


Частного профессионального образовательного учреждение  
«Магнитогорский колледж современного образования»

**Принят**  
методическим советом  
ЧПОУ «Магнитогорский колледж  
современного образования»

Протокол № 5 от 24 июня 2021г.

УТВЕРЖДАЮ:

  
Кузьмина С.А., директор ЧПОУ  
«Магнитогорский колледж  
современного образования»

« 27 » 08 2021г.

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
ОП.06 Индустрия гостеприимства  
программы подготовки специалистов среднего звена  
по специальности 43.02.10 Туризм  
(базовой подготовки)  
(заочная форма обучения)**

Магнитогорск, 2021г.

Разработчики:

1. Чистякова А.А., преподаватель

Эксперты (при наличии):

1. ФИО, должность
2. ФИО, должность

Техническая экспертиза комплекта контрольно-оценочных средств учебной дисциплины **ОП.06 Индустрия гостеприимства** пройдена.

Эксперт: Докукина Е.П., методист ЧПОУ «Магнитогорский колледж современного образования»

**Содержание**

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств.....	4
1.1. Область применения комплекта контрольно-оценочных средств.....	4
1.2. Система контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины.....	6
1.2.1. Формы промежуточной аттестации по учебной дисциплине.....	6
1.2.2. Организация текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения учебной дисциплины.....	6
1.2.3. Оценка достижения обучающимися личностных результатов	7
2. Задания для контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины .....	8
2.1. Задания для текущего контроля .....	8
2.2. Задания для промежуточной аттестации.....	12
3. Рекомендуемая литература и иные источники.....	20

## 1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

### 1.1. Область применения комплекта контрольно-оценочных средств

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для проверки и оценки результатов освоения учебной дисциплины **ОП.06 Индустрия гостеприимства** (далее УД) программы подготовки специалистов среднего звена (далее ППССЗ) по специальности **43.02.10 Туризм**.

Контрольно-оценочные средства (КОС) представляют собой комплект материалов для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля.

КОС предназначены для проверки усвоенных знаний и усвоенных умений по дисциплине в целях овладения предусмотренных стандартом общих и профессиональных компетенций, а также для оценки достижения обучающимися личностных результатов.

#### **Комплект контрольно-оценочных средств позволяет оценивать:**

1.Формирование элементов профессиональных компетенций (ПК) и элементов общих компетенций (ОК):

##### ***Профессиональные компетенции:***

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования, рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

##### ***Общие компетенции:***

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

### 2.Освоение умений и усвоение знаний

Таблица 1 .

<b>Освоенные умения, усвоенные знания</b>	<b>Показатели оценки результата</b>	<b>Форма контроля и оценивания</b>
У 1 Пользоваться цифровыми данными мировой гостиничной статистики для составления различных характеристик гостиничной индустрии	Умеет анализировать приведенную статистику гостиничной индустрии	Практическое занятие
У 2 Формировать технологическую структуру ГТК в зависимости от вида и назначения гостиничного	Разрабатывает осуществление гостиничных услуг в соответствии с классом туристов	Деловая игра

комплекса		
У 3 Работать с нормативными требованиями к гостиничным комплексам различной категории	Владеет нормативными требованиями к комплексу гостиничных услуг	Решение кейсов
У 4 Составлять характеристику номерного фонда в зависимости от вида и категории гостиничного комплекса	Владеет характеристиками и приёмами учёта номерного фонда	Практическое занятие
У 5 Организовать питание определенных групп клиентов	Умеет оформить договорные отношения со службами питания	Практическое занятие
У 6 Владеть специальной терминологией, необходимой для анализа деятельности предприятий индустрии гостеприимства	Излагает отчётные документы в соответствии со специальной терминологией	Деловая игра
3 1 Характерные особенности развития мирового гостиничного хозяйства в разные периоды	Знает историю развития гостиничного хозяйства	Тестирование
3 2 Современное состояние и тенденции развития мирового гостиничного комплекса	Знает современное состояние и тенденции развития гостиничного хозяйства	Тестирование
3 3 Понятие гостиничных цепей	Знает основные гостиничные сетевые цепи	Презентация
3 4 Типологию средств размещения и основные требования к ним	Знает классы потребителей и соответствующий им номерной фонд	Устный ответ
3 5 Организационную структуру ГТК	Знает типы организационных структур комплексов и малых гостиничных хозяйств	Письменная работа
3 6 Классификацию гостиниц по уровню комфорта	Знает различные типы классификаций гостиниц	Тетирование
37 Классификацию жилых номеров	Знает классификацию и аббревиатуру гостиничных стандартов	Письменная работа
3 8 Технологию обслуживания в ресторане гостиничного комплекса	Знает виды обслуживания различных культур	Презентация
3 9 Основные понятия профессиональной этики, работников предприятий индустрии гостеприимства	Знает правила этикета и основы делового общения	Деловая игра

### 3. Формирование личностных результатов реализации программы воспитания по специальности:

**ЛРв 1)** Осознающий себя гражданином и защитником великой страны

**ЛРв 2)** Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

**ЛРв 3)** Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих

**ЛРв 4)** Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»

**ЛРв 5)** Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России

**ЛРв 6)** Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях

**ЛРв 9)** Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

**ЛРв 12)** Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания

**ЛРв 13)** Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса туризма и гостиничного дела

## **1.2. Система контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины**

### **1.2.1. Формы промежуточной аттестации по ОПОП при освоении профессионального модуля**

Таблица 2.

<b>Учебная дисциплина</b>	<b>Формы промежуточной аттестации</b>
<b>1</b>	<b>2</b>
ОП.06 Индустрия гостеприимства)	Дифференцированный зачет

### **1.2.2. Организация промежуточной аттестации по итогам освоения программы учебной дисциплины**

Промежуточная аттестация проводится в форме, предусмотренной планом учебного процесса: - дифференцированного зачета

В период сложной санитарно-эпидемиологической обстановки или других ситуациях невозможности очного обучения и проведения аттестации студентов колледж реализует образовательные программы или их части с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в предусмотренных законодательством формах обучения или при их сочетании, при проведении учебных

занятий, практик, текущего контроля успеваемости, промежуточной, итоговой и (или) государственной итоговой аттестации обучающихся.

Формы и процедура промежуточной аттестации знаний студентов определяются положениями: «О текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся», «О применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ», «Об организации образовательного процесса в ЧПОУ «МКСО» в связи с профилактическими мерами, связанными с угрозой коронавирусной инфекции».

### **1.2.3. Оценка достижения обучающимися личностных результатов.**

Оценка личностных результатов проводится в рамках контрольных и оценочных процедур, предусмотренных настоящей программой.

Комплекс примерных критериев оценки личностных результатов обучающихся:

- положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;
- ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;
- проявление высокопрофессиональной трудовой активности;
- участие в исследовательской и проектной работе;
- участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
- соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики;
- проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;
- отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;
- отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;
- проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;
- демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;
- проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.

## 2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Формы и процедура промежуточной аттестации знаний определяются Положением «О текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся».

**Контрольная работа** проводится в форме выполнения контрольных заданий предложенных студентам вариантов.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме, предусмотренной планом учебного процесса: дифференцированного зачета

### 2.1.1. Контрольная работа

#### Задание №1

- 1) Продукт, его структура, услуга и товарная обвязка услуги в индустрии гостеприимства.
- 2) Понятие основного, сопутствующего, дополнительного продукта и продукта в расширенном толковании.
- 3) Природа гостеприимства: обслуживание как технология познания; функциональная модель гостеприимства.

#### Задание №2

- 1) Гостиничный бизнес, инфраструктура. Признаки гостиницы, функции, назначение.
- 2) Основные критерии классификации гостиничных комплексов: местоположение; цена; тип услуг; размер номерного фонда; по уровню, ассортименту услуг, целевая классификация (типология Р. Браймера; европейская классификация отелей).
- 3) Определение номерного фонда, его состав, типы гостевых номеров.
- 4) Современные способы владения и управления гостиничным предприятием (франчайзинг, партнерство, лизинг, синдицирование, управление по контракту).

#### Задание №3

- 1) Подразделения и службы в структуре предприятий гостиничной индустрии.
- 2) Службы в составе номерного фонда: приема и размещения – зона первого контакта с гостями; отдел бронирования номеров.
- 3) Объединенная сервисная служба (униформисты); хозяйственная служба; качество подготовки номера к заселению; основные виды и технологии уборки номеров.
- 4) Основы работы службы безопасности: мероприятия по обеспечению безопасности гостиницы, современные системы безопасности отелей: возможности гостиничных систем электронных замков и систем видеонаблюдения.

#### **Критерии оценивания:**

- 5 (отлично)**- работа выполнена полностью и правильно; сделаны правильные выводы;
- 4 (хорошо)**- работа выполнена правильно с учетом 2-3 несущественных ошибок исправленных самостоятельно по требованию преподавателя
- 3 (удовлетворительно)**- работа выполнена правильно не менее чем на половину или допущена существенная ошибка;
- 2(неудовлетворительно)**- допущены две (и более) существенные ошибки в ходе работы, которые обучающийся не может исправить даже по требованию учителя или студент отказался от выполнения работы без предварительного объяснения уважительных причин

**Список вопросов к дифференцированному зачету**



1. Общая характеристика туристической индустрии.
2. Классификация материально-технической базы туристической индустрии.
3. Основные особенности туристической индустрии.
4. Главные цели туризма.
5. Виды туризма.
6. Характеристики потребителей туризма.
7. Основные понятия туризма по российскому законодательству.
8. Туристская индустрия – сложный межотраслевой народнохозяйственный комплекс.
9. Структура индустрии туризма.
10. Функциональные различия деятельности туроператора и турагента.
11. Формирование туристического продукта.
12. Составляющие комплекса туристических услуг.
13. Размещение – важнейший элемент индустрии туризма.
14. Стандартная классификация средств размещения туристов.
15. Гостиничная индустрия как вид экономической деятельности.
16. Услуги питания как составляющие индустрии туризма.
17. Роль транспорта в развитии индустрии туризма.
18. Органы управления в туризме.
19. Приоритетность задач в рекомендациях Всемирной туристской организации.
20. Процессы специализации, кооперирования и концентрации производства в туристской индустрии.
21. Характерная особенность современного этапа развития туристской индустрии.
22. Причины активного внедрения в туристский бизнес капиталов из других отраслей.
23. Влияние индустрии туризма на экономику страны.
24. Экономика туризма.
25. Экономические и финансовые показатели.

### Тест

#### ВАРИАНТ А

**1. Канал сбыта туристского продукта – это (отметьте верное):**

- а) работа по продаже туристского продукта
- б) продажа по телефону
- в) продажа по каталогу
- г) совокупность фирм или отдельных лиц, участвующих в продвижении туристского продукта до потребителя

**2. Постановка цели ценообразования «максимизация текущей прибыли» возможна в условиях, когда (отметьте верное):**

- а) фирма предлагает уникальный турпродукт
- б) предложение превышает спрос
- в) на рынке присутствует большое количество аналогичных продуктов
- г) конкуренты придерживаются такой же цели

**3. Виза – это (отметьте верное):**

- а) специальное разрешение дипломатического представительства иностранного государства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через его территорию
- б) официальный документ, удостоверяющий личность гражданина при выезде за пределы страны, пребывании там и въезде в страну постоянного проживания
- в) документ для выбытия из России и возвращения назад на судне
- г) документ, подтверждающий факт оплаты услуг

**4. Индивидуальная виза оформляется на туристскую группу в целом:**

- а) верно
- б) не верно

**5. Выезд за пределы Российской Федерации возможен по одному из четырех видов паспортов (дополните список):**

- а) общегражданский заграничный паспорт
- б) дипломатический паспорт
- в) .....
- г) .....

**6. Аббревиатура, используемая в туристской путевке Туристские услуги (допишите):**

- 1) SGL – .....
- 2) RO – .....
- 3) FB – .....
- 4) Superior – .....
- 5) Family room – .....
- 6) TWN - .....
- 7) ROH – .....
- 8) AI - .....
- 9) BV (beach view) – ...
- 10) UAI - .....

**7. Основные этапы организации тура (удалите лишнее):**

- а) подготовительный
- б) заключительный
- в) маршрутный
- г) обобщающий

**8. Какие виды работ включает подготовительный этап организации тура (выделите главное):**

- а) Отправление туристов
- б) Выполнение программы маршрута
- в) Оформление документов, регламентирующих обслуживание туристов
- г) Инструктаж туристов

**9. Важнейшими аспектами социально-демографического фактора, который обязательно должен учитывать руководитель туристической группы, являются:**

- а) численность группы туристов
- б) возраст туристов
- в) культурный уровень туристов
- г) социальный уровень туристов

**10. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туруслугах, обеспечивает ..... (вставьте пропущенные слова)**

**11. Этот вид анимации удовлетворяет потребности молодежи в творчестве, демонстрации своих созидательных способностей и установлении контактов с близкими по духу людьми через совместное творчество (удалите лишнее)**

- а) культурная
- б) туристская
- в) творческая
- г) духовная

**12. Руководителю туристской группы должны быть присущи функции (дополните):**

- а) организатора
- б) психолога
- в) .....

**13. Где должен находиться руководитель группы в момент посадки туристов в самолет (укажите правильный ответ):**

- а) на своем месте в самолете
- б) у трапа самолета

- в) у мест туристов в самолете
- г) у стойки регистрации билетов

**14. Рынком покупателей называется** (выберите правильный ответ):

- а) рынок, на котором спрос на товары при фиксированной цене превышает спрос на него
- б) рынок, на котором предложение товара при фиксированной цене превышает спрос на него
- в) рынок, который представляет совокупность существующих и потенциальных покупателей
- г) рынок взаимодействия продавцов и покупателей

**15. К субъектам рынка относятся** (выберите правильный ответ):

- а) домохозяйства
- б) предприниматели, индивидуальные и коллективные потребители продукции, государственные и общественные организации как участники сделок на рынке
- в) политические партии
- г) предприниматели

**16. Где находятся перечисленные достопримечательности** (найдите соответствие)

- а) Карфаген
- б) Босфорский мост
- в) Стена плача
- г) Букингемский дворец
- д) Пизанская башня
- е) Италия
- ж) Турция
- з) Тунис
- и) Израиль
- к) Великобритания

**17. В каких перечисленных странах гражданам РФ вместо визы, вклеенной в паспорт, может выдаваться визовое подтверждение (электронное разрешение) на отдельном листе формата А4 на въезд в страну** (выберите несколько правильных ответов):

- а) Испания
- б) Греция
- в) ОАЭ
- г) Индия

**18. Какие существуют типы потребителей по признаку коммуникабельности**

- а) зажатые
- б) разумные
- в) равнодушные
- г) апатичные
- д) раскованные

**19. В каких географических зонах находятся перечисленные достопримечательности?**

- а) Вулкан Этна –
- б) Нотр-Дам де Пари –
- в) Музей восковых фигур мадам Тюссо –
- г) Пирамида Хеопса –
- д) Тадж-Махал -

**20. Основные функции менеджмента** (выберите несколько правильных вариантов ответа):

- а) мотивация
- б) планирование
- в) контроль
- г) финансирование

**21. Элементы имиджа руководителя, придерживающегося авторитарного стиля управления:**

- а) яркие краски в одежде
- б) классический стиль кабинета
- в) строгий деловой костюм
- г) доброжелательную атмосферу общения

**22. Столкновение взглядов, интересов, отсутствие согласия между участниками обмена мнениями называется ..... (допишите предложение)**

**23. Рассчитайте рентабельность**

Постоянные затраты за плановый период деятельности туроператора, при условии, что плановый годовой объём постоянных затрат составляет 1000 000 руб., количество видов организуемых туров – 4

Тур №1: переменные затраты на единицу продукта 20000 руб., объём продаж 100 путёвок

Тур №2: переменные затраты на единицу продукта 7000 руб., объём продаж 40 путёвок

Тур №3: переменные затраты на единицу продукта 50000 руб., объём продаж 20 путёвок

Тур №4: переменные затраты на единицу продукта 30000 руб., объём продаж 50 путёвок

**24. Структура управления и её характеристика (установите соответствие)**

1. Линейно-функциональная структура управления
  2. Иерархическая структура управления
  3. Линейная структура управления
  4. Матричная структура управления
- а) структура с вертикальной формой управления (контроля) элементами, входящими в неё. Фактически это пирамида, каждым уро подготовке соответствующих решений, программ, планов
  - в) во главе каждого подразделения находится руководитель, наделенный всеми полномочиями и осуществляющий единоличное руководство подчиненными ему работниками, сосредотачивающий в своих руках все функции управления.
  - г) совмещения структур двух видов: линейной и программно-целевой. При функционировании программно-целевой структуры управляющее воздействие направлено на выполнение определенной целевой задачи, в решении которой участвуют все звенья организации

**25. Определение какого устройства дано:**

...- это универсальная, электронная вычислительная машина, используемая для накопления, обработки и передачи информации:

- а) компьютер
- б) системный блок
- в) манипулятор
- г) принтер

**ВАРИАНТ Б**

**1. При сегментировании рынка по поведенческому принципу учитываются следующие переменные (отметьте верное)**

- а) возраст
- б) отношение покупателей к тем или иным турпродуктам
- в) личностные характеристики
- г) принадлежность к общественному классу

**2. Какие из перечисленных ниже характеристик являются преимуществами прямой организации туров?**

- а) меньше издержек
- б) непосредственная ответственность туроператора за качество продаваемых услуг
- в) отсутствие необходимости переплачивать за посреднические услуги иностранным партнерам
- г) упрощение или значительное облегчение процедуры международных переводов валюты

**3. Общегражданский заграничный паспорт – это**

- а) документ для выезда из России и возвращения назад на судне
- б) официальный документ, удостоверяющий личность гражданина при выезде за пределы страны, пребывании там и въезде в страну постоянного проживания
- в) документ, оформляющий взаимоотношения туриста с обслуживающей его фирмой
- г) документ, подтверждающий факт оплаты услуг

**4. Турфирма обязана проверять подлинность и правильность оформления заграничных паспортов:**

- а) верно
- б) не верно

**5. Рекламный слоган – это (дополните список:)**

- а) любой броский элемент рекламы, привлекающий к ней внимание
- б) адресная информация рекламного характера
- в) .....
- г) .....

**6. Виды ОЗП Цвет ОЗП (соедините стрелками)**

- 1) общегражданский заграничный паспорт
- 2) дипломатический паспорт
- 3) служебный паспорт
- 4) паспорт моряка
- 5) темно-синий
- б) зеленый
- 7) темно-красный
- 8) бордовый

**7. Медицинская аптечка (удалите лишнее)**

- 1. Расходные материалы, инструменты, вспомогательные средства
- 2. Обработка ран, ушибов, ожогов
- 3. Обезболивающие и жаропонижающие средства
- 4. При заболеваниях органов дыхания
- 5. При сердечно-сосудистых заболеваниях
- 6. При аллергических состояниях
- 7. При желудочно-кишечных заболеваниях
- 8. Стимулирующие и транквилизирующие средства

**8. Какие виды работ включает заключительный этап организации тура (выделите главное):**

- а) Оформление отчета о выполнении тура
- б) Выполнение программы маршрута
- в) Оформление документов, регламентирующих обслуживание туристов
- г) Обсуждение с партнерами возможностей улучшения обслуживания на маршруте

**9. К режиссерской подсистеме технологии создания анимационных программ относится**

- а) распределение ролей, составление планов, репетиций, постановка спектакля, шоу
- б) организация совместной деятельности анимационной команды, экономических, технических, рекламных отделов
- в) создание и разработка сценариев мероприятия, текстов экскурсий Бб
- г) подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта (отметьте верное)

**10. Специальные детские клубы действуют на территории .....отелей (вставьте пропущенные слова)****11. Комплекс приемов труда аниматора, организация этого труда, использование специальных технических средств (удалите лишнее):**

- а) техника анимации
- б) технология создания анимационных программ
- в) стратегия реализации анимационных программ
- г) концепция анимационной деятельности

**12. При организации железнодорожных путешествий от руководителя туристской группы требуется (дополните):**

1. документальное оформление проезда группы
2. осуществление посадки – высадки пассажиров
3. ....

**13. Стандартизованный, предварительно организованный комплекс туристских услуг для группы за одну стоимость (укажите правильный ответ):**

- а) паушальный тур
- б) семейный и молодежный тур
- в) организованный туризм
- г) детский туризм

**14. Рынок изучают в целях (укажите верное):**

- а) удачного вступления в конкурентную борьбу
- б) использования благоприятно складывающейся конъюнктуры
- в) разработки тактики поведения фирмы, снижения рисков путем выбора таких рынков, которые будут способствовать достижению фирмой коммерческого успеха
- г) увеличения объема продаж

**15. Под конъюнктурой рынка понимают (укажите верное):**

- а) сложившиеся на рынке традиции купли-продажи товаров
- б) современное состояние экономики в целом, отдельной отрасли или конкретного товарного рынка
- в) определение ёмкости рынка.
- г) формирование стратегии и тактики компании

**16. В каких странах расположены следующие пляжные курорты (найдите соответствие):**

- а) Варадеро
- б) Кемер
- в) Джумейра
- г) Эйлат
- д) Хаммамет
- е) Тунис
- ж) Израиль
- з) ОАЭ
- и) Турция
- к) Куба

**17. Какие существуют типы потребителей по направлению использования (выберите несколько правильных ответов):**

- а) индивидуальные
- б) персонифицированные
- в) массовые
- г) производственные
- д) рациональные

**18. Какие существуют типы потребителей по отношению к цене**

- а) экономные
- б) апатичные
- в) жадные
- г) рациональные

д) персонифицированные

**В каких географических зонах находятся**

**19. Где находятся перечисленные достопримечательности?**

а) Камень Афродиты -

б) Лувр –

в) Карлов мост –

г) Музей Прадо -

д) Статуя Эрнесто Че Гевары

**20. Укажите устройства обработки информации:**

а) сопроцессор

б) процессор

в) системный блок

г) монитор

**21. Устройства, которые подключаются к микропроцессору через системную шину и соответствующие контроллеры:**

а) устройства вывода

б) системный блок

в) устройства обработки информации

г) периферийные устройства

**22. Главным устройством вычислительной машины является ....., обеспечивающий в наиболее общем случае управление всеми устройствами и обработку информации (допишите предложение)**

**Инструкция к подготовке ответа на вопросы теста**

На подготовку ответа отводится 1 ч.

Во время подготовки можно пользоваться правовыми нормами и локальными актами

ГТК

- Информационной базой данных Федерального агентства по туризму

<http://www.russiatourism.ru>

- Статистической базой Всемирного Совета по туризму и путешествиям –

[www.wttc.org](http://www.wttc.org)

- сайтом Российского Союза Туриндустрии.- <http://www.rostourunion.ru/>.

**Критерии оценивания:**

100 – 85 баллов – отлично

84 – 70 баллов – хорошо

69 – 50 баллов – удовлетворительно

менее 50 баллов - неудовлетворительно

### 3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

**Основные источники:**

1. Березовая Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для СПО / Л. Г. Березовая. - М. : Издательство Юрайт, 2017. — 477 с. — (Серия : Профессиональное образование).

**Дополнительные источники:**

2. Бугорский В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для СПО / В. П. Бугорский. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 165 с. — (Серия : Профессиональное образование).

**Интернет-ресурсы:**

3. [www.unwto.org](http://www.unwto.org). Всемирная туристская организация (UNWTO)
4. [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru) - ЭБС Консультант студент
5. <http://www.prohotel.ru/>
6. <http://www.tourinfo.ru/>