

Частного профессионального образовательного учреждение
«Магнитогорский колледж современного образования»

Принят

методическим советом
ЧПОУ «Магнитогорский колледж
современного образования»

Протокол № 6 от 27.06.2022г.



**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ОП.05 Ресурсы туризма в Челябинской области
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 43.02.10 Туризм
(базовой подготовки)**

Магнитогорск, 2022г.

Разработчики:

1. Чистякова А.А., преподаватель

Эксперты (при наличии):

1. ФИО, должность
2. ФИО, должность

Техническая экспертиза комплекта контрольно-оценочных средств учебной дисциплины **ОП.05 Ресурсы туризма в Челябинской области** пройдена.

Эксперт: Докукина Е.П., методист ЧПОУ «Магнитогорский колледж современного образования»

Содержание

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств.....	4
1.1. Область применения комплекта контрольно-оценочных средств.....	4
1.2. Система контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины.....	6
1.2.1. Формы промежуточной аттестации по учебной дисциплине.....	6
1.2.2. Организация текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения учебной дисциплины	6
1.2.3. Оценка достижения обучающимися личностных результатов	6
2. Задания для контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины	8
2.1. Задания для текущего контроля	8
2.2. Задания для промежуточной аттестации.....	9
3. Рекомендуемая литература и иные источники.....	12

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

1.1. Область применения комплекта контрольно-оценочных средств

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для проверки и оценки результатов освоения учебной дисциплины **ОП.05 Ресурсы туризма в Челябинской области** программы подготовки специалистов среднего звена (далее ППССЗ) по специальности **43.02.10 Туризм**.

Контрольно-оценочные средства (КОС) представляют собой комплект материалов для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля.

КОС предназначены для проверки усвоенных знаний и усвоенных умений по дисциплине в целях овладения предусмотренных стандартом общих и профессиональных компетенций, а также для оценки достижения обучающимися личностных результатов.

Комплект контрольно-оценочных средств позволяет оценивать:

1.Формирование элементов профессиональных компетенций (ПК) и элементов общих компетенций (ОК):

Профессиональные компетенции:

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования, рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 5.1 - применять нормы законодательства в области создания, развития и поддержки предпринимательской деятельности

ПК 5.2 - осуществлять создание субъектов предпринимательской деятельности и управлять бизнес-процессами вновь созданных хозяйствующих субъектов различных форм собственности и различных видов деятельности

Общие компетенции:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

2.Освоение умений и усвоение знаний

Таблица 1 .

Освоенные умения, усвоенные знания	Показатели оценки результата	Форма контроля и оценивания
У 1 применять методы обработки и интерпретации информации в проектной деятельности	Собирает, обрабатывает и анализирует информацию о туристских дестинациях	Практическое занятие

У 2 рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии	Разрабатывает туристские маршруты, рассчитывает стоимость	Практическое занятие
У 3 оценивать преимущества туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	Владеет способами оценки полученного маршрута и доведения его до потребителя	Решение кейсов
У 4 обосновать управленческое решение при выборе стратегии и тактики взаимодействия с зарубежными партнерами	Владеет навыками составления договорных отношений с партнерами по обслуживанию туристов	Практическое занятие
3 1 Принципы функционирования туристской деятельности	Знает структуру и механизмы взаимодействия субъектов туризма	Практическое занятие
3 2 Систему взаимодействия предприятий и поставщиков услуг в туризме	Знает современное состояние отношений и порядок взаимозачетов между поставщиками туруслуг	Практическое занятие
3 3 Нормативные документы, регламентирующие функционирование предприятий туризма;	Составление маршрутов оформляет в соответствии с нормативными документами	Проект маршрута
3 4 Методы сбора и интерпретации информации о глобальных тенденциях в туризме	Анализирует сайты ведущих туроператоров, разрабатывает стратегию продвижения турфирмы	Практическое занятие

3. Формирование личностных результатов реализации программы воспитания по специальности:

ЛРв 1) Осознающий себя гражданином и защитником великой страны

ЛРв 2) Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

ЛРв 12) Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих

ЛРв 13) Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности

ЛРв 14) Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса гостиничного дела с учетом специфики субъекта Российской Федерации

1.2. Система контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины

1.2.1. Формы промежуточной аттестации по учебной дисциплине

Таблица 2.

Учебная дисциплина	Формы промежуточной аттестации
1	2
ОП.05 Ресурсы туризма в Челябинской области	Дифференцированный зачет

1.2.2. Организация промежуточной аттестации по итогам освоения программы учебной дисциплины

В период сложной санитарно-эпидемиологической обстановки или других ситуациях невозможности очного обучения и проведения аттестации студентов колледж реализует образовательные программы или их части с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в предусмотренных законодательством формах обучения или при их сочетании, при проведении учебных занятий, практик, текущего контроля успеваемости, промежуточной, итоговой и (или) государственной итоговой аттестации обучающихся.

Формы и процедура промежуточной аттестации знаний студентов определяются положениями: «О текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся», «О применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ», «Об организации образовательного процесса в ЧПОУ «МКСО» в связи с профилактическими мерами, связанными с угрозой коронавирусной инфекции»

1.2.3. Оценка достижения обучающимися личностных результатов.

Оценка личностных результатов проводится в рамках контрольных и оценочных процедур, предусмотренных настоящей программой.

Комплекс примерных критериев оценки личностных результатов обучающихся:

- положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;
 - ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;
 - проявление высокопрофессиональной трудовой активности;
 - участие в исследовательской и проектной работе;
 - участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
 - соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики;
 - проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;
 - отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;
 - отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;
- проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;

- демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;

 проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности

2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Задания для текущего контроля

Задания для текущего контроля и задания для промежуточной аттестации оформляются по единой структуре.

Структура контрольно-оценочных средств:

Назначение:

КОС предназначен для контроля и оценки результатов освоения темы «Предпосылки развития туризма в Челябинской области»

Форма: самостоятельная работа

Умения:

- применять знания и умения, приобретенные в ходе изучения дисциплины
- оценивать рекреационный комплексный показатель
- использовать классификацию видов туризма для различных групп клиентов

Знания:

- предпосылки развития туризма в Челябинской области - систему взаимодействия предприятий и поставщиков услуг в туризме
- возможности развития туризма в Челябинской области - методы сбора и интерпретации информации о глобальных тенденциях в туризме
- ресурсы туризма в Челябинской области
- знает туристические маршруты Челябинской области

Задание: Географические факторы Челябинской области

Вариант № 1

ЗАДАНИЕ №1

Разработать отчетные документы по маршруту2

ЗАДАНИЕ №2

Сформировать экскурсионную программу

ЗАДАНИЕ №3

Перечислить национальные парки Челябинской области и описать их

ЗАДАНИЕ №4

Дать характеристику особенностям ландшафтов Челябинской области

ЗАДАНИЕ №5

Описать природные ресурсы, их роль для рекреационного использования территории

ЗАДАНИЕ №6

Перечислить географические факторы Челябинской области

ЗАДАНИЕ №7

Написать определение дестинации как культурной составляющей туризма

Вариант №2

ЗАДАНИЕ №8

Перечислить дестинации лесных ресурсов Челябинской области

ЗАДАНИЕ №9

Перечислить дестинации водных ресурсов Челябинской области

ЗАДАНИЕ №10

Перечислить дестинации гидроминеральных ресурсов Челябинской области

ЗАДАНИЕ №11

Привести примеры спортивного туризма Челябинской области

ЗАДАНИЕ №12

Привести примеры оздоровительного туризма Челябинской области

ЗАДАНИЕ №13

Привести примеры экологического туризма Челябинской области

ЗАДАНИЕ №14

Привести примеры культурно-познавательного туризма Челябинской области

ЗАДАНИЕ №15

КОС предназначен для контроля и оценки результатов освоения темы «Ресурсы туризма в области»

Задание: дать определение перечисленным терминам

Дестинация –

Достопримечательности -

Качественный туризм -

Клиентоориентированность -

Культурный потенциал дестинации -

Пакетный тур -

Путешествие -

Рекреационная емкость -

Сетевой отель -

Тур -

Туризм -

Туристский пакет -

Туристский ресурс -

Услуга –

Экскурсия –

2.2. Задания для промежуточной аттестации**Назначение:**

КОС предназначен для контроля и оценки результатов освоения дисциплины ОП.05 Ресурсы туризма в Челябинской области

Задание №1**1. Дестинация – это:**

а) туристский комплекс;

б) туристский регион;

в) другая местность (страна), отличная от места постоянного проживания туриста.

2. Субъект туризма – это:

а) путешественник;

б) посетитель;

в) турист.

3. Объекты туристского интереса – это:

а) достопримечательности;

б) природные объекты;

в) социокультурные объекты показа;

г) инфраструктура туризма;

д) индустрия туризма.

4. Столовая в санатории отличается от ресторана:

а) ценами;

б) богатством интерьера;

в) обязательным предоставлением диетического питания.

5. Виды туристских маршрутов:

- а) линейные;
- б) кольцевые;
- в) радиальные;
- г) комбинированные;
- д) сложные;
- е) простые;
- ж) обычные.

6. Выделите три группы факторов, оказывающих влияние на сезонность туристского бизнеса:

- а) особенности вида туризма;
- б) особенности труда и отдыха потребителей;
- в) природно-климатические особенности региона;
- г) предпочтения потребителей;
- д) паспортно-визовый режим территории.

7. Сезоном в туризме называют

- а) летние месяцы;
- б) праздничные даты;
- в) период года, когда количество прибытий превышает среднемесячный показатель

за год.

8. Чем специализация турфирмы уже, тем коммерческий риск:

- а) выше;
- б) ниже.

9. Конкурентами туроператоров в деле организации путешествий в последние годы становятся:

- а) банки;
- б) авиакомпании;
- в) круизные компании;
- г) страховые компании.

10. «Устойчивый туризм» направлен на:

- а) равновесие между интересами экономики и защитой окружающей среды;
- б) дальнейшее развитие туристского обмена;
- в) защиту общественных и культурных ценностей;
- г) приоритетное развитие энергосберегающих технологий.

11. Дифференциация общества по уровню доходов приводит в туризме:

- а) к поляризации туризма;
- б) социальной напряженности в обществе;
- в) дифференциации туристского продукта.

12. От 40 до 60% стоимости турпакета составляют:

- а) услуги средств размещения;
- б) транспортные услуги;
- в) услуги туристических фирм.

Задание №2

Описать достопримечательности Челябинской области:

1. Аркаим
2. Мавзолей Кесене
3. Челябинский областной краеведческий музей
4. Музей декоративно-прикладного искусства Урала
5. Озеро Аргази
6. Озеро Зюраткуль
7. Ильменский заповедник
8. Национальный парк Таганай

9. Сугомакская пещера
10. Село Париж

Инструкция к подготовке ответа на экзаменационные вопросы

На подготовку ответа отводится 1 ч. Во время подготовки можно пользоваться политической картой мира и справочными материалами на Интернет-сайтах:

- Информационная база данных Федерального агентства по туризму
<http://www.russiatourism.ru>
- Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям –
www.wttc.org
- Российский Союз Туриндустрии.- <http://www.rostourunion.ru/>.

Вы можете воспользоваться правовыми нормами и локальными актами ГТК

Критерии оценивания

- 100 – 85 баллов – отлично
- 84 – 70 баллов – хорошо
- 69 – 50 баллов – удовлетворительно
- менее 50 баллов - неудовлетворительно

3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основные источники:

1. География Челябинской области: учебное пособие /А.С.Маркова, М.А.Андреева: под ред. Е.П.Журавлевой, Челябинск: Южно – Уральское книжное издательство, 2018. – 319 с.
2. Кузнецова Е.В География. Челябинская область: учебное пособие. Челябинск: Изд-во «Абрис», 2016. -206с.
3. Лукьянова Л.Г., Цыбух В.И. Рекреационные комплексы /Учебное пособие / Под общ. ред. В.К. Федорченко. - К.: Вища школа, 2018 - 346 с.

Дополнительные источники:

3. Моисеев А.П., Николаева М.Е. Памятники природы Челябинской области. - Челябинск: Южно-Уральское книжное издательство, 2017. – 256с.
4. Дракова, Д. К. Экологические тропы Южного Урала / Д. К. Дракова. – Челябинск : Книга, 2013. – 79
5. Иллюстрированный путеводитель по Уралу – Екатеринбург, Тип. "Уральской Жизни", 2017, 598 с.

Интернет-ресурсы:

6. <http://www.bashturist.narod.ru>
7. [http// www.mbis.bashkortostan.ru](http://www.mbis.bashkortostan.ru)
8. [http//www.bashtourism.ru](http://www.bashtourism.ru)
9. [http// www.vpnews.ru](http://www.vpnews.ru) › referat
10. [http //www.tssrb.ru](http://www.tssrb.ru) › content/vidovye-komissii/vodnyj
11. http://igz.ilmeny.ac.ru/RED_BOOK