

Частное профессиональное образовательное учреждение  
«Магнитогорский колледж современного образования»

РАССМОТРЕНО

на заседании Методического совета

Протокол № 7 от «28» 06 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ:

директор ЧПОУ «МКСО»

С.А. Кузьмина

«23»



## КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ООД. 16 ЭКОНОМИКА

для специальности среднего профессионального образования  
43.02.16 Туризм и гостеприимство

г. Магнитогорск, 2023г.

Контрольно-оценочные средства по общеобразовательной дисциплине ООД. 16 Экономика разработаны на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (далее - ФГОС СОО), Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее - ФГОС СПО) по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство и примерной рабочей программы общеобразовательной дисциплины «Экономика», рассмотренной на заседании Педагогического совета ФГБОУ ИРПО (Протокол № 13 от «29» сентября 2022г.), утвержденной на заседании Совета по оценке содержания и качества примерных рабочих программ общеобразовательного и социально-гуманитарного циклов СПО (Протокол № 14 от «30» ноября 2022г.).

Разработчики:

1. Девятова Е.В., преподаватель ЧПОУ «Магнитогорский колледж современного образования»;
- 2.

Техническая экспертиза рабочей программы общеобразовательной дисциплины *ООД. 16 Экономика* пройдена.

Эксперт: Докукина Е.П., методист ЧПОУ «Магнитогорский колледж современного образования»

**Содержание**

1. Паспорт контрольно-оценочных средств.....	4
1.1. Область применения контрольно-оценочных средств.....	4
1.2. Результаты освоения общеобразовательной дисциплины.....	4
1.3 Контроль и оценка результатов освоения общеобразовательной дисциплины по разделам, темам.....	9
1.4. Система контроля и оценки освоения программы общеобразовательной дисциплины .....	10
2. Задания для контроля и оценки освоения программы общеобразовательной дисциплины .....	13
2.1. Задания для текущего контроля.....	13
2.2. Задания для промежуточной аттестации.....	36
3. Рекомендуемая литература и иные источники.....	47

## 1. ПАСПОРТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1 Область применения

Контрольно-оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, осваивающих программу общеобразовательной дисциплины *ООД. 16 Экономика*.

Контрольно-оценочные средства включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

### 1.2 Результаты освоения общеобразовательной дисциплины

В результате освоения общеобразовательной дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов:

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины	
	Общие	Дисциплинарные
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризовать место экономической сферы жизни общества и отрасли своей специализации в общественном развитии;</li> <li>- применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать системы знаний об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;</li> <li>- понимать сущность экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности</li> </ul>
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять, эффективно искать и обрабатывать актуальную экономическую информацию в различных источниках для решения практических задач в реальной жизни, учебной и профессиональной деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни</li> </ul>
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере,	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования на основе принципов рационального экономического поведения;</li> <li>- ориентироваться в текущих</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей</li> </ul>

использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	экономических событиях в России и в мире	современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений; - сформировать экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	- совместно разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров; - реализовывать требования профессиональной этики и этики трудовых отношений	- сформировать навыки проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	- понимать и адекватно использовать современную экономическую терминологию	- уметь ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире
ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	- проявлять гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности	- понимать место и роль России в современной мировой экономике;
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, - прогнозировать, оценивать и принимать ответственность за возможные последствия принимаемых экономических решений для себя, своего окружения и общества в целом	- уметь применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика)

<p>ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности</p>	<p>- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности</p>	<p>роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения</p>
<p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</p>	<p>- готовность и способность к самостоятельной информационно- познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников</p>	<p>- уметь ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире</p>
<p>ПК 1.1. Планировать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства</p>	<p>- владеть технологией делопроизводства (ведение документации, хранение и извлечение информации). Владеть техникой переговоров, устного общения, включая телефонные переговоры Владеть культурой межличностного общения</p>	<p>- Законодательство Российской Федерации в сфере туризма и гостеприимства. Основы трудового законодательства Российской Федерации. Основы организации, планирования и контроля деятельности сотрудников. Теория межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии .Оказывать первую помощь. Цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги. Ассортимент и характеристики предлагаемых туристских услуг. Программное обеспечение деятельности туристских организаций. Этику делового общения. Основы делопроизводства</p>
<p>ПК 1.2. Организовывать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства</p>	<p>-взаимодействовать с туроператорами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов</p>	<p>Основы трудового законодательства Российской Федерации. Основы организации, планирования и контроля деятельности сотрудников. Ассортимент и характеристики предлагаемых туристских услуг. Программное обеспечение</p>

		деятельности туристских организаций. Основы делопроизводства
ПК 1.3. Координировать и контролировать деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства	-владеть технологией делопроизводства (ведение документации, хранение и извлечение информации)	-законодательство Российской Федерации в сфере туризма и гостеприимства; основы трудового законодательства Российской Федерации; основы организации, планирования и контроля деятельности сотрудников; теория межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии. Оказывать первую помощь Цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги. Ассортимент и характеристики предлагаемых туристских услуг. Программное обеспечение деятельности туристских организаций; этику делового общения; основы делопроизводства
ПК 2.1. Оформлять и обрабатывать заказы клиентов	- взаимодействовать с туроператорами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов, транспортными компаниями, meet-компаниями; владеть культурой межличностного общения; владеть техникой переговоров, устного общения с клиентом, включая телефонные переговоры; владеть техникой количественной оценки и анализа информации; владеть методикой хранения и поиска информации; вести документацию, хранение и извлечение информации. Пользоваться компьютерными программами бронирования туров; осуществлять контроль за своевременным выполнением заказа; собирать, обрабатывать и анализировать статистические данные; формировать банки данных.	- законодательство Российской Федерации в сфере туризма; нормативные документы, регламентирующие организацию туроператорской и турагентской деятельности; ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов; цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги; системы бронирования услуг; организацию работы с запросами туристов; требования к оформлению и учету заказов; порядок контроля за прохождением и выполнением заказов; виды технических средств сбора и обработки информации, связи и коммуникаций; программное обеспечение деятельности туристских организаций; этику делового общения; основы делопроизводства; правила внутреннего трудового распорядка; правила по охране труда и пожарной безопасности.
ПК 2.2. Координировать работу по реализации заказа	-координировать работу подразделений туроператора, задействованных в реализации заказа	- законодательство Российской Федерации в сфере туризма; нормативные документы, регламентирующие организацию туроператорской и турагентской деятельности; ассортимент и

		<p>характеристики предлагаемых туристских продуктов; цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги; системы бронирования услуг; организацию работы с запросами туристов; требования к оформлению и учету заказов; порядок контроля за прохождением и выполнением заказов; виды технических средств сбора и обработки информации, связи и коммуникаций; программное обеспечение деятельности туристских организаций; этику делового общения; основы делопроизводства; правила внутреннего трудового распорядка; правила по охране труда и пожарной безопасности.</p>
<p>ПК 2.3. Организовывать и осуществлять бронирование и продажу гостиничных услуг</p>	<p>-находить информацию об услугах по бронированию авиабилетов и железнодорожных билетов, билетов в театры, на музыкальные и развлекательные мероприятия, в музеи, по аренде автомобилей, такси, по работе городского транспорта, об офисных услугах, о работе магазинов, ресторанов, баров, казино, медицинских учреждений и о прочих услугах, оказываемых организациями в городе (населенном пункте), в котором расположен гостиничный комплекс или иное средство размещения; предоставлять дополнительные услуги, связанные с выполнением запросов и просьб гостей по услугам в отеле и городе (населенном пункте), в котором расположен гостиничный комплекс или иное средство размещения; разрешать возникшие у гостей проблемы, связанные с услугами в отеле и городе (населенном пункте), в котором расположен гостиничный комплекс или иное средство размещения.</p>	<p>- Законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг; основы организации деятельности различных видов гостиничных комплексов; технологии организации процесса питания; основы организации, планирования и контроля деятельности подчиненных; теории мотивации персонала и обеспечения лояльности персонала; теория межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии малой группы; гостиничный маркетинг и технологии продаж; требования охраны труда на рабочем месте в службе приема и размещения; специализированные информационные программы и технологии, используемые в работе служб питания, приема и размещения, номерного фонда; основы охраны здоровья, санитарии и гигиены; правила обслуживания в гостиницах и иных средствах размещения; правила регистрации и размещения российских и зарубежных гостей в гостиницах и иных средствах размещения.</p>
<p>ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового</p>	<p>- выявлять, эффективно искать и обрабатывать актуальную экономическую информацию в различных источниках для решения практических задач в реальной жизни, учебной и профессиональной деятельности</p>	<p>- владеть навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую</p>



следа»		информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни
ЛР 6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях	- реализовывать требования профессиональной этики и этики трудовых отношений	- сформировать навыки проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров
ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой	- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, прогнозировать, оценивать и принимать ответственность за возможные последствия принимаемых экономических решений для себя, своего окружения и общества в целом	- уметь применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика)
ЛР 12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	- выявлять, эффективно искать и обрабатывать актуальную экономическую информацию в различных источниках для решения практических задач в реальной жизни, учебной и профессиональной деятельности	- владеть навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни - уметь ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире

### 1.3 Контроль и оценка результатов освоения общеобразовательной дисциплины по разделам, темам

Наименование раздела, темы	Показатели оценки результата	Формы контроля и оценивания
<b>Раздел 1. «Экономика как наука и хозяйство»</b>		
Тема 1.1. Что изучает экономика Потребности, блага, факторы производства	ОК 01, ОК 03, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 10, ЛР 12	выполнение репродуктивных тестовых заданий
Тема 1.2. Факторы производства. Типы экономических систем	ОК 01, ОК 03, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 10, ЛР 12	Тестирование
Тема 1.3. Проблема выбора	ОК 01, ОК 03, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 10, ЛР 12	Тестирование
<b>Раздел 2. «Рыночный механизм»</b>		
Тема 2.1. Спрос на товар. Предложение товара.	ОК 01, ОК 02, ОК 07, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 10, ЛР 12	выполнение репродуктивных тестовых заданий
Тема 2.2. Понятие эластичности	ОК 01, ОК 02, ОК 07, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 10, ЛР 12	устный и письменный ответы на вопросы
Тема 2.3. Рыночное равновесие	ОК 01, ОК 02, ОК 07, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 10, ЛР 12, ПК 1.1- ПК 1.3, ПК 2.1-ПК 2.3	Тестирование
<b>Раздел 3 «Экономика семьи»</b>		
Тема 3.1. Семейный бюджет. Доходы и расходы семьи. Рынок труда. Занятость и безработица	ОК 02, ОК 03, ОК 04, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 10, ЛР 12	выполнение репродуктивных тестовых заданий
Тема 3.2. Неравномерность распределения доходов населения	ОК 02, ОК 03, ОК 04, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 10, ЛР 12	Решение ситуационных задач
<b>Раздел 4 «Экономика фирмы»</b>		
Тема 4.1. Формы организации бизнеса.	ОК 02, ОК 03, ОК 04, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 10, ЛР 12	устный и письменный ответы на вопросы
Тема 4.2. Экономические показатели фирмы. Конкуренция	ОК 02, ОК 03, ОК 04, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 10, ЛР 12	Тестирование
<b>Раздел 5. Предпринимательство</b>		
Тема 5.1. Формы организации бизнеса. Источники финансирования бизнеса	ОК 03, ОК 04, ОК 07, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 10, ЛР 12	выполнение репродуктивных тестовых заданий
Тема 5.2. Менеджмент	ОК 03, ОК 04, ОК 07, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 10, ЛР 12	устный и письменный ответы на вопросы
Тема 5.3. Маркетинг	ПК 1.1- ПК 1.3, ПК 2.1-ПК 2.3, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 10, ЛР 12	Тестирование
<b>Раздел 6. Рынки факторов производства</b>		
Тема 6.1. Рынок труда	ОК 02, ОК 04, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 10, ЛР 12	выполнение репродуктивных тестовых заданий
Тема 6.2. Рынок земли	ОК 02, ОК 04, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 10, ЛР 12	устный и письменный ответы на вопросы
Тема 6.3. Рынок капитала	ОК 02, ОК 04, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 10, ЛР 12	Решение ситуационных задач
<b>Раздел 7. «Экономика страны»</b>		

Тема 7.1. Валовой внутренний продукт	ОК 02, ОК 05, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 10, ЛР 12	Самостоятельная работа
Тема 7.2. Экономический цикл.	ОК 02, ОК 05, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 10, ЛР 12	устный и письменный ответы на вопросы
Тема 7.3. Экономический рост	ОК 02, ОК 05, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 10, ЛР 12	Тестирование
<b>Раздел 8. «Роль государства в экономике»</b>		
Тема 8.1. Экономические цели и функции государства. Бюджетно-налоговая политика государства	ОК 02, ОК 05, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 10, ЛР 12	устный и письменный ответы на вопросы
Тема 8.2. Налоги	ОК 06, ОК 09, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 10, ЛР 12	Тестирование
<b>Раздел 9. Экономика современной России</b>		
Тема 9.1. Современное состояние российской экономики. Место российской экономики в экономике мира. Приоритетные направления экономического развития	ОК 02, ОК 05, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 10, ЛР 12	выполнение репродуктивных тестовых заданий
<b>Раздел 10. Денежное обращение</b>		
Тема 10.1. Деньги. Банки и другие финансовые организации	ОК 02, ОК 03, ОК 04, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 10, ЛР 12	устный и письменный ответы на вопросы
Тема 10.2. Инфляция	ОК 02, ОК 03, ОК 04, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 10, ЛР 12	Тестирование
<b>Раздел 11. «Мировая экономика»</b>		
Тема 11.1. Глобальные экономические проблемы. Обменный курс валюты	ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 10, ЛР 12	Тестирование
Тема 11.2. Государственная политика в области внешней торговли	ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 10, ЛР 12	Практическая работа
Тема 11.3. Международное разделение труда	ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ЛР 4, ЛР 6, ЛР 10, ЛР 12	Тестирование

#### 1.4. Система контроля и оценки освоения программы общеобразовательной дисциплины

##### 1.4.1. Форма промежуточной аттестации по общеобразовательной дисциплине

Таблица 2.

Общеобразовательная дисциплина	Формы промежуточной аттестации
1	2
ООД. 16 Экономика	дифференцированный зачет

##### 1.4.2. Организация текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения программы общеобразовательной дисциплины

В период обучения по образовательной программе СПО с получением среднего образования осуществляется текущий контроль успеваемости студентов и промежуточная аттестация по общеобразовательным дисциплинам.

Текущий контроль осуществляется в пределах учебного времени, отведенного на общеобразовательную дисциплину, оценивается по пятибалльной шкале. Текущий

контроль проводится с целью объективной оценки качества освоения программы дисциплины, а также стимулирования учебной деятельности студентов, подготовки к промежуточной аттестации и обеспечения максимальной эффективности учебного процесса. Для оценки качества подготовки используются различные формы и методы контроля. Текущий контроль общеобразовательной дисциплины осуществляется в форме устного опроса; защиты практических заданий, реферата, творческих работ; выполнения контрольных и тестовых заданий; решения ситуационных задач и других форм контроля, предусмотренных программой общеобразовательной дисциплины.

Промежуточная аттестация проводится в форме, предусмотренной планом учебного процесса: дифференцированного зачета.

В период сложной санитарно-эпидемиологической обстановки или других ситуациях невозможности очного обучения и проведения аттестации студентов колледж реализует образовательные программы или их части с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в предусмотренных законодательством формах обучения или при их сочетании, при проведении учебных занятий, практик, текущего контроля успеваемости, промежуточной, итоговой и (или) государственной итоговой аттестации обучающихся.

Формы и процедура текущего контроля и промежуточной аттестации знаний студентов определяются положениями: «О текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся», «О применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ», «Об организации образовательного процесса в ЧПОУ «МКСО» в связи с профилактическими мерами, связанными с угрозой коронавирусной инфекции».

#### *1.4.3. Оценка достижения обучающимися личностных результатов.*

Оценка личностных результатов проводится в рамках контрольных и оценочных процедур, предусмотренных настоящей программой.

Комплекс примерных критериев оценки личностных результатов обучающихся:

- демонстрация интереса к будущей профессии;
- оценка собственного продвижения, личностного развития;
- положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;
- ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;
- проявление высокопрофессиональной трудовой активности;
- участие в исследовательской и проектной работе;
- участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
- соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики;
- конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде;
- демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;
- готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;
- сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении;

- проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;
- проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;
- отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;
- отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;
- участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях;
- добровольческие инициативы по поддержке инвалидов и престарелых граждан;
- проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;
- демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;
- демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся;
- проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;
- участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах;
- проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.

## 2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Задания для текущего контроля

#### Раздел 1. «Экономика как наука и хозяйство»

#### Тема 1.2. Факторы производства. Типы экономических систем.

Форма: тест

#### ВАРИАНТ 1

1. В экономике действует закон убывающей производительности факторов производства. Каким образом в этих условиях поддерживается экономический рост:
  - а) Потребуется все меньше и меньше производственных ресурсов.
  - б) Прирост дополнительных ресурсов не увеличит, а уменьшит общий объем производства.
  - в) Необходим прирост ресурсов, но цена доп. единицы ресурсов будет возрастать.
  - г) Потребуется все больше и больше ресурсов.
2. Проблемы того, «что, как и для кого производить» могут иметь отношение:
  - а) Только к тоталитарным системам, где господствует централизованное планирование.
  - б) Только к рыночной экономике.
  - в) Только к отсталой экономике.
  - г) К любому обществу безотносительно его социально-экономической и политической организации.
3. Проблема «что производить» не стоит, если:
  - а) Предложение ресурсов настолько ограничено, что они должны быть использованы только для производства предметов потребления.
  - б) Экономика не достигла стадии, когда начинает действовать закон убывающей производительности факторов производства.
  - в) Предложение ресурсов достаточно и для того, чтобы производить предметы роскоши.
  - г) Каждый производственный ресурс специфичен, т. е. он может быть использован для производства только одного конкретного товара.
4. Если в экономике действует закон убывающей производительности факторов производства, для поддержания ее роста необходимы:
  - а) Пропорциональный рост всех факторов производства.
  - б) Рост некоторых факторов производства при неизменном объеме хотя бы одного производственного ресурса.
  - в) Рост объема только одного фактора производства (при неизменных остальных факторах).
  - г) Пропорциональный рост всех факторов производства (в натуральном выражении) при снижении цены дополнительной единицы продукции.
5. Проблема «что производить»:
  - а) Может стоять только перед частным предпринимателем, но не перед обществом.

- б) Может рассматриваться как проблема выбора точки на ЛПВ.
- в) Изучается на основе действия закона убывающей производительности факторов производства.
- г) Возникает только в условиях острого дефицита ресурсов.
- 6. Проблема «как производить» не существует:
  - а) Если количество производственных ресурсов строго фиксировано и «привязано» к конкретным товарам.
  - б) Если экономика не испытывает действия закона убывающей доходности факторов производства.
  - в) При условии ограниченности запасов производственных ресурсов по отношению к наличной рабочей силы.
  - г) В технически развитом обществе, где эта проблема становится чисто технической.
- 7. КПВ показывает:
  - а) Точные количества двух товаров, которые хозяйство намерено производить.
  - б) Лучшую из возможных комбинаций двух товаров.
  - в) Альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов.
  - г) Время, когда вступает в действие закон убывающий производительности факторов производства.
- 8. Фермер, который использует неэффективные методы производства:
  - а) Безработный.
  - б) Частично безработный.
  - в) Относится к числу занятых.
  - г) Все предыдущие ответы неверны.

## ВАРИАНТ 2

1. Экономика эффективна, если в ней достигнуты:
  - а) Полная занятость.
  - б) Полное использование производственных ресурсов.
  - в) Или полная занятость, или полное использование остальных ресурсов.
  - г) И полная занятость, и полное использование других производственных ресурсов.
2. Если в обществе объем производственных ресурсов увеличился, то:
  - а) Будет произведено больше товаров и услуг.
  - б) Экономика в состоянии производить больше товаров и услуг.
  - в) Улучшилась технология производства.
  - г) Повысился стандарт жизненного уровня.
3. Альтернативные издержки нового стадиона — это:
  - а) Оплата его охраны и другого персонала.
  - б) Цена строительства стадиона в будущем году.
  - в) Изменение реальной ставки налога, которая выплачивается из доходов стадиона.
  - г) Цена других товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительству этого стадиона.
4. Фундаментальные экономические вопросы «что, как и для кого производить», решаются на микро- и макроуровне. Какой из этих вопросов может решаться только на макроэкономическом уровне:
  - а) Что производится?

- б) С каким уровнем инфляции мы столкнемся?
- в) Сколько товаров и услуг будет произведено?
- г) Кто будет производить товары и услуги?
5. Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то экономика:
- а) Командная.
- б) Рыночная.
- в) Натуральная.
- г) Смешанная.
6. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы, это:
- а) Инвестиции.
- б) Производство.
- в) Потребление.
- г) Редкость.
7. В каждой экономической системе фундаментальные вопросы «что, как и для кого производить» решаются на микро- и макроуровне. Какой из предложенных вопросов может решаться на микроэкономическом уровне:
- а) Каким образом можно достичь уровня полной занятости?
- б) Что и сколько производить?
- в) Как избавиться от инфляции?
- г) Как стимулировать экономический рост?
8. В экономике действует закон убывающей производительности факторов производства. Каким образом в этих условиях поддерживается экономический рост:
- а) Потребуется все меньше и меньше производственных ресурсов.
- б) Прирост дополнительных ресурсов не увеличит, а уменьшит общий объем производства.
- в) Необходим прирост ресурсов, но цена дополнительной единицы ресурсов будет возрастать.
- г) Потребуется все больше и больше ресурсов.

### Тема 1.3. Проблема выбора

**Форма:** тест

#### Вариант 1

1. Какое из этих положений не имеет отношения к определению предмета теоретической экономики?
- а) Эффективное использование ресурсов.
- б) Неограниченные производственные ресурсы.
- в) Максимальное удовлетворение потребностей.
- г) Материальные и духовные потребности.
- д) Редкость блага.
2. В каком из перечисленных случаев изучения теоретич. экономики не имеет практического значения?
- а) Каждый человек испытывает влияние экономики и сам воздействует на нее.
- б) Каждый человек зарабатывает деньги, используя свои знания и опыт в тех или иных сферах деятельности. Теоретическая экономика учит студентов «умению жить».



- в) Каждый человек сталкивается с политич. проблемами, многие из которых связаны с экономикой.
- г) Каждый, кто разбирается в принципах функционирования экономики, способен лучше решать собственные экономические проблемы.
3. Чем ниже цена товара, тем больше объем спроса на него. Это одно из принципиальных положений теоретической экономики. Можно ли только на этом основании сделать следующие выводы:
- а) Если цена на норковые манто упадет, объем их продаж увеличится.
- б) Если цена на норковые манто упадет, то Вы купите не одно, а два манто.
- в) Если цены на норковые манто упадут, а все остальные факторы спроса и его динамики не изменятся, возможно, этих манто будет куплено больше, чем раньше, когда они стоили дороже.
- г) Если в этом месяце было продано больше норковых манто, чем в прошлом, то значит цены на них были снижены.
4. Экономическая модель не является:
- а) Идеальным типом экономики или политики, во имя которых мы должны работать.
- б) Инструментом для экономических прогнозов.
- в) Комплексом экономических принципов.
- г) Объяснением, как функционирует экономика и ее отдельные сектора.
5. Если экономические обобщения основываются на фактах, то такой метод анализа является:
- а) Описательным.
- б) Гипотетическим.
- в) Дедуктивным.
- г) Индуктивным.
6. Какая из перечисленных экономических целей имеет точное количественное измерение:
- а) Экономическая гарантия.
- б) Полная занятость
- в) Экономическая свобода.
- г) Справедливое распределение дохода.
7. Если утверждается, что две экономические цели взаимоисключают друг друга, то это означает:
- а) Невозможность одновременного достижения обеих целей.
- б) Отрицание их в качестве целей, которые должны быть реализованы в России.
- в) Что реализация одной рассматривается, как результат достижения другой.
- г) Что эти цели имеют количественное выражение.
8. Что из перечисленного изучает микроэкономика?
- а) Производство в масштабе всей экономики.
- б) Численность занятых в хозяйстве.
- в) Общий уровень цен.
- г) Производство сахара и динамику его цены.
9. Государство увеличило расходы на закупку строительного оборудования, а вслед за этим цены на него упали. Вывод о том, что первое — причина второго, пример:
- а) Логически ошибочного построения
- б) Ложного соединения.
- в) Нечеткой терминологии.
- г) Неправильного использования определений.
10. Экономическая теория:
- а) Занимается исключительно прогностическими характеристиками развития экономических систем.
- б) Содержит положения, которые всегда принимаются всеми экономистами.

- в) Не является наукой.
- г) Не может предсказывать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии экономики.

#### Вариант2

1. Если экономический рост способствует справедливому распределению дохода, то эти две макроэкономические цели:
  - а) Логически связаны друг с другом.
  - б) Противоречат друг другу.
  - в) Дополняют друг друга.
  - г) Взаимоисключают друг друга.
2. Если исследуется экономика, как целостная система, то это анализ:
  - а) Микроэкономический.
  - б) Макроэкономический.
  - в) Позитивный.
  - г) Нормативный.
3. Какова экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов?
  - а) Достижение полной занятости.
  - б) Поддержание экономического роста.
  - в) Экономическая безопасность.
  - г) Экономическая эффективность.
4. Позитивная экономическая теория изучает:
  - а) «Что есть».
  - б) Что должно быть.
  - в) Положительные тенденции в экономическом развитии.
  - г) Оценочные суждения.
5. Экономическая теория:
  - а) Пригодна только для изучения капиталистической системы хозяйствования.
  - б) Пригодна для изучения всех экономических систем.
  - в) Не может быть полезной при изучении экономических отношений, свойственных социализму.
  - г) Все предыдущие ответы неверны.
6. Общий уровень цен и безработицы в экономической системе изучается в курсе:
  - а) Микроэкономики.
  - б) Макроэкономики.
  - в) Менеджмента.
  - г) Международных финансов.
7. Временами в обществе растет неприязнь к экономистам, им приписываются все сложности и провалы в экономике. Это объясняется тем, что:
  - а) Их теории и анализ чрезмерно усложнены.
  - б) Они руководствуются в первую очередь своими профессиональными интересами.
  - в) Они не обращают внимания на политические издержки своих рекомендаций, разрушая достигнутый ранее консенсус различных политических сил.
  - г) Все предыдущие ответы верны.
8. Использование допущений в экономическом анализе:
  - а) Изменяет внутреннюю логику теории или модели.
  - б) Облегчает решение проблемы.
  - в) Делает модель более реалистичной.
  - г) Увеличивает число вопросов, которые должны быть включены в анализ.
9. Экономическая теория:

- а) Занимается исключительно прогностическими характеристиками развития экономических систем.
  - б) Содержит положения, которые всегда принимаются всеми экономистами.
  - в) Не является наукой.
  - г) Не может предсказывать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии экономики.
10. Какое из этих положений не имеет отношения к определению предмета теоретической экономики?
- а) Эффективное использование ресурсов.
  - б) Неограниченные производственные ресурсы.
  - в) Максимальное удовлетворение потребностей.
  - г) Материальные и духовные потребности.
  - д) Редкость блага.

## Раздел 2. «Рыночный механизм»

Форма: тест

### Вариант 1

1. Равновесная цена в рыночной экономике — это цена совпадения:
  - а) спроса и предложения
  - б) производства и потребления
  - в) производства и сбыта
2. Покупка каких товаров является примером рационального поведения потребителя:
  - а) наиболее популярных
  - б) хорошего качества по доступным ценам
  - в) чаще всего рекламируемых
3. Цена товара снизится, если предложение товара:
  - а) снизится, а спрос останется неизменным
  - б) останется неизменным, а спрос возрастет
  - в) останется неизменным, а спрос сократится
4. Росту сбережений домохозяйств в первую очередь способствует:
  - а) увеличение зарплат и пенсий
  - б) ухудшение качества товаров и услуг
  - в) снижение безработицы
5. Как изменится рынок гречневой крупы после аномально жаркого лета:
  - а) рыночная цена крупы понизится
  - б) спрос на крупу понизится
  - в) предложение крупы понизится
6. Согласно закону спроса при прочих равных условиях:
  - а) при низкой цене удастся продать товаров меньше, чем при высокой
  - б) количество проданных товаров зависит не столько от цены, сколько от их качества
  - в) по низкой цене удастся продать товаров больше, чем по высокой
7. Закон спроса утверждает:
  - а) торговцы предлагают большее количество товаров по высоким ценам, чем по низким
  - б) экономическое соотношение качества, цены и запросов потребителей
  - в) между спросом и ценой на товар (или услуги) действует обратная зависимость
8. Выберите правильное утверждение:
  - а) изменение цен изменяет величину спроса на продукт
  - б) изменение цен не изменяет величину спроса на продукт
  - в) покупатели будут покупать товары по высоким ценам, если товар будет плохого качества

9. Каким образом действует закон спроса:

- а) объем спроса уменьшается пропорционально увеличению цены товара или услуги
- б) объем не выражает соотношение цены и стоимости
- в) объем спроса увеличивается пропорционально уменьшению цены товара или услуги

10. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

- а) увеличение объема спроса на второй товар
- б) падение величины спроса на второй товар
- в) рост спроса на второй товар
- г) падение спроса на второй товар

Вариант 2

1. Каким образом действует закон спроса:

- а) объем выражает соотношение цены и стоимости
- б) объем спроса увеличивается пропорционально уменьшению цены товара или услуги
- в) объем спроса увеличивается пропорционально увеличению цены товара или услуги

2. Фактор, влияющий на рост спроса:

- а) уровень производственных технологий
- б) наличие альтернативных товаров
- в) рост доходов потребителей

3. Фактор, не влияющий на увеличение спроса:

- а) дотации
- б) доступность ресурсов
- в) количество ресурсов

4. Закон спроса предполагает, что:

- а) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров
- б) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет
- в) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены
- г) кривая спроса обычно имеет положительный наклон

5. Общие факторы, влияющие на спрос и предложение:

- а) модные тенденции
- б) сезонность
- в) размеры рынка

6. Выберите правильное определение к термину «Экономический спрос»:

- а) запрос возможного покупателя на приобретение товара или услуги
- б) количество товара, которое смогут приобрести по предлагаемой цене
- в) запрос продавца на покупку любого вида торгового предложения

7. Закон «Рыночного предложения» в экономике гласит:

- а) спрос увеличивает предложение без влияния на цену
- б) предложение и спрос не связаны
- в) объем товара тем выше, чем выше цена на товар

8. Факторы, которые оказывают влияние на экономическое предложение:

- а) модные направления
- б) уровень технологий
- в) уровень доходности покупателя

9. Выберите правильное определение к термину «Предложение»:

- а) желание и возможность производителя (продавца) реализовывать свои товары или услуги по определенным рыночным ценам
- б) деятельность торговцев по реализации своих изделий на рынке
- в) поведение на рынке производителя товаров

10. Спрос на данный товар может измениться, если:

- а) изменится цена на сырье

- б) изменится цена на товар-заменитель
- в) изменится цена данного товара

### Раздел 3 «Экономика семьи»

Форма: решение задач

1. За 10 лет номинальная заработная плата выросла в 9,5 раз. Общий уровень цен увеличился в 3,1 раза. Во сколько раз выросла реальная заработная плата? (Ответ округлить до целого числа)
2. Иванов положил на депозит в банке 10 000 рублей под 5% годовых. Сколько будет у него на счете через 6 месяцев?
3. Петров взял в банке 100 000 рублей под 40% годовых. Какую сумму он должен вернуть банку через год?
4. В стране N номинальная заработная плата за 5 лет выросла в 2,25 раза, а реальная – в 0,8. Посчитать Индекс потребительских цен. (Ответ округлить до целого значения по правилам арифметического округления)
5. Сидоров взял в банке кредит в сумме 140 000 под 50% годовых на два года. Какую сумму Сидоров должен будет вернуть в банк по окончании срока?

### Раздел 4 «Экономика фирмы»

Форма: тест

#### ВАРИАНТ 1

1. Для существования рыночной экономики необходимо:
  - а) свобода выбора производителей в принятии решений
  - б) запрет конкуренции
2. Верны ли следующие суждения о действии рынка:
  - 1) на рынке происходит процесс выравнивания цен
  - 2) в условиях рынка цены зависят от спроса и предложения
  - а) только 1
  - б) только 2
  - в) оба верны
  - г) нет верного ответа
3. Конкуренция производителей и продавцов на рынке приводит к:
  - а) увеличению числа производителей на рынке
  - б) росту затрат производителей на изготовление товара
  - в) улучшению качества обслуживания
4. Равновесная цена:
  - а) возникает в условиях конкуренции
  - б) устраивает только продавцов
  - в) устанавливается государством
5. Совершенная конкуренция:
  - а) наличие единственного производителя на рынке
  - б) существование нескольких крупных производителей, делящих рынок определенной продукции
  - в) присутствие на рынке множества производителей, выпускающих однотипную продукцию
6. Все перечисленные ниже понятия, за исключением одного, относятся к характеристике рынка. Найдите и укажите понятие, «выпадающее» из этого ряда:
  - а) монополия
  - б) монархия
  - в) конкуренция

7. Найдите черты совершенной конкуренции:

- а) рынок делят между собой несколько крупных фирм-производителей, государство оказывает значительное влияние на цены
- б) цены устанавливает небольшое число крупных производителей, на рынке присутствует большое количество продавцов и покупателей
- в) отсутствует контроль за ценами со стороны государства, на рынке присутствует большое количество продавцов и покупателей

8. Монополия:

- а) наличие единственного производителя на рынке
- б) существование нескольких крупных производителей, делящих рынок определенной продукции
- в) присутствие на рынке множества производителей, выпускающих однотипную продукцию

9. Неценовая конкуренция включает в себя:

- а) увеличение прибыли благодаря повышению цен
- б) увеличение продаж от понижения цены
- в) дифференциацию продукта

10. Неценовая конкуренция включает в себя:

- а) увеличение прибыли благодаря небольшому спросу
- б) совершенствование продукта
- в) увеличение продаж от понижения цены

11. Неценовая конкуренция включает в себя:

- а) рекламу
- б) увеличение прибыли благодаря повышению цен
- в) увеличение прибыли благодаря небольшому спросу

12. Ценовая дискриминация относится к рынку:

- а) монополии
- б) монополии
- в) олигополии

13. Монополист, реализуя свой продукт по разным ценам различным группам потребителей, осуществляет:

- а) ценовое регулирование
- б) ценовой демпинг
- в) политику выравнивания цен

14. Монополист, реализуя свой продукт по разным ценам различным группам потребителей, осуществляет:

- а) ценовой демпинг
- б) ценовую экспансию
- в) ценовую дискриминацию

15. Монополистическая равновесная цена по сравнению с ценой рынка совершенной конкуренции будет:

- а) выше
- б) ниже
- в) такой же

## ВАРИАНТ 2

1. Объем выпуска продукции монополиста по сравнению с совершенной конкуренцией будет:

- а) такой же

- б) меньше
  - в) больше
2. Экономически наиболее эффективна при долгосрочном равновесии:
- а) олигополия
  - б) монополия
  - в) совершенная конкуренция
3. Предприятие, на рынке монополистической конкуренции, в краткосрочном периоде может:
- а) работать при убытках, превышающих постоянные издержки
  - б) максимизировать прибыль
  - в) получать нормальную прибыль
4. Предприятие, на рынке монополистической конкуренции, в краткосрочном периоде может:
- а) получать нормальную прибыль
  - б) минимизировать убытки
  - в) установить цену на уровне предельного дохода
5. Предприятие выпускает в условиях монополистической конкуренции:
- а) диверсифицированную продукцию
  - б) уникальный продукт
  - в) стандартизированный продукт
6. Предприятие выпускает в условиях монополистической конкуренции:
- а) дифференцированный продукт
  - б) стандартизированный продукт
  - в) унифицированный продукт
7. Кривая спроса предприятия в условиях несовершенной конкуренции эластична на отрезке, соответствующем:
- а) отрицательному предельному доходу
  - б) положительному предельному доходу
  - в) нулевому предельному доходу
8. Монополистический рынок характеризуется:
- а) дифференциацией продукта
  - б) свободой выхода
  - в) блокированным входом
9. Монополистический рынок характеризуется:
- а) свободой входа
  - б) одним предприятием
  - в) дифференциацией продукта
10. Модель рынка совершенной конкуренции характеризуется:
- а) дифференциацией продукта
  - б) разной степенью доступности рыночной информации
  - в) множеством мелких фирм
11. Модель рынка совершенной конкуренции характеризуется:
- а) разной степенью доступности рыночной информации
  - б) легкими условиями вступления в отрасль
  - в) высокой степенью концентрации и централизации капитала и производства «лидерством в ценах»
12. Рынок чистой конкуренции характеризуется формой конкурентной борьбы:
- а) ценовая
  - б) реклама
  - в) лидерство в ценах
13. Предприятие в условиях долгосрочного равновесия при монополистической конкуренции:

- а) присваивает монопольную прибыль
- б) получает экономическую прибыль
- в) получает нормальную прибыль

14. Предприятие в условиях долгосрочного равновесия при монополистической конкуренции:

- а) возмещает общие издержки
- б) получает экономическую прибыль
- в) не возмещает переменные издержки

15. Тип рынка, если на нем в качестве покупателя выступает лишь одно предприятие:

- а) монополия
- б) монополия
- в) олигополия

## Раздел 5. Предпринимательство

Форма: тест

### ВАРИАНТ 1

1. Основным объектом рекламного воздействия являются:

- А) потребители; Б) рекламодатели; В) рекламодатели; Г) производители.

2. Экономической основой рекламной деятельности является:

- А) потребность рекламодателя в реализации товара,
- Б) уровень экономического развития производства;
- В) товарный рынок; Г) развитие банковского дела.

3. Задачами изучения дисциплины «Реклама» являются:

- А) планирование и организация рекламной компании;
- Б) содействие узнаваемости товара и укрепление доверия к нему;
- В) изучение рекламной деятельности в условиях современного рынка;
- Г) стимулирование спроса на конкретный товар;
- Д) разработка способов продвижения товара.

4. Студенты, изучающие дисциплину «Рекламный менеджмент», должны знать:

- А) средства и виды рекламы;
- Б) закономерности и тенденции развития рекламного дела в условиях рыночной экономики;
- В) формы и методы рекламы на внутреннем и внешнем рынках;
- Г) планирование любой деятельности;
- Д) расчет рекламного бюджета.

5. Что такое реклама -:

- А) совокупность средств, методов и способов распространения информации в определенной сфере экономической деятельности людей с целью привлечения внимания потенциальных потребителей к объекту рекламирования;
- Б) принципы, формы и методы рекламной деятельности;
- В) побуждение людей к конкретному действию путем психологического воздействия на аудиторию;
- Г) средства и виды рекламы и их носители.

6. «Рекламный менеджмент» как учебная дисциплина тесно связана с другими дисциплинами, в числе которых:

- А) маркетинг; Б) экономика промышленности;
- В) ценообразование; Г) международный маркетинг.

8. Исторически первая форма массовой рекламы:

- А) рекламные сувениры; Б) реклама в газетах;
- В) печатная реклама; Г) наружная реклама.



7. Рекламой является:

- А) письмо, направленное конкретному адресату с информацией о товаре фирмы;
- Б) выступление по радио руководителя о товаре фирмы;
- В) сообщение в газете о продаже товара фирмы.
- Г) Верно Б и В 10.

8. Реклама в отличие от продвижения товара:

- А) добавляет невидимую ценность товару; Б) использует рациональное обращение;
- В) создает имидж по истечении времени; Г) вызывает немедленное действие.

9. Виды деятельности и мероприятия, осуществление которых привлекает внимание потребителей, продавцов, посредников к продукции предприятия и стимулирует их к покупке – это:

- А) поддержка торговой активности Б) персональные продажи
- В) стимулирование сбыта Г) имидж

10. Выберите верное определение: информация, которая зачитывается диктором – это:

- А) радиообъявление Б) радиоролик
- В) телеролик Г) телерепортаж

## ВАРИАНТ 2

1. Эффективное средство преимущественно для рекламы потребительских товаров:

- А) почтовая реклама Б) наружная реклама
- В) подарочные изделия Г) рекламные сувениры

2. Подготовка клиентов к покупке путем прохождения их через определенные этапы – это:

- А) стратегия рекламы Б) понимание
- В) задача рекламы Г) принцип рекламы

3. Распространение информации о существовании продукта – это:

- А) понимание Б) отношение
- В) знание Г) намерение

4. К какому виду рекламы относится информирование покупателя об особенностях и достоинствах услуг, пробуждает интерес к ним?

- А) товарная реклама Б) престижная реклама
- В) информативная реклама Г) увещательная реклама

5. Выберите верное определение: издание, не сброшюрованное, а многократно соединенное – это:

- А) проспект Б) буклет
- В) листовка Г) плакат

6. Рекламно-информационное письмо относится к:

- А) рекламным материалам Б) почтовой рекламе
- В) рекламным сувенирам Г) наружной рекламе

7. Изделия, которые используются в ходе деловых встреч руководителей высшего звена организаций по случаю различных юбилеев – это:

- А) фирменные упаковочные материалы Б) фирменные сувенирные изделия
- В) подарочные изделия Г) серийные сувенирные изделия

8. В том, что ежедневное воздействие рекламы на потенциальных покупателей способствует формированию определенных стандартов мышления и поведения различных слоев населения, проявляется функция рекламы:

- А) социальная Б) созидательная
- В) экономическая Г) прогностическая

9. Вид наружной рекламы — дорожная или уличная щитовая реклама — называется:

- А) щитом
- Б) брандмауэром В) транспортной рекламой Г) билбордом

10. Вид наружной рекламы, носители которой располагаются на бортах транспортных средств, в залах ожидания, на перронах, остановках и т.п., а также в салонах транспортных средств, называется:

- А) щитом
- Б) брендмауэром
- В) транспортной рекламой
- Г) билбордом

## **Раздел 6. Рынки факторов производства**

Форма: решение ситуационных задач

1. Выберите единственно правильный вариант ответа.

Какой из представленных ниже случаев приводит к росту спроса на труд:

- А) снижение спроса на конечный товар, который производится с помощью этого трудового ресурса;
- Б) рост производительности труда;
- В) рост цен на сырьё;
- Г) увеличение спроса на конечный товар, который производится с помощью этого трудового ресурса.

Решение: Так как спрос на труд является производным, то увеличение спроса на труд приведет к увеличению спроса на конечный товар, который производится с помощью этого трудового ресурса.

2. Способы стимулирования труда:

Разделите приведённые ниже способы стимулирования труда на две категории (материальные и моральные).

- 1. Путевка в санаторий.
- 2. Похвалить.
- 3. Объявить благодарность.
- 4. Премия.
- 5. Доля в бизнесе.
- 6. Наградить грамотой.

## **Раздел 7. «Экономика страны»**

Тема 7.1. Валовой внутренний продукт

Форма: самостоятельная работа (дать развернутый ответ)

Вариант 1

- 1. Макроэкономика
- 2. Рынок товаров и услуг
- 3. Вторичный рынок ценных бумаг
- 4. Домохозяйства
- 5. Валовой национальный продукт (ВНП)

Вариант 2

- 1. Макроэкономические рынки
- 2. Рынок потребительских товаров и услуг
- 3. Условия модели кругооборота доходов и расходов
- 4. Закрытая экономика
- 5. Чистый национальный продукт (ЧНП)

**Тема 7.2. Экономический цикл.**

Форма: тест

**ВАРИАНТ 1**

1. Какой из перечисленных порядков фаз экономического цикла является верным:
  - а) экономический подъем, депрессия, экономический спад, оживление
  - б) экономический подъем, оживление, депрессия, экономический спад
  - в) депрессия, экономический подъем, экономический спад, оживление
  - г) экономический подъем, экономический спад, депрессия, оживление
2. Одним из показателей экономического роста является:
  - а) Только реальный ВВП
  - б) ВВП в абсолютном значении и на душу населения
  - в) Только долгосрочное увеличение ВВП
  - г) все вышеперечисленное
3. Что относится к экстенсивным факторам развития:
  - а) НТП
  - б) повышение квалификации работников
  - в) расширение масштабов использования ресурсов
  - г) рациональное использование ресурсов и экономия на масштабе
4. Под экономическим ростом понимается длительное увеличение:
  - а) номинального ВНП в абсолютных значениях
  - б) реального ВВП в абсолютных значениях и на душу населения
  - в) номинального ВНП в абсолютных значениях и на душу населения
  - г) реального ВНП на душу населения
5. Одной из экзогенных (внешних) причин циклического развития экономики является:
  - а) монетарная политика государства
  - б) войны
  - в) сокращение производства
  - г) все перечисленное
6. Спад в экономике – это:
  - а) положительная динамика роста
  - б) отрицательная динамика роста
  - в) обвал одной из сфер экономики
7. К постиндустриальным относят страны:
  - а) с уровнем ВВП на душу населения выше среднего
  - б) в которых на сферу услуг приходится больше половины ВВП
  - в) в которых отсутствует своя индустрия
8. К фазам экономического цикла не относится:
  - а) спад
  - б) депрессия
  - в) обвал
9. Волнообразные изменения уровней деловой активности – это:
  - а) экономическая фаза
  - б) экономический цикл
  - в) экономический круг
10. К путям достижения экономического роста не относится:
  - а) экстенсивный путь
  - б) интенсивный путь
  - в) экзистенциальный путь

**ВАРИАНТ 2**

1. Рецессия – это:

- а) полная занятость активного населения

- б) экономика топчется на месте
  - в) постепенный рост производства
  - г) экономический спад
2. К внутренним (эндогенным) причинам циклического развития экономики относят:
- а) монетарная политика государства
  - б) войны
  - в) крупные нововведения
3. Что такое экстенсивный рост:
- а) увеличение ВВП за счет расширения масштабов использования ресурсов
  - б) увеличение ВВП за счет качественного улучшения факторов производства
  - в) рациональное распределение ресурсов
4. К целям экономического роста относят:
- а) улучшение жизни людей
  - б) НТП
  - в) рациональное распределение ресурсов
  - г) попеременное чередование подъемов и спадов в движении реального ВВП
5. Одним из факторов, замедляющих экономический рост, является:
- а) уменьшение цен на производственные ресурсы
  - б) снижение налогов на прибыль
  - в) совершенствование технологии и организации производства
  - г) увеличение степени монополизации рынков
6. Одним из факторов, способствующих экономическому росту, является:
- а) рост предпринимательских способностей в обществе
  - б) увеличение цен на производственные ресурсы
  - в) уменьшение возможности получения кредита
7. Укажите, что можно считать показателем экономического роста:
- а) Только реальный ВВП
  - б) ВВП в абсолютном значении и на душу населения
  - в) Только долгосрочное увеличение ВВП
  - г) Все перечисленное
8. Экономический рост – это:
- а) увеличение потенциального и реального ВВП
  - б) рост потребительской способности населения
  - в) рост цены валюты страны по отношению к другим странам
9. К основной движущей силе экономики относят:
- а) стоимость труда
  - б) научные разработки
  - в) количество освоенных страной ресурсов
10. Укажите фактор, сдерживающий экономический рост
- 1) уменьшение цен на производственные ресурсы
  - 2) снижение налогов на прибыль
  - 3) увеличение степени монополизации рынков

## **Раздел 8. «Роль государства в экономике»**

Форма: тест

### **ВАРИАНТ 1**

1 К общегосударственным налогам относят:

- А) налог из рекламы;
- Б) НДС;
- В) коммунальный налог;
- Г) гостиничный сбор.

2 Совокупность налогов, что взимаются в государстве, а также форм и методов их построения – это:

- А) налоговая политика;
- Б) налоговая система;
- В) фискальная функция;
- Г) принцип стабильности

3 Акцизный сбор – это налог:

- А) косвенный – индивидуальный;
- Б) прямой – реальный;
- В) прямой – личный;
- Г) косвенный – универсальный.

4 Налоги возникли в результате:

- А) развития торговли;
- Б) появления государства;
- В) становление промышленности;
- Г) формирование товарно-денежных отношений.

5 Налоги – это:

- А) денежные содержания из каждого работающего человека;
- Б) денежные и натуральные платежи, что выплачиваются из госбюджета;
- В) денежные изъятия государства из прибыли и зарплаты;
- Г) обязательные платежи юридических и физических лиц в бюджет в размерах и в сроки, установленные законом.

6 Недопущение каких-либо проявлений налоговой дискриминации – обеспечение одинакового подхода к субъектам ведения хозяйства – это принцип:

- А) стимулирование;
- Б) равенства;
- В) стабильность;
- Г) равномерности уплаты.

7 К местным налогам и сборам относят:

- А) рыночный сбор;
- Б) налог на землю;
- В) налог из владельцев транспортных средств;
- Г) коммунальный налог;
- Д) верные а) и г).

8. Источником уплаты налога является:

- А) заработная плата;
- Б) прибыль;
- В) проценты;
- Г) все ответы верны.

9 Перераспределение доходов юридических и физических лиц осуществляется путем реализации:

- А) стимулирующей функции налогов;
- Б) регулирующей функции налогов;
- В) распределительной функции налогов;
- Г) контрольной функции налогов.

10 К личным налогам относятся:

- А) подоходный налог;
- Б) налог на землю;
- В) пошлина;
- Г) НДС.

11 Налог с владельцев транспортных средств - это налог:

- А) косвенный;

- Б) прямой;
  - В) местный;
  - Г) универсальный.
- 12 Пополнение средств государственной казны осуществляется путем реализации функции налогов:
- А) стимулирующей;
  - Б) фискальной;
  - В) регулирующей;
  - Г) контрольной.
- 13 К реальным налогам относятся:
- А) подоходный налог;
  - Б) пошлина;
  - В) налог на землю;
  - Г) НДС.
- 14 Налог с рекламы - это налог:
- А) косвенный;
  - Б) общегосударственный;
  - В) местный;
  - Г) универсальный.
- 15 По способу взимания налоги подразделяются:
- А) прямые и косвенные;
  - Б) на прибыль (доход), на прибавленную стоимость, ресурсные, на имущество, на действия;
  - В) общегосударственные и местные;
  - Г) кадастровые, декларационные и предыдущие.

## ВАРИАНТ 2

1. Налоговым периодом по акцизам признается:
  - А) календарный месяц
  - Б) квартал
  - В) календарный год
2. К коммерческим организациям относятся организации:
  - А) получающие прибыль, накапливающие ее и не распределяющие ее между участниками
  - Б) получающие прибыль и распределяющие ее между участниками
  - В) не получающие прибыль
3. К прямым налогам относятся:
  - А) Подоходный налог, налог на имущество
  - Б) Водный налог, акцизы
  - В) Транспортный налог, подоходный налог
4. К целевым налогам относятся:
  - А) Земельный налог, налог на восстановление минерально-сырьевой базы
  - Б) Налог на транспортные перевозки, налог на недвижимость
  - В) Таможенная пошлина, водный налог
5. К специальным налоговым режимам не относится:
  - А) Система налогообложения, опирающаяся на патенты
  - Б) Система налогообложения для товаропроизводителей сельскохозяйственной продукции
  - В) Единый социальный налог
6. К косвенным налогам относятся:
  - А) НДС, акцизы
  - Б) Налог на прибыль, налог на наследство
  - В) Налог на имущество, земельный налог

7. Какие организации не являются плательщиками налога на прибыль?

А) Коммерческие банки различных видов; страховые компании, получившие лицензию на обслуживание страховой деятельности; профессиональные работники рынка ценных бумаг

Б) Некоммерческие и благотворительные организации и фонды

В) Платящие единый налог на вмененный доход; применяющие упрощенную систему налогообложения, учета и отчетности; уплачивающие налог на игорный бизнес; платящие единый сельскохозяйственный налог

8. Функции налогов заключаются в:

А) Финансовом обеспечении расходов, которые несет государство; регулировании экономики со стороны государства; поддержании равенства между различными слоями населения; стимулировании экономики

Б) Концентрации денежных средств в государственном бюджете; осуществлении контроля за расходованием государственных денежных средств; поддержании социального равновесия путем изменения соотношения между доходами отдельных социальных групп с целью сглаживания неравенства между ними

В) Равномерном распределении финансовых ресурсов государства; государственном регулировании экономики; обеспечении финансирования государственных расходов; осуществлении контроля за процессом использования государственных денежных средств

9). К какой группе налогов относятся акцизы?

А) Обязательные

Б) Косвенные

В) Целевые

10. Классифицировать налоги можно по следующим признакам:

А) Способ изъятия; объект налогообложения; целевое назначение налога; субъект налогообложения; уровень бюджета, в который зачисляется налог; срок уплаты

Б) Отношение к бюджету; иерархические уровни утверждения; отношение к бюджету; субъект налогообложения; объект налогообложения; способ отражения в бухучете

В) Способ взимания; орган, устанавливающий налог; целевая направленность введения; субъект-налогоплательщик; уровень бюджета, в который зачисляется налог; способ отражения в бухучете; срок уплаты

11. К местным налогам относятся:

А) Земельный налог; налог на имущество физических лиц

Б) Транспортный налог; налог за пользование воздушным пространством

В) Налог на богатство; налог на добычу полезных ископаемых

12. Экономическое содержание налога выражается взаимоотношениями между:

А) Субъектами хозяйствования в связи с перераспределением излишка доходов

Б) Гражданами, субъектами хозяйствования и государством в связи с формированием государственных доходов

В) Гражданами и государством через механизмы перераспределения доходов и расходов

13. Какой налог является федеральным?

А) Налог на добычу полезных ископаемых

Б) Налог на имущество организаций

В) Земельный налог

14. Снижение налогов ведет к:

А) Падению благосостояния населения

Б) Росту благосостояния населения

В) Росту деловой активности и объемов выпуска продукции

15. Сущность налога – это:

А) Удержание и перераспределение излишка доходов граждан и субъектов хозяйствования на нужды государства

Б) Поддержание работоспособности государственных служб и ведомств

В) Удержание государством в пользу общества некоторой части валового внутреннего продукта в виде обязательного взноса

## Раздел 10. Денежное обращение

Форма: тест

Вариант 1

1. Какие меры способствуют снижению инфляции?

- а) Увеличение ставки рефинансирования, отказ от искусственного удержания курса национальной валюты
- б) Увеличение зарплат и пенсий, снижение ставки рефинансирования
- в) Отказ от роста зарплат и пенсий, изъятие Центробанком «лишних» денег из оборота

2. Из-за чего происходит развитие инфляции, вызванной избыточным спросом?

- а) Сдвига кривой совокупного спроса вправо
- б) Сдвига кривой совокупного предложения вправо и вверх
- в) Сдвига кривой совокупного спроса влево и вниз

3. В чем проявляется подавленная инфляция?

- а) В затоваренности складов предприятий
- б) В росте цен
- в) в исчезновении товаров из розничной торговли

4. Что характеризует инфляцию спроса?

- а) Превышением предложения над спросом
- б) Превышением спроса над предложением
- в) Чрезмерным ростом цен на товары первичного спроса

5. Кто выиграет при инфляции?

- а) Заемщики, предприниматели, работающие в сфере услуг
- б) Заемщики, работники бюджетной сферы
- в) Работники бюджетной сферы, банки

6. Характеристики скрытой инфляции:

- а) Искусственным удерживанием курса национальной валюты
- б) Контролем со стороны государства по отношению к доходам населения и ценам на товары и услуги
- в) Контролем со стороны государства по отношению к издержкам производства предприятий-производителей товаров первичного спроса

7. Когда возникнет инфляция спроса?

- а) Спрос на товары и услуги не удается удовлетворить имеющимся на рынке предложением
- б) Спрос на товары и услуги падает до минимального уровня
- в) Предложение товаров и услуг на рынке превышает спрос на них

8. С чем связаны неденежные факторы инфляции?

- а) Постоянно меняющимися вкусами и предпочтениями потребителей, влияющими на спрос и предложение товаров и услуг на рынке
- б) Ситуацией, складывающейся на мировом рынке сырья и рабочей силы
- в) Диспропорциями в общественном производстве, нерациональными механизмами хозяйствования, проводимой государством экономической политикой

9. Что сопровождает непредвиденную инфляцию:

- а) Перераспределением доходов и богатства
- б) Непрогнозируемым ростом цен на товары и услуги
- в) Резким падением курса национальной валюты

10. Чем характеризуется открытая инфляция?

- а) Ростом цен на товары и услуги, который начался после того, как увеличился



совокупный спрос и/или возросли издержки производства

- б) Дефицитом товаров первой необходимости
- в) Снижением цен на товары и услуги вследствие падения покупательной способности населения

Вариант 2

1. Вид инфляции, проявляющийся в ускоренном росте цен на товары и услуги:

- а) Скрытая
- б) Галопирующая
- в) Нормальная

2. Проявления последствий инфляции для потребителей:

- а) Увеличивается потребительский бюджет
- б) Повышаются реальные доходы
- в) Снижаются реальные доходы

3. Процент повышения цен в год при умеренной инфляции:

- а) 1-2%
- б) 2-5%
- в) + 5-10%

4. Отметьте ложное утверждение:

- а) Ожидаемая инфляция приводит к возникновению издержек «стоптанных башмаков»
- б) Ожидаемая инфляция приводит к возникновению издержек «меню»
- в) Ожидаемая инфляция приводит к снижению реальной заработной платы

5. Не является последствиями непредвиденной инфляции:

- а) Снижение реальных доходов у людей, получающих фиксированную номинальную заработную плату
- б) Увеличение покупательной способности денег
- в) Обесценивание государственного долга

6. Какие меры способствуют снижению инфляции?

- а) Увеличение ставки рефинансирования, отказ от искусственного удержания курса национальной валюты
- б) Увеличение зарплат и пенсий, снижение ставки рефинансирования
- в) Отказ от роста зарплат и пенсий, изъятие Центробанком «лишних» денег из оборота

7. Что сократится в два раза, если уровень цен вырастет в 2 раза?

- а) Спрос на товары и услуги
- б) Предложение товаров и услуг
- в) Покупательная способность денег

8. Выгодно замедление темпа инфляции:

- а) Продавцам, торгующим в рассрочку
- б) Населению государства
- в) Центробанку

9. О какой инфляции идет речь, когда идет повышение цен на энергоресурсы?

- а) инфляцию спроса;
- б) инфляцию предложения;

20. Показатель, принятый измерителем инфляции:

- а) Индекс Доу-Джонса
- б) Индекс суммарной доходности
- в) Индекс цен

**Раздел 11. «Мировая экономика»**

Форма: тест

## ВАРИАНТ 1

1. К основным задачам государства относятся:

- а) защита прав и свобод граждан; борьба с монополизацией рынка; устранение последствий, порождаемых слабостями рынка
- б) защита прав и свобод граждан; устранение последствий, порождаемых слабостями рынка; смягчение неравенства доходов и богатства за счет их частичного перераспределения;
- в) защита прав и свобод граждан; борьба с внешними отрицательными эффектами; смягчение неравенства доходов и богатства за счет их частичного перераспределения;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

2. К несостоятельности (слабостям) рынка относятся

- а) возможность монополизации рынка; экономические свободы граждан; правовое закрепление права собственности;
- б) возможность монополизации рынка; трудности создания общественных благ на коммерческой основе; невозможность смягчения неравенства доходов;
- в) возможность монополизации рынка; трудности создания общественных благ на коммерческой основе; возникновение отрицательных внешних эффектов;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

3. Экономическая свобода –это возможность:

- а) производить, что хочешь; торговать, с кем хочешь; пользоваться созданным и заработанным, как хочешь
- б) производить, что хочешь; торговать, с кем хочешь; вступать в любые экономические выгодные контакты;
- в) производить, что хочешь; торговать, с кем хочешь; по своему усмотрению устанавливать цены на плоды своего труда
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

4. Чтобы защитить экономические свободы создан стройный государственный механизм:

- а) правовое закрепление права собственности; суды
- б) гражданское законодательство, суды;
- в) государственные органы, надзирающие за соблюдением экономических свобод и правил хозяйственной жизни (прокуратура, контрольные службы и т.д.)
- г) правовое закрепление права собственности; гражданское законодательство, суды; государственные органы, надзирающие за соблюдением экономических свобод и правил хозяйственной жизни (прокуратура, контрольные службы и т.д.)
- д) нет правильного ответа.

5. Монополизация рынка –это:

- а) ситуация, когда на кого-то из продавцов приходится такая большая доля общего объема продаж, что он может влиять на формирование цен;
- б) ситуация, когда на кого-то из продавцов приходится такая маленькая доля общего объема продаж, что он может влиять на формирование цен;
- в) ситуация, когда на рынке много независимых фирм, и они не могут влиять на цены товаров;
- г) нет правильного ответа.

6. Общественные товары и услуги –это:

- а) блага доступные всему обществу;
- б) блага доступные одновременно для всех;
- в) блага, которые невозможно создать на коммерческой основе;

г) все ответы верны;

д) нет правильного ответа.

7. Отрицательный внешний эффект – это:

а) благо, которое невозможно создать на коммерческой основе;

б) ущерб (или выгода) от производства какого-либо блага, который приходится нести людям или фирмам, непосредственно не участвующим в купле-продаже этого блага;

в) ситуация, когда на рынке много независимых фирм, и они не могут влиять на цены товаров; ремонт и строительство дорог;

г) все ответы верны;

д) нет правильного ответа.

8. Выбери вариант ответа, в котором перечислены только Отрицательные внешние эффекты:

а) бесплатное образование, медицинское обслуживание, ремонт и строительство дорог;

б) загрязнение реки выбросами химкомбината; загрязнение воздуха гипсоперерабатывающим предприятием; гибель пчел после химической обработки посевов на соседствующем с пасекой полем;

в) загрязнение реки выбросами химкомбината; загрязнение воздуха гипсоперерабатывающим предприятием; ремонт и строительство дорог;

г) все ответы верны;

д) нет правильного ответа.

9. Выбери вариант ответа, в котором перечислены только общественные товары и услуги:

а) бесплатное образование, медицинское обслуживание, ремонт и строительство дорог;

б) загрязнение реки выбросами химкомбината; загрязнение воздуха гипсоперерабатывающим предприятием; гибель пчел после химической обработки посевов на соседствующем с пасекой полем;

в) загрязнение реки выбросами химкомбината; загрязнение воздуха гипсоперерабатывающим предприятием; ремонт и строительство дорог;

г) все ответы верны;

д) нет правильного ответа.

10. Смягчение неравенства доходов происходит за счет:

а) частичного перераспределения доходов;

б) борьбы с внешними отрицательными эффектами;

в) невозможности создания общественных благ на коммерческой основе;

г) все ответы верны;

д) нет правильного ответа.

11. Выбери вариант ответа, в котором перечислены все права потребителей:

а) право на информацию, право выбора, право на просмотр рекламы, право на обращение в суд;

б) право на информацию, право выбора, право быть услышанным, право на безопасность;

в) право на безопасность, право быть услышанным, право на просмотр рекламы, право на обращение в суд;

г) все ответы верны;

д) нет правильного ответа.

## ВАРИАНТ 2

1. К несостоятельности (слабостям) рынка относятся:

а) возможность монополизации рынка; экономические свободы граждан; правовое закрепление права собственности;

б) возможность монополизации рынка; трудности создания общественных благ на коммерческой основе; возникновение отрицательных внешних эффектов;

в) возможность монополизации рынка; трудности создания общественных благ на коммерческой основе; невозможность смягчения неравенства доходов;

- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

2. К основным задачам государства относятся:

- а) защита прав и свобод граждан; устранение последствий, порождаемых слабостями рынка; смягчение неравенства доходов и богатства за счет их частичного перераспределения;
- б) защита прав и свобод граждан; борьба с внешними отрицательными эффектами; смягчение неравенства доходов и богатства за счет их частичного перераспределения;
- в) защита прав и свобод граждан; борьба с монополизацией рынка; устранение последствий, порождаемых слабостями рынка;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

3. Чтобы защитить экономические свободы, создан стройный государственный механизм:

- а) государственные органы, надзирающие за соблюдением экономических свобод и правил хозяйственной жизни (прокуратура, контрольные службы и т.д.)
- б) правовое закрепление права собственности; суды
- в) правовое закрепление права собственности; гражданское законодательство; суды; государственные органы, надзирающие за соблюдением экономических свобод и правил хозяйственной жизни (прокуратура, контрольные службы и т.д.)
- г) гражданское законодательство, суды;
- д) нет правильного ответа.

4. Экономическая свобода – это возможность:

- а) производить, что хочешь; торговать, с кем хочешь; по своему усмотрению устанавливать цены на плоды своего труда;
- б) производить, что хочешь; торговать, с кем хочешь; пользоваться созданным и заработанным, как хочешь;
- в) производить, что хочешь; торговать, с кем хочешь; вступать в любые экономические выгодные контакты;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

5. Общественные товары и услуги – это:

- а) блага, которые невозможно создать на коммерческой основе;
- б) блага доступные всему обществу;
- в) блага доступные одновременно для всех;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

6. Монополизация рынка – это:

- а) ситуация, когда на кого-то из продавцов приходится такая большая доля общего объема продаж, что он может влиять на формирование цен;
- б) ситуация, когда на рынке много независимых фирм, и они не могут влиять на цены товаров;
- в) ситуация, когда на кого-то из продавцов приходится такая маленькая доля общего объема продаж, что он может влиять на формирование цен;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

7. Выбери вариант ответа, в котором перечислены только отрицательные внешние эффекты:

- а) бесплатное образование, медицинское обслуживание, ремонт и строительство дорог;
- б) загрязнение реки выбросами химкомбината; загрязнение воздуха гипсоперерабатывающим предприятием; ремонт и строительство дорог;

в) загрязнение реки выбросами химкомбината; загрязнение воздуха гипсоперерабатывающим предприятием; гибель пчел после химической обработки посевов на соседствующем с пасекой полем;

г) все ответы верны;

д) нет правильного ответа.

8. Отрицательный внешний эффект – это:

а) ситуация, когда на рынке много независимых фирм, и они не могут влиять на цены товаров;

б) благо, которое невозможно создать на коммерческой основе;

в) ущерб (или выгода) от производства какого-либо блага, который приходится нести людям или фирмам, непосредственно не участвующим в купле-продаже этого блага;

г) все ответы верны;

д) нет правильного ответа.

9. Выбери вариант ответа, в котором перечислены все права потребителей:

а) право на информацию, право выбора, право быть услышанным, право на безопасность;

б) право на безопасность, право быть услышанным, право на просмотр рекламы, право на обращение в суд;

в) право на информацию, право выбора, право на просмотр рекламы, право на обращение в суд;

г) все ответы верны;

д) нет правильного ответа.

10. Выбери вариант ответа, в котором перечислены только общественные товары и услуги:

а) загрязнение реки выбросами химкомбината; загрязнение воздуха гипсоперерабатывающим предприятием;

б) бесплатное образование, медицинское обслуживание, ремонт и строительство дорог;

в) загрязнение реки выбросами химкомбината; загрязнение воздуха гипсоперерабатывающим предприятием; ремонт и строительство дорог;

г) все ответы верны;

д) нет правильного ответа.

11. Смягчение неравенства доходов происходит за счет:

а) частичного перераспределения доходов;

б) невозможности создания общественных благ на коммерческой основе;

в) борьбы с внешними отрицательными эффектами;

г) все ответы верны;

д) нет правильного ответа.

## 2.2. Задания для промежуточной аттестации

### Назначение:

КОС предназначен для контроля и оценки результатов освоения общеобразовательной дисциплины «Экономика».

### Форма: экзамен.

### Список вопросов к экзамену.

1. Экономика как хозяйство и экономика как наука
2. Типы потребностей и их ранжирование
2. Основные элементы экономической деятельности
3. Разделение труда и специализация
4. Ограниченность ресурсов и ее влияние на хозяйственную деятельность человечества
5. Основные последствия ограниченности ресурсов

6. Цена выбора (альтернативные издержки)
  7. Типы экономических систем
  8. Закономерности формирования спроса
  9. Понятие о спросе и величине спроса
  11. Закон спроса
  11. Эластичность спроса
  12. Понятие о предложении и величине предложения
  13. Закон предложения
  14. Издержки производства
  15. Формирование рыночной цены
  16. Причины нарушений рыночного равновесия
  17. Типы конкурентных рынков
  18. Методы антимонопольного регулирования
  19. Рынок труда Экономическое значение рынка труда
  20. Механизмы формирования заработной платы
  21. Роль профсоюзов на рынке труда
  22. Формирование семейных доходов
  23. Экономическое значение структуры семейных расходов
  24. Причины появления и функции денег Виды денег
  25. Банковская система Причины появления банков
  26. Роль банков в создании денег
  27. Инфляция и ее влияние на экономику страны Экономическая природа инфляции и ее разновидности
  28. Номинальные и реальные доходы граждан и влияние на них инфляции
  29. Сущность и виды безработицы Безработица и методы ее сокращения. Понятие о полной занятости и методы сокращения безработицы
  30. Роль государства в экономике
  31. Проблемы государственных финансов и налогов
  32. Источники финансирования государственных расходов
  33. Организация государственной финансовой деятельности
  34. Бюджетный дефицит и государственный долг
  35. Международная торговля и валютный рынок
  36. Причины возникновения международной торговли
  37. Внешняя торговля и национальная экономика
  38. Валютный рынок и конвертируемость валют
  39. Экономический рост и экономические кризисы Понятие экономического роста
  40. Факторы ускорения экономического роста
  41. Цикличность экономического роста и методы ее регулирования Основные проблемы экономики
- Форма контроля: тест

#### Вариант 1

1. Термин «политическая экономия» впервые в своей книге использовал:
  - а) Т. Мэнкью
  - б) Антуан Монкретьен де Ваттевиль
  - в) П. Сэмуэльсон
2. \_\_\_\_\_ метод, являясь одним из системных методов исследования, позволяет в формализованном виде определить причины изменений экономических явлений, закономерности этих изменений, их последствия, возможности и издержки влияния на ход изменений, а также делает реальным прогнозирование экономических процессов

- а) экономико-математический
- б) исторический
- в) логический
- г) систематический

3. Мысленное расчленение изучаемого явления на составные части и исследование каждой из этих частей отдельно. Это:

- а) Индукция
- б) Анализ
- в) дедукция

4. Анализ, дающий возможность увидеть экономические явления и процессы такими, какие они есть на самом деле, что было или может быть – это \_\_\_\_\_

- а) Позитивный анализ
- б) Системный анализ
- в) Нормативный анализ

5. Объектом экономической теории выступает:

- а) общественные институты
- б) экономическая жизнь общества
- в) права человека

6. Теоретическую работу «Экономическая таблица» (1758) написал:

- а) А. Смит
- б) У. Пети
- в) Ф. Кэне

7. Теория человеческого капитала разработана:

- а) Р. Коузом
- б) К. Менгером
- в) Г. Беккером

8. Первый этап развития маржинализма (1870-1880) связан с именами:

- а) У. Пети
- б) К. Менгера
- в) А. Вальраса

9. Зарождение и формирование основ экономической теории в качестве политической экономии – разработки рекомендаций государственного устройства для эффективного ведения хозяйства («ойкос») - происходило уже \_\_\_\_\_

- а) В 19 веке
- б) В Средние века
- в) В Древнем мире
- г) В Древней Руси

10. Для анализа экономических законов и закономерностей \_\_\_\_\_ предложили использовать «предельные», т.е. приростные величины

- а) кейнсианцы
- б) маржиналисты
- в) меркантилисты

11. "Кое-что о деньгах" (1682 г.) – это работа...

- а) У. Петти
- б) Т. Мана

в) Ф. Энгельса

12. Он вошел в историю экономической мысли как основоположник классической политической экономии:

а) Д. Рикардо

б) Т. Веблен

в) А. Смит

13. Это направление экономической теории, служит важнейшим теоретическим обоснованием государственного регулирования развитой рыночной экономики путем увеличения или сокращения спроса через изменение наличной и безналичной денежной массы.

а) меркантилизм

б) кейнсианство

в) институционализм

14. Теория стабилизации экономики, в которой главенствующую роль играют денежные факторы - это ...

а) монетаризм

б) институционализм

в) кейнсианство

г) неолиберализм

15. "Этика" и "Политика" - это работы...

а) Аристотеля

б) А. Смита

в) А. Маршалла

г) Дж. Кейнса

16. К материальному виду производства относятся:

а) промышленность

б) личное подсобное хозяйство

в) торговля

г) здравоохранение

д) коммунальное хозяйство

17. \_\_\_\_\_ выделяют производство средств производства, производство предметов потребления, потребительских товаров и услуг, используемых конечными потребителями

а) в территориальной структуре производства

б) в отраслевой структуре производства

в) в зависимости от назначения производимой продукции

18. Термин \_\_\_\_\_ применяют к продукции, товарам, производимым в количествах, измеряемых многими тысячами и даже миллионами единиц в течении месяца, года.

а) «серийное производство»

б) «массовое производство»

в) «индивидуальное производство»

19. Есть ли связь между материальным и нематериальным видами производства?

а) есть, несущественная

б) да, это два взаимосвязанных вида производства

в) нет

20. К факторам производства относят:



- а) X-фактор  
 б) труд  
 в) земля  
 г) предпринимательство  
 д) капитал
21. \_\_\_\_\_ – это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном действующем законодательством, и производящий продукцию, товары, выполняющий работы, оказывающий услуги в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли
- а) предприниматель  
 б) отрасль  
 в) личное подсобное хозяйство  
 г) промышленность  
 д) предприятие (фирма, организация)
22. \_\_\_\_\_ учитывает иерархию и соподчинение целей и может быть представлено многообразными вторичными, третичными и еще менее значимыми производственными целями.
- а) «дерево целей»  
 б) миссия предприятия  
 в) «целевое дерево»  
 г) организационная структура предприятия
23. Общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций – это \_\_\_\_\_
- а) закрытое акционерное общество  
 б) товарищество  
 в) открытое акционерное общество  
 г) кооператив  
 д) общество с ограниченной ответственностью
24. Общество с ограниченной ответственностью, открытое акционерное общество, закрытое акционерное общество, товарищество – это \_\_\_\_\_
- а) название предприятий  
 б) классификация обществ  
 в) основные формы собственности  
 г) основные организационно-правовые формы предприятий
25. Основная цель создания предприятий всех форм собственности – это \_\_\_\_\_
- а) оказание услуг  
 б) максимизация прибыли  
 в) производство продукции  
 г) минимизация затрат

#### Вариант 2

1. \_\_\_\_\_ – это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном действующем законодательством, и производящий продукцию, товары, выполняющий работы, оказывающий услуги в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли

- а) предприниматель
- б) отрасль
- в) личное подсобное хозяйство
- г) промышленность
- д) предприятие (фирма, организация)

2. \_\_\_\_\_ учитывает иерархию и соподчинение целей и может быть представлено многообразными вторичными, третичными и еще менее значимыми производственными целями.

- а) «дерево целей»
- б) миссия предприятия
- в) «целевое дерево»
- г) организационная структура предприятия

3. Общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций – это \_\_\_\_\_

- а) закрытое акционерное общество
- б) товарищество
- в) открытое акционерное общество
- г) кооператив
- д) общество с ограниченной ответственностью

4. Общество с ограниченной ответственностью, открытое акционерное общество, закрытое акционерное общество, товарищество – это \_\_\_\_\_

- а) название предприятий
- б) классификация обществ
- в) основные формы собственности
- г) основные организационно-правовые формы предприятий

5. Основная цель создания предприятий всех форм собственности – это \_\_\_\_\_

- а) оказание услуг
- б) максимизация прибыли
- в) производство продукции
- г) минимизация затрат

6. К материальному виду производства относятся:

- а) промышленность
- б) личное подсобное хозяйство
- в) торговля
- г) здравоохранение
- д) коммунальное хозяйство

7. \_\_\_\_\_ выделяют производство средств производства, производство предметов потребления, потребительских товаров и услуг, используемых конечными потребителями

- а) в территориальной структуре производства
- б) в отраслевой структуре производства
- в) в зависимости от назначения производимой продукции

8. Термин \_\_\_\_\_ применяют к продукции, товарам, производимым в количествах, измеряемых многими тысячами и даже миллионами единиц в течении месяца, года.

- а) «серийное производство»
- б) «массовое производство»

в) «индивидуальное производство»

9. Есть ли связь между материальным и нематериальным видами производства?

а) есть, несущественная

б) да, это два взаимосвязанных вида производства

в) нет

10. К факторам производства относят:

а) X-фактор

б) труд

в) земля

г) предпринимательство

д) капитал

11. "Кое-что о деньгах" (1682 г.) – это работа...

а) У. Петти

б) Т. Мана

в) Ф. Энгельса

12. Он вошел в историю экономической мысли как основоположник классической политической экономии:

а) Д. Рикардо

б) Т. Веблен

в) А. Смит

13. Это направление экономической теории, служит важнейшим теоретическим обоснованием государственного регулирования развитой рыночной экономики путем увеличения или сокращения спроса через изменение наличной и безналичной денежной массы.

а) меркантилизм

б) кейнсианство

в) институционализм

14. Теория стабилизации экономики, в которой главенствующую роль играют денежные факторы - это ...

а) монетаризм

б) институционализм

в) кейнсианство

г) неолиберализм

15. "Этика" и "Политика" - это работы...

а) Аристотеля

б) А. Смита

в) А. Маршалла

г) Дж. Кейнса

16. Теоретическую работу «Экономическая таблица» (1758) написал:

а) А. Смит

б) У. Петти

в) Ф. Кэне

17. Теория человеческого капитала разработана:

а) Р. Коузом

б) К. Менгером

- в) Г. Беккером
18. Первый этап развития маржинализма (1870-1880) связан с именами:
- а) У. Пети  
б) К. Менгера  
в) А. Вальраса
19. Зарождение и формирование основ экономической теории в качестве политической экономии – разработки рекомендаций государственного устройства для эффективного ведения хозяйства («ойкос») - происходило уже \_\_\_\_\_
- а) В 19 веке  
б) В Средние века  
в) В Древнем мире  
г) В Древней Руси
20. Для анализа экономических законов и закономерностей \_\_\_\_\_ предложили использовать «предельные», т.е. приростные величины
- а) кейнсианцы  
б) маржиналисты  
в) меркантилисты
21. Термин «политическая экономия» впервые в своей книге использовал:
- а) Т. Мэнкью  
б) Антуан Монкретьен де Ваттевиль  
в) П. Сэмюэльсон
22. \_\_\_\_\_ метод, являясь одним из системных методов исследования, позволяет в формализованном виде определить причины изменений экономических явлений, закономерности этих изменений, их последствия, возможности и издержки влияния на ход изменений, а также делает реальным прогнозирование экономических процессов
- а) экономико-математический  
б) исторический  
в) логический  
г) систематический
23. Мысленное расчленение изучаемого явления на составные части и исследование каждой из этих частей отдельно. Это:
- а) Индукция  
б) Анализ  
в) дедукция
24. Анализ, дающий возможность увидеть экономические явления и процессы такими, какие они есть на самом деле, что было или может быть – это \_\_\_\_\_
- а) Позитивный анализ  
б) Системный анализ  
в) Нормативный анализ
25. Объектом экономической теории выступает:
- а) общественные институты  
б) экономическая жизнь общества  
в) права человека

**Критерии оценивания:**

*Указываются критерии оценивания работы. Если устный экзамен, то можно использовать:*

**Критерии оценивания устного ответа на экзамене**

**Оценка «5» («отлично»)** соответствует следующей качественной характеристике: «изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно». Выставляется студенту,  
 - усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;  
 - обнаружившему всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечающему на вопрос билета.

**Оценка «4» («хорошо»)** соответствует следующей качественной характеристике: «изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет». Выставляется студенту,  
 - обнаружившему полное знание учебно-программного материала, грамотно и по существу отвечающему на вопрос билета и не допускающему при этом существенных неточностей;  
 - показавшему систематический характер знаний по дисциплине и способному к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности.

**Оценка «3» («удовлетворительно»)** выставляется студенту,  
 - обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой;  
 - допустившему неточности в ответе и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающими необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

**Оценка «2» («неудовлетворительно»)** выставляется студенту,  
 - обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;  
 - давшему ответ, который не соответствует вопросу экзаменационного билета.

**При оценке письменных работ принимаются во внимание следующие критерии:**

- соответствие содержания работы теме;
- полнота охвата вопросов, предусмотренных заданием;
- логическая последовательность изложения материала, основанная на прочных теоретических знаниях и практических умениях по теме;
- степень самостоятельности при разработке вопросов темы;
- грамотное изложение материала, соблюдение правил оформления работы.

Письменная экзаменационная работа оценивается на **«отлично»**, если:

- Тема работы раскрыта полностью и соответствует заданию, все разделы выполнены в полном объеме.
- Работа отражает всесторонние глубокие знания программного материала.
- Материал изложен четко, грамотно, последовательно, с применением профессиональной терминологии.

- Описание организации рабочего места четко соответствует теме работы.
- В заключении сделаны обоснованные выводы.
- Изложение работы грамотное, правила оформления работы соблюдены.

Письменная экзаменационная работа оценивается на **«хорошо»**, если:

- Тема работы раскрыта полностью и соответствует заданию, все разделы выполнены в полном объеме.
- Работа отражает полные знания программного материала.
- Имеются незначительные замечания по логической последовательности изложения и содержанию материала, по применению профессиональной терминологии.
- Описание организации рабочего места дано в обобщенном виде, недостаточно отражает требования к изготовлению изделий по теме работы.
- В заключении сделаны обоснованные выводы.
- Имеются незначительные замечания по грамотности изложения материала и оформлению работы.

Письменная экзаменационная работа оценивается на **«удовлетворительно»**, если:

- Тема работы соответствует заданию, но раскрыта недостаточно.
- Работа отражает необходимые минимальные знания программного материала.
- Имеются замечания по логической последовательности изложения и содержанию материала, слабо применена профессиональная терминология.
- В заключении не сделаны обоснованные выводы.
- Имеются значительные замечания по грамотности изложения материала и оформлению работы.

Письменная экзаменационная работа оценивается на **«неудовлетворительно»**, если:

- Тема работы не соответствует заданию, или раскрыта частично.
- Структура работы не выдержана, отсутствует несколько разделов.
- Работа отражает знания материала на уровне ниже минимальных требований программы.
- Имеются значительные замечания по последовательности изложения и содержанию материала.
- Имеются грубые нарушения в оформлении работы.

***Если работа содержит ряд заданий, сложность выполнения каждого оценивается баллами, то можно использовать следующую шкалу оценки:***

- 100 – 85 баллов – отлично
  - 84 – 70 баллов – хорошо
  - 69 – 50 баллов – удовлетворительно
- менее 50 баллов - неудовлетворительно

### 3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИНЫЕ ИСТОЧНИКИ

#### Основные источники:

1. Шапиро С.А, Основы экономической теории: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2019, Хасбулатов Р.И. Экономика (углубленное обучение). ООО «ДРОФА»; АО «Издательство Просвещение» . — М.: 2020.
2. Липсиц, И. В. Экономика (базовый уровень): учебник для СПО. — М.: 2019.
3. Борисов, Е. Ф. Основы экономики: учебник и практикум для студ. учреждений сред.проф.образования. — М.: 2019
4. Терещенко, О. Н. Основы экономики: учебник для студ. учреждений сред.проф. образования. — М.: 2019.

#### Дополнительные источники:

1. Макроэкономика: учебник/ под ред. В. В. Семененко, Л. Е. Намятовой. Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2015
2. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: учебник для студентов вузов.-М.:Юрайт, 2016.
3. Вэриан Х. Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. М. Юнити, 2016.
4. Шапиро С.А, Основы экономической теории: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2019.

#### Интернет-ресурсы:

- [www. aup. ru](http://www.aup.ru) (Административно-управленческий портал).
- [www. economicus. ru](http://www.economicus.ru) (Проект института «Экономическая школа»).
- [www. informika. ru](http://www.informika.ru) (Государственное научное предприятие для продвижения новых информационных технологий в сферах образования и науки России).
- [www. economictheory. narod. ru](http://www.economictheory.narod.ru) (Экономическая теория On-Line, книги, статьи).
- [www. ecsostan. edu. ru](http://www.ecsostan.edu.ru) (Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»)