

Частное профессиональное образовательное учреждение
«Магнитогорский колледж современного образования»

ПРИНЯТ

методическим советом
ЧПОУ «Магнитогорский колледж
современного образования»

Протокол № 7 от 28.06 2023 г.

СОГЛАСОВАНО:

Лопатин Юрий Андреевич,
директор ООО «ОПТ Бизнес»

« 28 » 06 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Кузьмина С.А., директор ЧПОУ
«Магнитогорский колледж
современного образования»

« 23 » 06 2023 г.

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ**

**ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой
деятельностью**

программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Форма обучения – очная

Разработчики:

1. Постникова Танзиля Шайхуллаевна, преподаватель ЧПОУ «Магнитогорский колледж современного образования»

Техническая экспертиза комплекта контрольно-оценочных средств профессионального модуля *ПМ. 01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью* пройдена.

Эксперт: Докукина Е.П., методист ЧПОУ «Магнитогорский колледж современного образования»

Содержание

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств... ..	4
1.1 Область применения комплекта контрольно-оценочных средств... ..	4
1.2 Система контроля и оценки освоения программы ПМ... ..	5
1.2.1 Формы промежуточной аттестации по ППССЗ при освоении ПМ... ..	6
1.2.2 Организация контроля и оценки освоения программы ПМ... ..	6
2. Задания для контроля и оценки освоения программы профессионального модуля.....	8
2.1 Задания для контроля и оценки усвоения программы МДК.№.1.	8
2.2 Задания для контроля и оценки усвоения программы МДК.№.2.	8
2.3 Задания для контроля и оценки усвоения программы МДК.№.3.	16
2.4 Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности.....	29
2.5 Контроль приобретения практического опыта.....	31
3. Рекомендуемая литература и иные источники	34

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения контрольно-оценочных средств

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для проверки результатов освоения профессионального модуля (далее ПМ) Программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности *38.02.04 Коммерция (по отраслям)* (базовой подготовки) в части овладения видом профессиональной деятельности (ВПД): *Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью*.

Комплект контрольно-оценочных средств позволяет оценивать:

1.1.1. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК):

Таблица 1.1.1.

Профессиональные и общие компетенции	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1 Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий; - дифференцированный зачёт по МДК 01.01 «Организация коммерческой деятельности», МДК 01.02 «Организация торговли», МДК 01.03 «Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда». - УП 01 И ПП.01 по текущим оценкам Экзамен квалификационный: - защита портфолио
ПК 1.2 На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение	
ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.	
ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.	
ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.	
ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.	
ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.	
ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.	
ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.	
ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.	
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

1.1.2. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта

Иметь практический опыт	Виды работ на учебной и/ или производственной практике и требования к их выполнению
<p>С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:</p> <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемки товаров по количеству и качеству; - составления договоров; - установления коммерческих связей; - соблюдения правил торговли; - выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации; - эксплуатации оборудования и соблюдения правил охраны труда; 	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их своевременное выполнение; - управлять товарными запасами и потоками; - обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству; - оказывать услуги розничной торговли с соблюдением Правил торговли, действующего законодательства, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли; - устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли; - эксплуатировать торгово-технологическое оборудование; - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику; <p>Знать:</p>

- составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности;
- государственное регулирование коммерческой деятельности;
- инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;
- организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;
- услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные;
- правила торговли;
- классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации;
- организационные и правовые нормы охраны труда;
- причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении;
- технику безопасности условий труда, пожарную безопасность.

1.1.3. Освоение умений и усвоение знаний:

Освоенные умения, усвоенные знания	Основные показатели оценки результата	Форма проверки
ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции	<ul style="list-style-type: none"> - анализ и выбор поставщиков товаров по выделенным критериям, - контроль выполнения договорных обязательств 	<ul style="list-style-type: none"> - выполнение практических заданий, - устный ответ;
ПК 1.2. На своем участке работы управляют товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.	<ul style="list-style-type: none"> - знание видов товарных запасов - порядок управления товарными запасами, - правила размещения товаров на хранение 	<ul style="list-style-type: none"> - тестирование, - решение ситуационных задач
ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.	<ul style="list-style-type: none"> - организация приемки товаров в соответствии с нормативными документами 	<ul style="list-style-type: none"> выполнение практических заданий, - устный ответ; - тестирование
ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и ти организаций розничной и оптовой торговли.	<ul style="list-style-type: none"> - определять тип, вид и класс торговой организации 	<ul style="list-style-type: none"> -выполнение практических заданий,
ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.	<ul style="list-style-type: none"> - выбор основных и дополнительных услуг для конкретного вида оптовой и розничной торговли 	<ul style="list-style-type: none"> - выполнение самостоятельной работы, тестирование
ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг	<ul style="list-style-type: none"> - знание правил добровольной сертификации услуг 	<ul style="list-style-type: none"> тестирование
ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.	<ul style="list-style-type: none"> - применение методов, средств и приемов управления, - отработка навыков управленческого общения 	<ul style="list-style-type: none"> деловая игра, тестирование

ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы	- применение статистических приемов при решении коммерческих ситуаций, Знание правил применения индексов, показателей вариации	- решение задач, - тестирование
ПК 1.9. Применять логистические системы а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.	- выбор критериев для решения вопроса о рациональном перемещении материальных потоков; - умение пользоваться приемами и методами логистики	- решение ситуационных задач
ПК -1.10. Эксплуатировать торгово- технологическое оборудование.	- грамотная эксплуатация торгово-технологического оборудования в соответствии с назначением и установленными правилами охраны труда; - точность и скорость выполнения расчётно-кассовых операций; - бережное обращение с оборудованием, приборами, торговым инвентарём, с инструментами; - умение работать на ККМ различных типов.	-контрольное тестирование, выполнение практических заданий; выполнение практических заданий, - устный ответ; - зачёт, выполнение практических заданий.
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	- применение методов и способов решения профессиональных задач; - демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач.	Устный экзамен.
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	- использование различных источников для поиска информации включая Интернет-ресурсы; - использование необходимые информации при выполнении профессиональных задач.	Анализ результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	- взаимодействие с обучающимися, преподавателями, мастерами п/о в ходе обучения; - проявление ответственности при выполнении трудовых операций, разнообразных заданий.	Экспертное наблюдение и оценка на практических и теоретических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практике.
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	- планирование профессионального и личностного развития обучающегося в ходе обучения.	Экспертное наблюдение и оценка на практических и теоретических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практике.

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	- использование иностранного языка при чтении инструкций пользования иностранными товарами; - использование иностранного языка при общении с клиентами и покупателями.	Анализ результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
---	---	--

1.2. Система контроля и оценки освоения программы ПМ

1.2.1. Формы промежуточной аттестации по ОПОП при освоении профессионального модуля

Таблица 1.2.1.

Элементы модуля, профессиональный модуль	Формы промежуточной аттестации
МДК 01.01 «Организация коммерческой деятельности»	Дифференцированный зачет
МДК 01.02 «Организация торговли»	Дифференцированный зачет
МДК 01.03 «Техническое оснащение торговых организаций охрана труда»	Дифференцированный зачет
УП.01	Текущий контроль
ПП.01	Текущий контроль
ПМ	Экзамен (квалификационный)

1.2.2. Организация контроля и оценки освоения программы ПМ

В период обучения по образовательной программе СПО осуществляется текущий контроль успеваемости студентов, промежуточная и итоговая аттестация по всем элементам профессионального модуля (междисциплинарным курсам и практикам), а также в целом по модулю.

Текущий контроль осуществляется в пределах учебного времени, отведенного на междисциплинарный курс, оценивается по пятибалльной шкале. Текущий контроль проводится с целью объективной оценки качества освоения программы междисциплинарного курса, а также стимулирования учебной деятельности студентов, подготовки к промежуточной аттестации и обеспечения максимальной эффективности учебного процесса. Для оценки качества подготовки используются различные формы и методы контроля. Текущий контроль междисциплинарного курса осуществляется в форме устного опроса; защиты практических заданий, реферата, творческих работ; выполнения контрольных и тестовых заданий; решения ситуационных задач и других форм контроля, предусмотренных программой профессионального модуля.

Контроль практической подготовки обучающихся осуществляется в рамках текущего контроля при выполнении практических и лабораторных работ по междисциплинарным курсам, а также при выполнении заданий в ходе учебной или производственной практик.

Промежуточный контроль освоения профессионального модуля осуществляется при проведении промежуточной аттестации по междисциплинарным курсам и практикам, входящим в профессиональный модуль. Промежуточная аттестация проводится в форме, предусмотренной планом учебного процесса: зачета, дифференцированного зачета, экзамена, комплексного экзамена, комплексного дифференцированного зачета.

Предметом оценки освоения МДК являются умения и знания. Экзамен по МДК проводится с учетом результатов текущего контроля. Предметом оценки по учебной и (или)

производственной практике является приобретение практический опыта. Контроль и оценка по учебной и (или) производственной практике проводится на основе характеристики обучающегося с места прохождения практики, составленной и завизированной представителем образовательного учреждения и ответственным лицом организации (базы практики). В характеристике отражаются виды работ, выполненные обучающимся во время практики, их объем, качество выполнения в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика.

Итоговый контроль освоения вида профессиональной деятельности осуществляется на экзамене (квалификационном). Условием допуска к экзамену (квалификационному) является положительная аттестация по МДК, учебной практике и производственной практике.

Экзамен (квалификационный) проводится в виде:

- выполнения практических заданий, имитирующих работу на производственном предприятии, соответствующим профилю специальности;
- защиты портфолио студентов – накопительный;
- обобщающего экзамена, содержащего вопросы теоретического характера из МДК и практических заданий ситуационного характера по профилю специальности;
- демонстрационного экзамена;

Условием положительной аттестации (вид профессиональной деятельности освоен) на экзамене (квалификационном) является положительная оценка освоения всех профессиональных компетенций по всем контролируемым показателям. При отрицательном заключении хотя бы по одной из профессиональных компетенций принимается решение «вид профессиональной деятельности не освоен».

В период сложной санитарно-эпидемиологической обстановки или других ситуациях невозможности очного обучения и проведения аттестации студентов колледж реализует образовательные программы или их части с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в предусмотренных законодательством формах обучения или при их сочетании, при проведении учебных занятий, практик, текущего контроля успеваемости, промежуточной, итоговой и (или) государственной итоговой аттестации обучающихся.

Формы и процедура текущего контроля и промежуточной аттестации знаний студентов определяются положениями: «О текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся», «О применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ», «Об организации образовательного процесса в ЧПОУ «МКСО» в связи с профилактическими мерами, связанными с угрозой коронавирусной инфекции».

1.2.3. Оценка достижения обучающимися личностных результатов.

Оценка личностных результатов проводится в рамках контрольных и оценочных процедур, предусмотренных настоящей программой.

Комплекс примерных критериев оценки личностных результатов обучающихся:

- демонстрация интереса к будущей профессии;
- оценка собственного продвижения, личностного развития;
- положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;
- ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;

- проявление высокопрофессиональной трудовой активности;
- участие в исследовательской и проектной работе;
- участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
- соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики;
- конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде;
- демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;
- готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;
- сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении;
- проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;
- проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;
- отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;
- отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;
- участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях;
- добровольческие инициативы по поддержке инвалидов и престарелых граждан;
- проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;
- демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;
- демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся;
- проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;
- участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах;
- проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.

2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Задания для контроля и оценки усвоения программы МДК 01.01 «Организация коммерческой деятельности»

БИЛЕТ №1

1. Понятие и сущность коммерческой деятельности.
2. Розничная торговая сеть: определение, классификация, характеристика основных видов.

БИЛЕТ №2

1. Развитие коммерческой деятельности в России.
2. Специализация и типизация магазинов: понятие, характеристика магазинов различных типов в России и за рубежом.

БИЛЕТ №3

1. Характер и содержание процессов выполняемых в торговле: коммерческие и технологические процессы.
2. Магазиновые формы розничной продажи товаров: их краткая характеристика, основные элементы процесса продажи.

БИЛЕТ №4

1. Субъекты коммерческой деятельности: классификация, характеристика.
2. Факторы, влияющие на размещение магазинов в городах.

БИЛЕТ №5

1. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности: виды и их характеристика.
2. Структура торгово-технологического процесса продажи.

БИЛЕТ №6

1. Процесс товародвижения, товароснабжения: понятия, сущность, формы, методы, маршруты.
2. Планировка торгового зала: характеристика основных видов.

БИЛЕТ №7

1. Государственное регулирование коммерческой деятельности в сфере товарного обращения. Организация государственного контроля.
2. Выкладка товаров: понятие, принципы, правила, способы.

БИЛЕТ №8

1. Защита прав потребителей: основные понятия, правила обмена.
2. Мерчендайзинг в торговой сети: понятие, назначение, приемы, размещение.

БИЛЕТ №9

1. Организация хозяйственных связей с поставщиками товаров. Претензионная работа.
2. Упаковка: понятие, назначение, роль, классификация, требования, предъявляемые к ней.

БИЛЕТ №10

1. Договор поставки товаров. Содержание договора поставки.

Имущественная ответственность.

2. Ценники: назначение, виды, требования, предъявляемые к оформлению.

БИЛЕТ №11

1. Понятие об ассортименте товаров и их классификация.

2. Товарные склады: роль складов в процессе товародвижения, функции.

БИЛЕТ №12

1. Основные факторы формирования товарного ассортимента на предприятиях торговли и их характеристика.

2. Мебель торговых организаций: классификация, назначение, виды, особенности конструкции.

БИЛЕТ №13

1. Принципы подбора и установления товарного ассортимента в магазинах: этапы разработки ассортимента, особенности формирования ассортимента товаров в продовольственных и непродовольственных магазинах.

2. Принципы подбора мебели для торговых предприятий. Понятие об установочной и демонстрационной площади.

БИЛЕТ №14

1. Методы оптовой продажи товаров и их характеристика.

2. Классификация и индексация торговых весов. Требования к весам.

БИЛЕТ №15

1. Методы розничной продажи товаров и их характеристика. 2. Устройство и правила эксплуатации весов электронных весов.

БИЛЕТ №16

1. Организация и технология биржевой торговли: сущность, роль торгов, структура, виды биржевых сделок.

2. Подъемно-транспортное оборудование.

БИЛЕТ №17

1. Торговля на аукционах: сущность и организационные формы аукционов, порядок проведения.

2. Фасовочно-упаковочное оборудование: назначение, классификация, виды. Маркировочное и этикетировочное оборудование: назначение, классификация, виды.

БИЛЕТ №18

1. Оптовые ярмарки и их роль в закупке товаров. Порядок заключения договоров на ярмарке.

2. Холодильное оборудование.

БИЛЕТ №19

1. Назначение и функции складов, их классификация: классификация в зависимости от характера выполняемых функций, по ассортиментному признаку, с учетом создаваемых режимов хранения, в зависимости от устройства.

2. Оборудование для приготовления и продажи напитков.

БИЛЕТ №20

1. Виды складских помещений и их планировка: помещения основного

производственноназначения, вспомогательные, помещения подсобного назначения.

2. Система защиты товаров.

БИЛЕТ №21

1. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров: приемка товаров по количеству и качеству.

2. Классификация ККТ.

БИЛЕТ №22

1. Складской технологический процесс и принципы его организации.

2. ФЗ « О применении ККТ при осуществлении наличных денежных расчетов (или) расчетов с использованием платежных карт»

БИЛЕТ №23

1. Технология размещения, укладки и хранения товаров на складах оптовых предприятий. 2. Общие принципы устройства ККТ. Основные узлы ККТ.

БИЛЕТ №24

1. Понятие коммерческой информации и коммерческой тайны.

2. Ввод ККТ в эксплуатацию. Регистрация ККТ в налоговых органах. Техническое обслуживание ККТ.

БИЛЕТ №25

1. Обеспечение защиты коммерческой тайны: правила.

2. Правила эксплуатации ККТ. Техника безопасности при эксплуатации ККТ.

БИЛЕТ №26

1. Роль товарных знаков в коммерческой деятельности: регистрация, использование, уступка, прекращение правовой охраны.

2. Признаки платежеспособности государственных денежных знаков.

БИЛЕТ №27

1. Лизинг: его формы, типы, виды.

2. Действия кассира в проблемных ситуациях, возникающих в процессе работы.

БИЛЕТ №28

1. Формы сотрудничества в финансовой сфере: факторинг (понятие, сущность).

2. Журнал кассира-операциониста: требования к оформлению, правила ведения. Контрольная лента: назначение, способы печати, правила оформления и хранения.

БИЛЕТ №29

1. Франчайзинг: понятия, объекты, субъекты, формы, характерные признаки организации. 2. Обязанности кассира. Порядок расчета с покупателями.

2.2. Задания для контроля и оценки усвоения программы МДК 01.02 «Организация торговли»

Раскройте тему:

1. Розничная торговая сеть: определение, классификация, характеристика основных видов.

2. Специализация и типизация магазинов: понятие, характеристика магазинов различных типов в России и за рубежом.
3. Магазинные формы розничной продажи товаров: их краткая характеристика, основные элементы процесса продажи.
4. Факторы, влияющие на размещение магазинов в городах.
5. Структура торгово-технологического процесса в магазине.
6. Планировка торгового зала: характеристика основных видов.
7. Выкладка товаров: понятие, принципы, правила, способы.
8. Мерчендайзинг в торговой сети: понятие, назначение, приемы, размещение.
9. Упаковка: понятие, назначение, роль, классификация, требования, предъявляемые к ней.
10. Ценники: назначение, виды, требования, предъявляемые к оформлению.
11. Товарные склады: роль складов в процессе товародвижения, функции.

1. Решите ситуационную задачу.

Вы являетесь Ч.П. магазина «Продукты». Вас не устраивал график работы вашего магазина. Вы решили сменить режим работы.

Ответьте на следующие вопросы и дайте им обоснование:

- Имеете ли Вы право менять график работы магазина?
- Каким нормативным документом Вы будете пользоваться?
- Дайте обоснования Вашим действиям.

2. Решите ситуационную задачу.

Вы являетесь продавцом магазина «Центробувь»

Потребитель купил осенние туфли 15 августа (гарантийный срок на туфли 30 дней). 25 сентября у туфель отклеилась подошва. Он обратился с просьбой обменять на новые туфли.

Ответьте на следующие вопросы и дайте им обоснование:

- Имеет ли право потребитель на обмен обуви?
- Каким нормативным документом Вы будете пользоваться?
- Дайте обоснование Вашим действиям.

3. Решите ситуационную задачу.

Вы являетесь продавцом магазина «Центробувь»

Потребитель купил осенние туфли 15 августа (гарантийный срок на туфли 30 дней). 25 октября у туфель обнаружился скрытый дефект. Он обратился с просьбой обменять на новые туфли.

Ответьте на следующие вопросы и дайте им обоснование:

- Имеет ли право потребитель на обмен обуви?
- Каким нормативным документом Вы будете пользоваться?
- Дайте обоснования Вашим действиям.

4. Решите ситуационную задачу.

Вы являетесь продавцом магазина «Эльдорадо». Потребитель купил у Вас ТВ. Гарантийный срок 12 месяцев, спустя 8 месяцев ТВ перестал показывать. Потребитель обратился к Вам с просьбой расторгнуть договор купли-продажи.

Ответьте на следующие вопросы и дайте им обоснование:

- Имеет ли право потребитель на расторжение договора купли-продажи.
- Каким нормативным документом Вы будете пользоваться?
- Дайте обоснования Вашим действиям.

5. Решите ситуационную задачу.

Вы являетесь продавцом магазина «Центробувь». Покупательница купила у Вас туфли, придя домой, она обнаружила, что они ей не подходят по цвету. Спустя 5

дней она обратилась в магазин с просьбой заменить на другой цвет (туфли не носили, чек был утерян).

Ответьте на следующие вопросы и дайте им обоснование:

- Имеет ли право потребитель на обмен обуви?
- Каким нормативным документом Вы будете пользоваться?
- Дайте обоснование Вашим действиям
-

6. Решите ситуационную задачу.

Вы являетесь заведующей магазином «Макси». Покупательница купила у Вас молоко, придя домой, она обнаружила, что оно с истекшим сроком реализации, вернулась в магазин, чтобы сдать его.

Ответьте на следующие вопросы и дайте им обоснование:

- Имеет ли покупательница право на обмен?
- Каким нормативным документом Вы будете пользоваться?
- Дайте обоснование Вашим действиям.

7. Решите ситуационную задачу.

Вы являетесь зав.отделом магазина «Эльдорадо». Покупатель купил у Вас электроутюг. Гарантийный срок на электроутюг 12 месяцев. Директор Вашего магазина уменьшил гарантийный срок до 6 месяцев. При продаже ознакомили покупателя, он письменно дал согласие на уменьшение гарантийного срока.

Спустя 10 месяцев утюг сломался, покупатель обратился с просьбой обменять утюг на но-вый.

Ответьте на следующие вопросы и дайте им обоснование:

- Имеет ли право покупатель обменять утюг на новый?
- Каким нормативным документом Вы будете пользоваться?
- Дайте обоснование Вашим действиям.

8. Выполните практическую работу.

Вы являетесь продавцом молочного отдела магазина «Макси». Вам необходимо оформить ценник на молоко.

Ответьте на следующие вопросы и оформите ценник.

- Какие виды ценников могут применяться магазином?
- Какие требования предъявляются при оформлении ценника?
- Какая информация должна находиться в ценнике?

9. Выполните практическую работу.

Вы являетесь продавцом магазина «Черный кот». Вам необходимо оформить ценник на зубную пасту.

Ответьте на следующие вопросы и оформите ценник.

- Какие виды ценников могут применяться магазином?
- Какие требования предъявляются при оформлении ценника?
- Какая информация должна находиться на ценнике?

Перечень наглядных пособий, материалов справочного характера, нормативных документов, разрешенных к использованию на экзамене:

1. Закон Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей».
2. «Правила продажи отдельных видов товаров» Утвержденное Постановлением Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 года №55
3. «Правила торговли на территории города Вологды».

2.3. Задания для контроля и оценки усвоения программы МДК 01.03 «Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда»

Тестирование состоит из 90 вопросов с вариантами ответов.

1. Островные горки имеют высоту:

- А) 1, 45-1,65
- Б) 1,30-1,60
- В) 1,60-1,80
- Г) 1,40-1,60**

2. Укажите требования, предъявляемые к немеханическому оборудованию, которые предусматривают оптимальные размеры торговой мебели с учётом пропорций тела человека:

- А) экономические
- Б) эргономические**
- В) эстетические
- Г) технические

3. Типизация-это:

- А) устранение многообразия и отбор наиболее рациональных конструкций мебели**
- Б) приведение к единообразию форм, конструкций и размеров деталей из которых производится сборка мебели
- В) нормативные требования к размерам, материалам, качеству изготовления мебели

4. Эксплуатационные требования к мебели предусматривают следующие характеристики:

- А) удобство выбора, надёжность, прочность**
- Б) удаление загрязнений, поверхность без выступов
- В) унификация деталей, типизация

5. Экономическое значение научно- технического прогресса в торговле

заключается: А) в улучшении условий труда работников

Б) в повышение производительности труда работников торговли

В) в ускорении обслуживания

покупателей Г) в экономии

свободного времени

6. Основными видами мебели для организации продажи товаров являются:

А)

прил

авки

Б)

витри

ны В)

стелл

ажи

7. Пристенные горки имеют высоту:

А) **2, 0- 2, 2**

Б) 2,0- 2,5

В) 1,5- 2,0

Г) 1,8- 2,0

8. Укажите требование, предусматривающее единообразие всех типов и размеров выпускаемой мебели.

А) типизация

Б) стандартизация

В) унификация

9. Укажите мебель, предназначенную для хранения товаров. А) горки

Б) стеллажи

В) контейнеры

10. Укажите инвентарь, применяемый для определения качества товара. А) кондитерские лопатки

Б) мусат

Г) овоскоп-виноскоп

11. Нож для сыра, совок для бакалейных товаров, кондитерские щипцы относятся к инвентарю:

А) для определения качества товаров

Б) для подготовки к продаже и продажи товаров

В) вспомогательному инвентарю

12. К рекламному- выставочному инвентарю

относятся: А) монетница, наколка для чеков

Б) подставки, вазы, ёмкости

В) фляги, лотки

13. Горки предназначены:

А) для выкладки

Б) для показа

В) для хранения

14. Специализированное оборудование предназначено:

А) для продажи конкретного вида товаров

Б) для продажи любых видов товаров

В) для создания удобств для покупателей

15. Укажите деревянный или металлический решётчатый настил высотой до 260мм, на котором хранят товары в крупной упаковке.

А) подтоварник

Б)

по

дд

он

В)

бу

нк

ер

16. Основной частью весов является:

А) коромысло

Б)

ква

дра

нт

В)

тяга

17. Уровень весов расположен:

А) под гиревой площадкой

Б) на станине

В) под товарной площадкой

18. Для приведения ненагруженных весов в состояние равновесия предназначен: А) масляный успокоитель

Б) уровень

В) тарировочная камера

19. Центр стандартизации и метрологии

проверяет весы: А) один раз в два года

Б) один раз в год

В) один раз в 6 месяцев

20. Рычажная система весов запирается при помощи:

А) контрогаек

Б) стопорного винта

В) квадранта

21. Стрелки весов укреплены на:

А) квадранте

Б)

кором

ысле

В)

тяге

22. Если после установки весов по уровню стрелка не дошла до 0, то необходимо:

А) добавить груз в тарировочную камеру

Б) убрать груз из тарировочной камеры

В) повернуть масляный успокоитель по часовой стрелке

Г) повернуть масляный успокоитель против часовой стрелки

23. Рычажную систему весов закрывает от повреждений:

А) кожух

Б) стопорный винт

В) масляный успокоитель

24. Под гиревой площадкой находится:

А) масляный

успокоитель

Б) уровень

В) опорная призма с подушкой

Г) тарировочная камера

25. Горизонтальное положение весов регулируют по уровню с помощью:

А) стрелки

Б) винтовых ножек

В) тарировочной камеры

26. Для проверки горизонтального положения весов предназначен:

А) уровень

Б) квадрант

В) масляный успокоитель

27. Укажите вид требований, к которому относится точность

взвешивания. А) торгово- эксплуатационные
Б) метрологические
В) санитарно- гигиенические

28. Точность и постоянство весов
поверяют: А) гирей 300 граммов
Б) гирей, равной 1/10 предельной нагрузки
В) наименьшим отвесом в 5
граммов Г) пластиной
толщиной 1 мм

29. Указательным устройством ВНЦ
является: А) электронное табло
Б) циферблатная шкала
В) дисплей

30. В маркировке весов РН10Ц13У цифра « 1 » означает:
А) местный способ снятия
показаний **Б) визуальный**
отсчёт показаний В)
документальный отсчёт
показаний
Г) дистанционный способ снятия показаний

31. При тарировании весов необходимо:
А) добавить или убрать груз в тарировочной камере
Б) добавить груз в тарировочную камеру
В) повернуть винтовые ножки по часовой стрелке
Г) повернуть винтовые ножки против часовой стрелки

32. По конструкции взвешивающего устройства ВНЦ являются:
А) рычажными
Б)
электромеханичес
кими В)
циферблатными
Г) лотковыми

33. Центр стандартизации и метрологии поверяет и клеймит меры
объёма: А) один раз в год
Б) ежемесячно
В) один раз в шесть месяцев
Г) один раз в 2 года

34. Укажите число колебаний стрелки весов при правильной установке
масляного успокоителя

- A) 1-2 раза
- B) 3-4 раза**
- B) 4-5 раз

35. Для регулирования числа колебаний стрелки весов используется: А) квадрант

- Б) тарировочная камера
- В) масляный успокоитель**

36. Установка стрелки весов на «0» осуществляется при помощи: А) стопорного винта

- Б) тарировочной камеры**
- В) уровня

37. Постоянство показаний весов – это:

- А) способность весов при незначительной нагрузке давать показания
- Б) способность весов при неоднократном взвешивании одного и того же груза давать одинаковые показания**

В) способность весов возвращаться самостоятельно после нескольких колебаний в состояние равновесия, после выведения их из этого состояния

38. На чувствительность уровня весы проверяют:

- А) гирей 300 грамм
- Б) наименьшим отвесом в 5 граммов
- В) образцовой гирей
- Г) пластиной толщиной в 1мм**

39. Масляный успокоитель весов расположен:

- А) под гиревой площадкой весов
- Б) под станиной
- В) под товарной площадкой**
- Г) на кожухе

40. Спиртовая капсула весов с пузырьком воздуха внутри – это ...

- А) уровень**
- Б) квадрант
- В) масляный успокоитель

41. Укажите неравноплечий рычаг весов, свободно вращающийся в пределах прямого угла: А) коромысло

- Б) квадрант**
- В) тяга

42. Для установки весов в горизонтальное положение

предназначены: А) тарировочная камера

Б) винтовые ножки

В) стрелки

43. Укажите, какому метрологическому требованию соответствует определение: «Свойство весов, выведенных из состояния равновесия, возвращаться в исходное состояние»:

А) точность

Б) постоянство

показаний В)

чувствительность

Г) устойчивость

44. По виду указательного устройства весы марки РН10Ц13У являются: А) гириными

Б) шкальными

В) шкально- гириными

Г) циферблатными

45. На циферблатно - гириных весах массу товара определяют:

А) складывая показания массы гирь на гиревой площадке и показания шкалы циферблата

Б) складывая показания шкал по месту расположения передвижных гирь

В) складывая показания массы гирь на гиредержателе и показания шкалы коромысла

46. Гири, используемые при взвешивании на шкально-гириных товарных весах, имеющие форму низкого цилиндра с радиальным вырезом называются:

А) обыкновенными

Б) условными

В) образцовыми

47. Проверка торговых гирь осуществляется

А) на образцовых весах и образцовыми гирями

Б) на обыкновенных весах и обыкновенными

гирями В) на обыкновенных весах и

условными гирями

48. При размещении груза на товарной площадке электронных весов отсчётное устройство начинает мигать или гаснет в виду того, что:

А) масса груза превышает наибольший предел взвешивания

Б) неправильно установлена грузоприёмная площадка

В) грузоприёмная площадка касается постороннего предмета

49. Компенсация тары на электронных весах производится нажатием

А) клавиши «Т»

Б) клавиши «
ОБН» В)
клавиши «
НУЛЬ»

50. Цена товара на электронных весах вводится при помощи А) функциональной клавиатуры

- Б) цифровой клавиатуры**
В) дополнительной клавиатуры

51. Запоминание цены товара на электронных весах производится по следующему алгоритму:

А) вводится цена товара за 1 килограмм с помощью цифровой клавиатуры, нажимается клавиша «ЗАП», нажимается выбранная клавиша цены

- Б) нажимается выбранная клавиша цены, нажимается клавиша «ЗАП», вводится цена за 1 килограмм с помощью цифровой клавиатуры
В) нажимается клавиша «ЗАП», нажимается выбранная клавиша цены, вводится цена за 1 килограмм с помощью цифровой клавиатуры

52. Электронные весы не включаются по причине того, что:

- А) отсутствует напряжение в сети или плохо вставлена вилка в розетку**
Б) одна из цифровых клавиш заклинила в нажатом положении
В) масса груза превышает наибольший предел взвешивания

53. После установки электронных весов по уровню пузырёк воздуха в спиртовой капсуле должен находиться:

- А) с левой стороны очерченного кольца
уровня Б) с правой стороны
очерченного кольца уровня **В) в
сердине очерченного кольца уровня**

54. Для взвешивания товара в таре на электронных весах необходимо:

- А) поставить тару на товарную площадку, нажать клавишу «тара», уложить товар в тару**
Б) нажать клавишу «тара», поставить тару на товарную площадку, уложить товар в тару
В) уложить товар в тару, нажать клавишу «тара», поставить тару на товарную площадку

55. Для вызова цены из памяти весов при взвешивании товара на электронных весах необходимо:

- А) нажать клавишу памяти цены**
Б) нажать цифровую клавишу
В) нажать функциональную клавишу

56. Измельчительно- режущее оборудование по принципу работы подразделяется на:

- А) непрерывного и периодического действия**
- Б) автомеханического и механического действия
- В) электромеханического и гравитационного действия

57. Укажите оборудование, относящееся к измельчительно- режущему.

- А) слайсерное оборудование**
- Б) вакуумное оборудование
- В) тепловое оборудование

58. Ленточная электропила предназначена:

- А) для разделки отрубов мяса и рыбы на порции различной массы**
- Б) для нарезания продуктов различной толщины
- В) для измельчения мяса и рыбы на фарш

59. Слайсер предназначен:

- А) для разделки отрубов мяса и рыбы на порции различной массы
- Б) для нарезания продуктов различной толщины**
- В) для измельчения мяса и рыбы на фарш

60. Оборудование, предназначенное для упаковки скоропортящихся товаров в полиэтиленовый пакет, с последующей глубокой откачкой воздуха из пакета, в результате чего продлевается срок хранения продуктов называется:

- А) термоупаковочным оборудованием
- Б) вакуумным оборудованием**
- В) измельчительно- режущим оборудованием

61. Укажите оборудование, используемое для приготовления изделий во фритюре.

- А) фритюрница**
- Б) электропечь
- В) тостер

62. К средствам малой механизации относится оборудование:

- А) с ручным и гравитационным приводом**
- Б) с механическим приводом
- В) электрическим приводом

63. К машинам периодического действия для перемещения грузов относят:

- А) лифты и подъемники**
- Б) стационарные и передвижные конвейеры
- В) грузовые тележки

64. Подъемно- транспортное оборудование периодического действия, состоящее из лебёдки с электроприводом, противовеса и кабины, предназначенное для подъёма и спуска грузов называется:

- А) лифтом**
- Б) подъемником
- В) спуском

65. Укажите оборудование, используемое для горизонтального и наклонного перемещения грузов.

- А) конвейер**
- Б) электропогрузчики
- В) ручные тележки

66. Для погрузочно- разгрузочных работ предназначены:

- А) электроштабелёры, подъемные краны, лебёдки**
- Б) лифты и подъемники
- В) конвейеры

67. Оборудование, представляющее собой раму с колёсами и ручкой, на которой укреплена платформа для товаров называется:

- А) ручной грузовой тележкой**
- Б) лифтом
- В) подъемником

68. При укладке товаров в штабели их высота не должна превышать:

- А) 2-х метров**
- Б) 1,5 метра
- В) 2,5 метров

69. К погрузочно- разгрузочным работам допускаются лица, достигшие возраста:

- А) 14 лет
- Б) 16 лет
- В) 18 лет**

70. Инструктаж, проводимый в целях надзора за соблюдением правил, норм,

инструкций по охране труда и технике безопасности и если выявлены нарушения называется:

А) периодически повторным инструктажём

Б) текущим инструктажём

В) внеплановым инструктажём

71. Периодически повторный инструктаж проводится:

А) для проверки знаний правил и инструкций по охране труда и технике безопасности

Б) при изменении технологического процесса

В) в целях надзора за соблюдением правил, норм, инструкций по охране труда и технике безопасности

72. Искусственное охлаждение- это ...

А) охлаждение продуктов ниже температуры окружающей среды

Б) охлаждение продуктов до температуры

окружающей среды В) охлаждение продуктов до температуры продукта

73. Охлаждение продуктов, основанное на свойстве твёрдой углекислоты сублимировать называется:

А) охлаждение сухим

льдом Б)

льдосоляным

охлаждением В)

охлаждение водным

льдом

74. В маркировке холодильного оборудования ПХС-2-1-О первая цифра обозначает:

А) вид агрегата

Б) внутренний объём

холодильника В) внешний

объём холодильника

75. Холодильное оборудование, служащее для показа и продажи охлаждённых и замороженных продуктов это:

А) холодильная витрина

Б) холодильный прилавок-

витрина В) холодильный

прилавок

76. Холодильная камера, представляет собой:

А) оборудование, предназначенное для хранения замороженных продуктов, имеющее вынесенный холодильный агрегат и большое внутреннее пространство

Б) оборудование, предназначенное для хранения запаса предварительно

охлаждённых продуктов, имеющее встроенный агрегат и большое внутренне

пространство

В) оборудование, предназначенное для хранения и продажи товаров, имеющее встроенный агрегат

77. Толщина снеговой шубы в холодильном оборудовании должна быть не более:

А) 3 мм

Б) 4 мм

Г) 2, 8 мм

78. Укажите вид хладагента, используемый в холодильном оборудовании

А) хладон

Б) аргон

В) криптон

79. Социальное значение научно-технического прогресса в торговле заключается: А) в сокращении простоя транспортных средств

Б) в облегчении тяжёлой и трудоёмкой работы

В) в сокращении численности работников

80. Торговое холодильное оборудование- это:

А) устройство для кратковременного хранения, выкладки и продажи скоропортящихся продуктов, предварительно охлаждённых или замороженных Б) оборудование для хранения, выкладки и продажи продуктов

В) различные приспособления, приборы, используемые в торгово-операционном процессе

81. Укажите ККМ, работающие в компьютерно-кассовой системе, но не имеющие возможности управления этой системой

А) автономные ККМ

Б) пассивные системные ККМ

В) активные

системные ККМ Г)

фискальные

регистраторы

82. Каждая модель ККМ, допущенная к использованию на территории РФ включается в Государственный реестр на срок не более:

А) 5 лет

Б) 2 лет

В) 10 лет

83. ККМ, исключённая из Государственного реестра, может эксплуатироваться в течение:

А) 2 лет

Б) 6 месяцев

В) 5 лет

84. Фискальная память ККМ - это

А) устройство, обеспечивающее ежедневную регистрацию и долговременное хранение итоговой информации о денежных расчётах

Б) устройство, встраиваемое в машину и предназначенное для защиты от несанкционированного доступа и коррекции выручки

В) устройство, предназначенное для выполнения всех логических и арифметических действий ККМ

85. Днём регистрации ККМ в налоговом органе считается:

А) день подачи заявления на регистрацию ККМ

Б) день заключения договора на техническое обслуживание ККМ

В) день ввода пароля налогового инспектора

86. Перевод показаний суммирующих счётчиков ККМ на нули производится каждые:

А) 24 часа

Б) 36 часов

В) 48 часов

87. Укажите устройство ККМ, предназначенное для печатания денежного документа

А) блок управления

Б) блок печати

В) блок фискальной памяти

88. Укажите ленту, предназначенную для работы в

активных ККМ

А) однослойная лента

Б) двухслойная (капиллярная) лента

В) чековая термолента

89. Для работы на ККМ «АМС-100Ф» используется лента шириной:

А) 57 мм

Б) 44 мм

В) 76 мм

90. Основным режимом работы кассира на ККМ является режим:

А) «регистрация» или «

касса» Б) «показания»

или «Х-отчёт» В) «

Гашение» или «Z-отчёт»

Примечание: правильный ответ выделен полужирным шрифтом.

Критерием оценки является уровень усвоения обучающимся

материала,

предусмотренного программой ПМ, что выражается количеством правильных ответов на

предложенное тестовое задание.

Критерии оценки теста:

90-100% правильных ответов –

«отлично» 80% правильных

ответов – «хорошо»

70% правильных ответов – «удовлетворительно»

60% и менее правильных ответов – «неудовлетворительно»

2.4. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности наименование ВПД

Экзамен квалификационный по ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью

для специальности СПО базовой подготовки 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

КОНТРОЛЬНО-ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ К ЭКЗАМЕНУ:

ВАРИАНТ 1

ЧАСТЬ А

При выполнении заданий этой части выберите один номер, соответствующий правильному ответу

За каждое правильно выполненное задание –2 балла

- 1 А По определению Гарвардской школы, целью коммерческой деятельности является**
- 1) выполнение операций по купле – продаже
 - 2) удовлетворение спроса
 - 3) удовлетворение потребительских требований с прибылью
 - 4) удовлетворение ожиданий потребителей
- 2 А Акционерное общество, акции которого могут свободно продаваться и покупаться без согласия других акционеров, называется**
- 1) открытым акционерным обществом
 - 2) закрытым акционерным обществом
 - 3) зависимым хозяйственным обществом
 - 4) дочерним хозяйственным обществом
- 3 А Оферта – это**
- 1) любое предложение заключить договор
 - 2) предложение, содержащее любые условия
 - 3) предложение, содержащее все существенные условия будущего договора
 - 4) дополнительное соглашение к договору
- 4 А В процессе подготовки к заключению договора, по согласованию договорных условий, составляется**
- 1) протокол согласования разногласий
 - 2) приложение к договору
 - 3) дополнительное соглашение
 - 4) протокол разногласий
- 5А Федеральный закон, регулирующий отношения, возникающие, между**

органами государственной власти и организациями при осуществлении ими торговой деятельности называется

- 1) ФЗ « О защите прав потребителей»
- 2) ФЗ « О техническом регулировании»
- 3) ФЗ « Об основах государственного регулирования торговой деятельности»
- 4) ФЗ « Об обеспечении единства измерений»

6 А Посредник в коммерческой деятельности, который выступает на основе договора в качестве представителей продавцов и покупателей, а также получает вознаграждение по трудовому контракту в зависимости от результатов работы, называется...

- 1) торговый агент
- 2) дистрибьютор
- 3) брокер
- 4) джоббер

7 А При перевозке груза морским транспортом, оформляется

- 1) транспортная накладная
- 2) железнодорожная накладная
- 3) коносамент
- 4) путевой лист

8 А Документ, торгового предприятия, направляемый поставщику содержащий сведения о потребности предприятия в конкретных товарах на определенный период, это

- 1) заказ
- 2) заявка
- 3) спецификация
- 4) договор

9 А Сдача готовой продукции грузополучателю, который самостоятельно организует доставку продукции по назначению, является

- 1) отгрузка
- 2) поставка
- 3) отпуск
- 4) реализация

10 А Торговля товарами и оказание услуг покупателям для личного, семейного, домашнего использования, не связанного с предпринимательской деятельностью является

- 1) розничной
- 2) развозной
- 3) комиссионной
- 4) оптовой

11 А Величина единовременно доставляемой партии должна исчисляться с учетом имеющихся товарных запасов, объема среднедневной реализации и установленной

- 1) частоты завоза
- 2) звенности завоза
- 3) периодичности завоза
- 4) скорости завоза

12 А Скорость торгового обслуживания – среднее время, затрачиваемое на обслуживание

- 1) одного покупателя
- 2) всех покупателей, находящихся в торговом зале
- 3) одним кассиром торгового зала
- 4) всеми кассирами торгового зала

- 13 А Зал образцов на товарных складах входит в состав помещений**
- 1) основного производственного назначения
 - 2) подсобно - технических
 - 3) административно - бытовых
 - 4) вспомогательных
- 14А Если на товар не установлен гарантийный срок или срок годности, требования, связанные с недостатком товара, могут быть предъявлены покупателем со дня передачи ему товара в пределах**
- 1) двух лет
 - 2) одного года
 - 3) шести месяцев
 - 4) трех лет
- 15 А Акт приемки товара по количеству и качеству составляется**
- 1) всегда при приемке товара
 - 2) при отсутствии сопроводительных документов
 - 3) при отсутствии документов, подтверждающих качество товаров
 - 4) при выявлении недостачи товара или его ненадлежащего качества
- 16А К неспециализированным предприятиям розничной торговли с комбинированным ассортиментом товаров относятся**
- 1) супермаркет
 - 2) минимаркет
 - 3) магазин «Товары для дома»
 - 4) гастроном
- 17А Основные услуги оптовой торговли включают в себя**
- 1) реализацию товаров оптовым покупателям
 - 2) доработку, фасовку и упаковку товаров
 - 3) утилизацию товаров с истекшим сроком годности
 - 4) оказание услуг общественного питания
- 18 А Процесс, при котором ручной труд, как на основных, так и на вспомогательных операциях заменяется работой машин и устройств, а вручную осуществляется только управление ими, называется**
- 1) частично – механизированным
 - 2) автоматизированным
 - 3) механизированным
 - 4) комплексно – механизированным
- 19 А В работе противокражного оборудования заложен принцип детектирования ... товара, в момент выноса его из торгового зала магазина.**
- 1) оплаченного
 - 2) неопознанного
 - 3) выносимого
 - 4) неоплаченного
- 20 А К грузоподъемным машинам и механизмам относят**
- 1) краны
 - 2) конвейеры
 - 3) напольные тележки
 - 4) пассажирские лифты
- 21 А Правовые, социально- экономические, организационно-технические, санитарно-гигиенические, лечебно-профилактические, реабилитационные и иные мероприятия, составляющие систему сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, это**
- 1) охрана труда

- 2) безопасные условия труда
 - 3) безвредные условия труда
 - 4) аттестация рабочих мест
- 22А Повреждение здоровья работника в результате постоянного или длительного воздействия на организм вредных условий труда называется**
- 1) производственной травмой
 - 2) несчастным случаем на производстве
 - 3) профессиональным заболеванием
 - 4) производственным травматизмом
- 23А Противопожарный инструктаж проходят**
- 1) только лица, работа которых связана с производством взрыво- и (или) пожароопасных работ
 - 2) все работники предприятия при поступлении на работу
 - 3) только лица, назначенные ответственными за пожарную безопасность объектов
 - 4) только профессии и должности, которые указаны в утвержденном работодателем перечне

ЧАСТЬ В.

При выполнении заданий этой части дополните до правильного ответа.
За каждое правильно выполненное задание – 4 балла

- 24 В** Путь движения товара из сферы производства в сферу потребления - ... товародвижения.
- 25В** Торгово-комиссионные операции, обусловленные необходимостью финансирования текущей хозяйственной деятельности предприятий за счёт выкупа у него долговых обязательств покупателя, это ...
- 26 В** Уведомление о вызове представителя продавца должно быть направлено в течение ... часов.
- 27 В** Предприятие торговли, площадью торгового зала 600м² с современной организацией торгового процесса, предлагает не менее 2000 наименований продовольственных товаров и широкий ассортимент сопутствующих непродовольственных товаров, оказывает дополнительные услуги – это ...
- 28 В** Одной из важнейших составных частей торгово - технологического процесса в магазине является ... поступивших товаров по количеству и качеству
- 29 В** Способ продажи товаров, обладающих индивидуальными свойствами, с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте, при котором продавец, желая получить максимальную прибыль, использует прямую конкуренцию нескольких покупателей, присутствующих при продаже, является...
- 30 В** В электромеханических весах информация о цене, массе и стоимости товара выводится на блок ... с цифровым табло.
- 31 В** Холодильные витрины служат для показа и продажи замороженных или ... продуктов

- 32 В Совокупность факторов производственной среды и трудового процесса, оказывающих влияние на работоспособность и здоровье работника называется ...

ЧАСТЬ С.

За каждое правильно выполненное задание – 6 баллов

33 С УСЛОВИЕ.

Товарные запасы фирмы на начало каждого месяца составили (в тыс. руб.):

Месяцы	Сумма (тыс.руб.)
январь	320
февраль	350
март	360
апрель	320
май	370
июнь	330
июль	300

В 1 квартале розничный товарооборот фирмы составил - 2060 тыс. руб., во втором квартале – 1680 тыс. руб. Формулы для решения задачи:

$$TЗ_{cp} = \frac{\frac{TЗ_1}{2} + TЗ_2 + \dots + \frac{TЗ_n}{2}}{n-1} \quad n = T / TЗ_{cp}$$

ИНСТРУКЦИЯ: *Определите для каждого квартала:*

- 1) Среднюю величину товарного запаса
- 2) Число оборотов товарных запасов

34 С ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ.

Гражданка Шулена А.А. приобрела в магазине «Мир» бытовую печь СВЧ. Через неделю печь вышла из строя и гр. Шулена отдала ее в ремонт. В то же время она обратилась в магазин, где была совершена покупка, и потребовала в соответствии со ст.20 п 2. Закона РФ «О защите прав потребителей» безвозмездно предоставить ей на период ремонта аналогичную печь СВЧ. Магазин ответил отказом.

ИНСТРУКЦИЯ: Проанализировать ситуацию и дать оценку требованиям гражданки Шуленой в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

35 С ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ.

У вас открывается новый магазин «Супермаркет». Вам необходимо закупить контрольно – кассовое оборудование, для его оснащения.

Исходные данные	Значение
– время работы машины в час "пик"	3600 с
– среднее время, затрачиваемое на обслуживание одного покупателя	45 с
– среднее количество товарных единиц, приходящихся на одного покупателя	5 шт
– время регистрации стоимости одного товара или скорость печати ККМ	0,8 с
– коэффициент использования рабочего времени контролера-кассира	0,7

- число покупателей, сделавших покупку в час наибольшей загрузки торгового зала 200 человек

ИНСТРУКЦИЯ: рассчитайте потребность в контрольно – кассовом оборудовании для вашего магазина, используя формулу: $\Pi = P * (T + f * t) / 3600 * K$

ВАРИАНТ 2

ЧАСТЬ А.

При выполнении заданий этой части выберите один номер, соответствующий правильному ответу.

За каждое правильно выполненное задание –2 балла

- 1 А Объектами коммерческой деятельности являются**
- 1) все товары (вещи и услуги)
 - 2) услуги, включенные в Общероссийский классификатор услуг населению
 - 3) товары (вещи и услуги), исключая объекты, продажа которых запрещена законом
 - 4) выполнение операций по купле-продаже
- 2 А В России самой распространенной организационно-правовой формой в настоящее время является**
- 1) производственный кооператив
 - 2) общество с ограниченной ответственностью (ООО)
 - 3) открытое акционерное общество (ОАО)
 - 4) закрытое акционерное общество (ЗАО)
- 3 А Условие договора купли-продажи о товаре считается согласованным, если договор позволяет определить**
- 1) наименование и цену товара
 - 2) количество товара
 - 3) наименование и количество товара
 - 4) наименование, количество и цену товара
- 4 А Документом, содержащим указания на ассортимент товаров, подлежащих поставке, является**
- 1) оферта
 - 2) спецификация
 - 3) акцепт
 - 4) протокол разногласий
- 5А К правовым методам государственного регулирования коммерческой деятельности относят**
- 1) антимонопольное законодательство
 - 2) налогообложение
 - 3) социальные меры
 - 4) таможенное регулирование
- 6 А Посредник в коммерческой деятельности, который находит взаимно заинтересованных продавцов и покупателей, сводит их, но не участвует в сделке, ни от своего имени, ни от имени поручителя называется ...**
- 1) дистрибьютор
 - 2) Торговый агент
 - 3) брокер
 - 4) джоббер
- 7А Заключение договора перевозки груза подтверждается составлением и**

выдачей отправителю груза

- 1) погрузочного ордера
- 2) товарно-транспортной накладной
- 3) расписки перевозчика
- 4) квитанции

8А Закупочная деятельность на первом этапе включает в себя следующие операции

- 1) организация учета и контроля за ходом выполнения договорных обязательств
- 2) организации хозяйственных связей
- 3) выявление и изучение поставщиков и источников поступления товаров
- 4) изучение и прогнозирование покупательского спроса

9 А Получение и оплата стоимости товара покупателем в соответствии с заключенными договорами является

- 1) отгрузка
- 2) поставка
- 3) отпуск
- 4) реализация

10 А Торговля, осуществляемая вне стационарной розничной сети с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого только в комплекте с транспортным средством является ...

- 1) розничной
- 2) развозной
- 3) комиссионной
- 4) оптовой

11 А Движение товара от производителя в места продажи или потребления через одно или несколько складских звеньев посредников, предусматривается ...

- 1) складской формой
- 2) транзитной формой
- 3) транзитно-складской формой
- 4) централизованной формой

12 А Метод продажи, при котором товар открыто размещен на торговом-технологическом оборудовании в торговом зале, покупатель самостоятельно осматривает, отбирает товар и передает продавцу, оплачивает и получает при выходе из торгового зала, это -

- 1) продажа товаров с открытой выкладкой
- 2) самообслуживание
- 3) эталонное обслуживание
- 4) индивидуальное обслуживание

13 А Для выполнения основных технологических операций на складе - хранения товаров, распаковки, упаковки, комплектования, приёмки и отпуска товаров - предназначены помещения

- 1) основного производственного назначения
- 2) вспомогательные
- 3) подсобно-технические
- 4) административно-бытовые

14А Если на товар изготовителем не установлен срок службы, требования, связанные с недостатком товара, могут быть предъявлены покупателем со дня передачи ему товара в течение

- 1) двух лет
- 2) гарантийного срока
- 3) десяти лет

- 4) двадцати лет
- 15А Приемка продукции по качеству и комплектности при одногородней поставке производится на складе получателя в срок не позднее ..., а скоропортящейся продукции.....**
- 1) 15 дней, 4-х часов
 - 2) 30 дней, 12-ти часов
 - 3) 10 дней, 24-х часов
 - 4) 20 дней, 16 - ти часов
- 16А К универсальным предприятиям розничной торговли относят**
- 1) «Гипермаркет»
 - 2) магазин «Мебель»
 - 3) «Торговый Дом»
 - 4) магазин «Товары для дома»
- 17А К услугам по оказанию помощи оптовым покупателям в приобретении (покупке) товаров относят...**
- 1) предоставление информации о товарах и их изготовителях
 - 2) организацию мест (зон) отдыха покупателей
 - 3) прием и исполнение предварительных заказов на товары
 - 4) показ или демонстрацию товаров или образцов товаров покупателям
- 18 А Процесс, при котором применение машин обеспечивает замену ручного труда, называется**
- 1) частично – механизированным
 - 2) автоматизированным
 - 3) механизированным
 - 4) комплексно-механизированным
- 19 А В основе автоматизации расчетно-кассовых операций лежит технология штрихового**
- 1) считывания
 - 2) кодирования
 - 3) изображения
 - 4) определения
- 20 А Для горизонтального и вертикального перемещения груза на складах используют**
- 1) тележки
 - 2) грузовые лифты
 - 3) электротали
 - 4) пассажирские лифты
- 21 А Условия труда, при которых воздействие на работающих вредных и (или) опасных производственных факторов исключено, либо уровни их воздействия не превышают установленных нормативов, называются ... условиями труда**
- 1) безвредными
 - 2) безопасными
 - 3) допустимыми
 - 4) не допустимыми
- 22А Следствие действия на организм различных внешних, опасных производственных факторов называется ...**
- 1) производственной травмой
 - 2) несчастным случаем на производстве
 - 3) профессиональным заболеванием
 - 4) производственным травматизмом
- 23 А Состояние объекта, при котором исключается возможность пожара, а в случае**

его возникновения предотвращается гибель людей и обеспечивается защита ценностей - это

- 1) пожарная защита
- 2) пожарный риск
- 3) пожарная безопасность
- 4) противопожарный режим

ЧАСТЬ В.

При выполнении заданий этой части дополните до правильного ответа.
За каждое правильно выполненное задание – 4 балла

- 24 В** Система мероприятий, представляющая сложный комплекс коммерческих и технологических операций по доведению товаров до предприятий розничной торговли – это ...
- 25 В** Долгосрочная аренда машин, оборудования, транспортных средств, сооружений с последующим выкупом это ...
- 26 В** Представитель иногороднего грузоотправителя обязан явиться по вызову покупателя не позднее ...суток после получения уведомления.
- 27 В** Предприятие с узким или ограниченным несколькими группами ассортиментом продовольственных товаров, площадью торгового зала 50м² - это ...
- 28 В** Заключительным этапом торгово- технологического процесса в магазине является ... товаров.
- 29 В** Регулярно действующий оптовый рынок, по совершению сделок купли- продажи стандартизируемых товаров, сырья, ценных бумаг, иностранной валюты, является ...
- 30 В** Электромеханические весы устроены на основе принципа автоматического преобразования усилия от взвешиваемого груза в ... сигнал.
- 31 В** Количество охлаждаемых отделений, предусмотренных конструкцией холодильных прилавков - витрин устанавливаемых в магазинах, равно ...
- 32 В** Высший государственный надзор за точным и единообразным исполнением всего законодательства, в том числе трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, куда входит охрана труда, осуществляется ...

ЧАСТЬ С.

За каждое правильно выполненное задание – 6 баллов

33 УСЛОВИЕ.

С Товарные запасы фирмы на начало каждого месяца составили:

Месяцы	Сумма (тыс.руб.)
январь	310
февраль	340
март	350
апрель	330
май	360
июнь	320
июль	310

В 1 квартале розничный товарооборот фирмы составил -2040 тыс. руб., во втором квартале – 1660 тыс. руб. Формулы для решения задачи:

$$TЗ_{ср} = \frac{TЗ_1 + TЗ_2 + \dots + TЗ_n}{n-1} \quad n = T / TЗ_{ср}$$

ИНСТРУКЦИЯ: *Определите для каждого квартала:*

- 1) среднюю величину товарного запаса (ТЗ ср)
- 2) число оборотов товарных запасов (n).

34 ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ.

С Гражданин Левин Ю.В. приобрел в ювелирном магазине для своей невесты кольцо из белого золота с бриллиантом в 2 карата. Через неделю, гр. Левин решил сдать кольцо обратно в магазин, куда и пришел с требованием расторгнуть договор купли-продажи. Однако, магазин отказался принять кольцо обратно и вернуть денежные средства, ссылаясь на то, что кольцо полностью соответствует качеству. В таком случае гр. Левин потребовал поменять данное кольцо на другое изделие. Но и в этом случае получил отказ.

ИНСТРУКЦИЯ: Проанализировать ситуацию и дать оценку действиям работников магазина в соответствии с требованиями законодательства РФ.

35 ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ.

С Открывается новый магазин «Супермаркет». Для его оснащения необходимо закупить контрольно – кассовое оборудование. Предполагаемые условия работы магазина приведены ниже:

<i>Исходные данные:</i>	
время работы машины в час "пик"	3600 с
среднее время, затрачиваемое на обслуживание одного покупателя (Т)	45 с.;
среднее количество товарных единиц, приходящихся на одного покупателя (f)	8 шт.;
время регистрации стоимости одного товара или скорость печати ККМ (t)	0,8 с
коэффициент использования рабочего времени контролера-кассира (К)	0,7
число покупателей, сделавших покупку в час наибольшей загрузки торгового зала (Р)	250 человек.

ИНСТРУКЦИЯ: Рассчитайте потребность в контрольно – кассовом оборудовании (П) для вашего магазина, используя формулу

$$П = Р * (Т + f * t) / 3600 * К$$

ВАРИАНТ 3

ЧАСТЬ А.

При выполнении заданий этой части выберите один номер, соответствующий правильному ответу.

За каждое правильно выполненное задание – 2 балла

- 1 А Понятие «коммерция», «коммерческий» означает**
- 1) торговлю, торг, торговые обороты;
 - 2) совокупность элементов, направленных на доведение товаров из сферы производства до потребителя
 - 3) выполнение операций, связанных с куплей-продажей товаров и направленных на удовлетворение спроса потребителей и получение прибыли
 - 4) деятельность, направленная на получение прибыли
- 2 А Одним учредителем может быть создана следующая организационно правовая форма предприятия -**
- 1) общество с ограниченной ответственностью
 - 2) производственный кооператив
 - 3) открытое акционерное общество
 - 4) закрытое акционерное общество
- 3 А Документ, который содержит в себе неудовлетворение покупателя качеством товара, не соблюдением условий договора и адресованный поставщику, называется**
- 1) протокол согласования разногласий
 - 2) дополнительное соглашение
 - 3) протокол разногласий
 - 4) претензия поставщику
- 4 А В спецификации к договору указываются**
- 1) ассортимент поставляемых товаров
 - 2) требования к качеству товаров
 - 3) порядок изменения договора
 - 4) срок действия договора
- 5А Принципами государственного регулирования розничной торговли являются**
- 1) продажа товаров по заказам
 - 2) предоставление услуг покупателям
 - 3) доставка товаров на дом
 - 4) формирование торговых сетей
- 6 А Посредник в коммерческой деятельности, который на свой страх и риск самостоятельно покупает и продает товары малыми партиями называется**
- 1) дистрибьютор
 - 2) торговый агент
 - 3) брокер
 - 4) джоббе
- 7 А Договор, по которому перевозчик обязуется в установленные сроки принимать, а грузовладелец — предъявлять к перевозке грузы в обусловленном объеме, называется договором**
- 1) об организации перевозки груза
 - 2) транспортной экспедиции
 - 3) доставки грузов
 - 4) перевозки грузов
- 8А Закупочная деятельность на последнем этапе включает в себя следующие операции**
- 1) организация учета и контроля за ходом выполнения договорных обязательств
 - 2) организация хозяйственных связей с поставщиками товаров
 - 3) выявление и изучение поставщиков и источников поступления товаров
 - 4) изучение и прогнозирование покупательского спроса
- 9А Фактический отпуск или отгрузка товара потребителям в соответствии с**

- договором называется**
- 1) отгрузка
 - 2) поставка
 - 3) отпуск
 - 4) реализация
- 10 А Торговля товарами с последующей их перепродажей или профессиональным использованием является**
- 1) розничной
 - 2) развозной
 - 3) комиссионной
 - 4) оптовой
- 11 А Количество складских звеньев, через которые проходит товар при его продвижении от производителя к потребителю, определяет для товародвижения его ...**
- 1) скорость
 - 2) звенность
 - 3) партионность
 - 4) частоту
- 12А Форма продажи, при которой покупатели самостоятельно или с помощью продавца знакомятся с выставленными в торговом зале образцами товаров, это ...**
- 1) продажа товаров по образцам
 - 2) продажа товаров с открытой выкладкой
 - 3) продажа товаров по предварительным заказам
 - 4) индивидуальное обслуживание
- 13 А Склады в зависимости от характера выполняемых функций называют ...**
- 1) распределительными
 - 2) универсальными
 - 3) общетоварными
 - 4) специализированными
- 14А В соответствии с правилами торговли товар надлежащего качества должен обмениваться в течение со дня покупки**
- 1) 14 дней
 - 2) 20 дней
 - 3) 10 дней
 - 4) 5 дней
- 15 А Акт окончательной приемки товаров утверждается руководителем организации или предприятия- получателя товара**
- 1) немедленно после составления акта
 - 2) не позднее чем на следующий день после составления акта
 - 3) в течение 3-х дней после составления акта
 - 4) в течение 5-ти дней после составления
- 16А К неспециализированным предприятиям торговли со смешанным ассортиментом товаров относятся**
- 1) магазин "Рыба"
 - 2) универсам
 - 3) супермаркет
 - 4) минимаркет
- 17А К информационно-консультационным (консалтинговым) услугам в оптовой торговле относят...**
- 1) предоставление информации о товарах и их изготовителях

- 2) организацию мест (зон) отдыха покупателей
 - 3) прием и исполнение предварительных заказов на товары
 - 4) показ или демонстрацию товаров или образцов товаров покупателям
- 18 А Процесс, при котором применение систем машин, оборудования, автоматов, позволяет полностью заменить физический труд рабочих и осуществлять управление машинами и контроль за их работой при помощи средств автоматике, называется**
- 1) частично - механизированным
 - 2) автоматизированным
 - 3) механизированным
 - 4) комплексно-механизированным
- 19 А Клавиатура, считыватель магнитных карт, принтер и монитор собраны в одном корпусе**
- 1) в ро-с-терминалах
 - 2) в кассах
 - 3) в аппаратах
 - 4) в сканерах
- 20 А Основные подъемно-транспортные операции, выполняемые на складах**
- 1) подъем, перемещение и выдача груза
 - 2) накладывание или снятие захватных устройств
 - 3) крепление грузов, укладка и уборка подкладок
 - 4) хранение груза
- 21 А Место, где работник должен находиться или куда ему необходимо прибыть в связи с его работой и которое прямо или косвенно находится под контролем работодателя, называется**
- 1) трудовое место
 - 2) производственное место
 - 3) рабочее место
 - 4) кабинет
- 22А Совокупность несчастных случаев на производстве (предприятии) называется**
- 1) производственной травмой
 - 2) несчастным случаем на производстве
 - 3) профессиональным заболеванием
 - 4) производственным травматизмом
- 23А К техническому средству, предназначенному для формирования сигнала о пожаре, относятся**
- 1) пожарный извещатель
 - 2) пожарная сигнализация
 - 3) пожарный оповещатель
 - 4) первичные средства пожаротушения

ЧАСТЬ В.

При выполнении заданий этой части дополните до правильного ответа.

За каждое правильно выполненное задание – 4 балла

- 24 В** Совокупность отношений и организаций по обслуживанию функционирования экономики рыночного типа и взаимоотношений между ее хозяйствующими субъектами – это ... рынка.
- 25В** Многолетнее соглашение между двумя фирмами, предполагающее передачу одной фирмой другой своего права на использование фирменного названия, товарного знака, знака обслуживания - это ...

- 26 В** Скоропортящийся товар, при поступлении от иногороднего поставщика, должен быть принят по качеству не позднее ... часов после его поступления на склад покупателя.
- 27 В** Магазин самообслуживания с очень большой торговой площадью (не менее 5000 кв.м), где представлены десятки тысяч разновидностей как продовольственных, так и непродовольственных товаров - это ...
- 28 В** Последовательность операций, обеспечивающих процесс купли-продажи товаров и товародвижения, это торгово - ... процесс.
- 29 В** Самостоятельное рыночное мероприятие, доступное для всех товаропроизводителей, продавцов и покупателей в установленном месте и на установленный срок, цель которого заключение прямых договоров и контрактов, является...
- 30 В** Настольные, одноплощадные весы с вибросигнальным датчиком и цифровым указателем массы и стоимости, являются ... весами.
- 31 В** В магазинах самообслуживания для скоропортящихся товаров применяют открытые прилавки с ... завесой
- 32 В** Государственный контроль и надзор за соблюдением трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, всеми работодателями на территории Российской Федерации, осуществляется ...

ЧАСТЬ С.

За каждое правильно выполненное задание – 6 баллов

33 С УСЛОВИЕ.

Товарные запасы фирмы на начало каждого месяца составили

Месяцы	Сумма в тыс.руб.
январь	300
февраль	340
март	370
апрель	310
май	360
июнь	320
июль	310

В 1 квартале розничный товарооборот фирмы составил- 2090 тыс. руб., во втором квартале – 1670 тыс. руб. Формулы для решения задачи:

$$TЗ_{ср} = \frac{\frac{TЗ_1 + TЗ_2 + \dots + TЗ_n}{2}}{n - 1} \quad n = T / TЗ_{ср}$$

ИНСТРУКЦИЯ: Определите для каждого квартала:

- 1) Среднюю величину товарного запаса
- 2) Число оборотов товарных запасов

34 С ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ.

Гражданин Иванов П.Ф. приобрел в магазине «Эльдорадо» телевизор марки Sony. Гарантийный срок был установлен 1год. Через 11 месяцев в телевизоре стала пропадать картинка. Проверив исправность антенны и другого оборудования, гр. Петров обратился в магазин с просьбой устранить неполадку. Гр. Петров имел на руках все необходимые документы(товарный, кассовый чеки). Магазин признал существенные недостатки товара и телевизор был принят к устранению неполадки. Ремонт производился в течение 3-х недель, после чего телевизор был возвращен гр. Петрову. Через 2 недели вновь произошла поломка, однако сервисный центр

отказался произвести ремонт, ссылаясь на то, что гарантийный срок уже истек.
ИНСТРУКЦИЯ: Проанализировать ситуацию и дать оценку действиям работников сервисного центра в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

35 С ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ.

Открывается новый магазин «Супермаркет». Для его оснащения необходимо закупить контрольно – кассовое оборудование.

<i>Исходные данные:</i>	
время работы машины в час "пик"	3600 с
среднее время, затрачиваемое на обслуживание одного покупателя (Т)	45 с.
среднее количество товарных единиц, приходящихся на одного покупателя (f)	10 шт.;
время регистрации стоимости одного товара или скорость печати ККМ (t)	0,8 с
коэффициент использования рабочего времени контролера-кассира (К)	0,7
число покупателей, сделавших покупку в час наибольшей загрузки торгового зала (Р)	300 человек.

ИНСТРУКЦИЯ: рассчитайте потребность контрольно – кассового оборудования для вашего магазина, используя формулу:

$$П = Р * (Т + f * t) / 3600 * К$$

Критерии оценки:

Процент результативности по одной компетенции (правильных ответов)	Качественная оценка уровня освоения компетенции	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
90 – 100%	5	Освоен
80 – 89%	4	
70 – 79%	3	
менее 70%		Не освоен

2.5. Контроль приобретения практического опыта

Требования к практическому опыту	Коды и наименование формируемых профессиональных, общих компетенций, умений	Виды и объем работ на учебной и/или производственной практике, требования к их выполнению и/или условия выполнения	Документ, подтверждающий качество выполняемых работ
1	2	3	4
Приёмки товаров по количеству и качеству; составления договоров; установление	ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнёрами, заключать договора и контролировать их выполнение,	- составить предложение о заключении договора поставки, - составить письмо о принятии предложения о заключении договора поставки,	Аттестационный лист о прохождении практики

<p>коммерческих связей; соблюдения правил торговли; выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации; эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны</p>	<p>предъявлять претензии и санкции</p>	<p>- участвовать в заключении договора поставки партии товара в соответствии с предложением о заключении договора и ГК РФ, - участвовать в составлении претензии по договору поставки в соответствии с ГК РФ</p>	
	<p>ПК 1.2 На своём участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение</p>	<p>- составить заявку на поставку конкретного товара в соответствии с условиями договора поставки, - участвовать в организации работы на складе торгового предприятия по размещению товарных запасов на хранение в соответствии с правилами хранения и товарного соседства</p>	
	<p>ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству</p>	<p>- участвовать в приемке товаров по количеству и качеству в соответствии с условиями договора поставки на данную партию товара и инструкциями «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству», «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству»</p>	
	<p>ПК1.4 Идентифицировать вид, класс и тип организации розничной и оптовой торговли</p>	<p>обоснованно установить вид и тип организации розничной и оптовой торговли в соответствии со специализацией торговых предприятий</p>	
	<p>ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли</p>	<p>оказать основную услугу по продаже товаров, - оказать дополнительные услуги торговли (по упаковке товаров, по принятию заказов на товары и т.д.) в соответствии с Правилами торговли и перечнем дополнительных услуг, оказываемых предприятиями</p>	
	<p>ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг</p>	<p>составить документы, необходимые для организации добровольной сертификации услуг</p>	
	<p>ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приёмы менеджмента, делового и управленческого общения</p>	<p>- использовать основные методы и приёмы в организации управления предприятием, - участвовать в установлении деловых контактов в процессе делового общения</p>	

	<p>ПК 1.8. Использовать основные методы и приёмы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы</p>	<ul style="list-style-type: none"> - использовать методы и приемы статистики при решении практических задач коммерческой деятельности предприятия, - определить статистические величины, показатели вариации и индексы 	
	<p>ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приёмы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков</p>	<p>применить логистические цепи и схемы, обеспечивающие рациональную организацию материальных потоков</p>	
	<p>ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование</p>	<ul style="list-style-type: none"> - подготовить рабочее место - подготовить торгово-технологическое оборудование и инвентарь к работе - овладеть приёмами эксплуатации торгово-технологического оборудования - овладеть приёмами оформления технологической документации и кассовой отчётности кассира-операциониста 	

3, РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИНЫЕ ИСТОЧНИКИ

Основные источники:

1. Закон РФ «О защите прав потребителей»
2. Нормативные документы, регулирующие коммерческую деятельность на территории Российской Федерации и Челябинской области.
3. Правила торговли с изменениями и дополнениями
4. Нормативные документы, регулирующие правила перевозки товаров различными видами транспорта
5. Гайворонский К.Я., Щеглов Н.Г. Технологическое оборудование предприятий общественного питания и торговли: Учебник / К.Я.Гайворонский, Н.Г.Щеглов - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2019.
6. Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) : Учебник для бакалавров / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчианц, О. В. Памбухчианц. — 12-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017.
7. Иванов Г.Г., Никишин А.Ф., Шипилова С.С.. Оптовая торговля: Учебное пособие / Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, С.С. Шипилова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2017.
8. Иванов М.Ю., Иванова М.В. Организация и технология коммерческой деятельности: Учебное пособие / Иванов М.Ю., Иванова М.В. - М.:ИЦ РИОР, 2018.
9. Пономарева З.М Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность: Учебник / Панкратов Ф.Г., - 13-е изд., перераб. и доп. - М.:Дашков и К, 2017.
10. Деловые игры в коммерческой деятельности. Темы: Аукцион, Биржа / Пономарева З.М., - 2-е изд. - М.:Дашков и К, 2017.
11. Правила пожарной безопасности для объектов торговли. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018.
12. Фридман А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества / Фридман А.М., - 4-е изд. - М.:Дашков и К, 2017.

Интернет ресурс:

СПС «Консультант+» и «Гарант» по основным темам, терминам профессионального модуля.

Дополнительные источники:

1. Брагин Л.А. (под редакцией) Организация коммерческой деятельности, М.: Академия, 2018.
2. Бурашников Ю.М., Максимов А.С. Охрана труда в пищевой промышленности, общественном питании и торговле М.: АСАДЕМА 2019.
3. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. – М.: ФОРУМ, 2018.
4. Голубева Т.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учеб. пособие для нач. проф. образования / Т.М. Голубева. – М.: Издательский центр «Академия», 2018.
13. Иванов Г.Г. Организация и технологий коммерческой деятельности. Учебное пособие. М.: Издательский центр «Академия», 2019
14. Иванов Г.Г. Организация и технологий коммерческой деятельности. Практикум. Учебное пособие. «Академия» 2017.
15. Крутик А.Б. Решетова М.Л. Организация предпринимательской деятельности, 2018.
16. Киреева Н.С. Складское хозяйство. Учебное пособие, М.: ОИЦ Академия, 2019.

17. Коротких И.Ю. Основы коммерческой деятельности. – М.: ОИЦ Академия, 2018.
18. .Сайткулов Н.Н. «Техническое оснащение торговых организаций» М.: Деловая литература, 2017.
19. Парфентьева Т.Р. Миронова Н.Б, Петухова А.А. Оборудование торговых предприятий М,.; АСАДЕМА 2017.
20. Отсочная З.В., Наплекова Ю.А., Чуева И.И Организация и технология торговли. – М.: ОИЦ Академия, 2018.
21. Конституция (Основной закон) Российской Федерации
22. Трудовой кодекс Российской Федерации
23. ФЗ «ОБ основах охраны труда в РФ» № 69-ФЗ от 21.12.94.
24. ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» № 52-ФЗ.
25. ФЗ «О пожарной безопасности» № 69-ФЗ от 21.12.94.
26. ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» № 54-ФЗ от 22.05.2003.
27. Порядок проведения замены фискальной памяти ККМ (протокол ГМЭК № 4/58 от 11.10.2000)
28. Постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.1998 № 904 №Положение по применению контрольно-кассовых машин при осуществлении денежных расчетов с населением»
29. СП 2.3.6.-1066-01 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов.