

Частного профессионального образовательного учреждение
«Магнитогорский колледж современного образования»

Принят

методическим советом
ЧПОУ «Магнитогорский колледж
современного образования»

Протокол № 6 от 27.06.2022г.



**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ОП.02 Организация туристской индустрии
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 43.02.10 Туризм
(базовой подготовки)**

Магнитогорск, 2022г.

Разработчики:

1. Чистякова А.А., преподаватель

Эксперты (при наличии):

1. ФИО, должность
2. ФИО, должность

Техническая экспертиза комплекта контрольно-оценочных средств учебной дисциплины **ОП.02 Организация туристской индустрии** пройдена.

Эксперт: Докукина Е.П., методист ЧПОУ «Магнитогорский колледж современного образования»

Содержание

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств.....	4
1.1. Область применения комплекта контрольно-оценочных средств.....	4
1.2. Система контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины.....	6
1.2.1. Формы промежуточной аттестации по учебной дисциплине.....	6
1.2.2. Организация текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения учебной дисциплины	6.
2. Задания для контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины	8
2.1. Задания для текущего контроля	8
2.2. Задания для промежуточной аттестации.....	11
3. Рекомендуемая литература и иные источники.....	17.

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

1.1. Область применения комплекта контрольно-оценочных средств

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для проверки и оценки результатов освоения учебной дисциплины ОП.02 Организация туристской индустрии программы подготовки специалистов среднего звена (далее ППССЗ) по специальности 43.02.10 Туризм)

Контрольно-оценочные средства (КОС) представляют собой комплект материалов для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля.

КОС предназначены для проверки усвоенных знаний и усвоенных умений по дисциплине в целях овладения предусмотренных стандартом общих и профессиональных компетенций, а также для оценки достижения обучающимися личностных результатов.

Комплект контрольно-оценочных средств позволяет оценивать:

1.Формирование элементов профессиональных компетенций (ПК) и элементов общих компетенций (ОК):

Профессиональные компетенции:

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования, рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 5.1 - применять нормы законодательства в области создания, развития и поддержки предпринимательской деятельности

Общие компетенции:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

2.Освоение умений и усвоение знаний

Таблица 1 .

Освоенные умения, усвоенные знания	Показатели оценки результата	Форма контроля и оценивания
У 1 Профессионально пользоваться основными терминами и понятиями	При выполнении заданий пользуется профессиональными терминами	Практическое занятие
У 2 Осуществлять поиск информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг	Сбор и обработка информации	Практическое занятие

У 3 Пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому	Грамотно применяет Законодательные акты	Решение кейсов
У 4 Консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами современными информационными технологиями	Владеет современными информационными технологиями	Практическое занятие
З 1 Историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике	Знает историю развития мирового туризма	Сообщения, доклады
З 2 Основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке	Знает обозначение стандартов питания, гостиничных номеров, форм обслуживания	Практическое занятие
З 3 Инфраструктуру туризма ;	Знает основные факторы инфраструктуры туризма	Реферат
З 4 Законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей	Знает стандарты заполнения бланков строгой отчетности	Практическое занятие

3. Формирование личностных результатов реализации программы воспитания по специальности:

ЛРв 1) Осознающий себя гражданином и защитником великой страны

ЛРв 2) Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

ЛРв 3) Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих

ЛРв 7) Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности

ЛРв 14) Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса гостиничного дела с учетом специфики субъекта Российской Федерации

1.2. Система контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины

1.2.1. Формы промежуточной аттестации по ОПОП при освоении профессионального модуля

Таблица 2.

Учебная дисциплина	Формы промежуточной аттестации
1	2
ОП.02 Организация туристской индустрии	Дифференцированный зачет

1.2.2. Организация промежуточной аттестации по итогам освоения программы учебной дисциплины

Промежуточная аттестация проводится в форме, предусмотренной планом учебного процесса: - дифференцированного зачета.

В период сложной санитарно-эпидемиологической обстановки или других ситуациях невозможности очного обучения и проведения аттестации студентов колледж реализует образовательные программы или их части с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в предусмотренных законодательством формах обучения или при их сочетании, при проведении учебных занятий, практик, текущего контроля успеваемости, промежуточной, итоговой и (или) государственной итоговой аттестации обучающихся.

Формы и процедура промежуточной аттестации знаний студентов определяются положениями: «О текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся», «О применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ», «Об организации образовательного процесса в ЧПОУ «МКСО» в связи с профилактическими мерами, связанными с угрозой коронавирусной инфекции»

1.2.3. Оценка достижения обучающимися личностных результатов.

Оценка личностных результатов проводится в рамках контрольных и оценочных процедур, предусмотренных настоящей программой.

Комплекс примерных критериев оценки личностных результатов обучающихся:

- положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;
- ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;
- проявление высокопрофессиональной трудовой активности;
- участие в исследовательской и проектной работе;
- участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
- соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики;
- проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;
- отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;
- отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;

проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;

- демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;

проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.

2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Задания для текущего контроля

Задания для текущего контроля и задания для промежуточной аттестации оформляются по единой структуре.

Структура контрольно-оценочных средств:

Назначение:

КОС предназначен для контроля и оценки результатов освоения темы «Основные термины и понятия принятые в туристской деятельности»

Форма: самостоятельная работа

Умения:

У 1. Использует основные термины и понятия

У 2. Предоставляет информацию о туристско - рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения

У 3. Собирает актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России

У 4. Использует информацию Законодательных актов и нормативных документы в туристской деятельности

У 5. Использует факторы, условия формирования и развития туристского региона

Знания:

З 1. Истории развития и роли мирового туризма в мировой экономике;

З 2. Основной туристской терминологии;

З 3. Инфраструктуры туризма;

З 4. Законодательных актов и нормативные документы по вопросам регулирования туристских формальностей

З 5. Основных факторов, условий формирования туристского региона

Задание: дать определение следующим терминам

Вариант № 1

Дестинация – международный туристский термин для обозначения территории, обладающей определенными туристскими ресурсами и туристской инфраструктурой, делающей данный регион возможным для посещения туристами. На туристском сленге дестинацию называют "горшок с медом". (Например: дестинация Париж, дестинация национальный парк Серенгети, дестинация Средиземноморья.)

Достопримечательности – туристский термин, обозначающий привлекательные для посещения и использования объекты в туризме. Делятся на естественные, природные и рукотворные.

Качественный туризм – современная международная концепция туризма для XXI в., основанная на сохранении и умножении природных и культурных богатств при помощи новых туристских технологий и социальной ориентированности туристского бизнеса.

Клиентоориентированность – современная концепция сервиса гостеприимства, которая исходит из доминирующей роли клиента в бизнесе.

Культурный потенциал дестинации – ассортимент и плотность размещения культурных достопримечательностей и возможностей для познавательного и культурного туризма в данном регионе.

Пакетный тур – тур, в который включены все виды туристского сервиса: передвижение, проживание, питание и пр.

Путешествие – поездка, предпринимаемая с мотивированной целью, не всегда коммерчески обоснованной, и нередко организованная самостоятельно, вне туристского бизнеса.

Рекреационная емкость (территории) – это количество людей в единицу времени, приходящееся на единицу площади территории, в пределах которой возможно удовлетворение рекреационных потребностей человека

Сетевой отель – отель, который входит в "цепочку" отелей в других местностях, объединенных единым менеджментом и стандартами сервиса.

Тур (фр. *Tour* – круг) – в туризме движение по определенному маршруту с определенной целью. Социокультурно мотивированное путешествие для проведения досуга.

Юридическое определение туризма включает признаки выезда за пределы территории проживания больше, чем на сутки с определенными мотивационными целями.

Туристский пакет – сочетание разных видов сервиса в единый туристский продукт, который является товаром в коммерческом туризме.

Туристский ресурс (потенциал) – набор и сочетание привлекательных качеств, объектов, условий определенной местности или события, которые могут стать основанием для создания специального тура.

Услуга – часть сервисной деятельности, предназначенная для удовлетворения каких-либо запросов потребителя.

Экскурсия – кратковременное посещение достопримечательности или маршрута с туристской мотивацией.

Вариант №2

1. Дестинация – это:

- а) туристский комплекс
- б) туристский регион
- в) другая местность (страна), отличная от места постоянного проживания туриста

2. Субъект туризма – это:

- а) путешественник
- б) посетитель

в) турист

3. Объекты туристского интереса – это: (3 позиции)

- а) достопримечательности
- б) природные объекты
- в) социокультурные объекты показа
- г) инфраструктура туризма; д) индустрия туризма

4. Столовая в санатории отличается от ресторана: (1 позиция)

- а) ценами
- б) богатством интерьера
- в) обязательным предоставлением диетического питания.

5. Виды туристских маршрутов: (4 позиции)

- а) линейные
- б) кольцевые
- в) радиальные
- г) комбинированные
- д) сложные
- е) простые
- ж) обычные

6. Выделите три группы факторов, оказывающих влияние на сезонность туристского бизнеса:

- а) особенности вида туризма
 - б) особенности труда и отдыха потребителей
 - в) природно-климатические особенности региона
 - г) предпочтения потребителей
 - д) паспортно-визовый режим территории
7. Сезоном в туризме называют: (1 позиция)
- а) летние месяцы
 - б) праздничные дат
 - в) период года, когда количество прибытий превышает среднемесячный показатель за год.
8. Чем специализация турфирмы уже, тем коммерческий риск:
- а) выше
 - б) ниже.
9. Конкурентами туроператоров в деле организации путешествий в последние годы становятся:
- а) банки
 - б) авиакомпания
 - в) круизные компании
 - г) страховые компании
10. «Устойчивый туризм» направлен на:
- а) равновесие между интересами экономики и защитой окружающей среды;
 - б) дальнейшее развитие туристского обмена
 - в) защиту общественных и культурных ценностей
 - г) приоритетное развитие энергосберегающих технологий.
11. Дифференциация общества по уровню доходов приводит в туризме:
- а) к поляризации туризма
 - б) социальной напряженности в обществе
 - в) дифференциации туристского продукта
12. От 40 до 60% стоимости турпакета составляют:
- а) услуги средств размещения
 - б) транспортные услуги
 - в) услуги туристических фирм

Назначение:

КОС предназначен для контроля и оценки результатов освоения темы «Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона»

Форма: самостоятельная работа

Задание:

Вариант № 1

Письменно ответить на следующие вопросы

1. Назовите основные критерии классификаций видов туризма.
2. Охарактеризуйте основные виды туризма по целям деятельности.
3. Назовите виды туризма, которые приводятся в федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», и дайте их определения

Вариант № 2

Дать характеристику различным типам сервиса в гостиничных комплексах. Заполнить таблицу

Виды сервиса	Характеристики видов сервиса
Французский сервис	
Английский сервис	

Русский сервис	
Американский сервис	

2.2. Задания для промежуточной аттестации

Назначение:

КОС предназначен для контроля и оценки результатов освоения дисциплины ОП.02 Организация туриндустрии

Форма: дифференцированный зачет

Список вопросов к дифференцированному зачету

1. Общая характеристика туристической индустрии.
2. Классификация материально-технической базы туристической индустрии.
3. Основные особенности туристической индустрии.
4. Главные цели туризма.
5. Виды туризма.
6. Характеристики потребителей туризма.
7. Основные понятия туризма по российскому законодательству.
8. Туристская индустрия – сложный межотраслевой народнохозяйственный комплекс.
9. Структура индустрии туризма.
10. Функциональные различия деятельности туроператора и турагента.
11. Формирование туристического продукта.
12. Составляющие комплекса туристических услуг.
13. Размещение – важнейший элемент индустрии туризма.
14. Стандартная классификация средств размещения туристов.
15. Гостиничная индустрия как вид экономической деятельности.
16. Услуги питания как составляющие индустрии туризма.
17. Роль транспорта в развитии индустрии туризма.
18. Органы управления в туризме.
19. Приоритетность задач в рекомендациях Всемирной туристской организации.
20. Процессы специализации, кооперирования и концентрации производства в туристской индустрии.
21. Характерная особенность современного этапа развития туристской индустрии.
22. Причины активного внедрения в туристский бизнес капиталов из других отраслей.
23. Влияние индустрии туризма на экономику страны.
24. Экономика туризма.
25. Экономические и финансовые показатели.

Тест

ВАРИАНТ А

1. Канал сбыта туристского продукта – это (отметьте верное):

- а) работа по продаже туристского продукта
- б) продажа по телефону
- в) продажа по каталогу
- г) совокупность фирм или отдельных лиц, участвующих в продвижении туристского продукта до потребителя

2. Постановка цели ценообразования «максимизация текущей прибыли» возможна в условиях, когда (отметьте верное):

- а) фирма предлагает уникальный турпродукт
- б) предложение превышает спрос
- в) на рынке присутствует большое количество аналогичных продуктов
- г) конкуренты придерживаются такой же цели

3. Виза – это (отметьте верное):

- а) специальное разрешение дипломатического представительства иностранного государства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через его территорию
- б) официальный документ, удостоверяющий личность гражданина при выезде за пределы страны, пребывании там и въезде в страну постоянного проживания
- в) документ для выбытия из России и возвращения назад на судне
- г) документ, подтверждающий факт оплаты услуг

4. Индивидуальная виза оформляется на туристскую группу в целом:

- а) верно
- б) не верно

5. Выезд за пределы Российской Федерации возможен по одному из четырех видов паспортов (дополните список):

- а) общегражданский заграничный паспорт
- б) дипломатический паспорт
- в)
- г)

6. Аббревиатура, используемая в туристской путевке Туристские услуги(допишите):

- 1) SGL –
- 2) RO –
- 3) FB –
- 4) Superior –
- 5) Family room –
- 6) TWN -
- 7) ROH –
- 8) AI -
- 9) BV (beach view) – ...
- 10) UAI -

7. Основные этапы организации тура (удалите лишнее):

- а) подготовительный
- б) заключительный
- в) маршрутный
- г) обобщающий

8. Какие виды работ включает подготовительный этап организации тура (выделите главное):

- а) Отправление туристов
- б) Выполнение программы маршрута
- в) Оформление документов, регламентирующих обслуживание туристов
- г) Инструктаж туристов

9. Важнейшими аспектами социально-демографического фактора, который обязательно должен учитывать руководитель туристической группы, являются:

- а) численность группы туристов
- б) возраст туристов
- в) культурный уровень туристов
- г) социальный уровень туристов

10. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туруслугах, обеспечивает (вставьте пропущенные слова)

11. Этот вид анимации удовлетворяет потребности молодежи в творчестве, демонстрации своих созидательных способностей и установлении контактов с близкими по духу людьми через совместное творчество (удалите лишнее)

- а) культурная
- б) туристская
- в) творческая

г) духовная

12. Руководителю туристской группы должны быть присущи функции (дополните):

а) организатора

б) психолога

в)

13. Где должен находиться руководитель группы в момент посадки туристов в самолет (укажите правильный ответ):

а) на своем месте в самолете

б) у траппа самолета

в) у мест туристов в самолете

г) у стойки регистрации билетов

14. Рынком покупателей называется (выберите правильный ответ):

а) рынок, на котором спрос на товары при фиксированной цене превышает спрос на него

б) рынок, на котором предложение товара при фиксированной цене превышает спрос на него

в) рынок, который представляет совокупность существующих и потенциальных покупателей

г) рынок взаимодействия продавцов и покупателей

15. К субъектам рынка относятся (выберите правильный ответ):

а) домохозяйства

б) предприниматели, индивидуальные и коллективные потребители продукции, государственные и общественные организации как участники сделок на рынке

в) политические партии

г) предприниматели

16. Где находятся перечисленные достопримечательности (найдите соответствие)

а) Карфаген

б) Босфорский мост

в) Стена плача

г) Букингемский дворец

д) Пизанская башня

е) Италия

ж) Турция

з) Тунис

и) Израиль

к) Великобритания

17. В каких перечисленных странах гражданам РФ вместо визы, вклеенной в паспорт, может выдаваться визовое подтверждение (электронное разрешение) на отдельном листе формата А4 на въезд в страну (выберите несколько правильных ответов):

а) Испания

б) Греция

в) ОАЭ

г) Индия

18. Какие существуют типы потребителей по признаку коммуникабельности

а) зажатые

б) разумные

в) равнодушные

г) апатичные

д) раскованные

19. В каких географических зонах находятся перечисленные достопримечательности?

а) Вулкан Этна –

б) Нотр-Дам де Пари –

- в) Музей восковых фигур мадам Тюссо –
- г) Пирамида Хеопса –
- д) Тадж-Махал -

ВАРИАНТ Б

1. При сегментировании рынка по поведенческому принципу учитываются следующие переменные (отметьте верное)

- а) возраст
- б) отношение покупателей к тем или иным турпродуктам
- в) личностные характеристики
- г) принадлежность к общественному классу

2. Какие из перечисленных ниже характеристик являются преимуществами прямой организации туров?

- а) меньше издержек
- б) непосредственная ответственность туроператора за качество продаваемых услуг
- в) отсутствие необходимости переплачивать за посреднические услуги иностранным партнерам
- г) упрощение или значительное облегчение процедуры международных переводов валюты

3. Общегражданский заграничный паспорт – это

- а) документ для выезда из России и возвращения назад на судне
- б) официальный документ, удостоверяющий личность гражданина при выезде за пределы страны, пребывания там и въезде в страну постоянного проживания
- в) документ, оформляющий взаимоотношения туриста с обслуживающей его фирмой
- г) документ, подтверждающий факт оплаты услуг

4. Турфирма обязана проверять подлинность и правильность оформления загранпаспортов:

- а) верно
- б) не верно

5. Рекламный слоган – это (дополните список):

- а) любой броский элемент рекламы, привлекающий к ней внимание
- б) адресная информация рекламного характера
- в)
- г)

6. Виды ОЗП Цвет ОЗП (соедините стрелками)

- 1) общегражданский заграничный паспорт
- 2) дипломатический паспорт
- 3) служебный паспорт
- 4) паспорт моряка
- 5) темно-синий
- 6) зеленый
- 7) темно-красный
- 8) бордовый

7. Медицинская аптечка (удалите лишнее)

- 1. Расходные материалы, инструменты, вспомогательные средства
- 2. Обработка ран, ушибов, ожогов
- 3. Обезболивающие и жаропонижающие средства
- 4. При заболеваниях органов дыхания
- 5. При сердечно-сосудистых заболеваниях
- 6. При аллергических состояниях
- 7. При желудочно-кишечных заболеваниях
- 8. Стимулирующие и транквилизирующие средства

8. Какие виды работ включает заключительный этап организации тура (выделите главное):

- а) Оформление отчета о выполнении тура
- б) Выполнение программы маршрута
- в) Оформление документов, регламентирующих обслуживание туристов
- г) Обсуждение с партнерами возможностей улучшения обслуживания на маршруте

9. К режиссерской подсистеме технологии создания анимационных программ относится

- а) распределение ролей, составление планов, репетиций, постановка спектакля, шоу
- б) организация совместной деятельности анимационной команды, экономических, технических, рекламных отделов
- в) создание и разработка сценариев мероприятия, текстов экскурсий Бб
- г) подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта (отметьте верное)

10. Специальные детские клубы действуют на территорииотелей (вставьте пропущенные слова)

11. Комплекс приемов труда аниматора, организация этого труда, использование специальных технических средств (удалите лишнее):

- а) техника анимации
- б) технология создания анимационных программ
- в) стратегия реализации анимационных программ
- г) концепция анимационной деятельности

12. При организации железнодорожных путешествий от руководителя туристской группы требуется (дополните):

1. документальное оформление проезда группы
2. осуществление посадки – высадки пассажиров
3.

13. Стандартизованный, предварительно организованный комплекс туристских услуг для группы за одну стоимость (укажите правильный ответ):

- а) паушальный тур
- б) семейный и молодежный тур
- в) организованный туризм
- г) детский туризм

14. Рынок изучают в целях (укажите верное):

- а) удачного вступления в конкурентную борьбу
- б) использования благоприятно складывающейся конъюнктуры
- в) разработки тактики поведения фирмы, снижения рисков путем выбора таких рынков, которые будут способствовать достижению фирмой коммерческого успеха
- г) увеличения объема продаж

15. Под конъюнктурой рынка понимают (укажите верное):

- а) сложившиеся на рынке традиции купли-продажи товаров
- б) современное состояние экономики в целом, отдельной отрасли или конкретного товарного рынка
- в) определение ёмкости рынка.
- г) формирование стратегии и тактики компании

16. В каких странах расположены следующие пляжные курорты (найдите соответствие):

- а) Варадеро
- б) Кемер
- в) Джумейра
- г) Эйлат

- д) Хаммамет
- е) Тунис
- ж) Израиль
- з) ОАЭ
- и) Турция
- к) Куба

17. Какие существуют типы потребителей по направлению использования (выберите несколько правильных ответов):

- а) индивидуальные
- б) персонифицированные
- в) массовые
- г) производственные
- д) рациональные

18. Какие существуют типы потребителей по отношению к цене

- а) экономные
- б) апатичные
- в) жадные
- г) рациональные
- д) персонифицированные

В каких географических зонах находятся

19. Где находятся перечисленные достопримечательности?

- а) Камень Афродиты -
- б) Лувр –
- в) Карлов мост –
- г) Музей Прадо -
- д) Статуя Эрнесто Че Гевары

Инструкция к подготовке ответа на экзаменационные вопросы

На подготовку ответа отводится 1 ч. Во время подготовки можно пользоваться справочными материалами на Интернет-сайтах:

- Информационная база данных Федерального агентства по туризму
<http://www.russiatourism.ru>

- Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям –
www.wttc.org

- Российский Союз Туриндустрии.- <http://www.rostourunion.ru/>.

Вы можете воспользоваться правовыми нормами и локальными актами ГТК

Критерии оценивания

- 100 – 85 баллов – отлично
- 84 – 70 баллов – хорошо
- 69 – 50 баллов – удовлетворительно
- менее 50 баллов - неудовлетворительно

3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основные источники:

1. Акентьева С. И. Организация туристской индустрии. Учебник / С.И. Акентьева, В.В. Игнатьева, Г.В. Петрова. - М.: Academia, 2015 – 320
2. Арбузова Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг / Н.Ю. Арбузова. - М.: Академия, 2017 - 224 с.
3. Воскресенский В.Ю. Международный туризм /Уч. пособие, М.: Туризм, 2018 - 238 с.

Дополнительные источники

4. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: учеб. пособие / А.Ю. Баранова - М.: ИНФРА-М, 2017 - 180 с
5. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для СПО / М. Д. Сущинская. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 136 с. - (Серия: Профессиональное образование)

Интернет-ресурсы:

6. <http://otherreferats.allbest.ru>
7. <http://www.kukiani.ru>
8. <http://www.astrotourism.ru>
9. <http://biglibrary.ru>
10. Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) - www.wttc.org.