

Частного профессионального образовательного учреждение
«Магнитогорский колледж современного образования»

Принят

методическим советом
ЧПОУ «Магнитогорский колледж
современного образования»

Протокол № 6 от 27.06.2022г.



УТВЕРЖДАЮ:

Кузьмина С.А., директор ЧПОУ
«Магнитогорский колледж
современного образования»

«24» 06 2022г.

**Комплект
контрольно-оценочных средств
по профессиональному модулю
ПМ. 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой**

деятельности
(код и наименование ПМ)

программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности **38.02.04 Коммерция (по отраслям)**
код и наименование специальности

(заочная форма обучения)

Разработчики:

ЧПОУ «МКСО»
(место работы)

преподаватель
(занимаемая
должность)

Девятова Е.В.
(инициалы,
фамилия)

Эксперты от работодателя:

Техническая экспертиза комплекта контрольно-оценочных средств профессионального модуля **ПМ. 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности** пройдена.

Эксперт: Докукина Е.П., методист ЧПОУ «Магнитогорский колледж современного образования»

Содержание

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств.....	4
1.1 Область применения комплекта контрольно-оценочных средств.....	4
1.2 Система контроля и оценки освоения программы ПМ.....	5
1.2.1 Формы промежуточной аттестации по ППССЗ при освоении ПМ.....	6
1.2.2 Организация контроля и оценки освоения программы ПМ.....	6
2. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности.....	7
2.1 Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности с использованием практических заданий.....	7
2.2 Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности с использованием практических заданий.....	12
2.3 Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности с использованием практических заданий.....	15
2.4 Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности с использованием практических заданий.....	25
3. Задания для оценки освоения умений и усвоения знаний.....	28
4. Рекомендуемая литература и иные источники.....	30

I. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

1.1. Область применения

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для проверки результатов освоения профессионального модуля (далее ПМ) Программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности **38.02.04 Коммерция (по отраслям)** (базовой подготовки) в части овладения видом профессиональной деятельности (ВПД): **Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**

Комплект контрольно-оценочных средств позволяет оценивать:

1.1.1. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК):

Таблица 1.1.1.

Профессиональные и общие компетенции	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<p>Текущий контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - защиты практических занятий; - дифференцированный зачёт по МДК 02.02 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» ПП.02 - экзамен по МДК 02.01 «Финансы, налоги и налогообложение», МДК 02.03 «Маркетинг» <p>Экзамен квалификационный:</p> <ul style="list-style-type: none"> - защита портфолио
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	
ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	
ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.	
ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.	
ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.	
ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.	
ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.	

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.	
ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.	
ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации	
ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений	
ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации	
ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.	

1.2 Освоение умений и усвоение знаний:

Практический опыт	Наименование элемента умений или знаний
<p>С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:</p> <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оформления финансовых документов и отчетов; - проведения денежных расчетов; - расчета основных налогов; - анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации; - выявления потребностей (спроса) на товары; - реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; - участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций; - анализа маркетинговой среды организации; - применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; - выявлять, формировать и удовлетворять потребности; - обеспечивать распределение через каналы сбыта с продвижением товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций 	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять финансовые документы и отчеты; - осуществлять денежные расчеты; - пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; - рассчитывать основные налоги; - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; - финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; - основные положения налогового законодательства; - функции и классификацию налогов; - организацию налоговой службы основных видов налогов; - методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды;

<p>- проводить маркетинговые исследования рынка; -оценивать конкурентоспособность товаров</p>	
---	--

1.2.1. Формы промежуточной аттестации по ОПОП при освоении профессионального модуля

Таблица 1.2.1.

Элементы модуля, профессиональный модуль	Формы промежуточной аттестации
МДК 02.01 «Финансы, налоги и налогообложение»	Экзамен
МДК 02.02 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»	Дифференцированный зачет
МДК 02.03 «Маркетинг»	Дифференцированный зачет
ПП.01	Дифференцированный зачет
ПМ	Экзамен (квалификационный)

1.2.2. Организация контроля и оценки освоения программы ПМ

Текущий контроль результатов освоения модуля осуществляется в процессе изучения всех составляющих модуля. При освоении МДК систематически оцениваются показатели. Применяются такие методы оценивания как устный опрос, тестирование, решение ситуационных задач, оценка самостоятельной работы студента.

Рубежный контроль осуществляется в форме защиты практических заданий. Промежуточная аттестация по модулю ПМ.02. проводится в соответствии с учебным планом в форме дифференцированного зачёта по МДК 02.02, ПП.02 и экзамена по МДК 02.01 и МДК 02.03.

Предметом оценки освоения МДК являются умения и знания в соответствии с показателями, приведенными в таблице 1.1.1. Дифференцированные зачеты по МДК проводятся с учетом результатов текущего контроля, оформленных в классном журнале..

Предметом оценки по производственной практике является приобретение практического опыта, освоение общих (в аспекте модуля) и профессиональных компетенций. Контроль и оценка по производственной практике проводится на основе характеристики и оценочных записей руководителей производственной практики (от колледжа и представителя базы практики) в аттестационном листе по производственной практике. В аттестационном листе отражаются все виды работ, выполненные обучающимся во время производственной практики, их объем, качество выполнения в соответствии с показателями, приведенными в таблице и «Положением о практике». Аттестационный лист и характеристика обучающегося с места прохождения практики составляется и визируется представителем образовательного учреждения и ответственным лицом организации (базы практики). В аттестационном листе отражается степень освоения студентом профессиональных компетенций, в характеристике отражается степень освоения студентом общих (в аспекте модуля) компетенций, соответствие его деятельности требованиям организации, в которой проходила практика.

Промежуточная аттестация освоения вида профессиональной деятельности осуществляется на экзамене (квалификационном). Условием допуска к экзамену (квалификационному) является положительная аттестация по МДК

Специфика модуля определяет и форму экзамена (квалификационного). Свидетельства об оценке показателей, которые освоены в процессе освоения модуля,

предоставляются студентом в составе портфолио. Поэтому рекомендуемая форма экзамена (квалификационного) - защита портфолио или защита проекта.

Условием положительной аттестации (вид профессиональной деятельности освоен) на экзамене (квалификационном) является положительная оценка освоения всех профессиональных компетенций по всем контролируемым показателям.

При отрицательном заключении хотя бы по одной из профессиональных компетенций принимается решение «вид профессиональной деятельности не освоен». В период сложной санитарно-эпидемиологической обстановки или других ситуациях невозможности очного обучения и проведения аттестации студентов колледж реализует образовательные программы или их части с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в предусмотренных законодательством формах обучения или при их сочетании, при проведении учебных занятий, практик, текущего контроля успеваемости, промежуточной, итоговой и (или) государственной итоговой аттестации обучающихся.

Формы и процедура текущего контроля и промежуточной аттестации знаний студентов определяются положениями «О текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся», «О применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ», «Об организации образовательного процесса в ЧПОУ «МКСО» в связи с профилактическими мерами, связанными с угрозой коронавирусной инфекции»

2. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности

2.1. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности с использованием практических заданий

Экзамен по МДК 02.01 «Финансы, налоги и налогообложение»

Билет № 1

1. Понятие финансов. Функции и роль финансов.
2. Акцизы: сущность, экономическое содержание.
3. Задача
 Определить сумму процента (Spr.), если банк 02.08.13г. принимает межбанковский депозит денежных средств в сумме 80000 рублей сроком на 17 дней по ставке 21% .

Билет № 2

1. Финансовая система и ее звенья.
2. Источники формирования финансовых ресурсов на предприятии.
3. Задача
 Определить норму амортизации (На) станка стоимостью 50 тыс.руб. (Фп), сроком службы 5 лет (Т)

Билет № 3

1. Понятие государственных финансов.
2. Управление финансовыми ресурсами предприятия.
3. Задача
 Рассчитать (Кок.) окупаемость инвестиционного проекта, если сумма инвестиций (С) составила = 1млн.руб., среднегодовой приток денежных чистых средств от проекта (Дср.) = 200тыс.руб.

Билет № 4

1. Сущность, виды и функции денег.
2. Управление финансами в РФ.
3. Задача
Рассчитать ожидаемую доходность (D) акций, которые в настоящее время стоят 100 руб. (P_0), через год предполагается повышение цены акций до 115 руб (P_1), а по итогам истекшего года будет выплачен дивиденд (d) в размере 5 руб. на акцию.

Билет № 5

1. Денежное обращение, наличное и безналичное.
2. Основные показатели эффективности инвестиционных проектов.
3. Задача
Рассчитать ожидаемую доходность (D) акций, которые в настоящее время стоят 150 руб. (P_0), через год предполагается повышение цены акций до 205 руб (P_1), а по итогам истекшего года будет выплачен дивиденд (d) в размере 15 руб. на акцию.

Билет № 6

1. Сущность и функции финансов организации.
2. Объекты инвестиционной деятельности.
3. Задача
Инвестор приобрел облигации цене 80% ($P_п$) от номинала, через 30 дней (t_d) продал по цене 84% ($P_пр.$) Какую доходность (D_v) в расчете на год он получил.

Билет № 7

1. Управление финансовой деятельностью организации
2. Цели и задачи рынка ценных бумаг.
3. Задача
Рассчитать коэффициент оборачиваемости запасов ($K_{оз}$), если годовой объем продаж (Π) готовой продукции составил 118 млн.руб., средняя стоимость запасов одного цикла равна 22,1 млн.руб. ($C_з$)

Билет № 8

1. Доходы и расходы домашних хозяйств.
2. Государство как кредитор.
3. Задача
Изучите формулу, которая характеризует финансовую устойчивость предприятия:
 $RК < 3З < НИФЗ$, где $RК$ – рабочий капитал (сумма собственного капитала), $НИФЗ$ – нормальные источники формирования запасов, $3З$ – запасы и затраты. Какую финансовую устойчивость отражает данное выражение: $28620 \text{ руб.} < 47336 \text{ руб.} < 54345 \text{ руб.}$?

Билет № 9

1. Инфляция. Особенности инфляционного процесса в РФ.
2. Государство как заемщик.
3. Задача
Изучите формулу, которая характеризует финансовую устойчивость предприятия:
 $3З < RК$, где $RК$ – рабочий капитал, $3З$ – запасы и затраты. Какую финансовую устойчивость характеризует данное выражение: $52423 \text{ руб.} < 60128 \text{ руб.}$

Билет № 10

1. Сущность и функции финансов домашних хозяйств.
2. Международные кредитные отношения.
3. Задача

Рассчитать текущую доходность (Дтек.) по купонным облигациям, которые на рынке котируются по цене 750 руб. (Ртек.), в течении года выплачивается по купону 150 руб. (Сгод.).

Билет № 11

1. Сущность и состав финансовых ресурсов и капитала.
2. Принципы кредита.

3. Задача

Выручка от реализации товаров (без учета НДС) оптовой торговой организации составила: а) по товарам, облагаемым по ставке 18% - 150000руб.; б) по товарам, облагаемым по ставке 10% - 135000руб. покупная стоимость (без НДС): а) по товарам, облагаемым по ставке 18% - 135000руб.; б) по товарам, облагаемым по ставке 10% - 87000руб. Определить сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет.

Билет № 12

1. Источники формирования финансовых ресурсов на предприятии.
2. Основные формы кредита в зависимости от его стоимости.

3. Задача

Заготовительная организация принимает у населения грибы по цене 42 руб. за 1 кг, затем реализует оптом в магазины по цене 95 руб. за 1 кг (с учетом НДС). Всего у населения было приобретено 200 кг грибов. Определить сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет.

Билет № 13

1. Управление финансовыми ресурсами предприятия.
2. Валютный контроль в Российской Федерации.

3. Задача

Пивоваренный завод реализовал 25000 ящиков пива. В каждом ящике находилось 20 бутылок вместимостью 0.5 л. Ставка акциза – 1,75 руб. за 1 л пива. Определить сумму акциза, подлежащую уплате в бюджет.

Билет № 14

1. Финансовая политика государства.
2. Кредитная система Российской Федерации.

3. Задача

Стоимость реализованного игристого вина в отпускных ценах 10 млн.руб., в том числе НДС 18%. Одна бутылка вина вместимостью 0,7 л стоит 50 руб. (в том числе НДС). Ставка акциза составляет 10,5 руб. За 1 л вина. Определить сумму акциза, подлежащую уплате в бюджет.

Билет № 15

1. Источники и структура капитальных вложений.
2. Новые виды кредитов: лизинг, кредитные карточки.

3. Задача

Таможенная стоимость товара 400000руб. Объем поставки 4000л.; ставка акциза 3 руб. 15 коп. за 1 л.; ставка НДС – 18%; таможенные пошлины – 60000руб. Определить сумму акциза и НДС, подлежащие уплате.

Билет № 16

1. Основные показатели эффективности инвестиционных проектов.
2. Классификации ценных бумаг по правам их владельцев.

3.Задача

Сотрудник охранной организации, имеющий на иждивении одного ребенка, получает по месту работы ежемесячный оклад – 10000 руб. Определить его годовой налог на доход физических лиц.

Билет № 17

1. Сущность инвестиций и их значение для развития организаций.
2. Права и обязанности участников налоговых отношений.

3.Задача

Сотрудница организации, получающая в месяц зарплату 12000 руб, подала в бухгалтерию о наличии на иждивении двух детей: ребенок в возрасте 14 лет и студент в возрасте 22 лет. Определить размер ежемесячных вычетов и НДФЛ за год.

Билет № 18

1. Объекты инвестиционной деятельности.
2. Задачи и функции налоговых органов.

3.Задача

Гражданка Р.Б.Петрова продала квартиру, которая находилась в ее собственности в течение 3 лет, за 1,6 млн.руб. Ее заработок составляет 16000руб. в месяц. Петрова имеет на иждивении двоих детей в возрасте 15 и 16 лет. Определить ее годовой НДФЛ.

Билет № 19

1. Кредит как форма движения ссудного капитала.
2. Элементы налогов.

3.Задача

Физическое лицо получило от участия во всероссийской лотерее денежный приз в сумме 430000руб. определить в какой сумме будет удержан налог на доходы физического лица источником выплаты.

Билет № 20

1. Функции кредита.
2. Функции налогов.

3.Задача

Ежемесячная зарплата штатного сотрудника, имеющего на иждивении двух детей в возрасте 10 и 12 лет составила: январь - 12000.руб., февраль -13000, март - 13000, апрель - 14000, май - 15000, июнь - 12000,июль - 11000, август - 13500, сентябрь - 12500, октябрь - 12000, ноябрь - 11000, декабрь - 13000. Определить НДФЛ за год.

Билет № 21

1. Основные формы кредита в зависимости от его стоимости.
2. Классификация налогов.

3.Задача

Физическое лицо получило от участия во всероссийской лотерее денежный приз в сумме 560000руб. определить в какой сумме будет удержан налог на доходы физического лица источником выплаты.

Билет № 22

1. Формы кредита в зависимости от субъектов кредитования.
2. Сущность налогов и их роль в формировании доходов бюджета.

3.Задача

Ежемесячная зарплата штатного сотрудника, имеющего на иждивении двух детей в возрасте 9 и 13 лет составила: январь - 18000 руб., февраль - 17000, март - 13000, апрель - 14000, май - 15000, июнь - 14000, июль - 11000, август - 13500, сентябрь - 12500, октябрь - 15000, ноябрь - 11000, декабрь - 13000. Определить НДФЛ за год.

Билет № 23

1. Рынок ценных бумаг: структура, функции, участники.
2. Налог на доходы физических лиц: сущность, экономическое содержание.
 3. Задача
Сотрудник охранной организации, имеющий на иждивении одного ребенка, получает по месту работы ежемесячный оклад – 25000 руб. Определить его годовой налог на доход физических лиц.

Билет № 24

1. Характеристика облигаций: виды, цена, доходность.
2. Единый социальный налог: сущность, экономическое содержание.
 3. Задача
Таможенная стоимость товара 300000 руб. Объем поставки 3000 л.; ставка акциза 3 руб. 15 коп. за 1 л.; ставка НДС – 18%; таможенные пошлины – 60000 руб. Определить сумму акциза и НДС, подлежащие уплате.

Билет № 25

1. Налог на добавленную стоимость: сущность, экономическое содержание.
2. Основные функции ЦБ России.
 3. Задача
Сотрудница организации, получающая в месяц зарплату 22000 руб, подала в бухгалтерию о наличии на иждивении двух детей: ребенок в возрасте 11 лет и студент в возрасте 21 лет. Определить размер ежемесячных вычетов и НДФЛ за год.

Билет № 26

1. Обыкновенные и привилегированные акции.
2. Таможенные пошлины и сборы: сущность, экономическое содержание.
 3. Задача
Определить сумму процента (Spr.), если банк 02.08.13г. принимает межбанковский депозит денежных средств в сумме 90000 рублей сроком на 19 дней по ставке 21% .

Билет № 27

1. Доходность и оценка акций.
2. Налог на имущество организаций: сущность, экономическое содержание.
 3. Задача
Сотрудница организации, получающая в месяц зарплату 25000 руб., подала в бухгалтерию о наличии на иждивении двух детей: ребенок в возрасте 10 лет и студент в возрасте 20 лет. Определить размер ежемесячных вычетов и НДФЛ за год.

Билет № 28

1. Основы банковской системы Российской Федерации.
2. Транспортный налог: сущность, экономическое содержание.
 3. Задача

Гражданка Р.Б.Петрова продала квартиру, которая находилась в ее собственности в течение 3 лет, за 1,8 млн.руб. Ее заработок составляет 26000руб. в месяц. Петрова имеет на иждивении двоих детей в возрасте 15 и 17 лет. Определить ее годовой НДФЛ.

Билет № 29

1. Коммерческие банки и их функции.
2. Налог на имущество физических лиц: сущность, экономическое содержание.
- 3.Задача
Сотрудница организации, получающая в месяц зарплату 35000 руб., подала в бухгалтерию о наличии на иждивении двух детей: ребенок в возрасте 8 лет и студент в возрасте 19 лет. Определить размер ежемесячных вычетов и НДФЛ за год.

Билет № 30

1. Валютная система Российской Федерации.
2. Земельный налог: сущность, экономическое содержание.
- 3.Задача
Сотрудница организации, получающая в месяц зарплату 37000 руб., подала в бухгалтерию о наличии на иждивении двух детей: ребенок в возрасте 5 лет и студент в возрасте 18 лет. Определить размер ежемесячных вычетов и НДФЛ за год.

2.2. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности с использованием практических заданий
Дифференцированный зачет по МДК 02.02 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»

Задание 1:

- 1.Провести анализ структуры баланса (вертикальный, горизонтальный)
- 2.Посчитать:
 - 2.1.удельный вес внеоборотных активов к валюте баланса
 - 2.2.удельный вес оборотных активов к валюте баланса
 - 2.3.удельный вес заемных источников к валюте баланса
 - 2.4.удельный вес всех статей раздела II к оборотным активам
 - 2.5.структурный анализ обязательств(удельный вес к заемным источникам)
 - 2.6.Коэффициенты:
 - 2.6.1. Автономии
 - 2.6.2. Соотношения собственных и заемных
 - 2.6.3.Индекс постоянного актива
 - 2.6.4.Привлечения долгосрочных заемных источников
 - 2.6.5.Ликвидности
- Сделать выводы.

Статья	На начало периода, тыс.р.	На конец периода, тыс. р.
А	1	2
Внеоборотные активы	19102	28793
Оборотные активы	36239	81624
Запасы	24747	37105
Дебиторская задолженность в т.ч.	10072	19766
просроченная	2573	3754
Денежные средства и краткосрочные		

финансовые вложения в т.ч	1420	24753
денежные средства	1000	18550
краткосрочные финансовые вложения	420	6203
Валюта баланса		
	На начало	На конец
	периода,	периода, тыс.
Статьи пассива	тыс.р.	р.
А	1	2
Собственные источники	41659	56904
Долгосрочные кредиты и займы	3500	0
Краткосрочные кредиты и займы в т.ч.	10182	53513
займы	4601	24250
Кредиторская задолженность	5581	29263
Валюта баланса		

Задание 2.

Какими показателями характеризуются движение и техническое состояние основных средств?

Задание 3.

Снижение материалоемкости продукции достигается за счет (выберите вариант ответа):

- 3.1. полностью использования материальных ресурсов
- 3.2. ликвидации потерь при хранении
- 3.3. применения ресурсосберегающей техники

Задание 4.

Запишите формулу коэффициента обновления Основных фондов.

Задание 5.

Верно ли утверждение :показатель материалоемкости -обратный показатель материалоотдачи?

Задание 6.

Как определяется показатель обеспеченности предприятия запасами в днях?

Задание 7

Какие показатели используются для оценки степени загрузки оборудования?

Задание 8

Отношение остаточной стоимости основных средств к их полной стоимости представляет собой коэффициент (выберите вариант ответа)

- 8.1. Выбытия
- 8.2. Годности
- 8.3. Износа

Задание 9.

Как рассчитывается показатель фондоотдачи?

Задание 10.

Как определяется общая потребность предприятия в материальных ресурсах?

Задание 11

Хранение сверхнормативных запасов материалов вызывает?:(выберите вариант ответа)

- 11.1. Замедление оборачиваемости оборотных средств
- 11.2. Ускорение оборачиваемости ОС
- 11.3. Снижение себестоимости продукции.

Задание 12.

Рассчитать показатели на основе табличных данных:

- 12.1. Оборачиваемость товарного запаса в днях, раз
- 12.2. Средний товарный запас (рассчитать по средней хронологической)
- 12.3. Уровень запасов продукции

Данные по продажам:

	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	за 6 месяцев
кол-во штук	334	317	298	250	221	281	1701
остатки на складе	455	412	388	235	256	243	

Задание 13.

Рассчитать показатели движения работников, если Списочный состав работников на начало 1600, Принято новых работников-360, Выбыло работников-210, в том числе: по собственному желанию- 146, за прогулы- 10, среднесписочная численность-1680.

Задание 14.

Рассчитать влияние трудовых показателей (средняя выработка одного рабочего; среднее число дней отработанных одним рабочим за год; среднее число часов, отработанных одним рабочим за смену; средняя выработка одного рабочего) на объем произведенной продукции ТП). Факторный анализ.

Показатель	План	Отчет	отклонение от плана
Объем товарной продукции, тыс.р.	51457	52276	
Среднесписочная численность рабочих	5397	4924	
Общее число отработанных всеми рабочими за год тысяч человекоднев	1264,3	1140,3	
Общее число отработанных всеми рабочими за год тысяч человекочасов	9747,3	8698	

Задание 15

Для производства 300 булок подольского хлеба предприятием закуплено сырья на сумму 1000 рублей с учетом НДС. Затраты на производство составили – 300 рублей. Прибыль устанавливается предприятием в размере 20% от себестоимости.. Ставка НДС на хлеб – 10%.

Определите отпускную цену на хлеб.

Задание 16.

Определить производственную и полную себестоимость продукции.

Данные для расчета приведены ниже:

1. Основные материалы - 29,12
2. Покупные изделия и полуфабрикаты- 2
3. Вспомогательные материалы -6,1
4. Топливо- 25
5. Энергия- 2,3
6. Заработная плата основная и дополнительная- 5,4
7. Отчисления на социальные нужды -35,68%.
8. Стоимость основных фондов-450
9. Годовая норма амортизационных отчислений 10%
10. Прочие расходы – 4,5
11. Общезаводские расходы (в % от цеховой себестоимости)- 4%
12. Внепроизводственные расходы (в % от производственной себестоимости) -3%

Задание 17.

В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 4978 тыс. руб., затраты на рубль товарной продукции составили – 0,85 руб. В плановом году затраты на 1 рубль товарной продукции установлены 0,92 руб. Объем производства возрастет на 12%. Определить себестоимость товарной продукции в плановом периоде.

2.3 Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности с использованием практических заданий

Дифференцированный зачет по МДК 02.03 «Маркетинг»

Вариант 1

Задание 1 (теоретическая часть: раскрыть содержание вопроса, объем не более 1,5 страницы на 1 вопрос.)

- Комплексное исследование товарных рынков.
- Значение маркетинга для деятельности

предприятия. **Задание 2** (практическая часть)

- Разработать структуру маркетинговой службы предприятия, ориентированную на товары.
- Разработать вопросник для маркетингового исследования тенденции рыночного изменения, используя все типы вопросов.
- Раскройте содержание понятий: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением на любом примере.
- Составить перечень примеров товаров импульсной покупки (не менее 5-10).
- Раскройте все показатели товарной номенклатуры (широта, насыщенность, глубина) предприятия, выпускающего молочные продукты.
- Разработайте варианты упаковок для туалетной воды для молодых и уверенных в себе молодых женщин (определите форму упаковки, материал, из которого она будет выполнена, его фактуру и цвет, функциональные приспособления для удобства пользования товаром, содержание маркировки и ее расположение на упаковке).
- В результате маркетинговых исследований предполагается увеличение доли фирмы на рынке с 10 до 12% при емкости рынка 175 тыс. шт. продукта. Рассчитать дополнительную прибыль фирмы в предстоящем году, если прибыль на одно изделие составляет 198 руб., а емкость рынка не изменяется. Затраты на маркетинговые усилия в расчете на год составляют 182 тыс.руб.

Вариант 2

Задание 1 (теоретическая часть: раскрыть содержание вопроса, объем не более 1,5 страницы на 1 вопрос.)

- Бенчмаркинг.
- Значение службы маркетинга для эффективной деятельности предприятия. **Задание 2** (практическая часть)

Разработать структуру маркетинговой службы предприятия, ориентированную на регионы.

Разработать анкету для маркетингового исследования поведения покупателей, используя все типы вопросов.

Раскройте содержание понятий: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением на любом примере.

Составить перечень примеров товаров постоянного спроса; (не менее 10).

Раскройте все показатели товарной номенклатуры (широта, насыщенность, глубина) предприятия, выпускающего косметику.

Разработайте комплекс сервисных услуг, предлагаемых для подкрепления компьютера. Каким потребностям клиентов соответствует предложенная вами сервисная услуга? Какие формы выполнения сервиса вы бы рекомендовали?

Фирма при реализации продукции ориентируется на три сегмента рынка. В 1-м сегменте объем продаж в прошлом периоде составил 5,4 млн. шт. при емкости рынка в этом сегменте 198 млн. шт. Предполагается, что в следующем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 3%, доля фирмы – на 5%.

Во 2-м сегменте доля фирмы составляет 4%, объем продаж 7,5 млн. шт. Предполагается, что емкость рынка возрастет на 11%, при этом доля фирмы в этом сегменте возрастет до 8%.

В 3-м сегменте емкость рынка составляет 4,5 млн. шт., доля фирмы – 0,12. Изменений емкости рынка не предвидится, объем продаж фирмы сократится на 1 млн. шт.

Определить объем продаж фирмы в настоящем году при вышеуказанных условиях.

Вариант 3

Задание 1 (теоретическая часть: раскрыть содержание вопроса, объем не более 1,5 страницы на 1 вопрос.)

- 1) Конкуренты как объект изучения.
- 2) Значение контроля маркетинга для деятельности предприятия.

Задание 2 (практическая часть)

- 1) Разработать структуру маркетинговой службы предприятия, ориентированную на товары.
- 2) Разработать вопросник для маркетингового исследования сбытовых возможностей, используя все типы вопросов.
- 3) Раскройте содержание понятий: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением на любом примере.
- 4) Составить перечень примеров товаров для экстренных случаев (не менее 10).
- 5) Раскройте все показатели товарной номенклатуры (широта, насыщенность, глубина) предприятия, выпускающего хлебобулочные изделия.
- 6) Продумайте для рекламной кампании мотивацию покупки компьютеров.
- 7) На основе представленных данных рассчитать цены: а) предельную, б) безубыточности, в) целевую. Определить показатели деятельности предприятия при каждом варианте цены. Исходные данные:
Инвестированный капитал: 240 тыс. ден. ед.; Ожидаемая рентабельность 10%; Переменные издержки на 1 шт. 1050 ден. ед.; Постоянные издержки: 90 тыс. ден. ед.
Прогнозы продаж: пессимистический – 90 тыс. шт., оптимистический – 150 тыс. шт.

Вариант 4

Задание 1 (теоретическая часть: раскрыть содержание вопроса, объем не более 1,5 страницы на 1 вопрос.)

- 1) Позиционирование товара.
- 2) Значение брэндинга для успешной деятельности предприятия. **Задание 2** (практическая часть)
 - 1) Разработать структуру функциональной организации маркетинга предприятия.
 - 2) Разработать вопросник для маркетингового исследования структуры конкуренции, используя все типы вопросов.

- 3) Раскройте содержание понятий: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением на любом примере.
- 4) Составить перечень примеров товаров предварительного выбора (не менее 10).
- 5) Раскройте все показатели товарной номенклатуры (широта, насыщенность, глубина) предприятия, выпускающего обувь.
- 6) Разработайте меры по стимулированию сбыта елочных украшений.
- 7) Фирма при реализации продукции ориентируется на три сегмента рынка. В первом сегменте объем продаж в прошлом периоде составил 54 млн. шт. при емкости рынка в этом сегменте 1980 млн. шт. Предполагается, что в следующем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 3%, доля фирмы – на 5%.
Во втором сегменте доля фирмы составляет 4%, объем продаж – 75 млн. шт. Предполагается, что емкость рынка возрастет на 11%, при этом доля фирмы в этом сегменте вырастет до 8%.
В третьем сегменте емкость рынка составляет 45 млн. шт., доля фирмы – 0,12. Изменений емкости рынка не предвидится, объем продаж фирмы сократится на 1 млн. шт.
Определить объем продаж фирмы в настоящем году при вышеуказанных условиях.

Вариант 5

Задание 1 (теоретическая часть: раскрыть содержание вопроса, объем не более 1,5 страницы на 1 вопрос.)

- 1) Показатели конъюнктуры рынка.
- 2) Значение маркетинговых исследований для эффективной деятельности предприятия.

Задание 2 (практическая часть)

- 1) Разработать структуру маркетинговой службы предприятия, организованную по рыночному принципу.
- 2) Разработать вопросник для маркетингового исследования экономической среды, используя все типы вопросов.
- 3) Раскройте содержание понятий: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением на любом примере.
- 4) Составить перечень примеров товаров особого спроса (не менее 10).
- 5) Раскройте все показатели товарной номенклатуры (широта, насыщенность, глубина) предприятия, выпускающего мясные продукты.
- 6) Какие решения относительно распределения писчей бумаги вы можете предложить производителю. Какова длина и ширина предложенных вами каналов сбыта, каких посредников вы рекомендуете привлекать для распределения товара? По каким критериям вы осуществляли отбор посредников?
- 7) Торговая фирма закупает товар по цене 170 ден.ед. за единицу и продает в количестве 200 шт. этого товара еженедельно по цене 250 ден.ед. Маркетинговый отдел по результатам исследования рекомендует понизить на одну неделю цену на 10%. Рассчитать, сколько единиц товара нужно реализовать фирме, чтобы сохранить свою валовую прибыль на прежнем уровне

Вариант 6

Задание 1 (теоретическая часть: раскрыть содержание вопроса, объем не более 1,5 страницы на 1 вопрос.)

- 1) Стратегии маркетинга.
- 2) Значение стимулирования сбыта для эффективной деятельности предприятия. **Задание 2** (практическая часть)

- 1) Разработать структуру маркетинговой службы предприятия, организованную по товарно-рыночному принципу.
- 2) Разработать вопросник для маркетингового исследования научно-технической среды, используя все типы вопросов.
- 3) Раскройте содержание понятий: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением на любом примере.
- 4) Составить перечень примеров товаров пассивного спроса (не менее 10).
- 5) Раскройте все показатели товарной номенклатуры (широта, насыщенность, глубина) предприятия, выпускающего колбасные продукты.
- 6) Разработайте варианты упаковок для ювелирных украшений для мужчин (определите форму упаковки, материал, из которого она будет выполнена, его фактуру и цвет, функциональные приспособления для удобства пользования товаром, содержание маркировки и ее расположение на упаковке).
- 7) Торговая фирма закупает товар по цене 205 ден.ед. и продает в количестве 700 ед. этого товара еженедельно по цене 255 ден. ед. Маркетинговый отдел по результатам исследования рекомендует повысить цену на 85. Эластичность спроса равна 0,9. Рассчитать сколько единиц товара нужно реализовать фирме, чтобы сохранить свою валовую прибыль после изменения цены с учетом состояния спроса

Вариант 7

Задание 1 (теоретическая часть: раскрыть содержание вопроса, объем не более 1,5 страницы на страницы на 1 вопрос.)

- 1) Слоган
- 2) Значение маркетинговой информации для эффективной деятельности предприятия.

Задание 2 (практическая часть)

Разработать структуру маркетинговой службы предприятия, ориентированную на регионы.

Разработать анкету для маркетингового исследования социально-демографической и культурной среды, используя все типы вопросов.

Раскройте содержание понятий: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением на любом примере.

Составить перечень примеров вспомогательных товаров (не менее 10).

Раскройте все показатели товарной номенклатуры (широта, насыщенность, глубина) предприятия, выпускающего трикотажные изделия.

Разработайте комплекс сервисных услуг, предлагаемых для подкрепления принтера.

Каким потребностям клиентов соответствует предложенная вами сервисная услуга?

Какие формы выполнения сервиса вы бы рекомендовали?

Определите предельную, техническую и целевую цены продукции А, если известно, что затраты сырья и материалов на производство выпускаемого изделия -75 руб.; заработная плата – 350 руб. за одно изделие; отчисления с заработной платы – 36%; стоимость электроэнергии, необходимой для производства 1шт – 25 руб.; смазочные масла и средства для очистки оборудования – 1519 руб.; заработная плата подсобных рабочих по обслуживанию оборудования – 50800 руб. в месяц; заработная плата руководителей и административных работников 147000 руб в месяц; стоимость аренды 179000 руб. в месяц; транспортные расходы и прочие – 65000 руб в месяц; производительность – 16000 изделий в месяц.

Вариант 8

Задание 1 (теоретическая часть: раскрыть содержание вопроса, объем не более 1,5 страницы на 1 вопрос.)

- 1) Выбор метода сегментации и его применение.

2) Значение изучения поведения потребителей для эффективной деятельности предприятия. **Задание 2** (практическая часть)

- 1) Разработать структуру функциональной организации маркетинга предприятия.
- 2) Разработать анкету для маркетингового исследования политической среды, используя все типы вопросов.
- 3) Раскройте содержание понятий: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением на любом примере.
- 4) Составить перечень примеров сырья и материалов (не менее 10).
- 5) Раскройте все показатели товарной номенклатуры (широта, насыщенность, глубина) предприятия, выпускающего мебель.
- 6) Продумайте для рекламной кампании мотивацию покупки услуги по стрижке собак.
- 7) Производственные мощности предприятия в месяц – 200 тыс. пог. метров ткани. Переменные затраты – 136 руб. на единицу продукции, условно-постоянные затраты 4,85 млн. руб. Объем целевой прибыли – 3,1 млн. руб. Предварительное исследование рынка показывает, что продукция будет пользоваться спросом при цене не выше 220 руб. за п/м.
Выполнить: 1) График безубыточности для различных уровней цены - 100, 200, и 300 руб. за единицу продукции. 2) Расчет нескольких вариантов цены, при которых предприятие может получить искомый объем целевой прибыли. 3) Расчет объемов безубыточности при назначенных ценах.

Вариант 9

Задание 1 (теоретическая часть: раскрыть содержание вопроса, объем не более 1,5 страницы на 1 вопрос.)

- 1) Сетевой маркетинг.
- 2) Значение маркетинговых коммуникаций для эффективной деятельности предприятия. **Задание 2** (практическая часть)

- 1) Разработать структуру маркетинговой службы предприятия, организованную по рыночному принципу.
- 2) Разработать анкету для маркетингового исследования международной среды, используя все типы вопросов.
- 3) Раскройте содержание понятий: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением на любом примере.
- 4) Составить перечень примеров капитального имущества (не менее 10).
- 5) Раскройте все показатели товарной номенклатуры (широта, насыщенность, глубина) предприятия, выпускающего канцелярские изделия.
- 6) Разработайте меры по стимулированию сбыта компьютерных игр.
- 7) Определите предельную, техническую и целевую цены продукции А, если известно, что затраты сырья и материалов на производство выпускаемого изделия - 45 руб.; заработная плата – 150 руб. за одно изделие; отчисления с заработной платы – 32%; стоимость электроэнергии, необходимой для производства 1 шт – 20 руб.; смазочные масла и средства для очистки оборудования – 1519 руб.; заработная плата подсобных рабочих по обслуживанию оборудования – 50800 руб. в месяц; заработная плата руководителей и административных работников 147000 руб в месяц; стоимость аренды 179000 руб. в месяц; транспортные расходы и прочие – 65000 руб в месяц; производительность – 16000 изделий в месяц.

Вариант 10

Задание 1 (теоретическая часть: раскрыть содержание вопроса, объем не более 1,5 страницы на 1 вопрос.)

- 1) Поведение потребителей, принципы и методы его изучения.
- 2) Значение стимулирования сбыта для эффективной деятельности предприятия. **Задание 2** (практическая часть)

- 1) Разработать структуру маркетинговой службы предприятия, организованную по товарно-рыночному принципу.
- 2) Разработать анкету для маркетингового исследования экологической среды, используя все типы вопросов.
- 3) Раскройте содержание понятий: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением на любом примере.
- 4) Составить перечень примеров полуфабрикатов (не менее 10).
- 5) Раскройте все показатели товарной номенклатуры (широта, насыщенность, глубина) предприятия, выпускающего стройматериалы.
- 6) Какие решения относительно распределения прохладительных напитков вы можете предложить производителю. Какова длина и ширина предложенных вами каналов сбыта, каких посредников вы рекомендуете привлекать для распределения товара? По каким критериям вы осуществляли отбор посредников?
- 7) Выбрать приемлемый вариант конкурсной цены на основе представленных данных о возможностях предприятия и вероятностной оценке ситуации.

№ п.п	Предлагаемая цена, ден.ед.	Затраты, ден.ед.	Вероятность выиграть торг
1	70	68,3	0,45
2	71,5		0,3
3	73		0,15
4	74,5		0,05
5	76		0,05

Вариант 11

Задание 1 (теоретическая часть: раскрыть содержание вопроса, объем не более 1,5 страницы на 1 вопрос.)

- 1) Мотивационные исследования
- Значение рекламы для эффективной деятельности предприятия. **Задание 2** (практическая часть)

- 1) Разработать структуру маркетинговой службы предприятия, ориентированную на товар.
- 2) Разработать анкету для маркетингового исследования правовой среды, используя все типы вопросов.
- 3) Раскройте содержание понятий: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением на любом примере.
- 4) Составить перечень товаров импульсной покупки (не менее 10).
- 5) Раскройте все показатели товарной номенклатуры (широта, насыщенность, глубина) предприятия, выпускающего молочные продукты.
- 6) Разработайте варианты упаковок для шоколадного драже для детей (определите форму упаковки, материал, из которого она будет выполнена, его фактуру и цвет, функциональные приспособления для удобства пользования товаром, содержание маркировки и ее расположение на упаковке).
- 7) Выбрать приемлемый вариант конкурсной цены на основе представленных данных о возможностях предприятия и вероятностной оценке ситуации.

№ п.п	Предлагаемая цена, ден.ед.	Затраты, ден.ед.	Вероятность выиграть торг
-------	----------------------------	------------------	---------------------------

1	70	68,3	0,45
2	71,5		0,3
3	73		0,15
4	74,5		0,05
5	76		0,05

Вариант 12

Задание 1 (теоретическая часть: раскрыть содержание вопроса, объем не более 1,5 страницы на 1 вопрос.)

1) Панельные обследования.

2) Значение маркетинга для эффективной деятельности предприятия. **Задание 2** (практическая часть)

- 1) Разработать структуру маркетинговых служб предприятия, ориентированную на регионы
- 2) Разработать анкету для маркетингового исследования производственного потенциала фирмы, используя все типы вопросов.
- 3) Раскройте содержание понятий: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением на любом примере.
- 4) Составить перечень примеров товаров постоянного спроса (не менее 10).
- 5) Раскройте все показатели товарной номенклатуры (широта, насыщенность, глубина) предприятия, выпускающего косметику.
- 6) Разработайте комплекс сервисных услуг, предлагаемых для подкрепления электронного прибора для измерения артериального давления. Каким потребностям клиентов соответствует предложенная вами сервисная услуга? Какие формы выполнения сервиса вы бы рекомендовали?
- 7) Обувь поступает в розничную торговлю через оптовика. Себестоимость одной пары женских модельных туфель составляет 1100 руб., прибыль предприятия – 20% от себестоимости. Оптовая надбавка составляет 10% к оптовой цене производителя без НДС. Торговая надбавка составляет 20% к цене закупки без НДС. Определить розничную цену одной пары туфель, удельный вес каждого элемента в розничной цене (себестоимости, прибыли, НДС, торговой надбавки).

Вариант 13

Задание 1 (теоретическая часть: раскрыть содержание вопроса, объем не более 1,5 страницы на 1 вопрос.)

1) Моделирование потребительского поведения на финансовом рынке.

2) Значение упаковки для эффективной деятельности предприятия. **Задание 2** (практическая часть)

- 1) Разработать структуру функциональной организации маркетинга предприятия.
- 2) Разработать анкету для маркетингового исследования управленческого потенциала фирмы, используя все типы вопросов.
- 3) Раскройте содержание понятий: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением на любом примере.
- 4) Составить перечень примеров товаров для экстренных случаев (не менее 10).
- 5) Раскройте все показатели товарной номенклатуры (широта, насыщенность, глубина) предприятия, выпускающего хлебобулочные изделия.
- 6) Продумайте для рекламной кампании мотивацию покупки толкового словаря.
- 7) Фирма при реализации продукции ориентируется на три сегмента рынка. В первом сегменте объем продаж в прошлом периоде составил 54 млн. шт. при емкости рынка

в этом сегменте 1980 млн. шт. Предполагается, что в следующем году емкость рынка в этом

сегменте возрастет на 3%, доля фирмы – на 5%.

Во втором сегменте доля фирмы составляет 4%, объем продаж – 75 млн. шт.

Предполагается, что емкость рынка возрастет на 11%, при этом доля фирмы в этом сегменте вырастет до 8%.

В третьем сегменте емкость рынка составляет 45 млн. шт., доля фирмы – 0,12.

Изменений емкости рынка не предвидится, объем продаж фирмы сократится на 1 млн. шт.

Определить объем продаж фирмы в настоящем году при вышеуказанных условиях.

Вариант 14

Задание 1 (теоретическая часть: раскрыть содержание вопроса, объем не более 1,5 страницы на 1 вопрос.)

- 1) Товар как объект изучения.
- 2) Значение изучения конкурентов для эффективной деятельности предприятия. **Задание 2** (практическая часть)

- 1) Разработать структуру маркетинговой службы предприятия, организованную по рыночному принципу.
- 2) Разработать анкету для маркетингового исследования основного капитала фирмы, используя все типы вопросов.
- 3) Раскройте содержание понятий: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением на любом примере.
- 4) Составить перечень примеров товаров предварительного выбора (не менее 10).
- 5) Раскройте все показатели товарной номенклатуры (широта, насыщенность, глубина) предприятия, выпускающего обувь.
- 6) Разработайте меры по стимулированию сбыта галстуков для мужчин.
- 7) Известна следующая информация о фирме:

Инвестированный капитал: 4680 тыс. ден. ед.;

Ожидаемая рентабельность 15%;

Переменные издержки на 1 шт. - 978 ден. ед.;

Постоянные издержки: 90 тыс. ден. ед.

Прогнозы продаж: пессимистический – 78

тыс. шт., оптимистический

– 156 тыс. шт.

На основе исходных данных рассчитайте цены: предельную, безубыточную, целевую. Определите результаты деятельности предприятия при каждой цене.

Вариант 15

Задание 1 (теоретическая часть: раскрыть содержание вопроса, объем не более 1,5 страницы на 1 вопрос.)

- 1) Некоммерческий маркетинг
- 2) Значение изучения рынка для эффективной деятельности предприятия. **Задание 2** (практическая часть)

- 1) Разработать структуру маркетинговой службы предприятия, организованную по товарно-рыночному принципу.
- 2) Разработать анкету для маркетингового исследования оборотного капитала фирмы, используя все типы вопросов.
- 3) Раскройте содержание понятий: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением на любом примере.

- 4) Составить перечень примеров товаров особого спроса (не менее 10).
- 5) Раскройте все показатели товарной номенклатуры (широта, насыщенность, глубина) предприятия, выпускающего мясные продукты.
- 6) Какие решения относительно распределения полиграфического оборудования вы можете предложить производителю. Какова длина и ширина предложенных вами каналов сбыта, каких посредников вы рекомендуете привлекать для распределения товара? По каким критериям вы осуществляли отбор посредников?
- 7) Торговая фирма закупает товар по цене 150 ден.ед. за единицу и продает в количестве 240 шт. этого товара еженедельно по цене 230 ден.ед. Маркетинговый отдел по результатам исследования рекомендует понизить на одну неделю цену на 12%. Рассчитать, сколько единиц товара нужно реализовать фирме, чтобы сохранить свою валовую прибыль на прежнем уровне.

Вариант 16

Задание 1 (теоретическая часть: раскрыть содержание вопроса, объем не более 1,5 страницы на 1 вопрос.)

1) Маркетинг услуг.

2) Значение создания нового товара для эффективной деятельности предприятия. **Задание 2** (практическая часть)

- 1) Разработать структуру маркетинговой службы предприятия, ориентированную на товары
 - 2) Разработать анкету для маркетингового исследования организационной структуры предприятия, используя все типы вопросов.
 - 3) Раскройте содержание понятий: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением на любом примере.
 - 4) Составить перечень примеров товаров пассивного спроса (не менее 10).
 - 5) Раскройте все показатели товарной номенклатуры (широта, насыщенность, глубина) предприятия, выпускающего колбасные продукты.
 - 6) Разработайте варианты упаковок для детского конструктора (определите форму упаковки, материал, из которого она будет выполнена, его фактуру и цвет, функциональные приспособления для удобства пользования товаром, содержание маркировки и ее расположение на упаковке).
 - 7) В результате маркетинговых исследований предполагается увеличение доли фирмы на рынке с 10 до 12% при емкости рынка 175 млн. шт. продукта. Рассчитать дополнительную прибыль фирмы в предстоящем году, если прибыль на одно изделие составляет 98 руб., а емкость рынка не изменяется. Затраты на маркетинговые усилия в расчете на год составляют 182 млн. руб.
- 8)

Вариант 17

Задание 1 (теоретическая часть: раскрыть содержание вопроса, объем не более 1,5 страницы на 1 вопрос.)

1) Концепция жизненного цикла товара.

2) Значение каналов распределения товара для эффективной деятельности предприятия. **Задание 2** (практическая часть)

- 1) Разработать структуру маркетинговой службы предприятия, ориентированную на регионы.
- 2) Разработать анкету для маркетингового исследования человеческих (трудовых ресурсов), используя все типы вопросов.
- 3) Раскройте содержание понятий: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением на любом примере.
- 4) Составить перечень примеров вспомогательных товаров (не менее 10).

- 5) Раскройте все показатели товарной номенклатуры (широта, насыщенность, глубина) предприятия, выпускающего трикотажные изделия.
- 6) Разработайте комплекс сервисных услуг, предлагаемых для подкрепления прогулочного катера. Каким потребностям клиентов соответствует предложенная вами сервисная услуга? Какие формы выполнения сервиса вы бы рекомендовали?
- 7) Торговая фирма закупает товар по цене 195 ден.ед за единицу и продает в количестве 1799 ед. этого товара еженедельно по цене 235 ден.ед. Маркетинговый отдел по результатам исследования рынка рекомендует понизить на одну неделю цену на 5%. Рассчитать, сколько единиц товара нужно реализовать фирме, чтобы сохранить свою валовую прибыль на прежнем уровне?

Вариант 18

Задание 1 (теоретическая часть: раскрыть содержание вопроса, объем не более 1,5 страницы на 1 вопрос.)

- 1) Товарный знак и его сущность.
- 2) Значение стратегического маркетинга для эффективной деятельности предприятия. **Задание 2** (практическая часть)

- 1) Разработать структуру функциональной организации маркетинга предприятия.
- 2) Разработать анкету для маркетингового исследования финансовых ресурсов, используя все типы вопросов.
- 3) Раскройте содержание понятий: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением на любом примере.
- 4) Составить перечень примеров сырья и материалов (не менее 10).
- 5) Раскройте все показатели товарной номенклатуры (широта, насыщенность, глубина) предприятия, выпускающего мебель.
- 6) Продумайте для рекламной кампании мотивацию покупки жевательной резинки.
- 7) В результате маркетинговых исследований предполагается увеличение доли фирмы на рынке с 10 до 12% при емкости рынка 175 млн. шт. продукта. Рассчитать дополнительную прибыль фирмы в предстоящем году, если прибыль на одно изделие составляет 98 руб., а емкость рынка не изменяется. Затраты на маркетинговые усилия в расчете на год составляют 182 млн. руб.

Вариант 19

Задание 1 (теоретическая часть: раскрыть содержание вопроса, объем не более 1,5 страницы на 1 вопрос.)

- 1) Анализ производственно-сбытовых возможностей фирмы.
- 2) Значение позиционирования товара для эффективной деятельности предприятия.

3) **Задание 2** (практическая часть)

- 1) Разработать структуру маркетинговой службы предприятия, организованную по рыночному принципу.
- 2) Разработать анкету для маркетингового исследования информационных ресурсов, используя все типы вопросов.
- 3) Раскройте содержание понятий: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением на любом примере.
- 4) Составить перечень примеров капитального имущества (не менее 10).
- 5) Раскройте все показатели товарной номенклатуры (широта, насыщенность, глубина) предприятия, выпускающего канцелярские изделия.
- 6) Разработайте меры по стимулированию сбыта золотых часов.
- 7) Фирма при реализации продукции ориентируется на три сегмента рынка. В 1-м сегменте объем продаж в прошлом периоде составил 1,4 млн. шт. при емкости рынка

в этом сегменте 19 млн. шт. Предполагается, что в следующем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 3%, доля фирмы – на 2%.

Во 2-м сегменте доля фирмы составляет 4%, объем продаж 4,5 млн. шт. Предполагается, что емкость рынка возрастет на 12%, при этом доля фирмы в этом сегменте возрастет до 5%.

В 3-м сегменте емкость рынка составляет 2,5 млн. шт., доля фирмы – 0,11.

Изменений емкости рынка не предвидится, объем продаж фирмы сократится на 1 млн. шт. Определить объем продаж фирмы в настоящем году при вышеуказанных условиях.

Вариант 20

Задание 1 (теоретическая часть: раскрыть содержание вопроса, объем не более 1,5 страницы на 1 вопрос.)

- 1) Информационное обеспечение системы маркетинга.
- 2) Значение товарного ассортимента для эффективной деятельности предприятия. **Задание 2** (практическая часть)

- 1) Разработать структуру маркетинговой службы предприятия, организованную по товарно-рыночному принципу.
- 2) Разработать вопросник для маркетингового исследования тенденции рыночного изменения, используя все типы вопросов.
- 3) Раскройте содержание понятий: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением на любом примере.
- 4) Составить перечень примеров полуфабрикатов (не менее 10).
- 5) Раскройте все показатели товарной номенклатуры (широта, насыщенность, глубина) предприятия, выпускающего стройматериалы.
- 6) Какие решения относительно распределения экономической литературы вы можете предложить производителю. Какова длина и ширина предложенных вами каналов сбыта, каких посредников вы рекомендуете привлекать для распределения товара? По каким критериям вы осуществляли отбор посредников?
- 7) В результате маркетинговых исследований предполагается увеличение доли фирмы на рынке с 12 до 14% при емкости рынка 195 тыс. шт. продукта. Рассчитать дополнительную прибыль фирмы в предстоящем году, если прибыль на одно изделие составляет 190 руб., а емкость рынка не изменяется. Затраты на маркетинговые усилия в расчете на год составляют 192 тыс.руб.

2.4 Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности с использованием практических заданий

Дифференцированный зачет по ПП.02 Производственная практика

Форма дифференцированного зачета-защита портфолио

Тип портфолио: портфолио смешанного типа

Основные требования

Требования к структуре и оформлению портфолио:

1. Титульный лист: наименование образовательного учреждения; сведения об авторе (ФИО, специальность, группа, курс)
2. Содержание (наименование разделов) портфолио
3. Сопроводительное письмо автора с кратким описанием портфолио: определение его цели и задач; наименование профессионального модуля (вида профессиональной деятельности); перечень наименований ПК и ОК, формируемых в процессе освоения профессионального модуля

4. Оценочный лист Портфолио

5. Материалы портфолио:

Раздел I. Портфолио профессионального развития

1.1. Портфолио документов

1.1.1. Оценочная ведомость по профессиональному модулю

1.1.2. Аттестационные листы по практике, характеристики по практике, дневник по практике

1.1.3. Грамоты, дипломы, сертификаты

Раздел 2. Портфолио личностных достижений

2.1. Результаты участия во внеурочной деятельности по профессиональному модулю

2.2. Грамоты, дипломы, сертификаты, благодарственные письма

Обновление и дополнение материалов Портфолио производится в соответствии с видами учебной деятельности, а также по мере выполнения различных видов работ.

Дополнительные материалы портфолио:

- Отзывы преподавателей, методистов, руководителей практики, работодателей
- Экспертные листы внешних экспертов;
- Фото- и видеоматериалы;

При оформлении должны соблюдаться следующие требования:

- Формирование портфолио студент осуществляет самостоятельно.
- Портфолио ведется систематично и регулярно.
- В Портфолио должны быть представлены достоверные сведения.
- Каждое своё достижение студент фиксирует в Содержании - перечне основных разделов с указанием страниц начала разделов, все страницы нумеруются (нумерация начинается с титульного листа, номер на первой странице не ставится).
- Содержание целесообразно вести в электронном виде.
- Материалы Портфолио должны быть напечатаны.
- Текстовые документы представляются в формате Word 2003 (doc.) или в формате .pdf.
- Параметры текстового редактора: поля – верхнее, нижнее – 2.0 см, левое – 2.0 см, правое – 2 см, шрифт Times New Roman, высота 14, межстрочный интервал одинарный, выравнивание по ширине, красная строка 1.25;
- Документы, содержащие подписи и печати, сканируются в формате JPG или PDF. Отсканированный текст, подписи и печати должны читаться без затруднений в масштабе 1:1.
- Материалы Портфолио должны быть аккуратно и эстетично оформлены.
- Электронные материалы должны быть представлены на диске, находящемся в slim case box (тонких коробочках для дисков) с указанием на них полного имени студента, наименования образовательного учреждения и перечня материалов.

Требования к презентации и защите портфолио:

- Презентация должна содержать достаточное количество слайдов (от 15 до 25 слайдов).
- Презентации сохранены в формате Power Point 2003 (.ppt).
- Фотоизображения на презентациях должны быть адаптированные (для электронной почты и Интернета – 96 пикс. на дюйм).
- Размер фото не более 100 кб, расширение не менее 800 x 600, видео – не более 200 мб.

- Слайды должны раскрывать содержание каждого раздела портфолио.
- Количества и параметра текста на слайдах должны быть оптимально подобраны, грамотно оформлены, рационально использованы текстовые поля
- Текст и иллюстрации должны соответствовать друг другу.
- Все слайды выполняются в едином стиле, правильно подобран размер и цвет шрифтов, интересные иллюстрации, авторский дизайн.
- Целесообразность использования анимации (обоснованность выбора смены, скорости анимации)
- Защита портфолио происходит в ходе итогового междисциплинарного экзамена по ПМ.
- При защите портфолио следует придерживаться соотношения содержания презентации и комментария. Устная информация шире информации, представленной на слайде.
- Свободное, ясное, четкое и выразительное изложение материала.
- В выступлении присутствующие выводы, их обоснование.
- Грамотность, культура и выразительность речи, владение профессиональной лексикой.

Критерии оценки портфолио

Оценка выполнения задания

Оценка (да / нет)

1. участие в студенческих конференциях, конкурсах и т.п. (сертификаты, дипломы, публикации)
2. Участие в олимпиадах, курсах, семинарах (сертификаты, дипломы, публикации, др. подтверждающие документы);
3. аттестационный лист по итогам прохождения учебной и производственной практик
4. участие в мероприятиях военно-патриотической и спортивной направленности (для юношей)

Критерии оценки:

Процент результативности по одной компетенции (правильных ответов)	Качественная оценка уровня освоения компетенции	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
90 – 100%	5	Освоен
80 – 89%	4	
70 – 79%	3	
менее 70%	2	Не освоен

3. Задания для оценки освоения умений и усвоения знаний

Экзамен квалификационный

ЗАДАЧА 1.

Средняя численность работников ООО «Транзит» за месяц составила 70 человек. Их за-работная плата составила:

В у 30 работников -по 12700

руб. -у 25 работников –по 13100

руб. -у 15 работников -по 14500
руб.

Рассчитайте суммы страховых взносов во внебюджетные фонды.

ЗАДАЧА 2.

Определить средний размер кредита, если кредит в сумме 50 тыс. руб. выдан на срок 5 месяцев, кредит в сумме 80 тыс. руб. выдан на срок 6 месяцев, кредит в сумме 120 тыс. руб. выдан на срок 3 месяца.

ЗАДАЧА 3.

Определить сумму кредита под товарно - материальные ценности при следующих условиях: остаток материалов на складе 670 тыс. руб.; остаток материалов в пути-50 тыс. руб.; задолженность поставщикам за материалы-80 тыс. руб.; собственные оборотные средства составляют 110 тыс. руб.; задолженность по ссуде-50 тыс. руб.

ЗАДАЧА 4.

Организация уплатила авансом налог на прибыль за 1 квартал года, определив сумму Предполагаемой прибыли 350000 руб. Фактически облагаемая налогом прибыль со-ставила 500000 руб.

Определить сумму дополнительных платежей по налогу на прибыль.

ЗАДАЧА 5.

Организацией был получен совокупный доход по всем видам деятельности 50 млн. руб., 3)том числе доход от деятельности, переведённой на уплату единого налога на вменённый доход – 12 млн. руб. Общий размер расходов организации составил 11 млн. руб. Определить сумму налога на прибыль.

ЗАДАЧА 6.

Ежемесячная заработная плата сотрудника, представившего документы о наличии на иждивении двух детей, составила.руб.

месяц	доход	месяц	доход	месяц	доход
январь	12300	май	13400	сентябрь	13200
февраль	10600	июнь	16800	октябрь	14500
март	15400	июль	11200	ноябрь	9900
апрель	7800	август	9600	декабрь	10300

Определить:

- 1.Сумму вычетов за год, руб.
- 2.Сумму налогооблагаемого дохода за год, руб.
- 3.Сумму НДФЛ за год, руб.

ЗАДАЧА 7.

Физическое лицо получило от участия во Всероссийской лотерее денежный приз в сумме 250000 руб.

Определить сумму НДФЛ.

ЗАДАЧА 8.

Земельный участок находится в общей долевой собственности Иванова и Петрова. Иванову принадлежат 40% земли, а Петрову – 60%. Кадастровая стоимость земельного участка на 1 января составляет 2 млн. руб. Ставка налога – 0,3%

Определить сумму земельного налога, подлежащего уплате за налоговый период каждым налогоплательщиком.

ЗАДАЧА 9.

Выручка от реализации товаров без НДС составила 280 тыс.руб. Ставка НДС - 18%. Покупная стоимость товаров без НДС составила 190 тыс.руб.

Определить:

- сумму НДС при покупке товаров
- сумму НДС при продаже товаров
- 3) сумму НДС в бюджет

ЗАДАЧА 10.

Реализовано 25000 ящиков пива. В каждом ящике 20 бутылок пива по 0,5 литра. Ставка акциза – 1,75 руб. за 1 литр. Определить сумму акциза для уплаты в бюджет.

ЗАДАЧА 11

Предприниматель оказывает парикмахерские услуги. В салоне работает 3 мастера. $K_1=1,295$; $K_2=0,9$. Базовая доходность на 1 человека – 7500 руб. в месяц

Определить сумму ЕНВД за квартал.

ЗАДАЧА 12.

Налогоплательщик, перешедший на упрощенную систему налогообложения, уплачивает налог с доходов, уменьшенных на величины расходов. Результаты деятельности:

выручка – 10 млн. руб., себестоимость – 4 млн. руб.

Определить сумму налога, подлежащую уплате в бюджет.

**ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ
по МДК 02.03 «Маркетинг»**

1. Расскажите о состоянии и прогнозах развития потребительского рынка России.
2. Дайте определение маркетинга, расскажите о его роли в экономике. Поясните, как пользуются маркетингом организации (предприятия торговли).
3. Дайте определение маркетинга. Поясните, чего именно ждут от системы маркетинга покупатели, продавцы и рядовые граждане. Приведите необходимые примеры.
4. Расскажите об основных концепциях развития рыночных отношений и их отличительных признаках. Приведите необходимые примеры.
5. Объясните, почему некоторые организации переходят от концепции маркетинга к концепции социально-этичного маркетинга?
6. Почему в последние годы маркетинг стали применять некоторые некоммерческие организации? Подробно разьясните на конкретном примере.
7. Что представляет собой классический комплекс маркетинга? Расскажите о его составляющих элементах. Приведите примеры.
8. Расскажите о целях, задачах и функциях маркетинга в торговых организациях (предприятиях). На каких принципах он основывается?
9. Расскажите об основных видах маркетинга по приоритетности задач, сфере применения, ширине охвата рынка, их отличительных признаках. Приведите примеры.
10. Какими критериями должна пользоваться фирма при выборе сегмента рынка? Дайте их характеристику.
11. Какие типы маркетинга может использовать фирма при разных видах спроса? Какие преимущества это дает? Приведите примеры.

12. Расскажите, каким образом компании используют знания о потребителях и их окружении при выработке стратегии маркетинга.
13. Каким образом факторы социального порядка влияют на решение потребителя о покупке? Поясните на примерах.
14. Каким образом факторы культурного уровня влияют на решение потребителя о покупке? Поясните на примерах.
15. Каким образом факторы личного порядка влияют на решение потребителя о покупке? Поясните на примерах.
16. Каким образом факторы психологического порядка влияют на решение потребителя о покупке? Поясните на примерах.
17. На примере своей покупки опишите модель потребительского поведения. Объясните, с какой целью в модель процесса покупки включен этап реакции на покупку.
18. Требования к специалисту по маркетингу. Каковы основные задачи и функции специалиста по маркетингу на Вашем предприятии (в организации)?
19. Опишите организационные структуры управления маркетингом, расскажите об их достоинствах и недостатках. Какая организационная структура управления маркетингом используется на Вашем предприятии (в организации)?
20. Микросреда маркетинга: понятие, субъекты и контролируемые факторы. Влияние микросреды на деятельность Вашего предприятия (организации).
21. Сегментирование рынка: понятие, назначение, признаки сегментирования. По каким признакам может сегментировать рынок Ваше торговое предприятие (организация)?
22. Макросреда маркетинга: понятие, субъекты и неконтролируемые факторы. Влияние макросреды на деятельность Вашего предприятия (организации).
23. Конкурентная среда: понятие, виды конкуренции, их характеристика, правовая база регулирования. Опишите конкурентную среду Вашего предприятия (организации).
24. Конкурентоспособность организаций: критерии, методы обеспечения. По каким критериям можно сделать вывод, что Ваша организация (предприятие) конкурентоспособна?
25. Разработка концепции новых товаров, уровни, этапы. На каком этапе разработки нового товара впервые вступают в контакт с потребителями? Дайте краткое пояснение.
26. Ценовая политика: понятие. Цели, задачи и направления ценообразования. Назначение цен в маркетинге.
27. Товар как средство удовлетворения потребностей, его маркетинговая классификация. К какой классификационной группе относятся следующие товары: цветной телевизор «Сони», томатный кетчуп «Балтимор», туалетное мыло «Воздушное облако», солнечные очки, свадебное платье, энциклопедический словарь, мороженое, хлеб?
28. Расскажите об особенностях стратегий ценообразования на новые и известные товары, видах цен, характерных для разных стратегий. Приведите примеры.
29. Средства продвижения товаров: уровни, ширина и возможности каналов распространения. Приведите необходимые примеры из практики Вашего магазина.
30. Охарактеризуйте сбытовую политику на примере торгового предприятия (организации): понятие, цели и задачи сбыта. Каким образом проводят анализ и оценку эффективности сбытовой политики организации (предприятия)?

**Варианты контрольной работы по МДК 02.02
«Анализ финансово-хозяйственной деятельности»**

Вариант №1

1. Информационное обеспечение анализа.
2. Рассчитать коэффициент ассортиментности. Сделать вывод.

Виды продукции	План, т	Факт, т	В пределах плана, т	% выполнения плана
Изделие А	16200	17100		
Изделие Б	15190	15200		
Изделие В	19200	18100		
ИТОГО				

3. Определить влияние факторов на объем продукции (на основании способа абсолютных разниц), сделать выводы.

Показатели	Предшествующий год	Последующий год	Отклонения (+,-)
Выпуск продукции, тыс. т	3800	3960	
Численность работающих, чел.	320	322	
Производительность труда, руб.			

Вариант №2

1. Системность, комплексность проведения анализа.
2. Определить % выполнения плана по выпуску продукции и коэффициент ассортиментности.

Виды продукции	План, т	Факт, т	В пределах плана, т
Изделие А	1829	1860	
Изделие Б	1730	1690	
Изделие В	2340	2200	

3. Определить влияние факторов на основании способа абсолютных разниц и сделать выводы.

Показатели	Предшествующий год	Последующий год	Отклонения (+,-)
Выпуск продукции, тыс. т	4800	4960	
Численность работающих, чел.	220	222	
Производительность труда, тыс. т			

Вариант №3

1. Сущность приема сравнения.
2. Определить, эффективно ли используются основные производственные фонды (найти фондоотдачу, фондовооруженность).

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	% к предыдущему году
Объем производства, тыс.руб.	8450	9120	
Среднегодовая стоимость ОПФ	3640	3770	
Численность работающих, чел.	140	143	

3. Рассчитать среднегодовую выработку рабочего и проанализировать влияние на объем выпущенной продукции среднегодовой выработки и среднесписочной численности рабочих.

Показатели	Отчетный год		Отклонение	
	план	факт	+,-	%
Объем продукции в действующих ценах, тыс. руб.	5910	6010		
Среднесписочная численность рабочих, чел.	280	285		
Среднегодовая выработка рабочего, руб.				

Вариант №4

1. Виды анализа (перечислить основные и раскрыть один, по выбору).
2. Определить показатели эффективности использования основных производственных фондов: фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность труда и темпы их роста.

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год
Стоимость продукции, тыс.руб.	22390	29617
Стоимость производственных фондов, тыс. руб.	16518	16780
Численность работающих, чел.	1520	1540

3. Определить фондоотдачу. Рассчитать влияние на объем продукции изменений среднегодовой стоимости ОПФ и фондоотдачи. Сделать выводы.

Показатели	План	Факт	Отклонение	
			сумма	%
Объем продукции в действующих ценах, тыс. руб.	6850	6900		
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс.руб.	3330	3280		
Фондоотдача, руб.				

Вариант №5

1. Информационное обеспечение анализа.
2. Определить % выполнения плана по выпуску продукции и коэффициент ассортиментности.

Виды продукции	План, т	Факт, т	В пределах плана, т
Изделие А	1829	1860	
Изделие Б	1730	1690	
Изделие В	2340	2200	

3. Рассчитать среднегодовую выработку рабочего и проанализировать влияние на объем выпущенной продукции среднегодовой выработки и среднесписочной численности рабочих.

Показатели	Отчетный год		Отклонение	
	план	факт	+, -	%
Объем продукции в действующих ценах, тыс. руб.	5910	6010		
Среднесписочная численность рабочих, чел.	280	285		
Среднегодовая выработка рабочего, руб.				

Вариант №6

1. Виды анализа (перечислить основные и раскрыть один, по выбору).
2. Рассчитать коэффициент ассортиментности. Сделать вывод.

Виды продукции	План, т	Факт, т	В пределах плана, т	% выполнения плана
Изделие А	16200	17100		
Изделие Б	15190	15200		
Изделие В	19200	18100		
ИТОГО				

3. Рассчитать среднегодовую выработку рабочего и проанализировать влияние на объем выпущенной продукции среднегодовой выработки и среднесписочной численности рабочих.

Показатели	Отчетный год		Отклонение	
	план	факт	+, -	%
Объем продукции в действующих ценах, тыс. руб.	5910	6010		
Среднесписочная численность рабочих, чел.	280	285		
Среднегодовая выработка рабочего, руб.				

Вариант №7

1. Системность, комплексность проведения анализа.
2. Определить показатели эффективности использования основных производственных фондов: фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность труда и темпы их роста.

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год
Стоимость продукции, тыс.руб.	22390	29617
Стоимость производственных фондов, тыс. руб.	16518	16780
Численность работающих, чел.	1520	1540

3. Рассчитать материалоотдачу. Определить влияние материалоотдачи и стоимости материальных затрат на объем выпущенной продукции.

Показатели	План	Факт	Отклонение	
			+, -	%
Объем продукции в действующих ценах, тыс. руб.	3740	3700		
Стоимость материальных затрат, тыс. руб.	2120	2100		
Материалоотдача, руб.				

Вариант №8

1. Связь АХД с другими науками.
2. Определить фондоотдачу. Рассчитать влияние на объем продукции изменений среднегодовой стоимости основных производственных фондов и фондоотдачи. Сделать выводы.

Показатели	План	Факт	Отклонение	
			сумма	%
Объем продукции в действующих ценах, тыс. руб.	68510	67780		
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	42590	42500		
Фондоотдача, тыс. руб.				

3. Определить показатель затрат на 1 рубль продукции, сделать выводы.

Показатели	Отчетный год		% выполнения плана
	По плану	фактически	
Себестоимость товарной продукции, тыс. руб.	1180	1185	
Общий объем товарной продукции, тыс. руб.	1300	1310	
Затраты на 1 руб. ТП, коп.			

При выполнении контрольной работы студенты могут пользоваться следующей литературой:

Критерии оценивания

«Отлично» - Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены

«Хорошо» - Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены

«Удовлетворительно» - Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки

«Неудовлетворительно» - Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки

«Отлично» - 90-100% верных ответов на тестовые задания

«Хорошо» - 75-89% верных ответов на тестовые задания

«Удовлетворительно» - 51-74% верных ответов на тестовые задания

«Неудовлетворительно» - менее 50% верных ответов на тестовые задания

4. Рекомендуемая литература и иные источники

Нормативные документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации.
4. Федеральный закон от 01.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности»
5. Федеральный закон от 21.11.1996 № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете»
6. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке РФ»
7. Федеральный закон от 15.12.2001 № 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в РФ»

Основные источники:

1. Галицкая С.В. Деньги. Кредит. Банки. Конспект лекций: учебное пособие.- М.: Эксмо, 2019
2. Владыка М.В., Тарасова В.Ф. Сборник задач по налогам и налогообложению: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2019
3. Климович В.П. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник - М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2018
4. Купцов М.М. Финансы, денежное обращение и кредит: учебное пособие.-М.: РИОР, 2018
5. Рудская Е.Н. Финансы и кредит: практикум: учебное пособие.- Ростов н/Д: Феникс, 2019
6. Скворцов О.В. Налоги и налогообложение.- М.: «Академия», 2018
7. Чалдаева Л.А. Финансы, денежное обращение и кредит учебник – М.: Юрайт, 2019
8. Щеголева Н.Г., Хабиров В.И. Финансы и кредит: учебное пособие. М., 2018

Дополнительные источники:

1. Бухгалтерский учет/ Под ред. В.М.Богаченко, Н.А.Кириллова, изд.Феникс, Москва 2012
2. Базилевич О.И., Дадашев А.З. Налоги и налогообложение. Практикум.- М., 2017
3. Кузнецова В.В. Банковское дело. Практикум: учебное пособие – М.: КНОРУС, 2015
4. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение в РФ. – М.: МЦФЭР, 2017
5. Семенов В.М. Финансы предприятий: учебное пособие.- М.: Финансы и статистика, 2016