
 4. Матричная структура управления
- а) структура с вертикальной формой управления (контроля) элементами, входящими в неё. Фактически это пирамида, каждым уро подготовке соответствующих решений, программ, планов
 - в) во главе каждого подразделения находится руководитель, наделенный всеми полномочиями и осуществляющий единоличное руководство подчиненными ему работниками, сосредотачивающий в своих руках все функции управления.
 - г) совмещения структур двух видов: линейной и программно-целевой. При функционировании программно-целевой структуры управляющее воздействие направлено на выполнение определенной целевой задачи, в решении которой участвуют все звенья организации

25. Определение какого устройства дано:

...- это универсальная, электронная вычислительная машина, используемая для накопления, обработки и передачи информации:

- а) компьютер
- б) системный блок
- в) манипулятор
- г) принтер

ВАРИАНТ Б

1. При сегментировании рынка по поведенческому принципу учитываются следующие переменные (отметьте верное)

- а) возраст
- б) отношение покупателей к тем или иным турпродуктам
- в) личностные характеристики
- г) принадлежность к общественному классу

2. Какие из перечисленных ниже характеристик являются преимуществами прямой организации туров?

- а) меньше издержек
- б) непосредственная ответственность туроператора за качество продаваемых услуг
- в) отсутствие необходимости переплачивать за посреднические услуги иностранным партнерам
- г) упрощение или значительное облегчение процедуры международных переводов валюты

3. Общегражданский заграничный паспорт – это

- а) документ для выезда из России и возвращения назад на судне
- б) официальный документ, удостоверяющий личность гражданина при выезде за пределы страны, пребывании там и въезде в страну постоянного проживания
- в) документ, оформляющий взаимоотношения туриста с обслуживающей его фирмой
- г) документ, подтверждающий факт оплаты услуг

4. Турфирма обязана проверять подлинность и правильность оформления заграничных паспортов:

- а) верно
- б) не верно

5. Рекламный слоган – это (дополните список:)

- а) любой броский элемент рекламы, привлекающий к ней внимание
- б) адресная информация рекламного характера
- в)
- г)

6. Виды ОЗП Цвет ОЗП (соедините стрелками)

- 1) общегражданский заграничный паспорт
- 2) дипломатический паспорт
- 3) служебный паспорт
- 4) паспорт моряка
- 5) темно-синий
- б) зеленый
- 7) темно-красный
- 8) бордовый

7. Медицинская аптечка (удалите лишнее)

- 1. Расходные материалы, инструменты, вспомогательные средства
- 2. Обработка ран, ушибов, ожогов
- 3. Обезболивающие и жаропонижающие средства
- 4. При заболеваниях органов дыхания
- 5. При сердечно-сосудистых заболеваниях
- 6. При аллергических состояниях
- 7. При желудочно-кишечных заболеваниях
- 8. Стимулирующие и транквилизирующие средства

8. Какие виды работ включает заключительный этап организации тура (выделите главное):

- а) Оформление отчета о выполнении тура
- б) Выполнение программы маршрута
- в) Оформление документов, регламентирующих обслуживание туристов
- г) Обсуждение с партнерами возможностей улучшения обслуживания на маршруте

9. К режиссерской подсистеме технологии создания анимационных программ относится

- а) распределение ролей, составление планов, репетиций, постановка спектакля, шоу
- б) организация совместной деятельности анимационной команды, экономических, технических, рекламных отделов
- в) создание и разработка сценариев мероприятия, текстов экскурсий Бб
- г) подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта (отметьте верное)

10. Специальные детские клубы действуют на территорииотелей (вставьте пропущенные слова)**11. Комплекс приемов труда аниматора, организация этого труда, использование специальных технических средств (удалите лишнее):**

- а) техника анимации
- б) технология создания анимационных программ
- в) стратегия реализации анимационных программ
- г) концепция анимационной деятельности

12. При организации железнодорожных путешествий от руководителя туристской группы требуется (дополните):

1. документальное оформление проезда группы
2. осуществление посадки – высадки пассажиров
3.

13. Стандартизованный, предварительно организованный комплекс туристских услуг для группы за одну стоимость (укажите правильный ответ):

- а) паушальный тур
- б) семейный и молодежный тур
- в) организованный туризм
- г) детский туризм

14. Рынок изучают в целях (укажите верное):

- а) удачного вступления в конкурентную борьбу
- б) использования благоприятно складывающейся конъюнктуры
- в) разработки тактики поведения фирмы, снижения рисков путем выбора таких рынков, которые будут способствовать достижению фирмой коммерческого успеха
- г) увеличения объема продаж

15. Под конъюнктурой рынка понимают (укажите верное):

- а) сложившиеся на рынке традиции купли-продажи товаров
- б) современное состояние экономики в целом, отдельной отрасли или конкретного товарного рынка
- в) определение ёмкости рынка.
- г) формирование стратегии и тактики компании

16. В каких странах расположены следующие пляжные курорты (найдите соответствие):

- а) Варадеро
- б) Кемер
- в) Джумейра
- г) Эйлат
- д) Хаммамет
- е) Тунис
- ж) Израиль
- з) ОАЭ
- и) Турция
- к) Куба

17. Какие существуют типы потребителей по направлению использования (выберите несколько правильных ответов):

- а) индивидуальные
- б) персонифицированные
- в) массовые
- г) производственные
- д) рациональные

18. Какие существуют типы потребителей по отношению к цене

- а) экономные
- б) апатичные
- в) жадные
- г) рациональные

д) персонифицированные

В каких географических зонах находятся

19. Где находятся перечисленные достопримечательности?

а) Камень Афродиты -

б) Лувр –

в) Карлов мост –

г) Музей Прадо -

д) Статуя Эрнесто Че Гевары

20. Укажите устройства обработки информации:

а) сопроцессор

б) процессор

в) системный блок

г) монитор

21. Устройства, которые подключаются к микропроцессору через системную шину и соответствующие контроллеры:

а) устройства вывода

б) системный блок

в) устройства обработки информации

г) периферийные устройства

22. Главным устройством вычислительной машины является, обеспечивающий в наиболее общем случае управление всеми устройствами и обработку информации (допишите предложение)

Инструкция к подготовке ответа на вопросы теста

На подготовку ответа отводится 1 ч.

Во время подготовки можно пользоваться правовыми нормами и локальными актами

ГТК

- Информационной базой данных Федерального агентства по туризму

<http://www.russiatourism.ru>

- Статистической базой Всемирного Совета по туризму и путешествиям –

www.wttc.org

- сайтом Российского Союза Туриндустрии.- <http://www.rostourunion.ru/>.

Критерии оценивания:

100 – 85 баллов – отлично

84 – 70 баллов – хорошо

69 – 50 баллов – удовлетворительно

менее 50 баллов - неудовлетворительно

3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основные источники:

1. Березовая Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для СПО / Л. Г. Березовая. - М. : Издательство Юрайт, 2017. — 477 с. — (Серия : Профессиональное образование).

Дополнительные источники:

2. Бугорский В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для СПО / В. П. Бугорский. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 165 с. — (Серия : Профессиональное образование).

Интернет-ресурсы:

3. www.unwto.org. Всемирная туристская организация (UNWTO)

4. www.studentlibrary.ru - ЭБС Консультант студент

5. <http://www.prohotel.ru/>

6. <http://www.tourinfo.ru/>