

Частное профессиональное образовательное учреждение
«Магнитогорский колледж современного образования»

РАССМОТРЕНО

на заседании Методического совета

Протокол № 4 от «28» 06 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ:

директор ЧПОУ «МКСО»
С.А. Кузьмина

«23»



КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ОП.10 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
(заочная форма обучения)

Магнитогорск, 2023г.

Разработчики:

1. Пимонова Татьяна Константиновна, преподаватель Частного профессионального образовательного учреждения «Магнитогорский колледж современного образования»

Эксперты (при наличии):

Техническая экспертиза комплекта контрольно-оценочных средств учебной дисциплины *ОП. 10 Экономический анализ в торговых предприятиях* пройдена.

Эксперт: Докукина Е.П., методист ЧПОУ «Магнитогорский колледж современного образования»

Содержание

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств.....	4
1.1. Область применения комплекта контрольно-оценочных средств.....	4
1.2. Система контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины.....	8..
1.2.1. Формы промежуточной аттестации по учебной дисциплине.....	8
1.2.2. Организация текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения учебной дисциплины	8
1.2.3. Оценка достижения обучающимися личностных результатов	
2. Задания для контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины	8
2.1. Задания для текущего контроля	8
2.2. Задания для промежуточной аттестации.....	16
3. Рекомендуемая литература и иные источники.....	33

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения комплекта контрольно-оценочных средств

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для проверки и оценки результатов освоения учебной дисциплины *ОП. 10 Экономический анализ в торговых предприятиях* программы подготовки специалистов среднего звена (далее ППСЗ) по специальности *38.02.04 Коммерция (по отраслям)*.

Контрольно-оценочные средства (КОС) представляют собой комплект материалов для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля.

КОС предназначены для проверки усвоенных знаний и усвоенных умений по дисциплине в целях овладения предусмотренных стандартом общих и профессиональных компетенций, а также для оценки достижения обучающимися личностных результатов.

Комплект контрольно-оценочных средств позволяет оценивать:

1.Формирование элементов профессиональных компетенций (ПК) и элементов общих компетенций (ОК):

Общие компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

Профессиональные компетенции:

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

2.Освоение умений и усвоение знаний

Освоенные умения, усвоенные знания	Показатели оценки результата	Форма контроля и оценивания
Уметь:		
У1. определять организационно-правовые формы организаций;	- описание организационно-правовых форм предприятий (фирм); - сравнение основных характеристик хозяйственных обществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий; - характеристика крупномасштабных предприятий	- оценка презентаций, рефератов; - оценка выполнения индивидуальных заданий
У2. планировать деятельность организации;	- характеристика компонентов системы управления предприятием: текущее и стратегическое планирование;	Индивидуальное задание; Защита бизнес-плана

	<ul style="list-style-type: none"> - описание принципов и методов планирования; - классификация планов и анализ бизнес - плана 	
У3. определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;	<ul style="list-style-type: none"> - описание ресурсов предприятия и источников их финансирования; - характеристика состава материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; 	<ul style="list-style-type: none"> - экспертная оценка выполнения самостоятельной работы обучающихся; - оценка анализа ресурсов организации
У4. заполнять первичные документы по экономической деятельности организации	<ul style="list-style-type: none"> - составление сметы затрат на производство и реализацию продукции; - перечисление основных форм первичной финансовой отчетности; - анализ специфики калькуляции себестоимости выпускаемой продукции. 	<ul style="list-style-type: none"> - оценка решения задач; - контроль и оценка выполнения самостоятельной работы обучающихся
У5. рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели, цены и заработную плату	<ul style="list-style-type: none"> - применение принятой методологии при расчете основные технико-экономические показатели деятельности организации; - оценивание полученных результатов 	<ul style="list-style-type: none"> - экспертная оценка на практическом занятии; - контроль и оценка выполнения самостоятельной работы обучающихся
У6. находить и использовать необходимую экономическую информацию;	<ul style="list-style-type: none"> использование основных источников экономической информации; - выбор необходимой экономической информации; - анализ актуальной экономической информации 	<ul style="list-style-type: none"> - оценка сообщений, рефератов, презентаций; - контроль и оценка выполнения самостоятельной работы обучающихся
Знать:		
З 1. основные принципы построения экономической системы организации	<ul style="list-style-type: none"> - определение цели деятельности предприятия; - описание ресурсов предприятия и источников финансирования; - характеристика внутренней и внешней среды организации. 	<ul style="list-style-type: none"> - экспертная оценка выполнения самостоятельной работы обучающихся; - оценка анализа деятельности организации
З 2. управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования,	<ul style="list-style-type: none"> - характеристика состава и структуры основных производственных фондов; - значение оценки и переоценки основных фондов; - характеристика износа и амортизации основных фондов; - анализ состава оборотных средств 	<ul style="list-style-type: none"> - экспертная оценка на практическом занятии; - контроль и оценка выполнения самостоятельной работы обучающихся
З 3 состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;	<ul style="list-style-type: none"> - описание видов ресурсов предприятия и их состава; - характеристика состава материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; - характеристика показатели их эффективного использования; 	<ul style="list-style-type: none"> - тестирование; - анализ решения задач; - контроль и оценка выполнения самостоятельной работы обучающихся
З 4. механизмы ценообразования, формы оплаты труда;	<ul style="list-style-type: none"> - описание механизма формирования цены; - перечисление видов цен; - перечисление методов ценообразования; - объяснение сущности и функций заработной платы; - характеристика форм и методов оплаты труда 	<ul style="list-style-type: none"> - экспертная оценка на практическом занятии - контроль и оценка выполнения самостоятельной работы обучающихся

<p>3 5 основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;</p>	<p>- определение необходимого количества оборудования, численности работников и размера необходимой производственной площади для выполнения производственной программы; - характеристика основных технико-экономических показателей деятельности организации; - анализ методики их расчета.</p>	<p>- экспертная оценка на практическом занятии; - контроль и оценка выполнения самостоятельной работы обучающихся</p>
<p>3 6. планирование деятельности организации</p>	<p>- характеристика компонентов системы управления предприятием: текущее и стратегическое планирование; - описание принципов и методов планирования; - классификация планов и анализ бизнес - плана</p>	<p>- экспертная оценка на практическом занятии; - контроль и оценка выполнения самостоятельной работы обучающихся</p>

3. Формирование личностных результатов реализации программы воспитания по специальности:

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях

ЛР10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания

1.2. Система контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины

1.2.1. Форма промежуточной аттестации по УД

В Таблица 2.

Учебная дисциплина	Формы промежуточной аттестации
1	2
ОП. 01 Экономический анализ в торговых предприятиях	Дифференцированный зачет

1.2.2. Организация текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения программы учебной дисциплины

В период обучения по образовательной программе СПО осуществляется текущий контроль успеваемости студентов, промежуточная и итоговая аттестация по учебным дисциплинам и профессиональным модулям.

Текущий контроль осуществляется в пределах учебного времени, отведенного на учебную дисциплину, оценивается по пятибалльной шкале. Текущий контроль проводится с целью объективной оценки качества освоения программы дисциплины, а также

стимулирования учебной деятельности студентов, подготовки к промежуточной аттестации и обеспечения максимальной эффективности учебного процесса. Для оценки качества подготовки используются различные формы и методы контроля. Текущий контроль учебной дисциплины осуществляется в форме устного опроса; защиты практических заданий, реферата, творческих работ; выполнения контрольных и тестовых заданий; решения ситуационных задач и других форм контроля, предусмотренных программой учебной дисциплины.

Промежуточная аттестация проводится в форме, предусмотренной планом учебного процесса, - дифференцированный зачет.

В период сложной санитарно-эпидемиологической обстановки или других ситуациях невозможности очного обучения и проведения аттестации студентов колледж реализует образовательные программы или их части с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в предусмотренных законодательством формах обучения или при их сочетании, при проведении учебных занятий, практик, текущего контроля успеваемости, промежуточной, итоговой и (или) государственной итоговой аттестации обучающихся.

Формы и процедура текущего контроля и промежуточной аттестации знаний студентов определяются положениями: «О текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся», «О применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ», «Об организации образовательного процесса в ЧПОУ «МКСО» в связи с профилактическими мерами, связанными с угрозой коронавирусной инфекции».

1.2.3. Оценка достижения обучающимися личностных результатов.

Оценка личностных результатов проводится в рамках контрольных и оценочных процедур, предусмотренных настоящей программой.

Комплекс примерных критериев оценки личностных результатов обучающихся:

- демонстрация интереса к будущей профессии;
- оценка собственного продвижения, личностного развития;
- положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;
- ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;
- проявление высокопрофессиональной трудовой активности;
- участие в исследовательской и проектной работе;
- соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики;
- конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде;
- демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;
- готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;
- проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;
- проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;

- отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;
- проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;
- демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;
- проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;
- проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности

2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Задания для дифференцированного зачета

Назначение:

КОС предназначен для контроля освоения учебной дисциплины: ОП.10 Экономический анализ в торговых предприятиях по специальности 38.02.07 Коммерция (по отраслям)

Форма: тестовое задание

Знания:

- основные понятия экономического анализа
- основные показатели деятельности торговых компаний
- методика анализа товарооборота розничного торгового предприятия
- методика анализа товарных запасов
- методика анализа издержек обращения
- методика анализа эффективности использования материально-технической базы торговых компаний
- методика анализа товарного ассортимента

Умения:

- оценивать деятельность торгового предприятия;
- анализировать товарооборот розничного торгового предприятия
- анализировать товарные запасы
- анализировать издержки обращения
- анализировать эффективность использования материально-технической базы торговых компаний
- анализировать товарный ассортимент
- анализировать налоговую нагрузку торгового предприятия

Тест (Вариант 1)

1. В состав розничного товарооборота входит:

- a) продажа товаров оптовыми предприятиями розничным предприятиям
- b) продажа товаров производителями посредническим предприятиям
- c) продажа товаров предприятиям для производственных нужд
- d) продажа товаров населению

2. В состав розничного товарооборота не входит:

- a) выручка парикмахерских
- b) продажа товаров населению в кредит
- c) выручка за ремонт и реставрацию товаров
- d) продажа организациям в порядке мелкого опта
- e) продажа товаров населению за наличные деньги

3. Где не образуются товарные запасы?

- a) в оптовой и розничной торговле
- b) в сфере личного потребления
- c) на складах готовой продукции промышленных предприятий
- d) во время пребывания их в пути от одного предприятия в другое

4. Показатель товарооборачиваемости в днях определяется:

- a) делением средних товарных запасов на число дней в периоде
- b) делением средних товарных запасов на однодневный оборот
- c) делением товарооборота на товарные запасы
- d) делением товарооборота на число дней в периоде

5. Оборачиваемость товаров в числе оборотов определяется делением:

- a) товарооборачиваемости на средние товарные запасы
- b) товарооборота на средние товарные запасы
- c) числа дней в периоде на товарооборачиваемость в днях
- d) средних товарных запасов на однодневный товарооборот

6. Что представляет собой себестоимость продукции?

- a) совокупность всех явных (бухгалтерских) издержек
- b) явные и вмененные издержки производства и обращения
- c) совокупность всех неявных (вмененных) издержек
- d) все затраты предприятия в виде потери стоимости вообще

7. Что входит в состав материальных расходов?

- a) затраты на производство, не давшее продукции
- b) расходы в виде недостачи материальных ценностей, убытки от хищений в случае отсутствия виновных лиц
- c) потери от недостачи и порчи при хранении и транспортировке товарно-материальных ценностей в пределах норм естественной убыли
- d) все вышеперечисленное

8. Как определить сумму начисляемой амортизации объекта при применении линейного метода?

- a) как произведение его первоначальной (восстановительной) стоимости и нормы амортизации, определенной для данного объекта
- b) как произведение его остаточной стоимости и нормы амортизации, определенной для данного объекта
- c) как произведение его первоначальной (восстановительной) стоимости и нормы амортизации, увеличенной в два раза
- d) произведение нормы амортизации и срока полезного использования данного объекта амортизируемого имущества

9. Какой показатель характеризует эффективность издержек?

- a) сумма издержек
- b) уровень издержек
- c) отклонение суммы издержек
- d) все вышеперечисленные

10. Как повлияет на уровень издержек обращения рост объема реализованной продукции?

- a) уровень издержек обращения снизится, так как возрастут лишь условно-переменные расходы
- b) уровень издержек обращения повысится, так как повысится и сумма издержек

- c) уровень издержек обращения не изменится, так как одновременно повысится объем продукции и сумма издержек
- d) рост объема реализованной продукции никак не повлияет на уровень издержек обращения

11. Доход торгового предприятия — это:

- a) разница между продажной и покупной стоимостью товаров
- b) вся выручка от продажи товаров
- c) вся выручка от продажи товаров за минусом капитальных вложений
- d) разница между розничным товарооборотом и чистым доходом

12. Основным источником образования дохода от реализации торгового предприятия является (являются):

- a) доходы от внереализационных операций
- b) торговые надбавки
- c) доходы от реализации излишних основных фондов и иного имущества
- d) вся выручка от продажи товаров
- e) амортизационные отчисления

13. Выберите правильные утверждения по отношению к затратному подходу ценообразования:

- a) моделирование цен осуществляется с помощью норматива рентабельности к затратам и посредством торговых надбавок
- b) моделирование цен базируется на понятии экономической ценности товара
- c) отправной точкой при расчете цен являются фактические затраты на производство и реализацию
- d) формирование цены осуществляется под воздействием спроса и предложения

14. Оптовая отпускная цена предприятия — это:

- a) полная себестоимость + прибыль + акциз + НДС + посредническая надбавка
- b) полная себестоимость + прибыль + посредническая надбавка
- c) полная себестоимость + прибыль + акциз + НДС
- d) полная себестоимость изготовления и реализации + прибыль

15. В каком случае торговое предприятие имеет прибыль от реализации?

- a) издержки обращения превышают доходы от реализации
- b) доходы от реализации равны издержкам обращения
- c) реализованные торговые надбавки превышают издержки обращения
- d) во всех вышеперечисленных случаях

16. Укажите правильное положение по уплате налогов:

- a) налог с прибыли уплачивается с чистой прибыли
- b) все налоги уплачиваются с валовой прибыли
- c) налог с прибыли уплачивается с валовой прибыли
- d) НДС и акцизы уплачиваются с балансовой прибыли

17. Что является налоговой базой по налогу на прибыль?

- a) денежное выражение прибыли, равной доходам от реализации товаров (работ, услуг)
- b) нераспределенная прибыль

- c) сумма доходов от реализации товаров и внереализационных доходов
- d) денежное выражение прибыли, определяемой как разность между полученными доходами и произведенными расходами

18. Какие виды отношений относятся к финансам?

- a) организация торгово-технологических процессов
- b) кредитование и возврат кредитов
- c) отношения по поводу формирования собственного капитала
- d) научная организация труда
- e) страхование имущества, отдельных работников и коммерческого риска
- f) организация производства и реализации продукции

Тест (вариант 2)

1. Какие функции не выполняет оптовая торговля?

- a) доработка, фасовка и упаковка товаров
- b) организация оптовой купли-продажи товаров
- c) хранение товаров
- d) производство товаров
- e) экономическая интеграция территорий и предприятий
- f) розничная продажа
- g) преобразование производственного ассортимента в торговый ассортимент товаров

2. Какие операции характерны для складской формы оптового товарооборота?

- a) магазин получает товар со складов оптовой базы
- b) магазин закупает товар непосредственно у оптовой базы
- c) магазин представляет заказ на товар оптовой базе, а оптовая база представляет наряд на поставку товара промышленному предприятию
- d) магазин получает товар напрямую от промышленного предприятия, минуя склады оптовой базы
- e) магазин закупает товар непосредственно у промышленного предприятия

3. Какой фактор является решающим при выборе между складским и транзитным оборотом?

- a) объем товарооборота
- b) сложившаяся структура оборота
- c) рентабельность оборота
- d) материально-техническая база оптового предприятия

4. Какой показатель учитывается при планировании оптового товарооборота по реализации розничным предприятиям?

- a) потребность розничной торговли зоны обслуживания
- b) производственная программа промышленных предприятий
- c) товарное обеспечение оптового товарооборота
- d) все вышеперечисленные

5. Чему равна общая потребность в товарах оптового предприятия?

- a) величине транзитного товарооборота с учетом изменения товарных остатков и плюс прочее выбытие товаров

- b) величине транзитного товарооборота с учетом изменения товарных остатков и минус прочее выбытие товаров
- c) величине складского товарооборота минус объем транзитного оборота без учета изменения товарных остатков

6. Издержки обращения представляют собой:

- a) расходы на строительство магазина и приобретение оборудования
- b) авансирование средств в оборотные фонды
- c) текущие затраты по реализации товаров
- d) все вышеперечисленное

7. Чем отличается себестоимость от издержек обращения?

- a) себестоимость и издержки обращения ничем не отличаются
- b) в себестоимость не включают издержки обращения
- c) в издержках обращения отсутствуют затраты на воспроизводство основных фондов
- d) в издержках обращения отсутствует стоимость закупаемых товаров

8. Что не учитывается в составе расходов на оплату труда?

- a) выплаты заработной платы и оплата отпусков
- b) выплаты стимулирующего и компенсационного характера согласно трудовому договору
- c) надбавки за профессиональное мастерство и высокие достижения в труде
- d) материальная помощь, оплата дополнительных отпусков, оплата путевок на лечение и отдых

9. Как определяется уровень издержек обращения?

- a) как отношение прибыли к сумме издержек обращения
- b) как отношение суммы издержек обращения к балансовой прибыли
- c) как отношение товарооборота к сумме издержек обращения
- d) как отношение суммы издержек обращения к товарообороту

10. Как повлияет на уровень издержек обращения рост объема реализованной продукции?

- a) уровень издержек обращения снизится, так как возрастут лишь условно-переменные расходы
- b) уровень издержек обращения повысится, так как повысится и сумма издержек
- c) уровень издержек обращения не изменится, так как одновременно повысится объем продукции и сумма издержек
- d) рост объема реализованной продукции никак не повлияет на уровень издержек обращения

11. Доход производственного предприятия — это:

- a) разница между продажной и покупной стоимостью товаров
- b) вся выручка от продажи товаров, услуг, иного имущества и других операций
- c) разница между себестоимостью и прибылью предприятия
- d) вся выручка от продажи товаров за минусом капитальных вложений

12. Цена представляет собой:

- a) денежное выражение стоимости товара

- b) затраты на приобретение и эксплуатацию товара
- c) затраты на поиск и покупку товара
- d) затраты на транспортировку и продажу товара

13. Оптовая цена изготовителя включает:

- a) полную себестоимость изготовления и реализации
- b) акциз
- c) прибыль изготовителя
- d) налог на добавленную стоимость

14. Как определить прибыль (убыток) от реализации товаров?

- a) как разность между валовым доходом от реализации товаров (без учета НДС и акцизов) и издержками обращения
- b) как разность между выручкой от продажи и издержками обращения
- c) как разность между покупной и продажной ценой товара
- d) все ответы верны

15. В каком случае торговое предприятие имеет убыток от реализации?

- a) издержки обращения превышают доходы от реализации
- b) доходы от реализации равны издержкам обращения
- c) во всех вышеперечисленных случаях
- d) реализованные торговые надбавки превышают издержки обращения

16. Что не является объектом налогообложения по НДС?

- a) выполнение строительно-монтажных работ для собственного потребления
- b) реализация товара на территории Российской Федерации
- c) ввоз товаров на территорию Российской Федерации
- d) передача имущества некоммерческим организациям для собственных нужд на осуществление основной уставной деятельности

17. Финансы — это экономические отношения по поводу:

- a) образования денежных средств
- b) использования денежных средств
- c) распределения денежных средств
- d) всего вышеперечисленного

18. Финансовые ресурсы не предназначены:

- a) для стимулирования работников
- b) для осуществления текущих затрат
- c) для выполнения финансовых обязательств
- d) для осуществления затрат по расширенному воспроизводству
- e) финансовые ресурсы предназначены для всего вышеперечисленного

Критерии оценки:

«5» - 100% - 85% - 43 - 50 баллов - отлично

«4» - 84% - 70% - 36 - 42 баллов - хорошо

«3» - 69% - 50% - 25 - 35 баллов - удовлетворительно

«2» - менее 50% - 24 баллов - неудовлетворительно

За каждый правильный ответ – 1 балл

3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИНЫЕ ИСТОЧНИКИ

Основные источники:

1. Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли : учебник для вузов / А. М. Магомедов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 286 с.
2. Чернов, В.А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристский бизнес: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.А. Чернов; под ред. М.И. Баканова. — 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 639 с.

Дополнительные источники:

3. Экономика торговли: Учебное пособие / Н.И. Саталкина, Б.И. Герасимов, Г.И. Терехова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 232 с.:
4. Чкалова. О.В. Торговое дело. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: Учебник / О.В. Чкалова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с.

Интернет-ресурсы:

5. RETAILER ежедневные коммуникации – режим доступа: <https://retailer.ru/>
6. Жиза — онлайн-журнал Эвотора о малом бизнесе. – режим доступа <https://zhiza.evotor.ru>