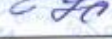


Частного профессионального образовательного учреждение  
«Магнитогорский колледж современного образования»

**Принят**

методическим советом  
ЧПОУ «Магнитогорский колледж  
современного образования»  
Протокол № 5 от 24 июня 2021г.

Утверждаю:   
Директор ЧПОУ  
«Магнитогорский колледж  
современного образования»  
С.А.Кузьмина  
« 27 » 08 2021г

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
ОП.02 Организация туристской индустрии  
программы подготовки специалистов среднего звена  
по специальности 43.02.10 Туризм  
(базовой подготовки)**

Магнитогорск, 2021г.



Разработчики:

1. Чистякова А.А., преподаватель

Эксперты (при наличии):

1. ФИО, должность
2. ФИО, должность

Техническая экспертиза комплекта контрольно-оценочных средств учебной дисциплины **ОП.02 Организация туристской индустрии** пройдена.

Эксперт: Докукина Е.П., методист ЧПОУ «Магнитогорский колледж современного образования»

## Содержание

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств.....	4
1.1. Область применения комплекта контрольно-оценочных средств.....	4
1.2. Система контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины.....	6
1.2.1. Формы промежуточной аттестации по учебной дисциплине.....	6
1.2.2. Организация текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения учебной дисциплины .....	6
2. Задания для контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины .....	8
2.1. Задания для текущего контроля .....	8
2.2. Задания для промежуточной аттестации.....	11
3. Рекомендуемая литература и иные источники.....	17

## 1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

### 1.1. Область применения комплекта контрольно-оценочных средств

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для проверки и оценки результатов освоения учебной дисциплины ОП.02 Организация туристской индустрии программы подготовки специалистов среднего звена (далее ППССЗ) по специальности 43.02.10 Туризм<sup>1</sup>

Контрольно-оценочные средства (КОС) представляют собой комплект материалов для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля.

КОС предназначены для проверки усвоенных знаний и усвоенных умений по дисциплине в целях овладения предусмотренных стандартом общих и профессиональных компетенций, а также для оценки достижения обучающимися личностных результатов.

#### **Комплект контрольно-оценочных средств позволяет оценивать:**

1.Формирование элементов профессиональных компетенций (ПК) и элементов общих компетенций (ОК):

##### ***Профессиональные компетенции:***

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования, рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 5.1 - применять нормы законодательства в области создания, развития и поддержки предпринимательской деятельности

##### ***Общие компетенции:***

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

#### 2.Освоение умений и усвоение знаний

Таблица 1 .

Освоенные умения, усвоенные знания	Показатели оценки результата	Форма контроля и оценивания
У 1 Профессионально пользоваться основными терминами и понятиями	При выполнении заданий пользуется профессиональными терминами	Практическое занятие
У 2 Осуществлять поиск информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг	Сбор и обработка информации	Практическое занятие
У 3 Пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому	Грамотно применяет Законодательные акты	Решение кейсов

У 4 Консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами современными информационными технологиями	Владеет современными информационными технологиями	Практическое занятие
З 1 Историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике	Знает историю развития мирового туризма	Сообщения, доклады
З 2 Основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке	Знает обозначение стандартов питания, гостиничных номеров, форм обслуживания	Практическое занятие
З 3 Инфраструктуру туризма ;	Знает основные факторы инфраструктуры туризма	Реферат
З 4 Законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей	Знает стандарты заполнения бланков строгой отчетности	Практическое занятие

### 3. Формирование личностных результатов реализации программы воспитания по специальности:

**ЛРв 1)** Осознающий себя гражданином и защитником великой страны

**ЛРв 2)** Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

**ЛРв 3)** Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих

**ЛРв 7)** Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности

**ЛРв 14)** Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса гостиничного дела с учетом специфики субъекта Российской Федерации

## **1.2. Система контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины**

### **1.2.1. Формы промежуточной аттестации по ОПОП при освоении профессионального модуля**

Таблица 2.

Учебная дисциплина	Формы промежуточной аттестации
1	2
ОП.02 Организация туристской индустрии	Дифференцированный зачет

### 1.2.2. Организация промежуточной аттестации по итогам освоения программы учебной дисциплины

Промежуточная аттестация проводится в форме, предусмотренной планом учебного процесса: - дифференцированного зачета.

В период сложной санитарно-эпидемиологической обстановки или других ситуациях невозможности очного обучения и проведения аттестации студентов колледж реализует образовательные программы или их части с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в предусмотренных законодательством формах обучения или при их сочетании, при проведении учебных занятий, практик, текущего контроля успеваемости, промежуточной, итоговой и (или) государственной итоговой аттестации обучающихся.

Формы и процедура промежуточной аттестации знаний студентов определяются положениями: «О текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся», «О применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ», «Об организации образовательного процесса в ЧПОУ «МКСО» в связи с профилактическими мерами, связанными с угрозой коронавирусной инфекции»

### 1.2.3. Оценка достижения обучающимися личностных результатов.

Оценка личностных результатов проводится в рамках контрольных и оценочных процедур, предусмотренных настоящей программой.

Комплекс примерных критериев оценки личностных результатов обучающихся:

- положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;
- ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;
- проявление высокопрофессиональной трудовой активности;
- участие в исследовательской и проектной работе;
- участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
- соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики;
- проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;
- отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;
- отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;
- проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;
- демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;

проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.



## 2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Задания для текущего контроля

Задания для текущего контроля и задания для промежуточной аттестации оформляются по единой структуре.

#### Структура контрольно-оценочных средств:

##### Назначение:

КОС предназначен для контроля и оценки результатов освоения темы «Основные термины и понятия принятые в туристской деятельности»

**Форма:** самостоятельная работа

##### Умения:

У 1. Использует основные термины и понятия

У 2. Предоставляет информацию о туристско - рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения

У 3. Собирает актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России

У 4. Использует информацию Законодательных актов и нормативных документы в туристской деятельности

У 5 Использует факторы, условия формирования и развития туристского региона

##### Знания:

З 1. Истории развития и роли мирового туризма в мировой экономике;

З 2. Основной туристской терминологии;

З 3. Инфраструктуры туризма;

З 4. Законодательных актов и нормативные документы по вопросам регулирования туристских формальностей

З 5. Основных факторов, условий формирования туристского региона

**Задание:** дать определение следующим терминам

Вариант № 1

**Дестинация** – международный туристский термин для обозначения территории, обладающей определенными туристскими ресурсами и туристской инфраструктурой, делающей данный регион возможным для посещения туристами. На туристском сленге дестинацию называют "горшок с медом". (Например: дестинация Париж, дестинация национальный парк Серенгети, дестинация Средиземноморья.)

**Достопримечательности** – туристский термин, обозначающий привлекательные для посещения и использования объекты в туризме. Делятся на естественные, природные и рукотворные.

**Качественный туризм** – современная международная концепция туризма для XXI в., основанная на сохранении и умножении природных и культурных богатств при помощи новых туристских технологий и социальной ориентированности туристского бизнеса.

**Клиентоориентированность** – современная концепция сервиса гостеприимства, которая исходит из доминирующей роли клиента в бизнесе.

**Культурный потенциал дестинации** – ассортимент и плотность размещения культурных достопримечательностей и возможностей для познавательного и культурного туризма в данном регионе.

**Пакетный тур** – тур, в который включены все виды туристского сервиса: передвижение, проживание, питание и пр.

**Путешествие** – поездка, предпринимаемая с мотивированной целью, не всегда коммерчески обоснованной, и нередко организованная самостоятельно, вне туристского бизнеса.

**Рекреационная емкость (территории)** – это количество людей в единицу времени, приходящееся на единицу площади территории, в пределах которой возможно удовлетворение рекреационных потребностей человека

**Сетевой отель** – отель, который входит в "цепочку" отелей в других местностях, объединенных единым менеджментом и стандартами сервиса.

**Тур** (фр. *Tour* – круг) – в туризме движение по определенному маршруту с определенной целью. Социокультурно мотивированное путешествие для проведения досуга.

**Юридическое определение туризма** включает признаки выезда за пределы территории проживания больше, чем на сутки с определенными мотивационными целями.

**Туристский пакет** – сочетание разных видов сервиса в единый туристский продукт, который является товаром в коммерческом туризме.

**Туристский ресурс (потенциал)** – набор и сочетание привлекательных качеств, объектов, условий определенной местности или события, которые могут стать основанием для создания специального тура.

**Услуга** – часть сервисной деятельности, предназначенная для удовлетворения каких-либо запросов потребителя.

**Экскурсия** – кратковременное посещение достопримечательности или маршрута с туристской мотивацией.

Вариант №2

1. Дестинация – это:

- а) туристский комплекс
- б) туристский регион
- в) другая местность (страна), отличная от места постоянного проживания туриста

2. Субъект туризма – это:

- а) путешественник
- б) посетитель

в) турист

3. Объекты туристского интереса – это: (3 позиции)

- а) достопримечательности
- б) природные объекты
- в) социокультурные объекты показа
- г) инфраструктура туризма; д) индустрия туризма

4. Столовая в санатории отличается от ресторана: (1 позиция)

- а) ценами
- б) богатством интерьера
- в) обязательным предоставлением диетического питания.

5. Виды туристских маршрутов: (4 позиции)

- а) линейные
- б) кольцевые
- в) радиальные
- г) комбинированные
- д) сложные
- е) простые
- ж) обычные

6. Выделите три группы факторов, оказывающих влияние на сезонность туристского бизнеса:

- а) особенности вида туризма
  - б) особенности труда и отдыха потребителей
  - в) природно-климатические особенности региона
  - г) предпочтения потребителей
  - д) паспортно-визовый режим территории
7. Сезоном в туризме называют: (1 позиция)
- а) летние месяцы
  - б) праздничные дат
  - в) период года, когда количество прибытий превышает среднемесячный показатель за год.
8. Чем специализация турфирмы уже, тем коммерческий риск:
- а) выше
  - б) ниже.
9. Конкурентами туроператоров в деле организации путешествий в последние годы становятся:
- а) банки
  - б) авиакомпании
  - в) круизные компании
  - г) страховые компании
10. «Устойчивый туризм» направлен на:
- а) равновесие между интересами экономики и защитой окружающей среды;
  - б) дальнейшее развитие туристского обмена
  - в) защиту общественных и культурных ценностей
  - г) приоритетное развитие энергосберегающих технологий.
11. Дифференциация общества по уровню доходов приводит в туризме:
- а) к поляризации туризма
  - б) социальной напряженности в обществе
  - в) дифференциации туристского продукта
12. От 40 до 60% стоимости турпакета составляют:
- а) услуги средств размещения
  - б) транспортные услуги
  - в) услуги туристических фирм

### Назначение:

КОС предназначен для контроля и оценки результатов освоения темы «Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона»

**Форма:** самостоятельная работа

### Задание:

Вариант № 1

Письменно ответить на следующие вопросы

1. Назовите основные критерии классификаций видов туризма.
2. Охарактеризуйте основные виды туризма по целям деятельности.
3. Назовите виды туризма, которые приводятся в федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», и дайте их определения

Вариант № 2

Дать характеристику различным типам сервиса в гостиничных комплексах. Заполнить таблицу

Виды сервиса	Характеристики видов сервиса
Французский сервис	
Английский сервис	

Русский сервис	
Американский сервис	

## 2.2. Задания для промежуточной аттестации

### Назначение:

КОС предназначен для контроля и оценки результатов освоения дисциплины ОП.02 Организация туристической индустрии

### Форма: дифференцированный зачет

### Список вопросов к дифференцированному зачету

1. Общая характеристика туристической индустрии.
2. Классификация материально-технической базы туристической индустрии.
3. Основные особенности туристической индустрии.
4. Главные цели туризма.
5. Виды туризма.
6. Характеристики потребителей туризма.
7. Основные понятия туризма по российскому законодательству.
8. Туристская индустрия – сложный межотраслевой народнохозяйственный комплекс.
9. Структура индустрии туризма.
10. Функциональные различия деятельности туроператора и турагента.
11. Формирование туристического продукта.
12. Составляющие комплекса туристических услуг.
13. Размещение – важнейший элемент индустрии туризма.
14. Стандартная классификация средств размещения туристов.
15. Гостиничная индустрия как вид экономической деятельности.
16. Услуги питания как составляющие индустрии туризма.
17. Роль транспорта в развитии индустрии туризма.
18. Органы управления в туризме.
19. Приоритетность задач в рекомендациях Всемирной туристской организации.
20. Процессы специализации, кооперирования и концентрации производства в туристской индустрии.
21. Характерная особенность современного этапа развития туристской индустрии.
22. Причины активного внедрения в туристский бизнес капиталов из других отраслей.
23. Влияние индустрии туризма на экономику страны.
24. Экономика туризма.
25. Экономические и финансовые показатели.

## Тест

### ВАРИАНТ А

**1. Канал сбыта туристского продукта – это (отметьте верное):**

- а) работа по продаже туристского продукта
- б) продажа по телефону
- в) продажа по каталогу
- г) совокупность фирм или отдельных лиц, участвующих в продвижении туристского продукта до потребителя

**2. Постановка цели ценообразования «максимизация текущей прибыли» возможна в условиях, когда (отметьте верное):**

- а) фирма предлагает уникальный турпродукт
- б) предложение превышает спрос
- в) на рынке присутствует большое количество аналогичных продуктов
- г) конкуренты придерживаются такой же цели

**3. Виза – это** (отметьте верное):

- а) специальное разрешение дипломатического представительства иностранного государства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через его территорию
- б) официальный документ, удостоверяющий личность гражданина при выезде за пределы страны, пребывании там и въезде в страну постоянного проживания
- в) документ для выбытия из России и возвращения назад на судне
- г) документ, подтверждающий факт оплаты услуг

**4. Индивидуальная виза оформляется на туристскую группу в целом:**

- а) верно
- б) не верно

**5. Выезд за пределы Российской Федерации возможен по одному из четырех видов паспортов** (дополните список):

- а) общегражданский заграничный паспорт
- б) дипломатический паспорт
- в) .....
- г) .....

**6. Аббревиатура, используемая в туристской путевке Туристские услуги**(допишите):

- 1) SGL – .....
- 2) RO – .....
- 3) FB – .....
- 4) Superior – .....
- 5) Family room – .....
- 6) TWN - .....
- 7) ROH – .....
- 8) AI - .....
- 9) BV (beach view) – ...
- 10) UAI - .....

**7. Основные этапы организации тура** (удалите лишнее):

- а) подготовительный
- б) заключительный
- в) маршрутный
- г) обобщающий

**8. Какие виды работ включает подготовительный этап организации тура** (выделите главное):

- а) Отправление туристов
- б) Выполнение программы маршрута
- в) Оформление документов, регламентирующих обслуживание туристов
- г) Инструктаж туристов

**9. Важнейшими аспектами социально-демографического фактора, который обязательно должен учитывать руководитель туристической группы, являются:**

- а) численность группы туристов
- б) возраст туристов
- в) культурный уровень туристов
- г) социальный уровень туристов

**10. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туруслугах, обеспечивает .....** (вставьте пропущенные слова)

**11. Этот вид анимации удовлетворяет потребности молодежи в творчестве, демонстрации своих созидательных способностей и установлении контактов с близкими по духу людьми через совместное творчество** (удалите лишнее)

- а) культурная
- б) туристская
- в) творческая

г) духовная

**12. Руководителю туристской группы должны быть присущи функции (дополните):**

а) организатора

б) психолога

в) .....

**13. Где должен находиться руководитель группы в момент посадки туристов в самолет (укажите правильный ответ):**

а) на своем месте в самолете

б) у траппа самолета

в) у мест туристов в самолете

г) у стойки регистрации билетов

**14. Рынком покупателей называется (выберите правильный ответ):**

а) рынок, на котором спрос на товары при фиксированной цене превышает спрос на него

б) рынок, на котором предложение товара при фиксированной цене превышает спрос на него

в) рынок, который представляет совокупность существующих и потенциальных покупателей

г) рынок взаимодействия продавцов и покупателей

**15. К субъектам рынка относятся (выберите правильный ответ):**

а) домохозяйства

б) предприниматели, индивидуальные и коллективные потребители продукции, государственные и общественные организации как участники сделок на рынке

в) политические партии

г) предприниматели

**16. Где находятся перечисленные достопримечательности (найдите соответствие)**

а) Карфаген

б) Босфорский мост

в) Стена плача

г) Букингемский дворец

д) Пизанская башня

е) Италия

ж) Турция

з) Тунис

и) Израиль

к) Великобритания

**17. В каких перечисленных странах гражданам РФ вместо визы, вклеенной в паспорт, может выдаваться визовое подтверждение (электронное разрешение) на отдельном листе формата А4 на въезд в страну (выберите несколько правильных ответов):**

а) Испания

б) Греция

в) ОАЭ

г) Индия

**18. Какие существуют типы потребителей по признаку коммуникабельности**

а) зажатые

б) разумные

в) равнодушные

г) апатичные

д) раскованные

**19. В каких географических зонах находятся перечисленные достопримечательности?**

а) Вулкан Этна –

б) Нотр-Дам де Пари –

- в) Музей восковых фигур мадам Тюссо –
- г) Пирамида Хеопса –
- д) Тадж-Махал -

## **ВАРИАНТ Б**

**1. При сегментировании рынка по поведенческому принципу учитываются следующие переменные (отметьте верное)**

- а) возраст
- б) отношение покупателей к тем или иным турпродуктам
- в) личностные характеристики
- г) принадлежность к общественному классу

**2. Какие из перечисленных ниже характеристик являются преимуществами прямой организации туров?**

- а) меньше издержек
- б) непосредственная ответственность туроператора за качество продаваемых услуг
- в) отсутствие необходимости переплачивать за посреднические услуги иностранным партнерам
- г) упрощение или значительное облегчение процедуры международных переводов валюты

**3. Общегражданский заграничный паспорт – это**

- а) документ для выезда из России и возвращения назад на судне
- б) официальный документ, удостоверяющий личность гражданина при выезде за пределы страны, пребывания там и въезде в страну постоянного проживания
- в) документ, оформляющий взаимоотношения туриста с обслуживающей его фирмой
- г) документ, подтверждающий факт оплаты услуг

**4. Турфирма обязана проверять подлинность и правильность оформления заграничных паспортов:**

- а) верно
- б) не верно

**5. Рекламный слоган – это (дополните список):**

- а) любой броский элемент рекламы, привлекающий к ней внимание
- б) адресная информация рекламного характера
- в) .....
- г) .....

**6. Виды ОЗП Цвет ОЗП (соедините стрелками)**

- 1) общегражданский заграничный паспорт
- 2) дипломатический паспорт
- 3) служебный паспорт
- 4) паспорт моряка
- 5) темно-синий
- 6) зеленый
- 7) темно-красный
- 8) бордовый

**7. Медицинская аптечка (удалите лишнее)**

- 1. Расходные материалы, инструменты, вспомогательные средства
- 2. Обработка ран, ушибов, ожогов
- 3. Обезболивающие и жаропонижающие средства
- 4. При заболеваниях органов дыхания
- 5. При сердечно-сосудистых заболеваниях
- 6. При аллергических состояниях
- 7. При желудочно-кишечных заболеваниях
- 8. Стимулирующие и транквилизирующие средства

**8. Какие виды работ включает заключительный этап организации тура (выделите главное):**

- а) Оформление отчета о выполнении тура
- б) Выполнение программы маршрута
- в) Оформление документов, регламентирующих обслуживание туристов
- г) Обсуждение с партнерами возможностей улучшения обслуживания на маршруте

**9. К режиссерской подсистеме технологии создания анимационных программ относятся**

- а) распределение ролей, составление планов, репетиций, постановка спектакля, шоу
- б) организация совместной деятельности анимационной команды, экономических, технических, рекламных отделов
- в) создание и разработка сценариев мероприятия, текстов экскурсий Бб
- г) подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта (отметьте верное)

**10. Специальные детские клубы действуют на территории .....отелей (вставьте пропущенные слова)**

**11. Комплекс приемов труда аниматора, организация этого труда, использование специальных технических средств (удалите лишнее):**

- а) техника анимации
- б) технология создания анимационных программ
- в) стратегия реализации анимационных программ
- г) концепция анимационной деятельности

**12. При организации железнодорожных путешествий от руководителя туристской группы требуется (дополните):**

1. документальное оформление проезда группы
2. осуществление посадки – высадки пассажиров
3. ....

**13. Стандартизованный, предварительно организованный комплекс туристских услуг для группы за одну стоимость (укажите правильный ответ):**

- а) паушальный тур
- б) семейный и молодежный тур
- в) организованный туризм
- г) детский туризм

**14. Рынок изучают в целях (укажите верное):**

- а) удачного вступления в конкурентную борьбу
- б) использования благоприятно складывающейся конъюнктуры
- в) разработки тактики поведения фирмы, снижения рисков путем выбора таких рынков, которые будут способствовать достижению фирмой коммерческого успеха
- г) увеличения объема продаж

**15. Под конъюнктурой рынка понимают (укажите верное):**

- а) сложившиеся на рынке традиции купли-продажи товаров
- б) современное состояние экономики в целом, отдельной отрасли или конкретного товарного рынка
- в) определение ёмкости рынка.
- г) формирование стратегии и тактики компании

**16. В каких странах расположены следующие пляжные курорты (найдите соответствие):**

- а) Варадеро
- б) Кемер
- в) Джумейра
- г) Эйлат



- д) Хаммамет
- е) Тунис
- ж) Израиль
- з) ОАЭ
- и) Турция
- к) Куба

**17. Какие существуют типы потребителей по направлению использования (выберите несколько правильных ответов):**

- а) индивидуальные
- б) персонифицированные
- в) массовые
- г) производственные
- д) рациональные

**18. Какие существуют типы потребителей по отношению к цене**

- а) экономные
- б) апатичные
- в) жадные
- г) рациональные
- д) персонифицированные

**В каких географических зонах находятся**

**19. Где находятся перечисленные достопримечательности?**

- а) Камень Афродиты -
- б) Лувр –
- в) Карлов мост –
- г) Музей Прадо -
- д) Статуя Эрнесто Че Гевары

#### **Инструкция к подготовке ответа на экзаменационные вопросы**

На подготовку ответа отводится 1 ч. Во время подготовки можно пользоваться справочными материалами на Интернет-сайтах:

- Информационная база данных Федерального агентства по туризму  
<http://www.russiatourism.ru>

- Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям –  
[www.wttc.org](http://www.wttc.org)

- Российский Союз Туриндустрии.- <http://www.rostourunion.ru/>.

Вы можете воспользоваться правовыми нормами и локальными актами ГТК

#### **Критерии оценивания**

- 100 – 85 баллов – отлично
- 84 – 70 баллов – хорошо
- 69 – 50 баллов – удовлетворительно
- менее 50 баллов - неудовлетворительно

### 3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

#### **Основные источники:**

1. Акентьева С. И. Организация туристской индустрии. Учебник / С.И. Акентьева, В.В. Игнатьева, Г.В. Петрова. - М.: Academia, 2015 – 320
2. Арбузова Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг / Н.Ю. Арбузова. - М.: Академия, 2017 - 224 с.
3. Воскресенский В.Ю. Международный туризм /Уч. пособие, М.: Туризм, 2018 - 238 с.

#### **Дополнительные источники**

4. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: учеб. пособие / А.Ю. Баранова - М.: ИНФРА-М, 2017 - 180 с
5. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для СПО / М. Д. Сущинская. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 136 с. - (Серия: Профессиональное образование)

#### **Интернет-ресурсы:**

6. <http://otherreferats.allbest.ru>
7. <http://www.kukiani.ru>
8. <http://www.astrotourism.ru>
9. <http://biglibrary.ru>
10. Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) - [www.wttc.org](http://www.wttc.org).