

Частное профессиональное образовательное учреждение  
«Магнитогорский колледж современного образования»

**ПРИНЯТ**

методическим советом  
ЧПОУ «Магнитогорский колледж  
современного образования»

Протокол № 7 от 28.06 2023 г.

**СОГЛАСОВАНО:**

Лопатин Юрий Андреевич,  
директор ООО «ОПТ Бизнес»

«28» 06 2023 г.

**УТВЕРЖДАЮ:**

Кузьмина С.А., директор ЧПОУ  
«Магнитогорский колледж  
современного образования»

«23» 08 2023 г.

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА  
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ**

**ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой  
деятельностью**

программы подготовки специалистов среднего звена  
по специальности

**38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Форма обучения – заочная

г. Магнитогорск, 2023г.

Разработчики:

1. Постникова Танзиля Шайхуллаевна, преподаватель ЧПОУ «Магнитогорский колледж современного образования»

Техническая экспертиза комплекта контрольно-оценочных средств профессионального модуля *ПМ. 01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью* пройдена.

Эксперт: Докукина Е.П., методист ЧПОУ «Магнитогорский колледж современного образования»

## Содержание

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств... ..	4
1.1 Область применения комплекта контрольно-оценочных средств... ..	4
1.2 Система контроля и оценки освоения программы ПМ... ..	5
1.2.1 Формы промежуточной аттестации по ППССЗ при освоении ПМ... ..	6
1.2.2 Организация контроля и оценки освоения программы ПМ... ..	6
2. Задания для контроля и оценки освоения программы профессионального модуля... ..	8
2.1 Задания для контроля и оценки усвоения программы МДК.№.1. ....	8
2.2 Задания для контроля и оценки усвоения программы МДК.№.2. ....	8
2.3 Задания для контроля и оценки усвоения программы МДК.№.3. ....	16
2.4 Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности... ..	29
2.5 Контроль приобретения практического опыта... ..	31
3. Рекомендуемая литература и иные источники... ..	34

## 1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Область применения контрольно-оценочных средств

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для проверки результатов освоения профессионального модуля (далее ПМ) Программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности *38.02.04 Коммерция (по отраслям)* (базовой подготовки) в части овладения видом профессиональной деятельности (ВПД): *Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью*.

**Комплект контрольно-оценочных средств позволяет оценивать:**

1.1.1. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК):

Таблица 1.1.1.

Профессиональные и общие компетенции	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1 Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий; - дифференцированный зачёт по МДК 01.01 «Организация коммерческой деятельности», МДК 01.02 «Организация торговли», МДК 01.03 «Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда».  - УП 01 И ПП.01 по текущим оценкам  Экзамен квалификационный: - защита портфолио
ПК 1.2 На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение	
ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.	
ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.	
ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.	
ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.	
ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.	
ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.	
ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.	
ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.	
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

### 1.1.2. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта

Иметь практический опыт	Виды работ на учебной и/ или производственной практике и требования к их выполнению
<p>С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:</p> <p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приемки товаров по количеству и качеству;</li> <li>- составления договоров;</li> <li>- установления коммерческих связей;</li> <li>- соблюдения правил торговли;</li> <li>- выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации;</li> <li>- эксплуатации оборудования и соблюдения правил охраны труда;</li> </ul>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их своевременное выполнение;</li> <li>- управлять товарными запасами и потоками;</li> <li>- обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;</li> <li>- оказывать услуги розничной торговли с соблюдением Правил торговли, действующего законодательства, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;</li> <li>- устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;</li> <li>- эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;</li> <li>- применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;</li> </ul> <p>Знать:</p>

- составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности;
- государственное регулирование коммерческой деятельности;
- инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;
- организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;
- услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные;
- правила торговли;
- классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации;
- организационные и правовые нормы охраны труда;
- причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении;
- технику безопасности условий труда, пожарную безопасность.

### 1.1.3. Освоение умений и усвоение знаний:

Освоенные умения, усвоенные знания	Основные показатели оценки результата	Форма проверки
ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ и выбор поставщиков товаров по выделенным критериям,</li> <li>- контроль выполнения договорных обязательств</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнение практических заданий,</li> <li>- устный ответ;</li> </ul>
ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание видов товарных запасов</li> <li>- порядок управления товарными запасами,</li> <li>- правила размещения товаров на хранение</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- тестирование,</li> <li>- решение ситуационных задач</li> </ul>
ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организация приемки товаров в соответствии с нормативными документами</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>выполнение практических заданий,</li> <li>- устный ответ;</li> <li>- тестирование</li> </ul>
ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и ти организаций розничной и оптовой торговли.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять тип, вид и класс торговой организации</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-выполнение практических заданий,</li> </ul>
ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбор основных и дополнительных услуг для конкретного вида оптовой и розничной торговли</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнение самостоятельной работы, тестирование</li> </ul>
ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание правил добровольной сертификации услуг</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>тестирование</li> </ul>
ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применение методов, средств и приемов управления,</li> <li>- отработка навыков управленческого общения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>деловая игра,</li> <li>тестирование</li> </ul>

ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы	- применение статистических приемов при решении коммерческих ситуаций, Знание правил применения индексов, показателей вариации	- решение задач, - тестирование
ПК 1.9. Применять логистические системы а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.	- выбор критериев для решения вопроса о рациональном перемещении материальных потоков; - умение пользоваться приемами и методами логистики	- решение ситуационных задач
ПК -1.10. Эксплуатировать торгово- технологическое оборудование.	- грамотная эксплуатация торгово-технологического оборудования в соответствии с назначением и установленными правилами охраны труда; - точность и скорость выполнения расчётно-кассовых операций; - бережное обращение с оборудованием, приборами, торговым инвентарём, с инструментами; - умение работать на КKM различных типов.	- контрольное тестирование, выполнение практических заданий; - выполнение практических заданий, - устный ответ; - зачёт, выполнение практических заданий.
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	- применение методов и способов решения профессиональных задач; - демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач.	Устный экзамен.
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	- использование различных источников для поиска информации включая Интернет-ресурсы; - использование необходимые информации при выполнении профессиональных задач.	Анализ результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	- взаимодействие с обучающимися, преподавателями, мастерами п\о в ходе обучения; - проявление ответственности при выполнении трудовых операций, разнообразных заданий.	Экспертное наблюдение и оценка на практических и теоретических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практике.
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	- планирование профессионального и личностного развития обучающегося в ходе обучения.	Экспертное наблюдение и оценка на практических и теоретических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практике.

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	- использование иностранного языка при чтении инструкций пользования иностранными товарами; - использование иностранного языка при общении с клиентами и покупателями.	Анализ результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
---	---	--

## 1.2. Система контроля и оценки освоения программы ПМ

### 1.2.1. Формы промежуточной аттестации по ОПОП при освоении профессионального модуля

Таблица 1.2.1.

Элементы модуля, профессиональный модуль	Формы промежуточной аттестации
МДК 01.01 «Организация коммерческой деятельности»	КР, КР, ДЗ
МДК 01.02 «Организация торговли»	КР, КР, Э
МДК 01.03 «Техническое оснащение торговых организаций охрана труда»	КР, ДЗ
УП.01	ДЗ
ПП.01	ДЗ
ПМ	Экзамен (квалификационный)

### 1.2.2. Организация контроля и оценки освоения программы ПМ

В период обучения по образовательной программе СПО осуществляется текущий контроль успеваемости студентов, промежуточная и итоговая аттестация по всем элементам профессионального модуля (междисциплинарным курсам и практикам), а также в целом по модулю.

Текущий контроль осуществляется в пределах учебного времени, отведенного на междисциплинарный курс, оценивается по пятибалльной шкале. Текущий контроль проводится с целью объективной оценки качества освоения программы междисциплинарного курса, а также стимулирования учебной деятельности студентов, подготовки к промежуточной аттестации и обеспечения максимальной эффективности учебного процесса. Для оценки качества подготовки используются различные формы и методы контроля. Текущий контроль междисциплинарного курса осуществляется в форме устного опроса; защиты практических заданий, реферата, творческих работ; выполнения контрольных и тестовых заданий; решения ситуационных задач и других форм контроля, предусмотренных программой профессионального модуля.

Контроль практической подготовки обучающихся осуществляется в рамках текущего контроля при выполнении практических и лабораторных работ по междисциплинарным курсам, а также при выполнении заданий в ходе учебной или производственной практик.

Промежуточный контроль освоения профессионального модуля осуществляется при проведении промежуточной аттестации по междисциплинарным курсам и практикам, входящим в профессиональный модуль. Промежуточная аттестация проводится в форме, предусмотренной планом учебного процесса: контрольных работ, дифференцированного зачета, экзамена, комплексного экзамена.

Предметом оценки освоения МДК являются умения и знания. Экзамен по МДК проводится с учетом результатов текущего контроля. Предметом оценки по учебной и (или)



производственной практике является приобретение практический опыта. Контроль и оценка по учебной и (или) производственной практике проводится на основе характеристики обучающегося с места прохождения практики, составленной и завизированной представителем образовательного учреждения и ответственным лицом организации (базы практики). В характеристике отражаются виды работ, выполненные обучающимся во время практики, их объем, качество выполнения в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика.

Итоговый контроль освоения вида профессиональной деятельности осуществляется на экзамене (квалификационном). Условием допуска к экзамену (квалификационному) является положительная аттестация по МДК, учебной практике и производственной практике.

Экзамен (квалификационный) проводится в виде:

- выполнения практических заданий, имитирующих работу на производственном предприятии, соответствующим профилю специальности;
- защиты портфолио студентов – накопительный;
- обобщающего экзамена, содержащего вопросы теоретического характера из МДК и практических заданий ситуационного характера по профилю специальности;
- демонстрационного экзамена;

Условием положительной аттестации (вид профессиональной деятельности освоен) на экзамене (квалификационном) является положительная оценка освоения всех профессиональных компетенций по всем контролируемым показателям. При отрицательном заключении хотя бы по одной из профессиональных компетенций принимается решение «вид профессиональной деятельности не освоен».

В период сложной санитарно-эпидемиологической обстановки или других ситуациях невозможности очного обучения и проведения аттестации студентов колледж реализует образовательные программы или их части с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в предусмотренных законодательством формах обучения или при их сочетании, при проведении учебных занятий, практик, текущего контроля успеваемости, промежуточной, итоговой и (или) государственной итоговой аттестации обучающихся.

Формы и процедура текущего контроля и промежуточной аттестации знаний студентов определяются положениями: «О текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся», «О применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ», «Об организации образовательного процесса в ЧПОУ «МКСО» в связи с профилактическими мерами, связанными с угрозой коронавирусной инфекции».

### *1.2.3. Оценка достижения обучающимися личностных результатов.*

Оценка личностных результатов проводится в рамках контрольных и оценочных процедур, предусмотренных настоящей программой.

Комплекс примерных критериев оценки личностных результатов обучающихся:

- демонстрация интереса к будущей профессии;
- оценка собственного продвижения, личностного развития;
- положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;
- ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;

- проявление высокопрофессиональной трудовой активности;
- участие в исследовательской и проектной работе;
- участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
- соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики;
- конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде;
- демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;
- готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;
- сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении;
- проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;
- проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;
- отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;
- отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;
- участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях;
- добровольческие инициативы по поддержке инвалидов и престарелых граждан;
- проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;
- демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;
- демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся;
- проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;
- участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах;
- проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.

## 2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Задания для контроля и оценки усвоения программы МДК 01.01 «Организация коммерческой деятельности»

#### Контрольная работа №1.

#### Комплект ТЕСТОВЫХ заданий для дифференцированного зачета по МДК.01.01 Организация коммерческой деятельности :

время выполнения теста 40 минут.

1. Коммерческая деятельность – это
  - а) совокупность процессов, связанных с куплей-продажей, удовлетворением спроса, минимизацией расходов и получением прибыли
  - б) процесс доведения товаров от предприятий, производящих товары, до потребителей
  - в) совокупность характеристик и условий процесса торгового обслуживания, определяемых профессионализмом и этикой обслуживающего персонала
  
2. Выделяют три главных направления коммерческой деятельности:
  - а) производство и сбыт продукции
  - б) торговля
  - в) коммерческое посредничество
  - г) торговля медицинскими препаратами
  - д) торговля недвижимостью
  
3. Получение максимальной выгоды (дохода, прибыли) - это
  - а) цель коммерции
  - б) тактика коммерции
  - в) задача коммерции
  
4. Любая законодательно разрешенная деятельность, осуществляемая частными лицами или организациями по производству (приобретению) и продаже товаров или услуг, ориентированная на получение максимально возможного объема доходов при снижении величины затрат - это
  - а) коммерция
  - б) торговля
  - в) производство
  
5. Совокупность приемов, способов и методов эффективного осуществления какого-либо вида предпринимательской деятельности. Эти процессы, как правило, связаны с движением товара по стадиям воспроизводственного цикла.
  - а) технологические процессы
  - б) коммерческие процессы
  - в) промышленные процессы
  - г) процессы доведения товаров до покупателей
  
6. Процессы, которые связаны со сменой форм стоимости, т.е. куплей-продажей товаров, сопровождающейся получением прибыли
  - а) коммерческие процессы
  - б) производственные процессы

- в) промышленные процессы
- г) процессы доведения товаров до покупателей

7. Успех коммерческой деятельности организации зависит от ряда факторов. Всех их можно разделить на две группы:

- а) внешние и внутренние
- б) юридические и физические
- в) прямого и косвенного воздействия
- г) материальные и финансовые

8. Факторы прямого воздействия

- а) оказывают непосредственное влияние на деятельность предприятия
- б) во многом определяются видом реализуемого товара
- в) в каждой конкретной организации могут быть разными
- г) необходимо рассматривать как среду функционирования коммерческого

предприятия

9. К внешним факторам, влияющим на результат коммерческой деятельности, относятся

- а) факторы прямого воздействия
- б) факторы косвенного воздействия
- в) внутренние факторы
- г) научно-технической прогресс
- д) международная обстановка

10. К факторам прямого воздействия относятся

- а) нормативно-правовые факторы
- б) покупатели
- в) поставщики
- г) конкуренты
- д) научно-технический прогресс
- е) международная обстановка
- ж) обычаи делового оборота

11. К факторам косвенного воздействия относятся

- а) экономическая, политическая, социальная обстановка в стране
- б) научно-технический прогресс
- в) социальные и культурные традиции
- г) биржи, ярмарки, выставки
- д) акционеры
- е) банковская система

12. Воздействие этих факторов на хозяйственную деятельность проявляется через налоговую политику, регулирование цен, вопросы размещения предприятия, порядок регистрации вновь созданных предприятий, способ организации найма рабочей силы, установление правил продажи различных товаров, утверждение минимального размера оплаты труда и т.д.

- а) нормативно-правовых факторов
- б) покупателей
- в) банковской системы
- г) международной обстановки

13. Внутреннюю среду организации формируют его ресурсы:

- а) материальные
- б) финансовые
- в) трудовые
- г) международные
- д) социально-культурные

14. К этим ресурсам внутренних факторов относятся основные фонды предприятия, товарные запасы, а так же часть оборотных средств, вложенная в малоценные и быстроизнашивающиеся предметы

- а) материальные ресурсы
- б) финансовые ресурсы
- в) трудовые ресурсы

15. Важнейшую роль в настоящее время играют эти ресурсы, которые образует вся информация, находящаяся в документах предприятия

- а) информационные ресурсы
- б) трудовые ресурсы
- в) финансовые ресурсы
- г) материальные ресурсы

16. Физические лица могут быть участниками коммерческой деятельности:

- а) да
- б) нет
- в) могут, но только в установленных законом случаях

17. Юридическое лицо (коммерческая организация, либо коммерческое предприятие) обязательно должно иметь в собственности какое-либо имущество:

- а) обязательно, без собственного имущества не может быть юридического лица
- б) не обязательно, имущество может быть в хозяйственном ведении, оперативном управлении, в аренде и т.п.
- в) в зависимости от содержания учредительных документов

18. Цель, которую преследуют коммерческие организации (предприятия) на рынке:

- а) увеличение объемов продаж
- б) максимально возможное снижение расходов
- в) получение прибыли в результате своей деятельности

19. Главный источник формирования средств потребительских кооперативов:

- а) государственные средства
- б) часть налоговых платежей
- в) взносы пайщиков

20. Возможно ли получение кредита в банке предпринимателем без образования юридического лица

- а) нет, банки выдают кредиты только юридическим лицам
- б) да, банки рассматривают заявки всех участников коммерческой деятельности
- в) иногда, если запрашиваемая сумма незначительно

21. Сколько человек могут быть учредителями общества с ограниченной ответственностью

- а) несколько человек, но не более тридцати
- б) не более пяти человек
- в) один человек

22. Дочерние общества отличаются от зависимых:

а) величиной доли в уставном капитале основной коммерческой организации

- б) более развитой материально-технической базой
- в) порядком оформления учредительных документов

23. Государственные и муниципальные унитарные предприятия могут заниматься коммерческой деятельностью:

- а) не могут, т.к. решают определенный круг задач

- б) могут, т.к. являются, как правило, предприятиями коммерческими  
 в) могут с разрешения вышестоящих организаций
24. Совет директоров (наблюдательный совет) в акционерных обществах создается:
- а) когда акционерное общество занимается более чем пятью видами деятельности  
 б) когда число относительно обособленных подразделений общества десять и более  
 в) когда число членов общества более чем пятьдесят
25. В составе учредителей акционерного общества могут входить
- а) юридические лица  
 б) юридические и физические лица  
 в) физические лица
26. Классическая форма товарно-денежного обмена
- а)  $T - D - T'$   
 б)  $D - T - D'$   
 в)  $T - D - D'$   
 г)  $D - D - T'$
27. Основным инструментом, обслуживающим обращение товаров в условиях рынка, выступают
- а) деньги  
 б) услуги  
 в) ценные бумаги  
 г) платежи
28. Сущность денег заключается в исполнении следующих функций:
- а) являются мерой стоимости единицы товара, т.е. его ценой  
 б) выступают в качестве мирового средства  
 в) используются как средство обращения, т.е. в форме получения денег за один товар и платежа за другой  
 г) формируют торговые сети  
 д) развивают розничную торговлю через автоматы
29. Роль денег проявляется в том, что
- а) в условиях рынка становится насущной необходимостью создание платежной системы, базирующейся на двухуровневой системе банков, формирование самостоятельных коммерческих банков и ведение между ними корреспондентских отношений  
 б) основой коммерческой деятельности участников рынка являются закупочные операции  
 в) аккредитивная форма расчетов является наиболее дорогостоящей  
 г) рыночный процесс предусматривает постоянное наличие товарных запасов на всех стадиях товарного обращения
30. Комплекс организаций и учреждений, а также набор инструментов и процедур, необходимых для проведения коммерческих расчетов между субъектами расчетных отношений, возникающих в процессе производства и реализации товаров, услуг и работ - это
- а) платежная система государства  
 б) платежный оборот  
 в) денежный оборот  
 г) документооборот

Критерии оценивания:

«отлично»- 100%

«хорошо»-от 75%

«удовлетворительно» - 50-75%

«неудовлетворительно» - до 50

**Ключи к ответам:**

1	а	16	а
2	А б в	17	б
3	а	18	в
4	а	19	в
5	а	20	б
6	а	21	в
7	а	22	а
8	а	23	б
9	А б	24	в
10	А б в г	25	б
11	А б в	26	а
12	а	27	а
13	А б в	28	А б в
14	А	29	а
15	а	30	а

**Контрольная работа №2.**

**Задание 1. Вопросы для самостоятельной письменной работы:**

1. Перечислите основные этапы коммерческой деятельности.
2. Дайте определение коммерческим процессам.
3. Сформулируйте основные коммерческие процессы в торговле.
4. Дайте определение технологическому процессу.
5. Какие этапы коммерческой деятельности наиболее значимы по вашему мнению? Поясните на примерах.
6. Каковы особенности построения организационной структуры отдела маркетинга, отдела сбыта, отдела закупок (материально-технического обеспечения)?

**Задание 2. Выбрать тему и составить мини-эссе:**

1. Развитие коммерческой деятельности в торговле: исторический аспект
2. Развитие торговой деятельности в царской России
3. Развитие торговой деятельности в СССР
4. Современное состояние торговой деятельности: проблемы и перспективы

**Задание 3.** Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение:

Понятия(термины)	Определение
А	Б
1	2
1. Коммерция	1. процессы, связанные с движением товара и являющиеся Продолжением процесса производства в сфере обращения
2. Предпринимательство	2. процессы, связанные со сменой стоимости, т.е. куплей и Продажей товаров
3. Коммерческая работа в торговле	3. это работа в торговле необходимая совершить некоторые оперативно-организационные и хозяйственные операции.

4. Коммерческие процессы	4. это торгово-технологический процесс доведения товаров из сферы материального производства в сферу материального потребления через предприятия оптовой и розничной торговли.
5. Технологические процессы	5. это организация экономической, производственной и иной деятельности, приносящей предпринимателю доход
6. Рынок	6. вид торгового предпринимательства или бизнеса, но бизнеса благородного, того бизнеса, который является основной любой по настоящему цивилизованной рыночной экономики
7. Товар	7. услуги, оказываемые оптовым и организациям и предприятиям и своим клиентам
8. Товародвижение	8. процесс физического перемещения товара от производителя в места продажи или потребления
9. Оптовые торговые услуги	9. любая вещь, не ограниченная в обороте, свободно отчуждаемая и переходящая от одного лица к другому по договору купли-продажи
10. Торговая реклама	10. сфера товарного обращения, где формируется спрос, Предложение и цена на товары и услуги

Ответ оформите в виде таблицы:

А	1	2	3	4	6	7	8	9	10
Б									

#### Задание 4. Тестовые задания

Выберете один или более правильных ответов:

##### 1. Главная цель коммерческой деятельности в торговле –это...

1. Закупка и реализация товарной продукции покупателям
2. Удовлетворение потребностей покупателей
3. Получение прибыли
4. Предоставление рабочих мест
5. Повышение рентабельности продаж

##### 2. Коммерция-это

1. Вид торгового предпринимательства или бизнеса;
2. Одна из форм(видов)предпринимательской деятельности;
3. Простая перепродажа товаров с целью получения прибыли, или иначе

«делание» денег из ничего.

##### 3. Организация коммерческой деятельности включает следующие основные элементы:

1. Построение организационной структуры, обеспечивающей способность адаптироваться к изменениям условий производства и коммерции;
2. Распределение ответственности за коммерческую деятельность;



3. Создание системы сдерживания информации, обеспечивающей эффективность принятия решений, контроля и координации;

4. Формирование администрации предприятий торговли.

**4. Основными процедурами коммерческой деятельности НЕ являются:**

1. Информационное обеспечение коммерческой деятельности;

2. Коммерческая работа по дешевым закупкам товаров;

3. Организация культурно- просветительных связей в торговле;

4. Устранение прямых договорных связей с производителями товаров.

**5. Это процессы, связанные со сменой стоимости, т.е. куплей и продажей товаров:**

1. Коммерческие (или чисто торговые);

2. Производственные (или технологические).

3. технические.

**6. К основным коммерческим процессам в торговле относят:**

1. Изучение и прогнозирование покупательского спроса;

2. Выявление и изучение источников поступления и поставщиков товаров;

3. Организация рациональных хозяйственных связей с поставщиками товаров, включая заключение договоров(контрактов) на поставку товаров и др.;

4. организация и технология проведения оптовых закупок товаров у различных поставщиков;

5. организация и технология оптовой и розничной продажи товаров, включая формы и методы продажи товаров, условия их применения, качество обслуживания и т.д.;

6. рекламно-информационная деятельность по сбыту товаров;

7. все ответы верны;

8. все ответы неверны.

**7. Организация и управление коммерческой деятельностью на потребительском рынке основаны на ...**

1. Саморегулировании деятельности экономических субъектов

2. Государственном регулировании деятельности экономических субъектов

3. Саморегулировании и координации экономических действий государством

**Практическое задание 5. Кейс «Развитие сбытовой деятельности торгового предприятия»**

Предприятие «Дали» - один из крупнейших производителей мужских костюмов, поставляющее свою продукцию во все регионы России. В настоящее время планирует дополнительно открыть свои магазины в субъектах, что позволит увеличить прибыль предприятия на:

30% за счет открытия дополнительного количества магазинов;

30% за счет увеличения производства.

Для открытия магазинов необходимы инвестиции в пределах 700 тысяч руб., которые окупятся в течение 2 лет.

Сейчас продукцию предприятия «Дали» реализуют во всех субъектах, приоритетным для производителя является самый развитый рынок – Москвы. Руководство заинтересовано в открытии собственных розничных торговых предприятий, это повлечет за собой необходимость расширения ассортимента, свойственного для этой группы товаров. На запуск одного магазина потребуется 100 тыс. руб.

Портрет потенциального покупателя костюмов: человек со средним достатком и особое внимание не уделяет марке костюма. Для него определяющими факторами являются: качества материала и пошива, приемлемая цена. Руководство предприятия поставило задачу перед департаментом найти приемлемое решение для увеличения количества магазинов и максимизации объема продаж. Департамент владеет следующей информацией:

Объем продаж мужской одежды ежегодно увеличивается в денежном выражении, по разным оценкам, на 20-30%. Основной рост приходится на крупные города, в частности Москву и Санкт-Петербург. В свете развития деловой культуры интересом пользуется сегмент деловой одежды. Значительную часть на российском рынке (до 60% в натуральном выражении) занимают костюмы экономкласса.

В последний год увеличились продажи костюмов среднего ценового сегмента. Согласно данным экспертов, самым емким, в стоимостном выражении, и перспективным является средне ценовой сегмент рынка одежды, который составляет, примерно 45-47% рынка.

Как показало исследование, на рынке мужской деловой одежды работает значительное число российских производителей, занимающих стабильные позиции. Марки «люкс» (от 12 тыс. рублей и выше) и среднего класса (6-12 тыс. рублей) широко представлены изделиями российских предприятий. Экономичный сегмент (в среднем 2-4 тыс. рублей) заполнен продукцией турецких, китайских и российских производителей. Положение осложняется слабым развитием брэндинга, узнаваемость марок низкая. Владельцы компании ожидают, что ситуация станет сопоставимой, скажем, с сегодняшней индустрией продуктов питания (где брэнды примерно с равным уровнем качества конкурируют в рекламных стратегиях и точности позиционирования) не раньше, чем через 5-10 лет. Достаточно часто фирмы обвиняют друг друга в незаконном копировании моделей. Некоторые игроки считают вполне приемлемым и выпуск откровенных подделок, допустим, костюмов под лейблом HugoBoss или PierreCardin.

Выход на рынок костюмов затруднен высокой технологичностью процесса производства, что является сдерживающим фактором для активного развития в сегменте производителей из Юго-Восточной Азии.

По мнению экспертов, спрос на элитные модели мужских костюмов со временем будет только расти: человек, решившийся на покупку дорогого костюма один раз, больше никогда не вернется к более дешевым аналогам, потому что разница между ними огромна. Также в последнее время состоятельные люди начинают уделять себе все больше внимания - именно эти клиенты специально отслеживают все новинки среди костюмов, для них очень важна актуальность коллекции.

Развитие деловой культуры способствует повышению спроса на деловую одежду, что открывает хорошие перспективы для развития отечественных игроков, обладающих необходимой производственной базой. Также наметилась тенденция - создание компаниями, осуществляющими пошив мужских костюмов, собственных розничных сетей, что позволит более точно прогнозировать будущие доходы, обеспечит динамичные продажи, и гибкие цены, магазины крайне неохотно идут на потерю маржи во время распродаж, а также будет способствовать увеличению количества программ по повышению лояльности потребителей.

Вопросы к кейсу:

- Какие шаги следует предпринять руководству предприятия «Дали» для завоевания лидерства на данном рынке?
- Определите плюсы и минусы каждого варианта вложения в бренд (в производство, в создание собственной розничной сети или широкой сети магазинов). Сделайте выбор в пользу одного варианта развития, обоснуйте Ваше решение.
- Опишите мероприятия, которые необходимо сделать для его реализации.

### **Билеты для дифференцированного зачета.**

#### **БИЛЕТ №1**

1. Понятие и сущность коммерческой деятельности.
2. Розничная торговая сеть: определение, классификация, характеристика основных видов.

#### **БИЛЕТ №2**

1. Развитие коммерческой деятельности в России.
2. Специализация и типизация магазинов: понятие, характеристика магазинов различных типов в России и за рубежом.

#### **БИЛЕТ №3**

1. Характер и содержание процессов выполняемых в торговле: коммерческие и технологические процессы.
2. Магазинные формы розничной продажи товаров: их краткая характеристика, основные элементы процесса продажи.

#### **БИЛЕТ №4**

1. Субъекты коммерческой деятельности: классификация, характеристика.
2. Факторы, влияющие на размещение магазинов в городах.

#### **БИЛЕТ №5**

1. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности: виды и их характеристика.
2. Структура торгово-технологического процесса продажи.

#### **БИЛЕТ №6**

1. Процесс товародвижения, товароснабжения: понятия, сущность, формы, методы, маршруты.
2. Планировка торгового зала: характеристика основных видов.

#### **БИЛЕТ №7**

1. Государственное регулирование коммерческой деятельности в сфере товарного обращения. Организация государственного контроля.
2. Выкладка товаров: понятие, принципы, правила, способы.

#### **БИЛЕТ №8**

1. Защита прав потребителей: основные понятия, правила обмена.
2. Мерчендайзинг в торговой сети: понятие, назначение, приемы, размещение.

#### **БИЛЕТ №9**

1. Организация хозяйственных связей с поставщиками товаров. Претензионная работа.
2. Упаковка: понятие, назначение, роль, классификация, требования, предъявляемые к ней.

## БИЛЕТ №10

1. Договор поставки товаров. Содержание договора поставки. Имущественная ответственность.
2. Ценники: назначение, виды, требования, предъявляемые к оформлению.

## БИЛЕТ №11

1. Понятие об ассортименте товаров и их классификация.
2. Товарные склады: роль складов в процессе товародвижения, функции.

## БИЛЕТ №12

1. Основные факторы формирования товарного ассортимента на предприятиях торговли и их характеристика.
2. Мебель торговых организаций: классификация, назначение, виды, особенности конструкции.

## БИЛЕТ №13

1. Принципы подбора и установления товарного ассортимента в магазинах: этапы разработки ас-сортиментного перечня, особенности формирования ассортимента товаров в продовольственных и непродовольственных магазинах.
2. Принципы подбора мебели для торговых предприятий. Понятие об установочной и демонстративной площади.

## БИЛЕТ №14

1. Методы оптовой продажи товаров и их характеристика.
2. Классификация и индексация торговых весов. Требования к весам.

## БИЛЕТ №15

1. Методы розничной продажи товаров и их характеристика.
2. Устройство и правила эксплуатации весов электронных весов.

## БИЛЕТ №16

1. Организация и технология биржевой торговли: сущность, роль торгов, структура, виды биржевых сделок.
2. Подъемно-транспортное оборудование.

## БИЛЕТ №17

1. Торговля на аукционах: сущность и организационные формы аукционов, порядок проведения.
2. Фасовочно-упаковочное оборудование: назначение, классификация, виды. Маркировочное и этикетировочное оборудование: назначение, классификация, виды.

## БИЛЕТ №18

1. Оптовые ярмарки и их роль в закупке товаров. Порядок заключения договоров на ярмарке.
2. Холодильное оборудование.

## БИЛЕТ №19

1. Назначение и функции складов, их классификация: классификация в зависимости от характера выполняемых функций, по ассортиментному признаку, с учетом создаваемых режимов хранения, в зависимости от устройства.
2. Оборудование для приготовления и продажи напитков.

## БИЛЕТ №20

1. Виды складских помещений и их планировка: помещения основного производственного назначения, вспомогательные, помещения подсобного назначения.

2. Система защиты товаров.

#### БИЛЕТ №21

1. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров: приемка товаров по количеству и качеству.

2. Классификация ККТ.

#### БИЛЕТ №22

1. Складской технологический процесс и принципы его организации.

2. ФЗ « О применении ККТ при осуществлении наличных денежных расчетов (или) расчетов с использованием платежных карт»

#### БИЛЕТ №23

1. Технология размещения, укладки и хранения товаров на складах оптовых предприятий. 2. Общие принципы устройства ККТ. Основные узлы ККТ.

#### БИЛЕТ №24

1. Понятие коммерческой информации и коммерческой тайны.

2. Ввод ККТ в эксплуатацию. Регистрация ККТ в налоговых органах. Техническое обслуживание ККТ.

#### БИЛЕТ №25

1. Обеспечение защиты коммерческой тайны: правила.

2. Правила эксплуатации ККТ. Техника безопасности при эксплуатации ККТ.

#### БИЛЕТ №26

1. Роль товарных знаков в коммерческой деятельности:

регистрация, использование, уступка, прекращение правовой охраны.

2. Признаки платежеспособности государственных денежных знаков.

#### БИЛЕТ №27

1. Лизинг: его формы, типы, виды.

2. Действия кассира в проблемных ситуациях, возникающих в процессе работы.

#### БИЛЕТ №28

1. Формы сотрудничества в финансовой сфере: факторинг (понятие, сущность).

2. Журнал кассира-операциониста: требования к оформлению, правила ведения. Контрольная лента: назначение, способы печати, правила оформления и хранения.

#### БИЛЕТ №29

1. Франчайзинг: понятия, объекты, субъекты, формы, характерные признаки организации. 2. Обязанности кассира. Порядок расчета с покупателями.

## 2.2. Задания для контроля и оценки усвоения программы МДК 01.02 Организация торговли»

### Контрольная работа №1.

Раскройте тему:

1. Розничная торговая сеть: определение, классификация, характеристика основных видов.
2. Специализация и типизация магазинов: понятие, характеристика магазинов различных типов в России и за рубежом.
3. Магазинные формы розничной продажи товаров: их краткая характеристика, основные элементы процесса продажи.
4. Факторы, влияющие на размещение магазинов в городах.
5. Структура торгово-технологического процесса в магазине.
6. Планировка торгового зала: характеристика основных видов.
7. Выкладка товаров: понятие, принципы, правила, способы.
8. Мерчендайзинг в торговой сети: понятие, назначение, приемы, размещение.
9. Упаковка: понятие, назначение, роль, классификация, требования, предъявляемые к ней.
10. Ценники: назначение, виды, требования, предъявляемые к оформлению.
11. Товарные склады: роль складов в процессе товародвижения, функции.

1. Решите ситуационную задачу.

Вы являетесь Ч.П. магазина «Продукты». Вас не устраивал график работы вашего магазина. Вы решили сменить режим работы.

Ответьте на следующие вопросы и дайте им обоснование:

- Имеете ли Вы право менять график работы магазина?
- Каким нормативным документом Вы будете пользоваться?
- Дайте обоснования Вашим действиям.

2. Решите ситуационную задачу.

Вы являетесь продавцом магазина «Центробувь»

Потребитель купил осенние туфли 15 августа (гарантийный срок на туфли 30 дней). 25 сентября у туфель отклеилась подошва. Он обратился с просьбой обменять на новые туфли.

Ответьте на следующие вопросы и дайте им обоснование:

- Имеет ли право потребитель на обмен обуви?
- Каким нормативным документом Вы будете пользоваться?
- Дайте обоснование Вашим действиям.

3. Решите ситуационную задачу.

Вы являетесь продавцом магазина «Центробувь»

Потребитель купил осенние туфли 15 августа (гарантийный срок на туфли 30 дней). 25 октября у туфель обнаружился скрытый дефект. Он обратился с просьбой обменять на новые туфли.

Ответьте на следующие вопросы и дайте им обоснование:

- Имеет ли право потребитель на обмен обуви?
- Каким нормативным документом Вы будете пользоваться?
- Дайте обоснования Вашим действиям.

4. Решите ситуационную задачу.

Вы являетесь продавцом магазина «Эльдорадо». Потребитель купил у Вас ТВ. Гарантийный срок 12 месяцев, спустя 8 месяцев ТВ перестал показывать. Потребитель обратился к Вам с просьбой расторгнуть договор купли-продажи.

Ответьте на следующие вопросы и дайте им обоснование:

- Имеет ли право потребитель на расторжение договора купли-продажи.

- Каким нормативным документом Вы будете пользоваться?
- Дайте обоснования Вашим действиям.

5. Решите ситуационную задачу.

Вы являетесь продавцом магазина «Центробувь». Покупательница купила у Вастуфли, придя домой, она обнаружила, что они ей не подходят по цвету. Спустя 5

дней она обратилась в магазин с просьбой заменить на другой цвет (туфли не носили, чек был утерян).

Ответьте на следующие вопросы и дайте им обоснование:

- Имеет ли право потребитель на обмен обуви?
- Каким нормативным документом Вы будете пользоваться?
- Дайте обоснование Вашим действиям
- 

6. Решите ситуационную задачу.

Вы являетесь заведующей магазином «Макси». Покупательница купила у Вас молоко, придя домой, она обнаружила, что оно с истекшим сроком реализации, вернулась в магазин, чтобы сдать его.

Ответьте на следующие вопросы и дайте им обоснование:

- Имеет ли покупательница право на обмен?
- Каким нормативным документом Вы будете пользоваться?
- Дайте обоснование Вашим действиям.

7. Решите ситуационную задачу.

Вы являетесь зав.отделом магазина «Эльдорадо». Покупатель купил у Вас электроутюг. Гарантийный срок на электроутюг 12 месяцев. Директор Вашего магазина уменьшил гарантийный срок до 6 месяцев. При продаже ознакомили покупателя, он письменно дал согласие на уменьшение гарантийного срока.

Спустя 10 месяцев утюг сломался, покупатель обратился с просьбой обменять утюг на новый.

Ответьте на следующие вопросы и дайте им обоснование:

- Имеет ли право покупатель обменять утюг на новый?
- Каким нормативным документом Вы будете пользоваться?
- Дайте обоснование Вашим действиям.

8. Выполните практическую работу.

Вы являетесь продавцом молочного отдела магазина «Макси». Вам необходимо оформить ценник на молоко.

Ответьте на следующие вопросы и оформите ценник.

- Какие виды ценников могут применяться магазином?
- Какие требования предъявляются при оформлении ценника?
- Какая информация должна находиться в ценнике?

9. Выполните практическую работу.

Вы являетесь продавцом магазина «Черный кот». Вам необходимо оформить ценник на зубную пасту.

Ответьте на следующие вопросы и оформите ценник.

- Какие виды ценников могут применяться магазином?

- Какие требования предъявляются при оформлении ценника?
- Какая информация должна находиться на ценнике?

Перечень наглядных пособий, материалов справочного характера, нормативных документов, разрешенных к использованию на экзамене:

1. Закон Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей».
2. «Правила продажи отдельных видов товаров» Утвержденное Постановлением Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 года №55
3. «Правила торговли на территории города Вологды».

### **Домашняя контрольная работа по МДК.01.02 Организация торговли.**

#### **Задание 1:**

1. Понятие «розничное торговое предприятие».
2. Классификация розничной торговой сети.
3. Классификация и видовой состав оптовых предприятий и фирм в условиях рынка.
4. Перспективные направления развития оптовой торговли.
5. Типы оптовых продовольственных рынков и их характеристика.
6. Оптовые предприятия федерального, межрегионального масштаба, их функции
7. Классификация и виды товарных складов.
8. Назначение и функции отдельных складов по торговле продовольственными товарами.

#### **Задание 2. Решение задач:**

1. На склад поступила партия 2 т сахара-песка в п/э мешках по 25 кг, разместите на хранение. Согласно ГОСТ 21-94 пункт 7.2
2. Сделать расчет к заявке на товары. – реализация товара за месяц – 50 млн.; – магазин работает без выходных; – норматив запасов товаров – 30 дней; – частота завоза товаров – 1 раз в 7 дней; – остаток на день составления заявки – 20 млн. руб.
3. Разместите на хранение партию мороженых котлет «Говяжьих по 6 штук, в транспортной таре по 20 упаковок в каждой — 50 коробок. Партию охлажденной свинины в полутушах — 700 кг, полуфабрикаты мелкокусковые из говядины охлажденные. При выборе камеры хранения используйте требования ГОСТ и СанПин.
4. Магазин 2 группы, расположенный в 1 климатической зоне РФ реализовал в январе 380 кг трески мороженой неглазированной. Определить размер естественной убыли, подлежащий списанию
5. Сделайте расчет к заявке; – реализация товара за месяц – 26 млн. руб; – магазин имеет один выходной в неделю; – норматив запасов товаров – 50 дней; – частота завоза товаров – 1 раз в 12 дней; – остаток на день составления заявки – 50 млн. руб.

#### **Задание 3. Рассчитать показатель полноты ассортимента.**



1.1. Рассчитать коэффициент полноты ассортимента сыра по следующим данным:

а) в течение года в магазине №1 в продаже было всего 13 наименований сыра, в магазинах №№ 2, 3, 4, 5 соответственно по 10, 10, 7, 4 наименований (согласно договорам поставки - 15 наименований);

б) в России выпускается 30 наименований сыра, тогда как во Франции - 100 наименований;

в) Угличский сыродельный завод поставил 4 наименования сыров вместо 8.

1.2. В специализированном магазине «Бекон» в продаже в течение недели находились колбасы вареные высшего сорта четырех наименований (согласно ГОСТ, ТУ - 11 наименований).

Результаты представить в форме таблицы .

Таблица - Результаты анализа полноты ассортимента

Наименование товара	Фактическая полнота	Базовая полнота	Коэффициент полноты
1. Сыры			
2. Колбасы вареные			

**Задание 4.** Рассчитать устойчивость ассортимента нерыбных морепродуктов магазина «Океан» в течение месяца, используя данные, представленные в таблице 11.

Таблица 11 – Ассортимент товаров магазина «Океан»

Название морепродуктов	Число дней, в течение которых морепродукты находились в продаже
1. Краб камчатский	24
2. Креветка дальневосточная	20
3. Речные раки	8
4. Мясо мидии	4
5. Мясо устрицы	11
6. Филе кальмара	25
7. Омары мороженые	17
8. Лангусты мороженые	2

$K_y = t / T$  , где  $T = 26$  дней.

**Задание 5.** Оценить рациональность структуры ассортимента магазина «Беги к нам»

Имеются данные о деятельности этого магазина в период с 1 по 31 августа. В рассматриваемый период в продаже находились следующие товары:

- шоколад - конфеты - чай
- печенье - рулеты - кофе
- консервы - безалкогольные напитки - пиво
- вино- водочные напитки - масло - сыры

Проведите анализ ассортимента чая, используя такие показатели, как широта, устойчивость, обновляемость.

В продаже имелось несколько разновидностей чая из различных регионов:

- Индийский,
- Цейлонский,
- Китайский.

Для расчета коэффициента широты в качестве базового показателя примите количественный состав ассортимента по такому признаку, как регион выращивания. Существует несколько регионов выращивания чая в соответствии с которыми он носит название:

1. Азербайджанский 6. Грузинский
2. Краснодарский 7. Цейлонский
3. Вьетнамский 8. Пакистанский
4. Индонезийский 9. Индийский
5. Китайский

Для расчета устойчивости ассортимента примите общее число рабочих дней 28.

Число дней, в течение которых определенное наименование чая находилось в продаже:

1. «Dilmah» - 15
2. «Pickwick» - 18
3. «Tetley» - 10
4. «Ласточка» - 20
5. «Майский» - 12
6. «Беседа» - 22

## 7. «Lipton» - 7.

Найдите коэффициент устойчивости для каждого наименования чая, а затем определите групповой показатель устойчивости как среднее арифметическое значение. Чем ближе коэффициент устойчивости к 1, тем выше устойчивость ассортимента, тем лучше организована поставка товаров.

Рассчитать обновляемость ассортимента учитывая, что за исследуемый период было реализовано 7 видов наименований чая, из них 2 - новые, ранее не продаваемые.

Используя полученные данные, дать заключение о том, насколько важна рациональность ассортимента для магазина «Беги к нам» для увеличения прибыли предприятия.

**Задание 6.** Определение полноты ассортимента основано на подсчете общего числа разновидностей товара. Полнота ассортимента определяет возможность удовлетворения запросов покупателей при выборе товара из альтернативного набора и зависит от широты по каждому признаку и числа признаков, по которым сформирован ассортимент. Основными группировочными признаками товаров являются сырьевой, производственный и потребительский.

Определение устойчивости ассортимента позволяет установить амплитуду колебаний широты и полноты ассортимента. Показатель характеризует качество обслуживания покупателей. Колебания величины показателя могут характеризоваться коэффициентом вариации.

Числовые значения коэффициентов полноты и устойчивости ассортимента находятся в диапазоне от 0 до 1, и чем ближе эти показатели к единице, тем полнее и устойчивее ассортимент магазина, тем лучше он формируется.

Определить коэффициент устойчивости ассортимента ( $K_u$ ) можно по формуле

$$K_u = 1 - V$$

где  $V$  – коэффициент вариации.

Рассмотрим пример расчета показателя.

В таблице показано, как в двух магазинах в течение рабочего дня изменялось наличие продовольственных товаров (хлеба) в торговом зале.

Таблица

Наличие хлеба в торговом зале магазина

Магазины	Утро	День	Вечер
А	8	5	2
Б	9	7	5

Коэффициент вариации полноты ассортимента  $V$  в магазине А равен \_\_\_\_\_

$K_u =$  \_\_\_\_\_

Для магазина Б соответствующее значение  $V =$  \_\_\_\_\_

$K_u =$  \_\_\_\_\_

Сделать вывод:

Устойчивость может характеризоваться стабильностью предложения товара.

Расчет производится по формуле:

$$K_u = \Sigma t/T$$

где  $t$  – число дней, в течение которых данный вид (разновидность) товара находится в продаже;

$T$  – количество рабочих дней в месяце, квартале.

При исследовании ассортимента товаров, имеющих короткий жизненный цикл (бытовая радиоэлектронная аппаратура, компьютерная техника, парфюмерные товары, одежда, обувь), необходимо оценивать обновление ассортимента.

### Дифференцированный зачет по МДК 01.02 «Организация торговли»

#### Вопросы к дифференцированному зачету:

1. Сущность организации торговли.

2. Понятие и сущность процесса товародвижения.
3. Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения.
4. Влияние научно-технического прогресса на развитие торговли.
5. Сущность и задачи коммерческой деятельности.
6. Принципы коммерческой деятельности.
7. Виды коммерческой деятельности.
8. Классификация розничных торговых предприятий и принципы их размещения.
9. Функции рознично-торговых предприятий.
10. Специализация и типизация магазинов.
11. Товароснабжение в розничной торговле.
12. Техничко-экономические показатели эффективности использования магазинов.
13. Содержание торгово-технологического процесса в магазине и принципы его организации.
14. Поступление и приемка товаров.
15. Хранение и подготовка товаров к продаже.
16. Размещение и выкладка товаров в торговом зале.
17. Организация и технология продажи товаров в магазине.
18. Дополнительные услуги в розничной торговле.
19. Внемагазинные формы продажи товаров.
20. Требования к устройству магазина.
21. Состав и взаимосвязь помещений магазина.
22. Устройство и планировка торгового зала и помещений магазина.
23. Санитарно-технические устройства магазина.
24. Назначение и функции складов.
25. Классификация складов.
26. Технологические и общетехнические требования к устройству складов.
27. Виды складских помещений и их планировка.
28. Определение потребности в складской площади и емкости складов.
29. Оборудование для хранения товаров.
30. Подъемно-транспортное оборудование.
31. Весо-измерительное и фасовочное оборудование.
32. Складской технологический процесс и принципы его организации.
33. Технология операций по поступлению и приемке товаров.
34. Технология размещения, укладки и хранения товаров.
35. Организация и технология отпуска товаров со склада.
36. Мебель для торговых залов магазина.
37. Торговый инвентарь.
38. Торговое холодильное оборудование.
39. Торговое измерительное оборудование.
40. Контрольно-кассовое оборудование.
41. Понятие об ассортименте товаров и их классификация.
42. Порядок формирования товарного ассортимента на предприятиях оптовой торговли.
43. Формирование ассортимента товаров в магазинах.
44. Управление товарными запасами на предприятиях торговли.
45. Понятие и правовое регулирование договоров.
46. Классификация договоров.
47. Порядок заключения и исполнения договоров.
48. Ответственность за нарушение договорных обязательств.
49. Изменение и расторжение договора.
51. Организация тарного хозяйства в торговле.

52. Классификация и характеристика основных видов тары.
53. Унификация, стандартизация и качество тары.
54. Сущность и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений.
55. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения.
56. Правила продажи отдельных видов товаров.
57. Правила продажи товаров по образцам.
58. Правила продажи товаров дистанционным способом.
59. Комиссионная торговля непродовольственными товарами.
60. Правила работы предприятий розничной торговли.
61. Санитарные правила торговли.
62. Организационные и правовые нормы охраны труда.
63. Травматизм и профзаболевания.
64. Техника безопасности условий труда.
65. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ».
66. Регулирование отношений между потребителями и продавцами.
67. Государственный контроль в торговле

### **Билеты для дифференцированного зачета**

#### **Билет 1**

1. Сущность организации торговли.
2. Контрольно-кассовое оборудование
3. Практическое задание

#### **Билет 2**

1. Понятие и сущность процесса товародвижения.
2. Формирование ассортимента товаров в магазинах
3. Практическое задание

#### **Билет 3**

1. Поступление и приемка товаров
2. Состав и взаимосвязь помещений магазина.
3. Практическое задание

#### **Билет 4**

1. Принципы коммерческой деятельности.
2. Унификация, стандартизация и качество тары.
3. Практическое задание

#### **Билет 5**

1. Виды складских помещений и их планировка.
2. Технология операций по поступлению и приемке товаров.
3. Практическое задание

#### **Билет 6**

1. Функции рознично-торговых предприятий.
2. Специализация и типизация магазинов
3. Практическое задание

#### **Билет 7**

1. Требования к устройству магазина.
2. Состав и взаимосвязь помещений магазина
3. Практическое задание

**Билет 8**

1. Санитарно-технические устройства магазина.
2. Назначение и функции складов
3. Практическое задание

**Билет 9**

1. Сущность и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений
2. Правила работы предприятий розничной торговли.
3. Практическое задание

**Билет 10**

1. Содержание торгово-технологического процесса в магазине и принципы его организации.
2. Определение потребности в складской площади и емкости складов.  
Оборудование для хранения товаров
3. Практическое задание

**Билет 11**

1. Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения.
2. Влияние научно-технического прогресса на развитие торговли.
3. Практическое задание

**Билет 12**

1. Поступление и приемка товаров.
2. Хранение и подготовка товаров к продаже
3. Практическое задание

**Билет 13**

1. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения.
2. Правила продажи отдельных видов товаров
3. Практическое задание

**Билет 14**

1. Регулирование отношений между потребителями и продавцами.
2. Государственный контроль в торговле
3. Практическое задание

**Билет 15**

1. Организационные и правовые нормы охраны труда.
2. Комиссионная торговля непродовольственными товарами
3. Практическое задание

**Билет 16**

1. Понятие об ассортименте товаров и их классификация.
2. Порядок формирования товарного ассортимента на предприятиях оптовой торговли.
3. Практическое задание

**Билет 17**

1. Организация и технология отпуска товаров со склада.
2. Мебель для торговых залов магазина.
3. Практическое задание

**Билет 18**

1. Определение потребности в складской площади и емкости складов.
2. Оборудование для хранения товаров
3. Практическое задание

**Билет 19**

1. Управление товарными запасами на предприятиях торговли.
2. Понятие и правовое регулирование договоров.
3. Практическое задание

**Билет 20**

1. Изменение и расторжение договора.
2. Организация тарного хозяйства в торговле. Торговое холодильное оборудование
3. Практическое задание

**Билет 21**

1. Виды коммерческой деятельности.
2. Классификация розничных торговых предприятий и принципы их размещения. Товароснабжение в розничной торговле
3. Практическое задание

**Билет 22**

1. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения.
2. Правила продажи отдельных видов товаров. Правила продажи товаров дистанционным способом
3. Практическое задание

**Билет 23**

1. Состав и взаимосвязь помещений магазина.
2. Устройство и планировка торгового зала и помещений магазина. Состав и взаимосвязь помещений магазина
3. Практическое задание

**Билет 24**

1. Травматизм и профзаболевания.
2. Техника безопасности условий труда. Организационные и правовые нормы охраны труда.
3. Практическое задание

**Практические задания к билетам:**

**Задание 1.** Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите со-ответствующее ему определение:

Понятия (термины)	Определе ния
А	Б
1. Торговля	1. вид торговли, включающей производство, переработку, реали- зацию, организацию потребления продуктов питания с оказаниемлибо без оказания сопутствующих услуг населению.
2. Внутренняя тор- говля	2. оптовая, розничная торговля, осуществляемая на основании заключенных договоров комиссии
3. Внешняя торговля	3. представляет собой вид деятельности, направленный на извле- чение дохода, где объектом действий является товарообмен, куп-ля-продажа товаров, а также сопутствующие дополнительные ус- луги по обслуживанию покупателей в процессе реализации това- ров и обеспечение доставки товаров, их хранения и подготовки к продаже.

4. Розничная торговля	4. оптовая, розничная торговля с выбором товаров покупателем по образцам, описаниям товаров, содержащимся в каталогах, проспектах, рекламе, буклетах или представленным в фотографиях и иных информационных источниках
5. Общественное питание как торгово-производственная деятельность	5. предполагает обращение товаров одной страны с другими странами
6. Комиссионная торговля	6. предполагающая обращение товаров внутри одной страны
7. Торговля на конкурсах	7. предпринимательская деятельность по продаже товаров в розницу, в ходе которой продавец передает покупателю товар для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.
8. Торговля по образцам	8. оптовая, розничная торговля, проводимая в определенном месте и в определенное время. Реализация товаров на ярмарках может осуществляться по образцам, описаниям товаров, содержащимся в каталогах, проспектах и иных информационных источниках.
9. Торговля на ярмарке	9. оптовая торговля, характеризующаяся заключением на торгах договора купли-продажи с претендентом, предложившим наилучшие условия

Ответ оформите в виде таблицы:

А	1	2	3	4	6	7	8	9
Б								

**Задание 2.** Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение:

Понятия (термины)	Определение
А	Б
1. Товародвижение	1. расселение населения и его состав, уровень денежных доходов. С учетом влияния этих факторов по-разному подходят к организации торгового обслуживания жителей городов и сельского населения. От них во многом зависит интенсивность процесса товародвижения
2. Транспортные факторы товародвижения	2. это организационный прием, представляющий собой разновидность способов продвижения товаров от производителя к потребителю. Различают транзитную и складскую формы товародвижения
3. Социально-экономические факторы товародвижения	3. количество складских звеньев, через которые проходит товар при его продвижении от производителя к потребителю
4. Форма товародвижения	4. это торгово-технологический процесс доведения товаров из сферы материального производства в сферу материального потребления через предприятия оптовой и розничной



	торговли.
5. Звенностью товародвижения	5. товары завозят в розничную торговую сеть через одно или несколько складских звеньев посредников
6. Транзитная форма товародвижения	6. транспортировка товаров от производства до складов оптовой торговли, их внутрискладское перемещение, приемку и хранение, товароснабжение розничной торговой сети, внутримагазинные операции, отпуск товаров покупателям и оказание им дополнительных услуг.
7. Складская форма товародвижения	7. это торговые организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие торговлю на территории
8. Торговые факторы товародвижения	8. типы, размеры и размещение предприятий торговли, степень сложности ассортимента реализуемых товаров, их физико-химические и биологические свойства, уровень организации товароснабжения розничной торговой сети, квалификация торговых работников, применяемые методы продажи товаров и т. д.
9. Технологические операции товародвижения	9. товары завозят в розничную торговую сеть непосредственно с производственных предприятий, минуя склады посредников
10. Субъекты торговли	10. состояние транспортных путей сообщения и виды транспорта, используемые для перевозки товаров

Ответ оформите в виде таблицы:

А	1	2	3	4	6	7	8	9	10
Б									

**Задание 3.** Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение:

Понятия (термины)	Определен
	ия
	Б
	2
1. Коммерция	1. процессы, связанные с движением товара и являющиеся продолжением процесса производства в сфере обращения
2. Предпринимательство	2. процессы, связанные со сменой стоимости, т. е. куплей и продажей товаров
3. Коммерческая работа в торговле	3. это работа в торговле необходимая совершить некоторые оперативно-организационные и хозяйственные операции.
4. Коммерческие процессы	4. это торгово-технологический процесс доведения товаров из сферы материального производства в сферу материального потребления через предприятия оптовой и розничной

	торговли.
5. Технологические процессы	5. это организация экономической, производственной и иной деятельности, приносящей предпринимателю доход
6. Рынок	6. вид торгового предпринимательства или бизнеса, но бизнеса благородного, того бизнеса, который является основнойлюбой по-настоящему цивилизованной рыночной экономики
7. Товар	7. услуги, оказываемые оптовыми организациями и предприятиями своим клиентам
8. Товародвижение	8. процесс физического перемещения товара от производителя в места продажи или потребления
9. Оптовые торговые услуги	9. любая вещь, не ограниченная в обороте, свободно отчуждаемая и переходящая от одного лица к другому по договору купли-продажи
10. Торговая реклама	10. сфера товарного обращения, где формируется спрос, предложение и цена на товары и услуги

Ответ оформите в виде таблицы:

А	1	2	3	4	6	7	8	9	10
Б									

**Задание 4.** Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение:

Понятия (термины)	Определен
	ия
А	Б
1 Упаковка	1. это изделие, предназначенное для укладывания, транспортирования, временного хранения и продажи из него товаров
2. Тара	2. применяется для упаковывания, транспортирования и хранения товаров. Она образует самостоятельную транспортную единицу
3. Вспомогательное упаковочное средство	3. элемент упаковки, который в комплексе с тарой или без нее выполняет функцию упаковки
4. Транспортная тара	4. это изделие для размещения товара. Отдельные ее виды участвуют в процессе обращения не только вместе с товаром, но и без него
5. Тара-оборудование	5. это средство или комплекс средств, защищающих товары от повреждений и потерь, а окружающую среду от загрязнений, а также обеспечивающих процесс обращения товаров
6. Универсальная тара	6. вид тары, предназначенной для однократного использования при поставках товаров.



**Задание 6..** Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение:

Понятия (термины)	Определения
А	Б
1. Транспорт	1. осуществляет перевозку грузов по безрельсовым путям.
2. Автомобильный транспорт	2. включает в себя автомобили и прицепы с кузовами специального назначения (фургоны, рефрижераторы, цистерны, самосвалы и т. п.).
3. Универсальный подвижной состав	3. занимает первое место по объему грузоперевозок. На его долю приходится около 80% грузооборота всех видов транспорта общего пользования.
4. Специализированный подвижной состав	4. колесный или санный транспорт, в котором для перемещения грузов используется сила упряжных животных (лошадей, оленей и др.), в настоящее время применяется редко, например, при завозе товаров в сельские магазины.
5. Железнодорожный транспорт	5. предназначен для перемещения грузов по естественным и искусственным водным путям. Его делят на каботажный (перевозки между портами одной страны) и международный дальнего плавания.
6. Трубопроводный транспорт	6. применяется в основном на внутренних водных путях.
7. Гужевого транспорт	7. с его помощью которого осуществляют перемещение по трубам сыпучих грузов во взвешенном состоянии в струе воздуха, а также штучных грузов под действием перепада давления.
8. Морской транспорт	8. вид наземного транспорта, посредством которого осуществляется передача на расстояние жидких, газообразных и твердых продуктов. Он предназначен главным образом для транспортировки газа и нефти от мест их добычи к местам переработки и потребления.
9. Речной транспорт	9. представлен автомобилями и прицепами с неопрокидывающимися кузовами в виде грузовой платформы с открывающимися задним и боковыми бортами.
10. Пневматический транспорт	10. бывает пассажирским и грузовым.

Ответ оформите в виде таблицы:

А	1	2	3	4	6	7	8	9	10
Б									

**Задание 7..** Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение:

Понятия (термины)	Определения
А	Б

1. Оптовая торговля	1. заключение договоров поставки и контроль их исполнения.
2. Одна из торговых функций	2. обеспечение бесперебойного снабжения товарами розничной торговой сети.
3. Одна из технологических функций	3. эта организационно-правовая форма является сновной организационно-правовой формой оптовых предприятий общенационального уровня
4. Акционерные общества открытого типа с заметной долей участия государства в их уставных капиталах.	4. берет на себя часть функций розничной торговли, связанных с поиском поставщиков, закупкой, подсортировкой, хранением, упаковкой, фасовкой и доставкой товаров.
5. Одно из основных направлений развития оптовой торговли	5. заключаемся в снабжении товарами розничной торговой сети. Решение этой задачи связано с реализацией ряда торговых и технологических функций.
6. Оптовое звено торговли	6. они могут выступать в качестве предприятий-брокеров, предприятий-агентов (дистрибьюторов). Действуют они по поручению клиента и преимущественно за его счет. В качестве основного предмета их деятельности выступает информационное обеспечение.
7. Основная задача оптовой торговли	7. этот критерий положен в основу типового разнообразия оптовых предприятий.
8. Сеть оптовых торговых предприятий	8. реорганизация старых и создание новых организаций по закупке сельскохозяйственной продукции с последующей ее реализацией на переработку или длительное хранение.
9. Один из видов оптовых предприятий	9. вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их и предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.
10. Масштаб деятельности оптовых предприятий	10. представлена предприятиями различных форм собственности и ведомственной принадлежности.

Ответ оформите в виде таблицы:

А	1	2	3	4	6	7	8	9	10
Б									

**Задание 8.** Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение:

Понятия (термины)	Определения
А	Б
1. Склады	1. эти склады служат для принятия грузов на партионное хранение в связи с необходимостью перегрузки их с одного вида транспорта на другой.

2. Подсортировочно-распределительные склады	2. это склады, на которых осуществляются обработка и хранение товаров сезонного характера.
3. Транзитно-перевалочные склады	3. на этих складах товары хранятся в течение продолжительного времени. Они создаются в районах районах, доставка товаров в которые затруднена в определенные периоды года.
4. Склады сезонного хранения.	4. по этому признаку склады подразделяют на универсальные и специализированные.
5. Накопительные склады	5. эти склады являются основным видом складов в торгов-ле и предназначены для хранения непродовольственных и продовольственных товаров, не нуждающихся в создании особого режима.
6. Универсальные склады	6. эти склады предназначены для концентрации широкого ассортимента непродовольственных или продовольственных товаров. Специализированные склады служат для хранения товаров одной или нескольких родственных товарных групп..
7. Склады досрочного завоза	7. эти склады предназначены для организации и осуществления централизованного товароснабжения розничных торговых предприятий, а также приемки поступающих на базу товаров и кратковременного их хранения.
8. Ассортиментный признак	8. на этих складах осуществляют приемку мелких партий товаров от промышленных предприятий и в виде крупнопартионных отправок направляют их в районы потребления.
9. Экспедиционные склады	9. Они предназначены для накопления и хранения товарных запасов, комплектования торгового ассортимента товаров и составляют основной комплекс сооружений предприятий оптовой торговли..
10. Общетоварные склады	10. эти склады предназначены для накопления текущих запасов товаров.

Ответ оформите в виде таблицы:

А	1	2	3	4	6	7	8	9	10
Б									

**Задание 9.** Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение:

Понятия (термины)	Определения
А	Б

1. Помещения основного производственного назначения	1. это комплекс взаимосвязанных помещений.
2. Вспомогательные помещения	2. эти зоны служат для размещения рабочих мест товароведов-коммерсантов. Число таких зон зависит от количества ассортиментных групп товаров, экспонирующихся в зале товарных образцов.
3. Складской товарооборот	3. количество товаров, отпущенных со склада в течение определенного периода, выраженное в натуральных показателях (кг, т).
4. Складской грузооборот	4. этот показатель рассчитывается как отношение полезной площади склада (м <sup>2</sup> ) к общей площади склада (м <sup>2</sup> ).
5. Коэффициент использования общей площади склада	5. это доля полезной (предназначенной для хранения товаров) площади к общей площади склада.
6. Коэффициент полезной площади склада	6. это отношение объема стеллажей и штабелей с товарами к общему складскому объему.
7. Коэффициент использования полезного объема склада	7. количество товаров, реализованных со склада за определенный период, выраженное в стоимостных показателях (руб.), характеризует мощность складского предприятия.
8. Производительность труда работников склада	8. это служебные помещения аппарата управления, пункты питания, здравпункт, санитарно-бытовые помещения, вестибюли, тамбуры. Сюда же относится зал товарных образцов.
9. Товарные склады	9. это сумма товарооборота или объем грузооборота на одного работника в единицу времени
10. Рабочие зоны	10. это помещения для хранения товаров (секции хранения), холодильные камеры, экспедиции по приему и отпуску то-варов, цеха фасовки, комплектовочные.

Ответ оформите в виде таблицы:

А	1	2	3	4	6	7	8	9	10
Б									

**Задание 10.** Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение:

Понятия (термины)	Определение
А	Б
1. Договоры купли-продажи товаров	1. является нормативной базой для российских коммерсантов при осуществлении сделок купли-продажи.
2. Гражданский кодекс РФ	2. основной документ, определяющий права и обязанности сторон по организации оптовых поставок товаров.

3. Оферта	3. возможны по соглашению сторон, если иное не предусмотрено данным ГК, другими законами или договором..
4. Договор поставки	4. считается вручение товара покупателю либо указанному им лицу, если договором предусмотрена обязанность продавца по доставке товара или передача товара покупателю (указанному им лицу) в месте нахождения товара..
5. Изменение и расторжение договора	5. предусматривает последствия передачи некомплектного товара.
6. Моментом исполнения обязанности продавца передать товар	6. распространяется и на все составляющие части товара(комплектующие изделия).
7. Договор поставки	7. заключается посредством направления оферты (предложения заключить договор) одной из сторон и ее акцепта (принятия предложения) другой стороной..
8. Гарантия качества товара	8. предложение заключить договор при розничной купле-продаже товаров на основе их рекламы, каталогов, описаний и т. д., обращенное к неопределенному кругу лиц
9. Статья 480 ГК РФ	9. является публичным договором, согласно которому обязанности по продаже товаров продавец должен осуществлять в отношении каждого, кто к нему обратится.
10. Договор розничной купли-продажи	10. во внутрироссийской и международной коммерческой деятельности являются наиболее распространенным видом хозяйственных взаимоотношений между продавцами и покупателями товаров и услуг.

Ответ оформите в виде таблицы:

А	1	2	3	4	6	7	8	9	10
Б									

**Задание 11.** Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение:

Понятия (термины)	Определения
А	Б
1. Розничная торговая сеть	1. торговая сеть, представленная розничными торговыми объектами.
2. Розничный торговый объект	2 торговые объекты установленные на заглубленных фундаментах и присоединенные к инженерным коммуникациям.
3. Стационарные торговые объекты	3. специально оборудованное стационарное здание или его часть, предназначенное для продажи товаров
4. Магазин	4. осуществляет розничную торговлю через павильоны, киоски, палатки, а также передвижные средства развозной и разносной торговли.



5. Мелкорозничная торговая сеть	5. представляет собой оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест.
6. Павильон	6. оснащенное торговым оборудованием строение без торгового зала. Рассчитан на одно рабочее место продавца, на площади которого размещается товарный запас.
7. Киоск	7. легко возводимая сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения товаров
8. Палатка	8. передвижной торговый объект, представляющий собой легко возводимую сборно-разборную конструкцию, оснащенную прилавком, рассчитанную на одно рабочее место продавца, на площади которой размещен товарный запас на один день.
9. Развозная торговля	9. осуществляется с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого только в комплекте с транспортным средством.
10. ???	10. это торговый объект, используемый для осуществления розничной торговли.

Ответ оформите в виде таблицы:

А	1	2	3	4	6	7	8	9	10
Б									

**Задание 12.** Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение:

Понятия (термины)	Определение
А	Б
1. Разносная торговля товарами	1. передвижной торговый объект, осуществляющий разносную торговлю, оснащенный колесным механизмом для перемещения товаров и используемый для продажи штучных товаров.
2. Тележка	2. это торговля товарами на транспорте, на улице, на дому, по месту работы и учебы покупателей, осуществляемая с лотков, прилавков, тележек, корзин и с помощью иных специальных приспособлений.
3. Торговый автомат	3. стационарный некапитальный торговый объект, представляющий собой автоматическое устройство, предназначенное для продажи штучных товаров без участия продавца.
4. Автомагазин, автолав-ка, автофургон	4. передвижные торговые объекты, осуществляющие развозную торговлю, представляющие собой автотранспортные средства (автомобили, автоприцепы, полуприцепы), рассчитанные на одно рабочее место продавца, на площади которых размещен товарный запас на один день реализации.

5. Автоцистерна	5. передвижной торговый объект, осуществляющий развозную торговлю, представляющий собой изотермическую емкость, установленную на базе автотранспортного средства.
6. Торговый центр	6. представляет собой совокупность торговых предприятий предприятий по оказанию услуг, размещенных на одной территории
7. Магазины общегородского значения	7. предназначены для обслуживания населения всего города, поэтому в их числе должны быть и универсальные, и специализированные, и комбинированные магазины.

Ответ оформите в виде таблицы:

А	1	2	3	4	6	7
Б						

**Задание 13.** Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение:

Понятия (термины)	Определения
А	Б
1. Технологические требования	1. эти требования определяют устройство систем тепло-снабжения, отопления, вентиляции, водоснабжения, канализации, освещения. .
2. Архитектурно-строительными требованиями	2. эти помещения выполняют вспомогательную функцию вмагазине, но при этом создают оптимальные условия для его работы.
3. Экономические требованиями	3. исчисляется как сумма площадей всех горизонтальных, вертикальных и наклонных плоскостей, используемых для выкладки товаров на торговом оборудовании в торговом зале.
4. Санитарно-технические требования	4. представляет собой разбивку всей площади торгового зала на изолированные друг от друга отделы
5. Подсобные помещения	5. для отпуска различных товаров, размещения отборочных корзин и сумок покупателей, а также для упаковки товаров. является важным дополнением торгово-технологического оборудования магазинов.
6. Экспозиционная площадь	6. представляет собой приспособления, инструменты и приборы, применяемые для различных операций.
7. Боксовая планировка	7. их используют для отпуска различных товаров, размещения отборочных корзин и сумок покупателей, а также для упаковки товаров.
8. Выставочная планировка	8. В соответствии с этими требованиями должно быть обеспечено снижение затрат на строительство и эксплуатацию здания. Этому способствует уменьшение расхода основных строительных материалов на единицу торговой площади или объема здания, применение унифицированных деталей.

9. Прилавки	9. предусматриваются прочность конструкции здания, использование при строительстве готовых элементов заводского изготовления, соответствие архитектуры здания ком-позиции уже имеющейся застройки.
10. Торговый инвентарь	10. применяется в магазинах, торгующих по образцам. Ее используют при продаже тканей, обоев, телевизоров, стиральных машин и др.

Ответ оформите в виде таблицы:

А	1	2	3	4	6	7	8	9	10
Б									

### КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

**Оценка «отлично»** - Знания, понимания, глубина усвоения обучающимся всего объема программного материала, умение выделять главные положения в изученном материале, решать практическое задание, делать выводы. Отсутствие ошибок и недочетов при воспроизведении изученного материала.

**Оценка «хорошо»** -Знание всего изученного материала, умения на основе фактов и примеров обобщать , устанавливая внутрипредметные связи, решать практическое задание .Незначительные ( негрубые ) ошибки и недочеты при воспроизведении изученного материала.

**Оценка «удовлетворительно»** - Знание и усвоение материала на уровне минимальных требований программы, затруднение при решении практического задания, необходимость незначительной помощи преподавателя.

**Оценка «неудовлетворительно»** - Знания и усвоения материала на уровне ниже минимальных требований программы, отдельные представления об изученном материале, не умение решать практическое задание, затруднения при ответах на вопросы, наличие ошибок при воспроизведении изученного материала.

### 2.3. Задания для контроля и оценки усвоения программы МДК 01.03 «Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда»

Домашняя контрольная работа по МДК 01.03 «Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда »

### СПЕЦИФИКАЦИЯ УЧЕБНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ, ВЫНОСИМЫХ НА КОНТРОЛЬ

Наименование тем	
<b>3.1. Организация технического оснащения в торговле.</b>	
<b>3.2. Виды применяемого оборудования, характеристика, назначение, классификация.</b>	
1.	Мебель для торговых организаций.



	1) частично-механизированным 2) автоматизированным	3) механизированным 4) комплексно-механизированным																					
2А 1 балл	<p><b>Утверждение «Оборудование для розничной торговли включает: весоизмерительное оборудование для приемки товаров, инвентарь для продажи товаров».</b></p> <p>1) ложно                      2) истинно</p>																						
3А 2балл а	<p><u>Установите соответствие между видами торговой мебели и формами продажи товаров:</u></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th><b>ФОРМЫ ПРОДАЖИ</b></th> <th>-</th> <th><b>ВИДЫ</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1) для продажи крупногабаритных непродовольственных товаров по образцам</td> <td>-</td> <td>А) открытые, доступные покупателю, витрины, прилавки, стойки, вешала</td> </tr> <tr> <td>2) для продажи товаров с индивидуальным обслуживанием покупателей</td> <td>-</td> <td>Б) подиумы, стеллажи;</td> </tr> <tr> <td>3) для продажи товаров методом самообслуживания</td> <td>-</td> <td>В) прилавки, секции, шкафы закрытого типа с доступом только со стороны продавца;</td> </tr> <tr> <td>4) для продажи продовольственных товаров по предварительным заказам покупателей</td> <td>-</td> <td>Г) контейнеры, поддоны, контейнеры-вешала</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Д) демонстрационные витрины.</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Е) мебель технологическая, выставочная, аксессуарная.</td> </tr> </tbody> </table> <p>Ответы: 1 - __, 2- __, 3- __, 4-__.</p>		<b>ФОРМЫ ПРОДАЖИ</b>	-	<b>ВИДЫ</b>	1) для продажи крупногабаритных непродовольственных товаров по образцам	-	А) открытые, доступные покупателю, витрины, прилавки, стойки, вешала	2) для продажи товаров с индивидуальным обслуживанием покупателей	-	Б) подиумы, стеллажи;	3) для продажи товаров методом самообслуживания	-	В) прилавки, секции, шкафы закрытого типа с доступом только со стороны продавца;	4) для продажи продовольственных товаров по предварительным заказам покупателей	-	Г) контейнеры, поддоны, контейнеры-вешала			Д) демонстрационные витрины.			Е) мебель технологическая, выставочная, аксессуарная.
<b>ФОРМЫ ПРОДАЖИ</b>	-	<b>ВИДЫ</b>																					
1) для продажи крупногабаритных непродовольственных товаров по образцам	-	А) открытые, доступные покупателю, витрины, прилавки, стойки, вешала																					
2) для продажи товаров с индивидуальным обслуживанием покупателей	-	Б) подиумы, стеллажи;																					
3) для продажи товаров методом самообслуживания	-	В) прилавки, секции, шкафы закрытого типа с доступом только со стороны продавца;																					
4) для продажи продовольственных товаров по предварительным заказам покупателей	-	Г) контейнеры, поддоны, контейнеры-вешала																					
		Д) демонстрационные витрины.																					
		Е) мебель технологическая, выставочная, аксессуарная.																					
4 В 2 балла	<p><u>Дополните предложение, вписав вместо многоточия пропущенное слово:</u></p> <p><b>В электронных весах высокую надежность и скорость взвешивания обеспечивают современные интегральные схемы и ...(1) переключатели.</b></p> <p>Ответ: 1) _____</p>																						
5 А 1 балл	<p><u>Выберите букву, соответствующую варианту правильного ответа</u></p> <p><b>Электронно-регистрарующие машины имеют ... устройства, позволяющие определить стоимость товара автоматически, без набора ее на клавиатуре.</b></p> <p>А) сканирующие                      В) установочные Б) чекопечатающие                      Г) счетные</p>																						
6 В 2 балл	<p><u>Дополните предложение, вписав вместо многоточия пропущенное слово:</u></p> <p><b>Холодильные агрегаты по виду применяемого хладагента классифицируют на агрегаты ... (1) и аммиачные(2) .</b></p> <p>Ответ: 1) _____</p>																						

7 А 2 балла	<p><u>Выберите два номера, соответствующий правильному ответу</u></p> <p><b>Вспомогательные подъемно-транспортные операции на складах:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) захват груза</li> <li>2) застраповка или отстраповка сформированных пакетов</li> <li>3) накладывание или снятие захватных устройств</li> <li>4) подъем, перемещение и выдача груза</li> </ol>
8 А 2 балла	<p><u>Укажите номер правильного ответа</u></p> <p><b>Оценка условий труда на рабочих местах в целях выявления вредных и (или) опасных производственных факторов и осуществления мероприятий по приведению условий труда в соответствие с государственными нормативными требованиями охраны труда.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Аттестация рабочих мест</li> <li>2) Сертификация рабочих мест</li> <li>3) аккредитация рабочих мест</li> </ol>
9 В 5 баллов	<p><u>Установите правильную последовательность:</u></p> <p><b>ИНСТРУКЦИЯ:</b> <i>В предложенных действиях выберите правильные ответы и расставьте их по ранжиру</i></p> <p><b>Алгоритм действий при несчастном случае, происшедшем на предприятии.</b></p> <p>А) принять иные необходимые меры по организации и обеспечению надлежащего и своевременного расследования несчастного случая и оформлению материалов расследования;</p> <p>Б) принять неотложные меры по предотвращению развития аварийной или иной чрезвычайной ситуации и воздействия травмирующих факторов на других лиц;</p> <p>В) немедленно проинформировать о несчастном случае (руководителя <b>государственную инспекцию по труду</b>);</p> <p>Г) сохранить до начала расследования несчастного случая обстановку, какой она была на момент происшествия;</p> <p>Д) немедленно организовать первую помощь пострадавшему и при необходимости доставку его в медицинскую организацию;</p> <p><i>Ответ:</i> 1- , 2- , 3- , 4- , 5- .</p>

## Тест 2: по дисциплине: Техническое оснащение торговых организаций

**1. Комплекс технических средств, обеспечивающих динамику осуществления стадий и этапов торгово-технологического процесса, называется:**

- А) торговый инвентарь
- Б) техническое оснащение торговли
- В) тара-оборудование
- Г) программное обеспечение торговли

Ответ \_\_\_\_\_

**2. Комплекс последовательных операций, обеспечивающих процесс продажи и покупки товаров**

**и товародвижения, является:**

- а) торгово-технологический процесс
- б) программное обеспечение торгового процесса
- в) техническое оснащение торгового пространства

г) электронная торговля

Ответ \_\_\_\_\_

**3. Технически оснащенная площадь и объем торгового пространства, в котором совершаются операции торгово-технического процесса называется:**

- А) место для дополнительного обслуживания покупателей
- Б) место расположения технических помещений
- В) место расположения вспомогательных помещений
- Г) рабочее место продавца

Ответ \_\_\_\_\_

**4. Характеристика, связанная с особенностью планировки, определяемой средствами труда на рабочем месте относится:**

- А) к внешней планировке индивидуального рабочего места
- Б) к внешней планировке группового рабочего места
- В) к внутренней планировке рабочего места
- В) к вспомогательной зоне рабочего места

Ответ \_\_\_\_\_

**5. Обеспечение результативности операций, в том числе по обслуживанию покупателей является характеристикой:**

- а) внутренней планировки рабочего места
- б) рациональности использования рабочего места
- в) внешней планировки группового рабочего места
- в) внешней планировки индивидуального рабочего места

Ответ \_\_\_\_\_

**6. Повышение актуальности знаний сотрудников, уже имеющих навыки работы в цифровой среде называется**

- А) андрагогикой
- Б) скиллингом
- В) рескиллингом

Ответ \_\_\_\_\_

**7. Планировка, используемая для единообразных образцов продукции, таких как мебель, сантехника, крупная бытовая техника является**

- А) выставочная
- Б) островная
- В) боксовая
- Г) экспозиционное планирование

Ответ \_\_\_\_\_

**8. Факторы от которых зависит техническая оснащенность торговли, такие как наиболее результативное использование оборудования, сокращающее издержки обращения называются**

- А) организационными
- Б) трудовыми ресурсными
- В) социальными
- Г) экономическими

Ответ \_\_\_\_\_

**9. Клавиатуру следует располагать на поверхности стола на расстоянии**

- А) от 50 до 100 мм от переднего края, обращенного к оператору
- Б) от 100 до 300 мм
- В) от 150 до 200 мм
- Г) от 200 до 300 мм

**10. Высота рабочей поверхности стола при нерегулируемой высоте должна составлять**

- А) 725 мм
- Б) 825 мм

В) 910 мм

Г) 955 мм

Ответ \_\_\_\_\_

**11. Размещение торгового оборудования вокруг рабочих торговых мест является**

А) выставочная компоновка

Б) островная планировка

В) экспозиционная планировка

Г) боксовая компоновка

Ответ \_\_\_\_\_

**12. Автоматизированный контроль продаж, закупок, работы склада является направлением**

**автоматизации:**

А) модели розничной торговли

Б) системы управления магазином

В) работы офиса

Г) работы кассовых терминалов

Ответ \_\_\_\_\_

Тестирование состоит из 90 вопросов с вариантами ответов.

1. Островные горки имеют высоту:

А) 1,45-1,65

Б) 1,30-1,60

В) 1,60-1,80

**Г) 1,40-1,60**

2. Укажите требования, предъявляемые к немеханическому оборудованию, которые предусматривают оптимальные размеры торговой мебели с учётом пропорций тела человека:

А)

экономичес

кие

**Б)**

**эргономиче**

**ские** В)

эстетически

е

Г) технические

3. Типизация - это:

**А) устранение многообразия и отбор наиболее рациональных конструкций**

**мебели** Б) приведение к единообразию форм, конструкций и размеров деталей из которых производится сборка мебели

В) нормативные требования к размерам, материалам, качеству изготовления мебели

4. Эксплуатационные требования к мебели предусматривают следующие характеристики:



**А) удобство выбора, надёжность, прочность**

Б) удаление загрязнений, поверхность без выступов  
В) унификация деталей, типизация

5. Экономическое значение научно- технического прогресса в торговле заключается: А) в улучшении условий труда работников

**Б) в повышение производительности труда работников торговли**

В) в ускорении обслуживания покупателей  
Г) в экономии свободного времени

6. Основными видами мебели для организации продажи товаров являются:

**А)**

**прилавки**

Б)

витрины

стеллы В)

стеллы

ажи

7. Пристенные горки имеют высоту:

**А) 2,0- 2,2**

Б) 2,0- 2,5

В) 1,5- 2,0

Г) 1,8- 2,0

8. Укажите требование, предусматривающее единообразие всех типов и размеров выпускаемой мебели.

А) типизация

Б) стандартизация

**В) унификация**

9. Укажите мебель, предназначенную для хранения товаров. А) горки

**Б) стеллажи**

В) контейнеры

10. Укажите инвентарь, применяемый для определения качества товара. А) кондитерские лопатки

Б) мусат

**Г) овоскоп-виноскоп**

11. Нож для сыра, совок для бакалейных товаров, кондитерские щипцы относятся к инвентарю:

А) для определения качества товаров

**Б) для подготовки к продаже и продажи товаров**

В) вспомогательному инвентарю

12. К рекламно- выставочному инвентарю относятся: А) монетница, наколка для чеков

**Б) подставки, вазы, ёмкости**

В) фляги, лотки

13. Горки предназначены:

**А) для выкладки**

Б) для показа

В) для хранения

14. Специализированное оборудование предназначено:

**А) для продажи конкретного вида товаров**

Б) для продажи любых видов товаров

В) для создания удобств для покупателей

15. Укажите деревянный или металлический решётчатый настил высотой до 260мм, на котором хранят товары в крупной упаковке.

**А) подтоварник**

Б) поддон

В) бункер

16. Основной частью весов является:

**А) коромысло**

Б) квадрант

В) тяга

17. Уровень весов расположен:

А) под гиревой площадкой

**Б) на станине**

В) под товарной площадкой

18. Для приведения ненагруженных весов в состояние равновесия предназначен: А) масляный успокоитель

Б) уровень

**В) тарировочная камера**

19. Центр стандартизации и метрологии поверяет весы: А) один раз в два года

**Б) один раз в год**

В) один раз в 6 месяцев

20. Рычажная система весов запирается при помощи: А) контрогаек

**Б) стопорного винта**

В) квадранта

21. Стрелки весов укреплены на:

**А) квадранте**

Б) коромысле

В) тяге

22. Если после установки весов по уровню стрелка не дошла до 0, то необходимо: А) добавить груз в тарировочную камеру

**Б) убрать груз из тарировочной камеры**

В) повернуть масляный успокоитель по часовой стрелке

Г) повернуть масляный успокоитель против часовой стрелки

23. Рычажную систему весов закрывает от повреждений:

**А) кожух**

Б) стопорный винт

В) масляный успокоитель

24. Под гиревой площадкой находится:

А) масляный

успокоитель Б)

уровень

В) опорная призма с подушкой

**Г) тарировочная камера**

25. Горизонтальное положение весов регулируют по уровню с помощью: А) стрелки

**Б) винтовых ножек**

В) тарировочной камеры

26. Для проверки горизонтального положения весов предназначен:

**А) уровень**

Б) квадрант

В) масляный успокоитель

27. Укажите вид требований, к которому относится точность взвешивания. А) торгово- эксплуатационные

**Б) метрологические**

В) санитарно- гигиенические

28. Точность и постоянство весов

поверяют: А) гирей 300 граммов

**Б) гирей, равной 1/10 предельной нагрузки**

В) наименьшим отвесом в 5

граммовГ) пластиной  
толщиной 1 мм

29. Указательным устройством ВНЦ  
является: А) электронное табло

- Б) циферблатная шкала**  
В) дисплей

30. В маркировке весов РН10Ц13У цифра «1» означает:  
А) местный способ снятия  
показаний

- Б) визуальный отсчёт  
показаний**  
В) документальный отсчёт показаний  
Г) дистанционный способ снятия показаний

31. При тарировании весов необходимо:

- А) добавить или убрать груз в тарировочной камере**  
Б) добавить груз в тарировочную камеру  
В) повернуть винтовые ножки по часовой стрелке  
Г) повернуть винтовые ножки против часовой стрелки

32. По конструкции взвешивающего устройства ВНЦ являются:

- А) рычажными**  
Б) электромеханическими  
В) циферблатными  
Г) лотковыми

33. Центр стандартизации и метрологии поверяет и клеймит меры  
объёма:

34. А) один раз в год  
Б) ежемесячно  
В) один раз в шесть месяцев  
**Г) один раз в 2 года**

35. Укажите число колебаний стрелки весов при правильной установке  
масляного успокоителя

- А) 1-2 раза  
**Б) 3-4 раза**  
В) 4-5 раз

36. Для регулирования числа колебаний стрелки весов  
используется: А) квадрант

- Б) тарировочная камера  
**В) масляный успокоитель**

37. Установка стрелки весов на «0» осуществляется при помощи: А) стопорного винта

**Б) тарировочной камеры**

В) уровня

38. Постоянство показаний весов – это:

А) способность весов при незначительной нагрузке давать показания

**Б) способность весов при неоднократном взвешивании одного и того же груза давать одинаковые показания**

В) способность весов возвращаться самостоятельно после нескольких колебаний в состояние равновесия, после выведения их из этого состояния

39. На чувствительность уровня весы поверяют:

А) гирей 300 грамм

Б) наименьшим отвесом в 5 граммов

В) образцовой гирей

**Г) пластиной толщиной в 1 мм**

40. Масляный успокоитель весов расположен:

А) под гиревой

площадкой весов

Б) под станиной

**В) под товарной площадкой**

Г) на кожухе

41. Спиртовая капсула весов с пузырьком воздуха внутри – это ...

**А) уровень**

Б) квадрант

В) масляный успокоитель

42. Укажите неравноплечий рычаг весов, свободно вращающийся в пределах прямого угла

А) коромысло

**Б) квадрант**

В) тяга

43. Для установки весов в горизонтальное положение

предназначены: А) тарировочная камера

**Б) винтовые ножки**

В) стрелки

44. Укажите, какому метрологическому требованию соответствует определение:

«Свойство весов, выведенных из состояния равновесия, возвращаться в исходное состояние»:

А) точность

- Б) постоянство показаний
- В) чувствительность
- Г) устойчивость**

45. По виду указательного устройства весы марки РН10Ц13У

- являются:
- А) гирными
  - Б) шкальными
  - В) шкально- гирными
  - Г) циферблатными**

46. На циферблатно - гирных весах массу товара определяют:

**А) складывая показания массы гирь на гиревой площадке и показания шкалы циферблата**

- Б) складывая показания шкал по месту расположения передвижных гирь
- В) складывая показания массы гирь на гиредержателе и показания шкалы коромысла

47. Гири, используемые при взвешивании на шкально-гирных товарных весах, имеющие форму низкого цилиндра с радиальным вырезом называются:

- А) обыкновенными
- Б) условными**
- В) образцовыми

48. Проверка торговых гирь осуществляется

**А) на образцовых весах и образцовыми гирями**

- Б) на обыкновенных весах и обыкновенными гирями
- В) на обыкновенных весах и условными гирями

49. При размещении груза на товарной площадке электронных весов отсчётное устройство начинает мигать или гаснет в виду того, что:

**А) масса груза превышает наибольший предел взвешивания**

- Б) неправильно установлена грузоприёмная площадка
- В) грузоприёмная площадка касается постороннего предмета

50. Компенсация тары на электронных весах производится нажатием

**А) клавиши «Т»**

- Б) клавиши «ОБН»
- В) клавиши «НУЛЬ»

51. Цена товара на электронных весах вводится при помощи

**Б) цифровой клавиатуры**

В) дополнительной клавиатуры

52. Запоминание цены товара на электронных весах производится по следующему алгоритму:

**А) вводится цена товара за 1 килограмм с помощью цифровой клавиатуры, нажимается клавиша «ЗАП», нажимается выбранная клавиша цены**

Б) нажимается выбранная клавиша цены, нажимается клавиша «ЗАП», вводится цена за 1 килограмм с помощью цифровой клавиатуры

В) нажимается клавиша «ЗАП», нажимается выбранная клавиша цены, вводится цена за 1 килограмм с помощью цифровой клавиатуры

53. Электронные весы не включаются по причине того, что:

**А) отсутствует напряжение в сети или плохо вставлена вилка в розетку**

Б) одна из цифровых клавиш заклинила в нажатом

положении В) масса груза превышает наибольший

предел взвешивания

54. После установки электронных весов по уровню пузырёк воздуха в спиртовой капсуле должен находиться:

А) с левой стороны очерченного кольца

уровня Б) с правой стороны

очерченного кольца уровня

**В) в середине очерченного кольца уровня**

55. Для взвешивания товара в таре на электронных весах необходимо:

**А) поставить тару на товарную площадку, нажать клавишу «тара», уложить товар в тару**

Б) нажать клавишу «тара», поставить тару на товарную площадку, уложить товар

в тару В) уложить товар в тару, нажать клавишу «тара», поставить тару на товарную площадку

56. Для вызова цены из памяти весов при взвешивании товара на электронных весах необходимо:

**А) нажать клавишу памяти цены**

Б) нажать цифровую клавишу

В) нажать функциональную клавишу

57. Измельчительно-режущее оборудование по принципу работы подразделяется на:

**А) непрерывного и периодического действия**

Б) автомеханического и механического действия

В) электромеханического и гравитационного действия

58. Укажите оборудование, относящееся к измельчительно-режущему.

**А) слайсерное оборудование**

- Б) вакуумное оборудование
- В) тепловое оборудование

59. Ленточная электропила предназначена:

- А) для разделки отрубов мяса и рыбы на порции различной массы**
- Б) для нарезания продуктов различной толщины
- В) для измельчения мяса и рыбы на фарш

60. Слайсер предназначен:

- А) для разделки отрубов мяса и рыбы на порции различной массы
- Б) для нарезания продуктов различной толщины**
- В) для измельчения мяса и рыбы на фарш

61. Оборудование, предназначенное для упаковки скоропортящихся товаров в полиэтиленовый пакет, с последующей глубокой откачкой воздуха из пакета, в результате чего продлевается срок хранения продуктов называется:

- А) термоупаковочным оборудованием
- Б) вакуумным оборудованием**
- В) измельчительно- режущим оборудованием

62. Укажите оборудование, используемое для приготовления изделий во фритюре.

- А) фритюрница**
- Б) электропечь
- В) тостер

63. К средствам малой механизации относится оборудование:

- А) с ручным и гравитационным приводом**
- Б) с механическим приводом
- В) электрическим приводом

64. К машинам периодического действия для перемещения грузов относят:

- А) лифты и подъёмники**
- Б) стационарные и передвижные конвейеры
- В) грузовые тележки

65. Подъёмно- транспортное оборудование периодического действия, состоящее из лебёдки с электроприводом, противовеса и кабины, предназначенное для подъёма и спуска грузов называется:

- А) лифтом**
- Б) подъёмником
- В) спуском

66. Укажите оборудование, используемое для горизонтального и наклонного перемещения грузов.



- А) конвейер**
- Б) электропогрузчики
- В) ручные тележки

67. Для погрузочно- разгрузочных работ предназначены:

- А) электроштабелёры, подъёмные краны, лебёдки**
- Б) лифты и подъёмники
- В) конвейеры

68. Оборудование, представляющее собой раму с колёсами и ручкой, на которой укреплена платформа для товаров называется:

- А) ручной грузовой тележкой**
- Б) лифтом
- В) подъёмником

69. При укладке товаров в штабели их высота не должна превышать:

- А) 2-х метров**
- Б) 1,5 метра
- В) 2,5 метров

70. К погрузочно- разгрузочным работам допускаются лица, достигшие возраста: А) 14 лет

- Б) 16 лет
- В) 18 лет**

71. Инструктаж, проводимый в целях надзора за соблюдением правил, норм, инструкций по охране труда и технике безопасности и если выявлены нарушения называется:

- А) периодически повторным инструктажём
- Б) текущим инструктажём**
- В) внеплановым инструктажём

72. Периодически повторный инструктаж проводится:

- А) для проверки знаний правил и инструкций по охране труда и технике безопасности**
- Б) при изменении технологического процесса
- В) в целях надзора за соблюдением правил, норм, инструкций по охране труда и технике безопасности

73. Искусственное охлаждение- это ...

- А) охлаждение продуктов ниже температуры окружающей среды**
- Б) охлаждение продуктов до температуры окружающей среды
- В) охлаждение продуктов до температуры продукта

74. Охлаждение продуктов, основанное на свойстве твёрдой углекислоты сублимировать называется:

- А) охлаждение сухим льдом**
- Б) льдосоляным охлаждением
- В) охлаждение водным льдом

75. В маркировке холодильного оборудования ПХС-2-1-О первая цифра обозначает:

- А) вид агрегата**
- Б) внутренний объём холодильника
- В) внешний объём холодильника

76. Холодильное оборудование, служащее для показа и продажи охлаждённых изамороженных продуктов это:

- А) холодильная витрина**
- Б) холодильный прилавок- витрина
- В) холодильный прилавок

77. Холодильная камера, представляет собой:

- А) оборудование, предназначенное для хранения замороженных продуктов, имеющеевынесенный холодильный агрегат и большое внутреннее пространство**
- Б) оборудование, предназначенное для хранения запаса предварительно охлаждённыхпродуктов, имеющее встроенный агрегат и большое внутренне пространство
- В) оборудование, предназначенное для хранения и продажи товаров, имеющеевстроенный агрегат

78. Толщина снеговой шубы в холодильном оборудовании должна быть не более:

- А) 3 мм**
- Б) 4 мм
- Г) 2, 8 мм

79. Укажите вид хладогента , используемый в холодильном оборудовании

- А) хладон**
- Б) аргон
- В) криптон

80. Социальное значение научно- технического прогресса в торговле заключается: А) в сокращении простоя транспортных средств

- Б) в облегчении тяжёлой и трудоёмкой работы**
- В) в сокращении численности работников

81. Торговое холодильное оборудование- это:

- А) устройство для кратковременного хранения, выкладки и продажи скоропортящихся продуктов, предварительно охлаждённых или замороженных**
- Б) оборудование для хранения, выкладки и продажи продуктов

В) различные приспособления, приборы, используемые в торгово-операционном процессе

82. Укажите ККМ, работающие в компьютерно-кассовой системе, но не имеющие возможности управления этой системой

А) автономные ККМ

**Б) пассивные системные ККМ**

В) активные

системные ККМГ)

фискальные

регистраторы

83. Каждая модель ККМ, допущенная к использованию на территории РФ включается в Государственный реестр на срок не более:

**А) 5 лет**

Б) 2 лет

В) 10 лет

84. ККМ, исключённая из Государственного реестра, может эксплуатироваться в течение:

**А) 2 лет**

Б) 6 месяцев

В) 5 лет

85. Фискальная память ККМ - это

**А) устройство, обеспечивающее ежедневную регистрацию и долговременное хранение итоговой информации о денежных расчётах**

Б) устройство, встраиваемое в машину и предназначенное для защиты от несанкционированного доступа и коррекции выручки

В) устройство, предназначенное для выполнения всех логических и арифметических действий ККМ

86. Днём регистрации ККМ в налоговом органе считается:

А) день подачи заявления на регистрацию ККМ

Б) день заключения договора на техническое обслуживание ККМ

**В) день ввода пароля налогового инспектора**

87. Перевод показаний суммирующих счётчиков ККМ на нули производится каждые:

**А) 24 часа**

Б) 36 часов

В) 48 часов

88. Укажите устройство ККМ, предназначенное для печатания денежного документа

А) блок управления

**Б) блок печати**

В) блок фискальной памяти

89. Укажите ленту, предназначенную для работы в

- активных ККМА) однослойная лента  
Б) двухслойная ( капиллярная) лента  
**В) чековая термолента**

90. Для работы на ККМ « АМС- 100Ф» используется лента шириной:

- А) 57 м**  
Б) 44 мм  
В) 76 мм

91. Основным режимом работы кассира на ККМ является режим:

- А) « регистрация» или « касса»**  
Б) « показания» или « X-отчёт»  
В) « Гашение» или «Z-отчёт»

*Примечание:* правильный ответ выделен полужирным шрифтом.

Критерием оценки является уровень усвоения обучающимся

материала,

предусмотренного программой ПМ, что выражается количеством правильных ответов на предложенное тестовое задание.

**Критерии оценки теста:**

90-100% правильных ответов –

«отлично» 80% правильных

ответов – «хорошо»

70% правильных ответов – «удовлетворительно»

60% и менее правильных ответов – «неудовлетворительно»

**2.4. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности наименование ВПД**

**Экзамен квалификационный по ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью**

для специальности СПО базовой подготовки 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

**КОНТРОЛЬНО-ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ К ЭКЗАМЕНУ:**

**ВАРИАНТ 1**

**ЧАСТЬ А**

При выполнении заданий этой части выберите один номер, соответствующий правильному ответу

За каждое правильно выполненное задание –2 балла

**1 А По определению Гарвардской школы, целью коммерческой деятельности**

- является**
- 1) выполнение операций по купле – продаже
  - 2) удовлетворение спроса
  - 3) удовлетворение потребительских требований с прибылью
  - 4) удовлетворение ожиданий потребителей
- 2 А** **Акционерное общество, акции которого могут свободно продаваться и покупаться без согласия других акционеров, называется**
- 1) открытым акционерным обществом
  - 2) закрытым акционерным обществом
  - 3) зависимым хозяйственным обществом
  - 4) дочерним хозяйственным обществом
- 3 А** **Оферта – это**
- 1) любое предложение заключить договор
  - 2) предложение, содержащее любые условия
  - 3) предложение, содержащее все существенные условия будущего договора
  - 4) дополнительное соглашение к договору
- 4 А** **В процессе подготовки к заключению договора, по согласованию договорных условий, составляется**
- 1) протокол согласования разногласий
  - 2) приложение к договору
  - 3) дополнительное соглашение
  - 4) протокол разногласий
- 5А** **Федеральный закон, регулирующий отношения, возникающие, между органами государственной власти и организациями при осуществлении ими торговой деятельности называется**
- 1) ФЗ « О защите прав потребителей»
  - 2) ФЗ « О техническом регулировании»
  - 3) ФЗ « Об основах государственного регулирования торговой деятельности»
  - 4) ФЗ « Об обеспечении единства измерений»
- 6 А** **Посредник в коммерческой деятельности, который выступает на основе договора в качестве представителей продавцов и покупателей, а также получает вознаграждение по трудовому контракту в зависимости от результатов работы, называется...**
- 1) торговый агент
  - 2) дистрибьютор
  - 3) брокер
  - 4) джоббер
- 7А** **При перевозке груза морским транспортом, оформляется**
- 1) транспортная накладная
  - 2) железнодорожная накладная
  - 3) коносамент
  - 4) путевой лист
- 8 А** **Документ, торгового предприятия, направляемый поставщику содержащий сведения о потребности предприятия в конкретных товарах на определенный период, это**
- 1) заказ
  - 2) заявка
  - 3) спецификация
  - 4) договор
- 9 А** **Сдача готовой продукции грузополучателю, который самостоятельно организует доставку продукции по назначению, является**
- 1) отгрузка

- 2) поставка
  - 3) отпуск
  - 4) реализация
- 10 А Торговля товарами и оказание услуг покупателям для личного, семейного, домашнего использования, не связанного с предпринимательской деятельностью является**
- 1) розничной
  - 2) развозной
  - 3) комиссионной
  - 4) оптовой
- 11 А Величина единовременно доставляемой партии должна исчисляться с учетом имеющихся товарных запасов, объема среднесуточной реализации и установленной**
- 1) частоты завоза
  - 2) звенности завоза
  - 3) периодичности завоза
  - 4) скорости завоза
- 12 А Скорость торгового обслуживания – среднее время, затрачиваемое на обслуживание**
- 1) одного покупателя
  - 2) всех покупателей, находящихся в торговом зале
  - 3) одним кассиром торгового зала
  - 4) всеми кассирами торгового зала
- 13 А Зал образцов на товарных складах входит в состав помещений**
- 1) основного производственного назначения
  - 2) подсобно - технических
  - 3) административно - бытовых
  - 4) вспомогательных
- 14А Если на товар не установлен гарантийный срок или срок годности, требования, связанные с недостатком товара, могут быть предъявлены покупателем со дня передачи ему товара в пределах**
- 1) двух лет
  - 2) одного года
  - 3) шести месяцев
  - 4) трех лет
- 15 А Акт приемки товара по количеству и качеству составляется**
- 1) всегда при приемке товара
  - 2) при отсутствии сопроводительных документов
  - 3) при отсутствии документов, подтверждающих качество товаров
  - 4) при выявлении недостатка товара или его ненадлежащего качества
- 16А К неспециализированным предприятиям розничной торговли с комбинированным ассортиментом товаров относятся**
- 1) супермаркет
  - 2) минимаркет
  - 3) магазин «Товары для дома»
  - 4) гастроном
- 17А Основные услуги оптовой торговли включают в себя**
- 1) реализацию товаров оптовым покупателям
  - 2) доработку, фасовку и упаковку товаров
  - 3) утилизацию товаров с истекшим сроком годности
  - 4) оказание услуг общественного питания

- 18 А** Процесс, при котором ручной труд, как на основных, так и на вспомогательных операциях заменяется работой машин и устройств, а вручную осуществляется только управление ими, называется
- 1) частично – механизированным
  - 2) автоматизированным
  - 3) механизированным
  - 4) комплексно – механизированным
- 19 А** В работе противокражного оборудования заложен принцип детектирования ... товара, в момент выноса его из торгового зала магазина.
- 1) оплаченного
  - 2) неопознанного
  - 3) выносимого
  - 4) неоплаченного
- 20 А** К грузоподъемным машинам и механизмам относят
- 1) краны
  - 2) конвейеры
  - 3) напольные тележки
  - 4) пассажирские лифты
- 21 А** Правовые, социально- экономические, организационно-технические, санитарно-гигиенические, лечебно-профилактические, реабилитационные и иные мероприятия, составляющие систему сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, это
- 1) охрана труда
  - 2) безопасные условия труда
  - 3) безвредные условия труда
  - 4) аттестация рабочих мест
- 22А** Повреждение здоровья работника в результате постоянного или длительного воздействия на организм вредных условий труда называется
- 1) производственной травмой
  - 2) несчастным случаем на производстве
  - 3) профессиональным заболеванием
  - 4) производственным травматизмом
- 23А** Противопожарный инструктаж проходят
- 1) только лица, работа которых связана с производством взрыво- и (или) пожароопасных работ
  - 2) все работники предприятия при поступлении на работу
  - 3) только лица, назначенные ответственными за пожарную безопасность объектов
  - 4) только профессии и должности, которые указаны в утвержденном работодателем перечне

#### ЧАСТЬ В.

При выполнении заданий этой части дополните до правильного ответа.

За каждое правильно выполненное задание – 4 балла

- 24 В** Путь движения товара из сферы производства в сферу потребления - ... товародвижения.
- 25В** Торгово-комиссионные операции, обусловленные необходимостью финансирования текущей хозяйственной деятельности предприятий за счёт выкупа у него долговых обязательств покупателя, это ...

- 26 В** Уведомление о вызове представителя продавца должно быть направлено в течение ... часов.
- 27 В** Предприятие торговли, площадью торгового зала 600м<sup>2</sup> с современной организацией торгового процесса, предлагает не менее 2000 наименований продовольственных товаров и широкий ассортимент сопутствующих непродовольственных товаров, оказывает дополнительные услуги – это ...
- 28 В** Одной из важнейших составных частей торгово - технологического процесса в магазине является ... поступивших товаров по количеству и качеству
- 29 В** Способ продажи товаров, обладающих индивидуальными свойствами, с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте, при котором продавец, желая получить максимальную прибыль, использует прямую конкуренцию нескольких покупателей, присутствующих при продаже, является...
- 30 В** В электромеханических весах информация о цене, массе и стоимости товара выводится на блок ... с цифровым табло.
- 31 В** Холодильные витрины служат для показа и продажи замороженных или ... продуктов
- 32 В** Совокупность факторов производственной среды и трудового процесса, оказывающих влияние на работоспособность и здоровье работника называется ...

### ЧАСТЬ С.

За каждое правильно выполненное задание – 6 баллов

#### 33 С УСЛОВИЕ.

Товарные запасы фирмы на начало каждого месяца составили (в тыс. руб.):

Месяцы	Сумма (тыс.руб.)
январь	320
февраль	350
март	360
апрель	320
май	370
июнь	330
июль	300

В 1 квартале розничный товарооборот фирмы составил - 2060 тыс. руб., во втором квартале – 1680 тыс. руб. Формулы для решения задачи:

$$TЗ_{cp} = \frac{\frac{TЗ_1 + TЗ_2 + \dots + TЗ_n}{2}}{n-1} \quad n = T / TЗ_{cp}$$

ИНСТРУКЦИЯ: *Определите для каждого квартала:*

- 1) Среднюю величину товарного запаса
- 2) Число оборотов товарных запасов

#### 34 С ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ.

Гражданка Шуленина А.А. приобрела в магазине «Мир» бытовую печь СВЧ. Через неделю печь вышла из строя и гр. Шуленина отдала ее в ремонт. В то же



время она обратилась в магазин, где была совершена покупка, и потребовала в соответствии со ст.20 п 2. Закона РФ «О защите прав потребителей» безвозмездно предоставить ей на период ремонта аналогичную печь СВЧ. Магазин ответил отказом.

*ИНСТРУКЦИЯ:* Проанализировать ситуацию и дать оценку требованиям гражданки Шулениной в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

### 35 С ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ.

У вас открывается новый магазин «Супермаркет». Вам необходимо закупить контрольно – кассовое оборудование, для его оснащения.

Исходные данные	Значение
– время работы машины в час "пик"	3600 с
– среднее время, затрачиваемое на обслуживание одного покупателя	45 с
– среднее количество товарных единиц, приходящихся на одного покупателя	5 шт
– время регистрации стоимости одного товара или скорость печати ККМ	0, 8 с
– коэффициент использования рабочего времени контролера-кассира	0,7
– число покупателей, сделавших покупку в час наибольшей загрузки торгового зала	200 человек

*ИНСТРУКЦИЯ:* рассчитайте потребность в контрольно – кассовом оборудовании для вашего магазина, используя формулу:  $\Pi = P * (T + f * t) / 3600 * K$

## ВАРИАНТ 2

### ЧАСТЬ А.

При выполнении заданий этой части выберите один номер, соответствующий правильному ответу.

За каждое правильно выполненное задание –2 балла

#### 1 А Объектами коммерческой деятельности являются

- 1) все товары (вещи и услуги)
- 2) услуги, включенные в Общероссийский классификатор услуг населению
- 3) товары (вещи и услуги), исключая объекты, продажа которых запрещена законом
- 4) выполнение операций по купле-продаже

#### 2 А В России самой распространенной организационно-правовой формой в настоящее время является

- 1) производственный кооператив
- 2) общество с ограниченной ответственностью (ООО)
- 3) открытое акционерное общество (ОАО)
- 4) закрытое акционерное общество (ЗАО)

#### 3 А Условие договора купли-продажи о товаре считается согласованным, если договор позволяет определить

- 1) наименование и цену товара
- 2) количество товара
- 3) наименование и количество товара

- 4) наименование, количество и цену товара
- 4 А Документом, содержащим указания на ассортимент товаров, подлежащих поставке, является**
- 1) оферта
  - 2) спецификация
  - 3) акцепт
  - 4) протокол разногласий
- 5А К правовым методам государственного регулирования коммерческой деятельности относят**
- 1) антимонопольное законодательство
  - 2) налогообложение
  - 3) социальные меры
  - 4) таможенное регулирование
- 6 А Посредник в коммерческой деятельности, который находит взаимно заинтересованных продавцов и покупателей, сводит их, но не участвует в сделке, ни от своего имени, ни от имени поручителя называется ...**
- 1) дистрибьютор
  - 2) Торговый агент
  - 3) брокер
  - 4) джоббер
- 7А Заключение договора перевозки груза подтверждается составлением и выдачей отправителю груза**
- 1) погрузочного ордера
  - 2) товарно-транспортной накладной
  - 3) расписки перевозчика
  - 4) квитанции
- 8А Закупочная деятельность на первом этапе включает в себя следующие операции**
- 1) организация учета и контроля за ходом выполнения договорных обязательств
  - 2) организации хозяйственных связей
  - 3) выявление и изучение поставщиков и источников поступления товаров
  - 4) изучение и прогнозирование покупательского спроса
- 9 А Получение и оплата стоимости товара покупателем в соответствии с заключенными договорами является**
- 1) отгрузка
  - 2) поставка
  - 3) отпуск
  - 4) реализация
- 10 А Торговля, осуществляемая вне стационарной розничной сети с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого только в комплекте с транспортным средством является ...**
- 1) розничной
  - 2) развозной
  - 3) комиссионной
  - 4) оптовой
- 11 А Движение товара от производителя в места продажи или потребления через одно или несколько складских звеньев посредников, предусматривается ...**
- 1) складской формой
  - 2) транзитной формой
  - 3) транзитно-складской формой
  - 4) централизованной формой

- 12 А** Метод продажи, при котором товар открыто размещен на торговом-технологическом оборудовании в торговом зале, покупатель самостоятельно осматривает, отбирает товар и передает продавцу, оплачивает и получает при выходе из торгового зала, это -
- 1) продажа товаров с открытой выкладкой
  - 2) самообслуживание
  - 3) эталонное обслуживание
  - 4) индивидуальное обслуживание
- 13 А** Для выполнения основных технологических операций на складе - хранения товаров, распаковки, упаковки, комплектования, приёмки и отпуска товаров - предназначаются помещения
- 1) основного производственного назначения
  - 2) вспомогательные
  - 3) подсобно-технические
  - 4) административно-бытовые
- 14А** Если на товар изготовителем не установлен срок службы, требования, связанные с недостатком товара, могут быть предъявлены покупателем со дня передачи ему товара в течение
- 1) двух лет
  - 2) гарантийного срока
  - 3) десяти лет
  - 4) двадцати лет
- 15А** Приемка продукции по качеству и комплектности при однородной поставке производится на складе получателя в срок не позднее ..., а скоропортящейся продукции.....
- 1) 15 дней, 4-х часов
  - 2) 30 дней, 12-ти часов
  - 3) 10 дней, 24-х часов
  - 4) 20 дней, 16 - ти часов
- 16А** К универсальным предприятиям розничной торговли относят
- 1) «Гипермаркет»
  - 2) магазин «Мебель»
  - 3) «Торговый Дом»
  - 4) магазин «Товары для дома»
- 17А** К услугам по оказанию помощи оптовым покупателям в приобретении (покупке) товаров относят...
- 1) предоставление информации о товарах и их изготовителях
  - 2) организацию мест (зон) отдыха покупателей
  - 3) прием и исполнение предварительных заказов на товары
  - 4) показ или демонстрацию товаров или образцов товаров покупателям
- 18 А** Процесс, при котором применение машин обеспечивает замену ручного труда, называется
- 1) частично – механизированным
  - 2) автоматизированным
  - 3) механизированным
  - 4) комплексно-механизированным
- 19 А** В основе автоматизации расчетно-кассовых операций лежит технология штрихового
- 1) считывания
  - 2) кодирования
  - 3) изображения

- 4) определения
- 20 А** Для горизонтального и вертикального перемещения груза на складах используют
- 1) тележки
  - 2) грузовые лифты
  - 3) электротали
  - 4) пассажирские лифты
- 21 А** Условия труда, при которых воздействие на работающих вредных и (или) опасных производственных факторов исключено, либо уровни их воздействия не превышают установленных нормативов, называются ... условиями труда
- 1) безвредными
  - 2) безопасными
  - 3) допустимыми
  - 4) не допустимыми
- 22А** Следствие действия на организм различных внешних, опасных производственных факторов называется ...
- 1) производственной травмой
  - 2) несчастным случаем на производстве
  - 3) профессиональным заболеванием
  - 4) производственным травматизмом
- 23 А** Состояние объекта, при котором исключается возможность пожара, а в случае его возникновения предотвращается гибель людей и обеспечивается защита ценностей - это
- 1) пожарная защита
  - 2) пожарный риск
  - 3) пожарная безопасность
  - 4) противопожарный режим

#### ЧАСТЬ В.

При выполнении заданий этой части дополните до правильного ответа.

За каждое правильно выполненное задание – 4 балла

- 24 В** Система мероприятий, представляющая сложный комплекс коммерческих и технологических операций по доведению товаров до предприятий розничной торговли – это ...
- 25В** Долгосрочная аренда машин, оборудования, транспортных средств, сооружений с последующим выкупом это ...
- 26 В** Представитель иногороднего грузоотправителя обязан явиться по вызову покупателя не позднее ...суток после получения уведомления.
- 27 В** Предприятие с узким или ограниченным несколькими группами ассортиментом продовольственных товаров, площадью торгового зала 50м<sup>2</sup> - это ...
- 28 В** Заключительным этапом торгово- технологического процесса в магазине является ... товаров.
- 29 В** Регулярно действующий оптовый рынок, по совершению сделок купли- продажи стандартизируемых товаров, сырья, ценных бумаг, иностранной валюты, является ...
- 30 В** Электромеханические весы устроены на основе принципа автоматического преобразования усилия от взвешиваемого груза в ... сигнал.
- 31 В** Количество охлаждаемых отделений, предусмотренных конструкцией холодильных прилавков - витрин устанавливаемых в магазинах, равно ...
- 32 В** Высший государственный надзор за точным и единообразным исполнением всего законодательства, в том числе трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, куда входит охрана труда,

осуществляется ...

### ЧАСТЬ С.

За каждое правильно выполненное задание – 6 баллов

#### 33 УСЛОВИЕ.

С Товарные запасы фирмы на начало каждого месяца составили:

Месяцы	Сумма (тыс.руб.)
январь	310
февраль	340
март	350
апрель	330
май	360
июнь	320
июль	310

В 1 квартале розничный товарооборот фирмы составил -2040 тыс. руб., во втором квартале – 1660 тыс. руб. Формулы для решения задачи:

$$TЗ_{ф} = \frac{TЗ_1 + TЗ_2 + \dots + TЗ_n}{n-1} \quad n = T / TЗ_{ср}$$

ИНСТРУКЦИЯ: *Определите для каждого квартала:*

- 1) среднюю величину товарного запаса (ТЗ ср)
- 2) число оборотов товарных запасов (n).

#### 34 ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ.

С Гражданин Левин Ю.В. приобрел в ювелирном магазине для своей невесты кольцо из белого золота с бриллиантом в 2 карата. Через неделю, гр. Левин решил сдать кольцо обратно в магазин, куда и пришел с требованием расторгнуть договор купли-продажи. Однако, магазин отказался принять кольцо обратно и вернуть денежные средства, ссылаясь на то, что кольцо полностью соответствует качеству. В таком случае гр. Левин потребовал поменять данное кольцо на другое изделие. Но и в этом случае получил отказ.

ИНСТРУКЦИЯ: Проанализировать ситуацию и дать оценку действиям работников магазина в соответствии с требованиями законодательства РФ.

#### 35 ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ.

С Открывается новый магазин «Супермаркет». Для его оснащения необходимо закупить контрольно – кассовое оборудование. Предполагаемые условия работы магазина приведены ниже:

<i>Исходные данные:</i>	
время работы машины в час "пик"	3600 с
среднее время, затрачиваемое на обслуживание одного покупателя (Т)	45 с.;
среднее количество товарных единиц, приходящихся на одного покупателя (f)	8 шт.;

время регистрации стоимости одного товара или скорость печати ККМ (t)	0,8 с
коэффициент использования рабочего времени контролера-кассира (К)	0,7
число покупателей, сделавших покупку в час наибольшей загрузки торгового зала (P)	250 человек.

**ИНСТРУКЦИЯ:** Рассчитайте потребность в контрольно – кассовом оборудовании (П) для вашего магазина, используя формулу

$$П = P * ( T + f * t ) / 3600 * K$$

### ВАРИАНТ 3

#### ЧАСТЬ А.

При выполнении заданий этой части выберите один номер, соответствующий правильному ответу.

За каждое правильно выполненное задание – 2 балла

- 1 А Понятие «коммерция», «коммерческий» означает**
- 1) торговлю, торг, торговые обороты;
  - 2) совокупность элементов, направленных на доведение товаров из сферы производства до потребителя
  - 3) выполнение операций, связанных с куплей-продажей товаров и направленных на удовлетворение спроса потребителей и получение прибыли
  - 4) деятельность, направленная на получение прибыли
- 2 А Одним учредителем может быть создана следующая организационно правовая форма предприятия -**
- 1) общество с ограниченной ответственностью
  - 2) производственный кооператив
  - 3) открытое акционерное общество
  - 4) закрытое акционерное общество
- 3 А Документ, который содержит в себе неудовлетворение покупателя качеством товара, не соблюдением условий договора и адресованный поставщику, называется**
- 1) протокол согласования разногласий
  - 2) дополнительное соглашение
  - 3) протокол разногласий
  - 4) претензия поставщику
- 4 А В спецификации к договору указываются**
- 1) ассортимент поставляемых товаров
  - 2) требования к качеству товаров
  - 3) порядок изменения договора
  - 4) срок действия договора
- 5А Принципами государственного регулирования розничной торговли являются**
- 1) продажа товаров по заказам
  - 2) предоставление услуг покупателям
  - 3) доставка товаров на дом
  - 4) формирование торговых сетей
- 6 А Посредник в коммерческой деятельности, который на свой страх и риск**

- самостоятельно покупает и продает товары малыми партиями называется**
- 1) дистрибьютор
  - 2) торговый агент
  - 3) брокер
  - 4) джоббе
- 7 А Договор, по которому перевозчик обязуется в установленные сроки принимать, а грузовладелец — предъявлять к перевозке грузы в обусловленном объеме, называется договором**
- 1) об организации перевозки груза
  - 2) транспортной экспедиции
  - 3) доставки грузов
  - 4) перевозки грузов
- 8А Закупочная деятельность на последнем этапе включает в себя следующие операции**
- 1) организация учета и контроля за ходом выполнения договорных обязательств
  - 2) организация хозяйственных связей с поставщиками товаров
  - 3) выявление и изучение поставщиков и источников поступления товаров
  - 4) изучение и прогнозирование покупательского спроса
- 9А Фактический отпуск или отгрузка товара потребителям в соответствии с договором называется**
- 1) отгрузка
  - 2) поставка
  - 3) отпуск
  - 4) реализация
- 10 А Торговля товарами с последующей их перепродажей или профессиональным использованием является**
- 1) розничной
  - 2) развозной
  - 3) комиссионной
  - 4) оптовой
- 11 А Количество складских звеньев, через которые проходит товар при его продвижении от производителя к потребителю, определяет для товародвижения его ...**
- 1) скорость
  - 2) звенность
  - 3) партионность
  - 4) частоту
- 12А Форма продажи, при которой покупатели самостоятельно или с помощью продавца знакомятся с выставленными в торговом зале образцами товаров, это ...**
- 1) продажа товаров по образцам
  - 2) продажа товаров с открытой выкладкой
  - 3) продажа товаров по предварительным заказам
  - 4) индивидуальное обслуживание
- 13 А Склады в зависимости от характера выполняемых функций называют ...**
- 1) распределительными
  - 2) универсальными
  - 3) общетоварными
  - 4) специализированными
- 14А В соответствии с правилами торговли товар надлежащего качества должен обмениваться в течение .... со дня покупки**

- 1) 14 дней
  - 2) 20 дней
  - 3) 10 дней
  - 4) 5 дней
- 15 А** **Акт окончательной приемки товаров утверждается руководителем организации или предприятия-получателя товара**
- 1) немедленно после составления акта
  - 2) не позднее чем на следующий день после составления акта
  - 3) в течение 3-х дней после составления акта
  - 4) в течение 5-ти дней после составления
- 16А** **К неспециализированным предприятиям торговли со смешанным ассортиментом товаров относятся**
- 1) магазин "Рыба"
  - 2) универсам
  - 3) супермаркет
  - 4) минимаркет
- 17А** **К информационно-консультационным (консалтинговым) услугам в оптовой торговле относят...**
- 1) предоставление информации о товарах и их изготовителях
  - 2) организацию мест (зон) отдыха покупателей
  - 3) прием и исполнение предварительных заказов на товары
  - 4) показ или демонстрацию товаров или образцов товаров покупателям
- 18 А** **Процесс, при котором применение систем машин, оборудования, автоматов, позволяет полностью заменить физический труд рабочих и осуществлять управление машинами и контроль за их работой при помощи средств автоматизации, называется**
- 1) частично - механизированным
  - 2) автоматизированным
  - 3) механизированным
  - 4) комплексно-механизированным
- 19 А** **Клавиатура, считыватель магнитных карт, принтер и монитор собраны в одном корпусе**
- 1) в pos-терминалах
  - 2) в кассах
  - 3) в аппаратах
  - 4) в сканерах
- 20 А** **Основные подъемно-транспортные операции, выполняемые на складах**
- 1) подъем, перемещение и выдача груза
  - 2) накладывание или снятие захватных устройств
  - 3) крепление грузов, укладка и уборка подкладок
  - 4) хранение груза
- 21 А** **Место, где работник должен находиться или куда ему необходимо прибыть в связи с его работой и которое прямо или косвенно находится под контролем работодателя, называется**
- 1) трудовое место
  - 2) производственное место
  - 3) рабочее место
  - 4) кабинет
- 22А** **Совокупность несчастных случаев на производстве (предприятии) называется**
- 1) производственной травмой
  - 2) несчастным случаем на производстве



- 3) профессиональным заболеванием  
 4) производственным травматизмом
- 23А К** **техническому средству, предназначенному для формирования сигнала о пожаре, относятся**
- 1) пожарный извещатель  
 2) пожарная сигнализация  
 3) пожарный оповещатель  
 4) первичные средства пожаротушения

#### ЧАСТЬ В.

При выполнении заданий этой части дополните до правильного ответа.

За каждое правильно выполненное задание – 4 балла

- 24 В** Совокупность отношений и организаций по обслуживанию функционирования экономики рыночного типа и взаимоотношений между ее хозяйствующими субъектами – это ... рынка.
- 25В** Многолетнее соглашение между двумя фирмами, предполагающее передачу одной фирмой другой своего права на использование фирменного названия, товарного знака, знака обслуживания - это ...
- 26 В** Скоропортящийся товар, при поступлении от иногороднего поставщика, должен быть принят по качеству не позднее ... часов после его поступления на склад покупателя.
- 27 В** Магазин самообслуживания с очень большой торговой площадью (не менее 5000 кв.м), где представлены десятки тысяч разновидностей как продовольственных, так и непродовольственных товаров - это ...
- 28 В** Последовательность операций, обеспечивающих процесс купли-продажи товаров и товародвижения, это торгово - ... процесс.
- 29 В** Самостоятельное рыночное мероприятие, доступное для всех товаропроизводителей, продавцов и покупателей в установленном месте и на установленный срок, цель которого заключение прямых договоров и контрактов, является...
- 30 В** Настольные, одноплощадные весы с вибросигнальным датчиком и цифровым указателем массы и стоимости, являются ... весами.
- 31 В** В магазинах самообслуживания для скоропортящихся товаров применяют открытые прилавки с ... завесой
- 32 В** Государственный контроль и надзор за соблюдением трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, всеми работодателями на территории Российской Федерации, осуществляется ...

#### ЧАСТЬ С.

За каждое правильно выполненное задание – 6 баллов

**33 С УСЛОВИЕ.**

Товарные запасы фирмы на начало каждого месяца составили

Месяцы	Сумма в тыс.руб.
январь	300
февраль	340
март	370
апрель	310
май	360
июнь	320

июль	310
------	-----

В 1 квартале розничный товарооборот фирмы составил- 2090 тыс. руб., во втором квартале – 1670 тыс. руб. Формулы для решения задачи:

$$TЗ_{\text{ср}} = \frac{\frac{TЗ_1}{2} + TЗ_2 + \dots + \frac{TЗ_n}{2}}{n-1} \quad n = T / TЗ_{\text{ср}}$$

*ИНСТРУКЦИЯ:* Определите для каждого квартала:

- 1) Среднюю величину товарного запаса
- 2) Число оборотов товарных запасов

### 34 С ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ.

Гражданин Иванов П.Ф. приобрел в магазине «Эльдорадо» телевизор марки Sony. Гарантийный срок был установлен 1год. Через 11 месяцев в телевизоре стала пропадать картинка. Проверив исправность антенны и другого оборудования, гр. Петров обратился в магазин с просьбой устранить неполадку. Гр. Петров имел на руках все необходимые документы(товарный , кассовый чеки). Магазин признал существенные недостатки товара и телевизор был принят к устранению неполадки. Ремонт производился в течение 3-х недель, после чего телевизор был возвращен гр. Петрову. Через 2 недели вновь произошла поломка, однако сервисный центр отказался произвести ремонт, ссылаясь на то, что гарантийный срок уже истек.

*ИНСТРУКЦИЯ:* Проанализировать ситуацию и дать оценку действиям работников сервисного центра в соответствии с требованиями законодательства Российской федерации.

### 35 С ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ.

Открывается новый магазин «Супермаркет». Для его оснащения необходимо закупить контрольно – кассовое оборудование.

<i>Исходные данные:</i>	
время работы машины в час "пик"	3600 с
среднее время, затрачиваемое на обслуживание одного покупателя (Т)	45 с.
среднее количество товарных единиц, приходящихся на одного покупателя (f)	10 шт.;
время регистрации стоимости одного товара или скорость печати ККМ (t)	0,8 с
коэффициент использования рабочего времени контролера-кассира (К)	0,7
число покупателей, сделавших покупку в час наибольшей загрузки торгового зала (Р)	300 человек.

*ИНСТРУКЦИЯ:* рассчитайте потребность контрольно – кассового оборудования для вашего магазина, используя формулу:

$$П = Р * ( Т+ f * t ) / 3600 * К$$

**Критерии оценки:**

Процент результативности	Качественная оценка уровня освоения компетенции
--------------------------	---

по одной компетенции (правильных ответов)	Балл (отметка)	Вербальный аналог
90 – 100%	5	Освоен
80 – 89%	4	
70 – 79%	3	
менее 70%		Не освоен

## 2.5. Контроль приобретения практического опыта

Требования к практическому опыту	Коды и наименование формируемых профессиональных, общих компетенций, умений	Виды и объем работ на учебной и/или производственной практике, требования к их выполнению и/или условия выполнения	Документ, подтверждающий качество выполняемых работ
1	2	3	4
Приёмки товаров по количеству и качеству; составления договоров; установление коммерческих связей; соблюдения правил торговли; выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации; эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны	ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнёрами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции	<ul style="list-style-type: none"> <li>- составить предложение о заключении договора поставки,</li> <li>- составить письмо о принятии предложения о заключении договора поставки,</li> <li>- участвовать в заключении договора поставки партии товара в соответствии с предложением о заключении договора и ГК РФ,</li> <li>- участвовать в составлении претензии по договору поставки в соответствии с ГК РФ</li> </ul>	Аттестационный лист о прохождении практики
	ПК 1.2 На своём участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение	<ul style="list-style-type: none"> <li>- составить заявку на поставку конкретного товара в соответствии с условиями договора поставки,</li> <li>- участвовать в организации работы на складе торгового предприятия по размещению товарных запасов на хранение в соответствии с правилами хранения и товарного соседства</li> </ul>	
	ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству	<ul style="list-style-type: none"> <li>- участвовать в приемке товаров по количеству и качеству в соответствии с условиями договора поставки на данную партию товара и инструкциями «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству», «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству»</li> </ul>	
	ПК1.4 Идентифицировать вид, класс и тип организации розничной и оптовой торговли	<ul style="list-style-type: none"> <li>обоснованно установить вид и тип организации розничной и оптовой торговли в соответствии со специализацией торговых предприятий</li> </ul>	

	ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли	оказать основную услугу по продаже товаров, - оказать дополнительные услуги торговли (по упаковке товаров, по принятию заказов на товары и т.д.) в соответствии с Правилами торговли и перечнем дополнительных услуг, оказываемых предприятиями	
	ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг	составить документы, необходимые для организации добровольной сертификации услуг	
	ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приёмы менеджмента, делового и управленческого общения	- использовать основные методы и приемы в организации управления предприятием, - участвовать в установлении деловых контактов в процессе делового общения	
	ПК 1.8. Использовать основные методы и приёмы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы	- использовать методы и приемы статистики при решении практических задач коммерческой деятельности предприятия, - определить статистические величины, показатели вариации и индексы	
	ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приёмы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков	применить логистические цепи и схемы, обеспечивающие рациональную организацию материальных потоков	
	ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование	- подготовить рабочее место - подготовить торгово-технологическое оборудование и инвентарь к работе - овладеть приёмами эксплуатации торгово-технологического оборудования - овладеть приёмами оформления технологической документации и кассовой отчётности кассира-операциониста	

### 3, РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИНЫЕ ИСТОЧНИКИ

#### Основные источники:

1. Закон РФ «О защите прав потребителей»
2. Нормативные документы, регулирующие коммерческую деятельность на территории Российской Федерации и Челябинской области.
3. Правила торговли с изменениями и дополнениями
4. Нормативные документы, регулирующие правила перевозки товаров различными видами транспорта
5. Гайворонский К.Я., Щеглов Н.Г. Технологическое оборудование предприятий общественного питания и торговли: Учебник / К.Я.Гайворонский, Н.Г.Щеглов - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2019.
6. Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) : Учебник для бакалавров / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчианц, О. В. Памбухчианц. — 12-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017.
7. Иванов Г.Г., Никишин А.Ф., Шипилова С.С.. Оптовая торговля: Учебное пособие / Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, С.С. Шипилова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2017.
8. Иванов М.Ю., Иванова М.В. Организация и технология коммерческой деятельности: Учебное пособие / Иванов М.Ю., Иванова М.В. - М.:ИЦ РИОР, 2018.
9. Пономарева З.М Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность: Учебник / Панкратов Ф.Г., - 13-е изд., перераб. и доп. - М.:Дашков и К, 2017.
10. Деловые игры в коммерческой деятельности. Темы: Аукцион, Биржа / Пономарева З.М., - 2-е изд. - М.:Дашков и К, 2017.
11. Правила пожарной безопасности для объектов торговли. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018.
12. Фридман А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества / Фридман А.М., - 4-е изд. - М.:Дашков и К, 2017.

#### Интернет ресурс:

СПС «Консультант+» и «Гарант» по основным темам, терминам профессионального модуля.

#### Дополнительные источники:

1. Брагин Л.А. (под редакцией) Организация коммерческой деятельности, М.: Академия, 2018.
2. Бурашников Ю.М., Максимов А.С. Охрана труда в пищевой промышленности, общественном питании и торговле М.: АСАДЕМА 2019.
3. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. – М.: ФОРУМ, 2018.
4. Голубева Т.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учеб. пособие для нач. проф. образования / Т.М. Голубева. – М.: Издательский центр «Академия», 2018.
13. Иванов Г.Г. Организация и технологий коммерческой деятельности. Учебное пособие. М.: Издательский центр «Академия», 2019
14. Иванов Г.Г. Организация и технологий коммерческой деятельности. Практикум. Учебное пособие. «Академия» 2017.
15. Крутик А.Б. Решетова М.Л. Организация предпринимательской деятельности, 2018.
16. Киреева Н.С. Складское хозяйство. Учебное пособие, М.: ОИЦ Академия, 2019.

17. Коротких И.Ю. Основы коммерческой деятельности. – М.: ОИЦ Академия, 2018.
18. Сайткулов Н.Н. «Техническое оснащение торговых организаций» М.: Деловая литература, 2017.
19. Парфентьева Т.Р. Миронова Н.Б, Петухова А.А. Оборудование торговых предприятий М,.; АСАДЕМА 2017.
20. Отсочная З.В., Наплекова Ю.А., Чуева И.И Организация и технология торговли. – М.: ОИЦ Академия, 2018.
21. Конституция (Основной закон) Российской Федерации
22. Трудовой кодекс Российской Федерации
23. ФЗ «ОБ основах охраны труда в РФ» № 69-ФЗ от 21.12.94.
24. ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» № 52-ФЗ.
25. ФЗ «О пожарной безопасности» № 69-ФЗ от 21.12.94.
26. ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» № 54-ФЗ от 22.05.2003.
27. Порядок проведения замены фискальной памяти ККМ (протокол ГМЭК № 4/58 от 11.10.2000)
28. Постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.1998 № 904 №Положение по применению контрольно-кассовых машин при осуществлении денежных расчетов с населением»
29. СП 2.3.6.-1066-01 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов.