

Частное профессиональное образовательное учреждение
«Магнитогорский колледж современного образования»

Принят
методическим советом
ЧПОУ «Магнитогорский
колледж современного
образования»
Протокол №5 от 24.06.2021г.

УТВЕРЖДАЮ: _____

Кузьмина С.А., директор ЧПОУ
«Магнитогорский колледж
современного образования»

« 30 » июня 2021 г.

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ОП.01 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности **38.02.04 Коммерция (по отраслям)**
(базовой подготовки)

Разработчики:

1. Ляшутина Наталья Эдуардовна, преподаватель Частного профессионального образовательного учреждения «Магнитогорский колледж современного образования»

Эксперты (при наличии):

Техническая экспертиза комплекта контрольно-оценочных средств учебной дисциплины **ОП 01 Экономика организации** пройдена.

Эксперт: Докукина Е.П., методист ЧПОУ «Магнитогорский колледж современного образования»

:Содержание

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств.....	4
1.1. Область применения комплекта контрольно-оценочных средств.....	4
1.2. Система контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины.....	8..
1.2.1. Формы промежуточной аттестации по учебной дисциплине.....	8
1.2.2. Организация текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения учебной дисциплины	8
1.2.3. Оценка достижения обучающимися личностных результатов.....	
2. Задания для контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины	8
2.1. Задания для текущего контроля	8
2.2. Задания для промежуточной аттестации.....	16
3. Рекомендуемая литература и иные источники.....	33

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

1.1. Область применения комплекта контрольно-оценочных средств

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для проверки и оценки результатов освоения учебной дисциплины **ОП 01 Экономика организации** программы подготовки специалистов среднего звена (далее ППСЗ) по специальности **38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Контрольно-оценочные средства (КОС) представляют собой комплект материалов для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля.

КОС предназначены для проверки усвоенных знаний и усвоенных умений по дисциплине в целях овладения предусмотренных стандартом общих и профессиональных компетенций, а также для оценки достижения обучающимися личностных результатов.

Комплект контрольно-оценочных средств позволяет оценивать:

1.Формирование элементов профессиональных компетенций (ПК) и элементов общих компетенций (ОК):

Общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 8. Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения.

ОК 9. Пользоваться иностранным языком как средством делового общения.

ОК 10. Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.

ОК 11. Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций.

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

Профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.

ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.

ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.

ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.

- ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.
- ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.
- ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.
- ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.
- ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.
- ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
- ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
- ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
- ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
- ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
- ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
- ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
- ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
- ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.
- ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.
- ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.
- ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.
- ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.
- ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.
- ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.
- ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.
- ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

2. Освоение умений и усвоение знаний

Освоенные умения, усвоенные знания	Показатели оценки результата	Форма контроля и оценивания
Уметь:		
У1. определять организационно-правовые формы организаций;	<ul style="list-style-type: none"> - описание организационно-правовых форм предприятий (фирм); - сравнение основных характеристик хозяйственных обществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий; - характеристика крупномасштабных предприятий 	<ul style="list-style-type: none"> - оценка презентаций, рефератов; - оценка выполнения индивидуальных заданий
У2. планировать деятельность организации;	<ul style="list-style-type: none"> - характеристика компонентов системы управления предприятием: текущее и стратегическое планирование; - описание принципов и методов планирования; - классификация планов и анализ бизнес - плана 	Индивидуальное задание; Защита бизнес-плана
У3. определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;	<ul style="list-style-type: none"> - описание ресурсов предприятия и источников их финансирования; - характеристика состава материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; 	<ul style="list-style-type: none"> - экспертная оценка выполнения самостоятельной работы обучающихся; - оценка анализа ресурсов организации
У4. заполнять первичные документы по экономической деятельности организации	<ul style="list-style-type: none"> - составление сметы затрат на производство и реализацию продукции; - перечисление основных форм первичной финансовой отчетности; - анализ специфики калькуляции себестоимости выпускаемой продукции. 	<ul style="list-style-type: none"> - оценка решения задач; - контроль и оценка выполнения самостоятельной работы обучающихся
У5. рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели, цены и	<ul style="list-style-type: none"> - применение принятой методологии при расчете основных технико-экономических показателей деятельности организации; - оценивание полученных 	<ul style="list-style-type: none"> - экспертная оценка на практическом занятии; - контроль и оценка выполнения самостоятельной работы обучающихся

заработную плату	результатов	
У6. находить и использовать необходимую экономическую информацию;	использование основных источников экономической информации; - выбор необходимой экономической информации; - анализ актуальной экономической информации	- оценка сообщений, рефератов, презентаций; - контроль и оценка выполнения самостоятельной работы обучающихся
Знать:		
З 1. основные принципы построения экономической системы организации	- определение цели деятельности предприятия; - описание ресурсов предприятия и источников финансирования; - характеристика внутренней и внешней среды организации.	- экспертная оценка выполнения самостоятельной работы обучающихся; - оценка анализа деятельности организации
З 2. управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования,	- характеристика состава и структуры основных производственных фондов; - значение оценки и переоценки основных фондов; - характеристика износа и амортизации основных фондов; - анализ состава оборотных средств	- экспертная оценка на практическом занятии; - контроль и оценка выполнения самостоятельной работы обучающихся
З 3 состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;	- описание видов ресурсов предприятия и их состава; - характеристика состава материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; - характеристика показатели их эффективного использования;	- тестирование; - анализ решения задач; - контроль и оценка выполнения самостоятельной работы обучающихся
З 4. механизмы ценообразования, формы оплаты труда;	- описание механизма формирования цены; - перечисление видов цен; - перечисление методов ценообразования; - объяснение сущности и функций заработной платы; - характеристика форм и методов оплаты труда	- экспертная оценка на практическом занятии - контроль и оценка выполнения самостоятельной работы обучающихся
З 5 основные экономические показатели деятельности	- определение необходимого количества оборудования, численности работников и размера необходимой	- экспертная оценка на практическом занятии; - контроль и оценка выполнения самостоятельной работы обучающихся

организации и методику их расчета;	производственной площади для выполнения производственной программы; -характеристика основных технико-экономических показателей деятельности организации; -анализ методики их расчета.	
3.6. планирование деятельности организации	- характеристика компонентов системы управления предприятием: текущее и стратегическое планирование; - описание принципов и методов планирования; - классификация планов и анализ бизнес - плана	- экспертная оценка на практическом занятии; - контроль и оценка выполнения самостоятельной работы обучающихся

3. Формирование личностных результатов реализации программы воспитания по специальности:

ЛР.4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР.6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях

ЛР10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР.12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания

1.2. Система контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины

1.2.1. Форма промежуточной аттестации по УД

В Таблица 2.

Учебная дисциплина	Формы промежуточной аттестации
1	2
ОП 01 Экономика организации	6 семестр –Дифференцированный зачет

1.2.2. Организация текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения программы учебной дисциплины

В период обучения по образовательной программе СПО осуществляется текущий контроль успеваемости студентов, промежуточная и итоговая аттестация по учебным дисциплинам и профессиональным модулям.

Текущий контроль осуществляется в пределах учебного времени, отведенного на учебную дисциплину, оценивается по пятибалльной шкале. Текущий контроль проводится с целью объективной оценки качества освоения программы дисциплины, а также стимулирования учебной деятельности студентов, подготовки к промежуточной аттестации

и обеспечения максимальной эффективности учебного процесса. Для оценки качества подготовки используются различные формы и методы контроля. Текущий контроль учебной дисциплины осуществляется в форме устного опроса; защиты практических заданий, реферата, творческих работ; выполнения контрольных и тестовых заданий; решения ситуационных задач и других форм контроля, предусмотренных программой учебной дисциплины.

По дисциплине «Экономика организации» формой промежуточной аттестации является дифференцированный зачет.

В период сложной санитарно-эпидемиологической обстановки или других ситуациях невозможности очного обучения и проведения аттестации студентов колледж реализует образовательные программы или их части с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в предусмотренных законодательством формах обучения или при их сочетании, при проведении учебных занятий, практик, текущего контроля успеваемости, промежуточной, итоговой и (или) государственной итоговой аттестации обучающихся.

Формы и процедура текущего контроля и промежуточной аттестации знаний студентов определяются положениями: «О текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся», «О применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ», «Об организации образовательного процесса в ЧПОУ «МКСО» в связи с профилактическими мерами, связанными с угрозой коронавирусной инфекции».

1.2.3. Оценка достижения обучающимися личностных результатов.

Оценка личностных результатов проводится в рамках контрольных и оценочных процедур, предусмотренных настоящей программой.

Комплекс примерных критериев оценки личностных результатов обучающихся:

- демонстрация интереса к будущей профессии;
- оценка собственного продвижения, личностного развития;
- положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;
- ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;
- проявление высокопрофессиональной трудовой активности;
- участие в исследовательской и проектной работе;
- соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики;
- конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде;
- демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;
- готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;
- проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;
- проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;

- отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;
- проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;
- демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;
- проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;
- проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности

2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Задания для текущего контроля

Структура контрольно-оценочных средств:

2.1.1 КОС предназначен для текущего контроля учебной дисциплины: ОП.01 Экономика организации по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Форма: Тестовые задания для оценки знаний в области экономики организации

Знания:

- сущность организации как основного звена экономики отраслей;
- управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования, организацию производственного и технологического процессов
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, оказатели их эффективного использования;
- механизмы ценообразования, формы оплаты труда;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;

Умения:

- определять организационно-правовые формы организаций
- планировать деятельность организации
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;

Тест (Вариант 1)

1. Какая экономическая категория характеризуется следующим определением:

«Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли»:

- а) сектор экономики;
- б) предприятие;
- в) цех;
- г) объединение;
- д) концерн

2. Организационно-правовые формы предприятий, относящиеся к коммерческим:

- а) потребительские кооперативы;
- б) товарищества;
- в) общества;
- г) общественные организации;
- д) производственные кооперативы;
- е) фонды;
- ж) благотворительные организации;
- з) религиозные организации

3. Предприятие как юридическое лицо обладает следующими признаками:

- а) наличие обособленного имущества;
- б) имеет самостоятельный баланс или смету;
- в) не имеет права быть истцом в суде;
- г) самостоятельно выступает в хозяйственном обороте от своего имени

4. Предпринимательская деятельность – это ...

- а) Мобильность, динамичность и необходимость действий в условиях неопределенности
- б) Система норм, определяющая внутренние отношения между партнерами по предприятию, с одной стороны, и отношения этого предприятия с другими предприятиями и государственными органами – с другой
- в) Система отношений между субъектами по поводу присвоения и отчуждения объектов
- г) Инициативная, самостоятельная деятельность граждан и их объединений, осуществляемая на свой риск, под свою имущественную ответственность и направленная на получение прибыли

5. К основным производственным фондам относится:

- а) оборудование производственного цеха;
- б) парк автомашин, обслуживающий общежитие;
- в) оборудование заводской поликлиники;
- г) станки, установленные в рабочем корпусе заводского ПТУ

6. Моральный износ – это:

- а) понижение стоимости действующих основных фондов в результате появления новых их видов, более дешевых и более производительных;
- б) потеря основными фондами технических свойств и характеристик в результате эксплуатации, атмосферного воздействия, условий хранения;
- в) процесс перенесения стоимости основных фондов на производимую продукцию;
- г) денежное выражение части стоимости основных фондов, перенесенной на готовый продукт

7.оборотные производственные фонды – это:

- а) материальные и нематериальные элементы, используемые предприятием в производственной деятельности;
- б) средства труда, участвующие во многих производственных циклах, сохраняющие свою натуральную форму и переносящие стоимость на изготавливаемую продукцию частями по мере износа;
- в) имущество предприятия, которое используется в течение нескольких производственных циклов, сохраняя свою натуральную форму и не перенося своей стоимости на продукт;

г) предметы труда, используемые только в одном производственном цикле, меняющие свою натуральную форму и полностью переносящие стоимость на изготавливаемый продукт

8. Производственный процесс представляет собой:

- а) процесс превращения исходного сырья в готовый продукт;
- б) распределение работников по видам работ;
- в) законченный круг производственных операций при изготовлении продукции
- г) совокупность всех действий людей и орудий труда, осуществляемых на предприятии для изготовления конкретных видов продукции

9. Максимально возможный годовой выпуск продукции в номенклатуре и ассортименте при условии наиболее полного использования оборудования и производственных площадей, применения прогрессивной технологии и организации производства – это...

- а) эффективность производства;
- б) производственная мощность;
- в) трудоемкость;
- г) производительность труда.

10. Если темпы роста производительности труда на планируемый период превышают темпы роста объема производства продукции, то это требует:

- а) дополнительной численности рабочих;
- б) не связаны с изменением численности рабочих;
- в) сокращения существующей численности

11. Совокупность трудовых, природных и материальных ресурсов, с учетом количества, качества, внутренней структурой каждого из них это:

- а) производственный потенциал
- б) ресурсный потенциал
- в) экономический потенциал
- г) мощность производства

12. Повременная форма оплаты труда предусматривает оплату труда в соответствии с количеством:

- а) оказанных услуг;
- б) изготовленной (отработанной) продукции;
- в) отработанного времени

13. «Покупательная способность» номинальной заработной платы – это:

- а) реальная заработная плата;
- б) минимальная зарплата;
- в) повременная зарплата

14. Цена товара – это:

- а) затраты на производство единицы продукции;
- б) стоимость товара;
- в) денежное выражение стоимости единицы продукции;
- г) потребительная стоимость товара

15. Количественно величина прибыли определяется как:

- а) сумма всех доходов предприятия;

- б) сумма всех доходов и расходов предприятия;
- в) разница между доходами и расходами предприятия;
- г) сальдо прочих доходов и расходов предприятия

16. Рентабельность собственных средств (собственного капитала) показывает:

- а) эффективность использования основных средств предприятия;
- б) насколько успешно используются собственные средства (собственный капитал) предприятия;
- в) степень использования оборотных средств; г) положение предприятия на рынке

17. Функциями финансов организации являются:

- а) регулирующая, контрольная, накопительная;**
- б) стимулирующая, функция использования, контрольная;
- в) воспроизводственная, распределительная, контрольная;
- г) воспроизводственная, фискальная, накопительная.

18. Под понятием «конкуренция» в экономике понимается ...

- а) Способ действия на рынке
- б) Форма общения между участниками рынка
- в) Правила игры на рынке
- г) Столкновение интересов участников рынка
- д) Состязание между участниками рыночных отношений за более выгодные условия ведения бизнеса

19..Макроэкономика – это:

- а) часть экономики, которая изучает экономические процессы в пределах территориальных границ,
- в) наука, которая изучает крупные явления,
- г) наука, изучающая многоукладность экономики страны в целом,
- д) отрасль, изучающая процессы производства.

20. Что включает понятие «валовая прибыль предприятия»:

- а) Выручку от реализации продукции
- б) Денежное выражение стоимости товаров
- в) Разность между выручкой от продаж продукции и полной производственной себестоимостью товарной продукции
- г) Прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации доходы от внереализационных операций, расходы и убытки от внереализационных операций
- д) Выручку от реализации продукции за вычетом акцизов

Тест (Вариант 2)

1. Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для :

- а) производства продукции, выполнения работ и оказания услуг;
- б) удовлетворения общественных потребностей;
- в) получения прибыли;
- г) производства

2. Выберите варианты организационно – правовых форм предприятий:

- а) малое предприятие;
- б) общество с ограниченной ответственностью;

- в) среднее предприятие;
- г) унитарное предприятие;
- д) крупное предприятие

3. Предприятие как юридическое лицо обладает следующими признаками:

- а) наличие обособленного имущества;
- б) имеет самостоятельный баланс или смету;
- в) не имеет права быть истцом в суде;
- г) самостоятельно выступает в хозяйственном обороте от своего имени продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и (или) получения прибыли

4. Предпринимательская деятельность – это ...

- а) Инициативная, самостоятельная деятельность граждан и их объединений, осуществляемая на свой риск, под свою имущественную ответственность и направленная на получение прибыли
- б) Мобильность, динамичность и необходимость действий в условиях неопределенности
- в) Система норм, определяющая внутренние отношения между партнерами по предприятию, с одной стороны, и отношения этого предприятия с другими предприятиями и государственными органами – с другой
- г) Система отношений между субъектами по поводу присвоения и отчуждения объектов

5. К основным фондам относятся:

- а) здания, сооружения,
- б) транспортные средства, оборудование, продукт,
- в) многолетние насаждения, денежные средства;
- г) покупные полуфабрикат, готовая продукция, сырье

6. Моральный износ происходит:

- а) от бездействия основных фондов;
- б) в случае роста производительности труда в отраслях, изготавливающих данные основные фонды;
- в) в результате влияния различных внешних условий;
- г) в результате появления машин того же назначения, но более производительных

7. Оборотные производственные фонды по вещественному содержанию не включают:

- а) производственные запасы сырья и материалов;
- б) полуфабрикаты собственного производства;
- в) ноу – хау;
- г) незавершенное производств

8. Производственная операция – это:

- а) работа, направленная на преобразование предметов труда;
- б) время, затраченное на производство единицы работы;
- в) процесс, связанный с превращением предмета труда в готовую продукцию;
- г) часть процесса производства, выполняемая на одном рабочем месте над одним изделием, деталью, узлом и т. д.

9. Производственная мощность предприятия – это ...

- а) Объем выпуска продукции в соответствии с производственной программой
- б) Максимально возможный годовой выпуск продукции или объем переработки сырья в

номенклатуре, установленной планом при полной загрузке оборудования и площадей с учетом прогрессивной технологии, передовой организации труда и производства

в) Годовой выпуск продукции или объем переработки сырья с учетом рыночного спроса в номенклатуре, установленной производственной программой с учетом прогрессивной технологии, передовой организации труда и производства

г) Объем выпуска продукции, рассчитанный как результат сравнения спроса и предложения на рынке товаров и услуг

д) Оптимальный объем производства, рассчитанный по критерию минимизации совокупных издержек на производство и хранение продукции

10. Какие применяются показатели производительности труда?

а) Показатели снижения производительности труда

б) Показатели роста производительности труда

в) Показатели уровня производительности труда

г) Показатели темпов роста производительности труда

11. Какие принято выделять категории персонала?

а) Рабочие

б) Младший обслуживающий персонал

в) Служащие

г) Техники

12. Заработная плата, начисляемая за объем произведенной продукции с выплатой премии за выполнение и перевыполнение планового задания – это:

а) прямая сдельная зарплата;

б) простая повременная;

в) повременно – премиальная;

г) сдельно – премиальная;

д) сдельно – прогрессивная

13. «Покупательная способность» номинальной заработной платы – это:

а) минимальная зарплата;

б) повременная зарплата

в) реальная заработная плата;

14. Цены, складывающиеся на рынке под воздействием спроса и предложения относятся к:

а) регулируемым,

б) фиксированным,

в) свободным,

г) частично регулируемым

15. Эффективность работы производственных подразделений предприятия характеризует:

а) прибыль (убыток) от продаж;

б) валовая прибыль;

в) чистая прибыль;

г) прибыль (убыток) до налогообложения

16. Рентабельность оборота (продаж) предприятия характеризует:

а) степень использования оборотных средств;

- б) эффективность производственной деятельности предприятия;
- в) эффективность производственной и коммерческой деятельности;
- г) производительность труда на предприятии

17. Финансовое состояние предприятия характеризуется:

- а) совокупностью показателей, отражающих процесс формирования и использования его финансовых средств;
- б) потребностью в кредите в случаях несоответствия денежных поступлений и обязательств по размерам и срокам;
- в) совокупностью показателей, отражающих объем продаж, долю рынка и другие показатели, отражающие конкурентоспособность предприятия

18. Под понятием «конкуренция» в экономике понимается ...

- а) Способ действия на рынке
- б) Форма общения между участниками рынка
- в) Состязание между участниками рыночных отношений за более выгодные условия ведения бизнеса
- г) Правила игры на рынке
- д) Столкновение интересов участников рынка

19. Микроэкономика – это:

- а) часть экономики, которая изучает экономические процессы в пределах территориальных границ,
- б) наука, которая изучает экономические явления на уровне отдельных хозяйствующих субъектов,
- в) наука, изучающая многоукладность экономики страны в целом,
- г) отрасль, изучающая процессы производства.

20. Что включает понятие «валовая прибыль предприятия»:

- а) Выручку от реализации продукции
- б) Денежное выражение стоимости товаров
- в) Разность между выручкой от продаж продукции и полной производственной себестоимостью товарной продукции
- г) Прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации доходы от внереализационных операций, расходы и убытки от внереализационных операций

Ответы к тестовому заданию:

№ вопроса	Вариант №1.	Вариант № 2
1	б	г
2	б в д	б г
3	а б г	а б г
4	г	а
5	а	а
6	а	б г
7	г	в
8	г	г
9	б	в
10	в	в
11	б	а б

12	в	Г
13	а	В
14	в	В
15	в	б
16	б	В
17	а	а
18	д	В
19	г	В
20	г	Г

Критерии оценки:

«5» - 100% - 85% - 20 баллов - отлично

«4» - 84% - 70% - 17 баллов - хорошо

«3» - 69% - 50% - 14 баллов - удовлетворительно

«2» - менее 50% - 10 баллов - неудовлетворительно

За каждый правильный ответ – 1 балл

2.2. Задания для промежуточной аттестации**Назначение:**

КОС предназначен для промежуточной аттестации и оценки результатов освоения учебной дисциплины: ОП.01 Экономика организации по специальности **38.02.07 Коммерция (по отраслям)**

Форма: тестовое задание

Знания:

- основные принципы построения экономической системы организации;
- управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- механизмы ценообразования, формы оплаты труда;
- основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;
- планирование деятельности организации;

Умения:

- определять организационно-правовые формы организаций;
- планировать деятельность организации;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;

Освоенные умения, усвоенные знания	Показатели оценки результата	№ заданий для проверки
Уметь:		
У1. определять организационно-правовые формы организаций;	- описание организационно-правовых форм предприятий (фирм); - сравнение основных характеристик хозяйственных обществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий; - характеристика крупномасштабных предприятий	5; 6
У2. планировать деятельность организации;	- характеристика компонентов системы управления предприятием: текущее и стратегическое планирование; - описание принципов и методов планирования; - классификация планов и анализ бизнес - плана	1 ; 35
У3. определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;	- описание ресурсов предприятия и источников их финансирования; - характеристика состава материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;	10; 21
У4. заполнять первичные документы по экономической деятельности организации	- составление сметы затрат на производство и реализацию продукции; - перечисление основных форм первичной финансовой отчетности; - анализ специфики калькуляции себестоимости выпускаемой продукции.	35
У5. рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели	- применение принятой методологии при расчете основные технико-экономические показатели деятельности организации; - оценивание полученных результатов	13; 16; 22; 23; 24
У6. находить и использовать необходимую экономическую информацию;	использование основных источников экономической информации; - выбор необходимой экономической информации; - анализ актуальной экономической информации	5; 6; 35; 36
Знать:		
З 1. основные принципы построения	- определение цели деятельности предприятия; - описание ресурсов предприятия и	7; 9

экономической системы организации	источников финансирования; - характеристика внутренней и внешней среды организации.	
3 2. управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования,	- характеристика состава и структуры основных производственных фондов; - значение оценки и переоценки основных фондов; - характеристика износа и амортизации основных фондов; - анализ состава оборотных средств	10; 11; 12; 14; 15; 17
3 3. состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;	- описание видов ресурсов предприятия и их состава; - характеристика состава материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; - характеристика показатели их эффективного использования;	18; 19
3 4. механизмы ценообразования, формы оплаты труда;	- описание механизма формирования цены; - перечисление видов цен; - перечисление методов ценообразования; - объяснение сущности и функций заработной платы; - характеристика форм и методов оплаты труда	30; 31
3 5. основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;	- определение необходимого количества оборудования, численности работников и размера необходимой производственной площади для выполнения производственной программы; - характеристика основных технико-экономических показателей деятельности организации; - анализ методики их расчета.	27; 28; 29
3 6. Планирование деятельности организации	- характеристика компонентов системы управления предприятием: текущее и стратегическое планирование; - описание принципов и методов планирования; - классификация планов и анализ бизнес - плана	2; 3; 4; 8 25; 26 32; 33

Тест (Вариант 1)

1. Под кооперированием производства понимают ...

- а) Производственные связи между предприятиями, находящимися на одной территории с привлечение посредников
- б) Прямые производственные связи между предприятиями, участвующими в совместном изготовлении определенной продукции
- в) Прямые производственные связи между поставщиками, товаропроизводителями и потребителями
- г) Прямые торговые связи между товаропроизводителями, расположенными в различных регионах мира
- д) Оперативные взаимосвязи между поставщиком и товаропроизводителем

2. Функции планирования

- а) Уточняющая
- б) Обобщающая
- в) Распределительная
- г) Адаптивная
- д) Координационная
- е) Организующая
- ж) Стабилизирующая
- з) Объективная

3. Предпринимательская деятельность – это ...

- а) Мобильность, динамичность и необходимость действий в условиях неопределенности
- б) Система норм, определяющая внутренние отношения между партнерами по предприятию, с одной стороны, и отношения этого предприятия с другими предприятиями и государственными органами – с другой
- в) Система отношений между субъектами по поводу присвоения и отчуждения объектов
- г) Инициативная, самостоятельная деятельность граждан и их объединений, осуществляемая на свой риск, под свою имущественную ответственность и направленная на получение прибыли

4. Виды вспомогательных производств и хозяйств

- а) Заготовительное
- б) Обрабатывающее
- в) Сборочно-монтажное
- г) Сварочное
- д) Ремонтное

5. Отрасль – это ...

- а) Часть территории страны, специализирующаяся на производстве определенного вида продукции и технологических процессах
- б) Часть экономики страны, область производственно-экономической деятельности, в которую входят объекты, обладающие единством выполняемых функций, видов и назначения выпускаемой продукции, применяемых технологических процессов
- в) Часть экономики страны, область интересов определенного круга потребителей, состоящая из предприятий и организаций, занимающихся выпуском определенного вида продукции с использованием примерно одинаковых технологий и технологических процессов
- г) Часть экономики региона, области или города, состоящая из группы предприятий, обладающих единством выполняемых функций и технологических процессов для выпуска аналогичных видов продукции, предназначенных для определенного круга потребителей обособленная группа предприятий и организаций, руководители которых считают, что они являются отраслью экономики

6. Основные средства – это ...

- а) Совокупность средств труда, функционирующих в сфере материального производства в

неизменной натуральной форме в течение длительного времени и переносящих свою стоимость на вновь созданный продукт за один производственный цикл

б) Совокупность материально-вещественных ценностей, созданных общественным трудом, действующих в течение длительного периода времени в непродуцированной сфере и утрачивающих свою стоимость постепенно по мере износа

в) Часть имущества, используемого в качестве средств труда для производства и реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) или для управления организацией

7. Какие исходные данные нужны для расчета численности рабочих-сдельщиков определенной профессии?

а) Трудоемкость определенного вида работ по каждому виду продукции

б) Выпуск продукции в натуральном выражении

в) Выпуск по каждому виду продукции в натуральном выражении за определенный период времени

г) Трудоемкость определенного вида продукции

8. Какие факторы влияют на уровень заработной платы?

а) Совершенство применяемых форм оплаты труда

б) Минимальный размер оплаты труда

в) Квалификация работника

г) Социальная политика правительства

9. Какие из перечисленных элементов стимулирования относятся к группе индивидуальных неденежных трудовых стимулов?

а) Охрана труда

б) Долевое участие в прибыли

в) Самореализация

г) Отгулы

10. Какие применяются показатели производительности труда?

а) Показатели снижения производительности труда

б) Показатели роста производительности труда

в) Показатели уровня производительности труда

г) Показатели темпов роста производительности труда

11. Какие существуют показатели индивидуальной производительности труда?

а) Годовая выработка основного рабочего

б) Дневная выработка основного рабочего

в) Месячная выработка основного рабочего

г) Часовая выработка основного рабочего

12. Какие исходные данные нужны для расчета численности рабочих повременщиков?

а) Норма обслуживания

б) Количество рабочих мест

в) Норма времени

г) Количество точек обслуживания

13. Какие элементы включает тарифная система?

а) Системы оплаты труда

б) Тарифные сетки

в) Тарифно-квалификационные справочники

г) Тарифные ставки

14. Закупочные цены используются для ...

а) Реализации сельхозпродукции населению

б) Реализации промышленной продукции компаниям

в) Скупки сырья и материалов у предприятий

г) Реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и предприятиям в больших объёмах

15. Какие существуют разновидности сдельной формы оплаты труда?

- а) Сдельно-прогрессивная
- б) Сдельно-премиальная
- в) Прямая сдельная
- г) Бестарифная

16. По каким объектам определяются показатели локальной производительности труда?

- а) По хозяйству страны в целом
- б) По отраслям промышленности
- в) По отраслям хозяйства
- г) По отдельным предприятиям

17. Под понятием «калькуляция» в экономике понимается исчисление ...

- а) Себестоимости единицы продукции по установленной номенклатуре затрат цены единицы продукции
- б) Удельного дохода, приходящегося на единицу продукции
- в) Предельного дохода, приходящегося на единицу продукции
- г) Предельных издержек по установленной номенклатуре затрат

18. Показатель, более полно отражающий эффективность использования капиталовложений – рентабельность ...

- а) Продукции
- б) Производства
- в) Продаж
- г) Персонала
- д) Инвестиций

19. Амортизация основных фондов – это:

- а) Износ основных фондов
- б) Процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции
- в) Восстановление основных фондов
- г) Расходы по содержанию основных фондов

20. Показатель фондоотдачи характеризует:

- а) Размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов
- б) Уровень технической оснащенности труда
- в) Удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции

21. Полная производственная себестоимость продукции включает:

- а) Затраты цеха на производство данного вида продукции
- б) Цеховую себестоимость и общехозяйственные расходы
- в) Затраты на производство и сбыт продукции
- г) Технологическую себестоимость
- д) Коммерческую себестоимость

22. Себестоимость или издержки производства представляют собой:

- а) Расходы, непосредственно связанные с производством
- б) Затраты на подготовку производства
- в) Суммарные затраты на производство и продажу продукции, выраженные в денежной форме
- г) Затраты, связанные с совершенствованием продукции, повышением квалификации работников

23. Правом на обращение в арбитражный суд с заявлением о признании должника банкротом обладают:

- а) Уполномоченные органы
- б) Должник, конкурсный кредитор и уполномоченные органы
- в) Должник и уполномоченные органы

24. Умышленное создание или увеличение неплатежеспособности, совершенное руководителем или собственником коммерческой организации, индивидуальным предпринимателем в личных интересах или интересах третьих лиц, – это:

- а) Фиктивное банкротство
- б) Неправомерные действия при банкротстве
- в) Преднамеренное банкротство

25. Наблюдение — процедура банкротства, применяемая к должнику в целях:

- а) Обеспечения продажи имущества на торгах
- б) Обеспечения сохранности имущества должника
- в) Обеспечения сохранности имущества должника, проведения анализа финансового состояния должника, составления реестра требований кредиторов и проведения их первого собрания

26. Прибыль до налогообложения определяется:

- а) Как разница между выручкой от продаж и полной себестоимостью проданной продукции
- б) Как разница между прибылью от продаж и сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов
- в) Как разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами

27. Прибыль от обычной деятельности определяют:

- а) Путем вычитания из прибыли до налогообложения налога на прибыль и иных аналогичных платежей
- б) Вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции
- в) Вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль

28. Показатель чистой прибыли определяют:

- а) Вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль
- б) К прибыли от продаж прибавляют операционные и внереализационные доходы и вычитают операционные и внереализационные расходы
- в) К чистой прибыли от обычной деятельности прибавляют чрезвычайные доходы и из полученной суммы вычитают чрезвычайные расходы

29. Норматив оборотных средств:

- а) Однодневный расход материальных ценностей или однодневные затраты на производство и реализацию продукции
- б) Расчетная стоимостная величина, отражающая минимальную потребность в оборотном капитале
- в) Сумма денежных средств, необходимая предприятию для покрытия своих обязательств
- г) Минимум оборотных средств, который необходимо иметь предприятию

30. Оборотные средства (капитал) предприятия:

- а) Часть постоянного производительного капитала, выступающая в форме средств труда и постепенно переносящая свою стоимость на готовый продукт
- б) Средства производства, которые используются в ряде производственных циклов и переносят свою стоимость на готовую продукцию по частям
- в) Часть производительного капитала, стоимость которого полностью переносится на вновь созданный продукт и возвращается в денежной форме после его реализации
- г) Это денежные средства, авансированные в оборотные производственные фонды и фонды обращения

31. Формула для расчета норматива оборотных средств:

- а) $H = H_d \times O_p$
- б) $H = H_d + O_p$
- в) $H = H_d - O_p$

32. К основным методам планирования относятся:

- а) Балансовый
- б) Нормативный
- в) Расчетно-аналитический
- г) Перспективный
- д) Экономико-математические
- е) Графоаналитический
- ж) Программно-целевые

33. По срокам различают следующие виды планирования на предприятии:

- а) Сетевое
- б) Перспективное
- в) Индикативное
- г) Текущее
- д) Оперативно-производственное
- е) Тактическое

34. Перспективное планирование на предприятии подразделяется на следующие виды:

- а) Календарное
- б) Долгосрочное
- в) Среднесрочное
- г) Заводское

35. Внешнеторговая деятельность – это деятельность, связанная с осуществлением сделок:

- а) С инвестициями во внешнюю торговлю
- б) В финансово-кредитной и валютной сферах
- в) Во внешней торговле товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью

36. Таможенно-тарифное регулирование представляет собой метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем:

- а) Применения ввозных и вывозных таможенных пошлин
- б) Применения вывозных таможенных пошлин
- в) Применения ввозных таможенных пошлин.

37. Нетарифное регулирование осуществляется путем:

- а) Административных запретов
- б) Ограничения использования валюты
- в) Введения количественных ограничений на экспорт и импорт товаров

38. У какого предприятия запас финансовой прочности выше:

- а) с малой долей постоянных доходов
- б) с большей долей постоянных доходов

39. Какой вид рычага характеризует взаимосвязь структуры затрат (соотношение постоянных и переменных затрат):

- а) Операционный (производственный)
- б) Финансовый
- в) Сопряженный

40. Финансы открытого акционерного общества – это:

- а) Денежные средства, находящиеся на расчетном счете акционерного общества
- б) Сумма собственного капитала акционерного общества и привлеченных денежных средств

- в) Денежные отношения по поводу производства и реализации продукции
- г) Экономические отношения по поводу формирования, распределения и использования денежных доходов и накоплений акционерного общества
- д) Все денежные ресурсы, находящиеся в распоряжении акционерного общества
- е) Сумма амортизационного фонда, уставного капитала и нераспределенной прибыли

41. Что представляет собой цена товара в рыночной экономике:

- а) Денежное выражение стоимости товара
- б) Потребительную стоимость товара
- в) Сумму общественно необходимых затрат
- г) Денежную сумму на оплату добавочного труда
- д) Денежную сумму, уплаченную за товар

42. Что входит в структуру цены:

- а) Себестоимость (издержки производства)
- б) Прямые налоги
- в) Косвенные налоги
- г) Прибыль
- д) Рентабельность

43. Рентабельность предприятия — это:

- а) Получаемая предприятием прибыль
- б) Относительная доходность или прибыльность (измеряемая в процентах) как отношение прибыли к затратам капитала
- в) Отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств
- г) Балансовая прибыль на 1 руб. реализованной продукции
- д) Отношение прибыли к цене изделия

44. Холдинговая компания – это предприятие:

- а) владеющее контрольными пакетами акций других предприятий
- б) занимающееся сбытом продукции
- в) контролирующее производство одного вида товара
- г) осуществляющее страховую деятельность

45. Тарифы как цены на услуги могут быть ...

- а) Маржинальными
- б) Макроэкономическими
- в) Оптовыми
- г) Розничными

46. Цены фондового рынка формируются на ... торгах.

- а) Биржевых
- б) Аукционных
- в) Тендерных
- г) Валютных

47. Мировые цены отражают ... стоимость.

- а) Интернациональную
- б) Розничную
- в) Закупочную
- г) Оптовую

48. Что включает понятие «валовая прибыль предприятия»:

- а) Выручку от реализации продукции
- б) Денежное выражение стоимости товаров
- в) Разность между выручкой от продаж продукции и полной производственной себестоимостью товарной продукции
- г) Прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации доходы

от внереализационных операций, расходы и убытки от внереализационных операций
 д) Выручку от реализации продукции за вычетом акцизов

49. Прибыль от продаж определяют:

- а) Вычитанием из валовой прибыли коммерческих и управленческих расходов
- б) Вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции и НДС
- в) Вычитанием из выручки от продаж полной производственной себестоимости

50. Экономическая прибыль - это:

- а) Выручка минус бухгалтерские издержки
- б) Бухгалтерская прибыль минус неявные издержки
- в) Экономические издержки минус бухгалтерские издержки
- г) Выручка минус неявные издержки

Тест (вариант 2)

1. Производственная мощность предприятия – это ...

- а) Объем выпуска продукции в соответствии с производственной программой
- б) Максимально возможный годовой выпуск продукции или объем переработки сырья в номенклатуре, установленной планом при полной загрузке оборудования и площадей с учетом прогрессивной технологии, передовой организации труда и производства
- в) Годовой выпуск продукции или объем переработки сырья с учетом рыночного спроса в номенклатуре, установленной производственной программой с учетом прогрессивной технологии, передовой организации труда и производства
- г) Объем выпуска продукции, рассчитанный как результат сравнения спроса и предложения на рынке товаров и услуг
- д) Оптимальный объем производства, рассчитанный по критерию минимизации совокупных издержек на производство и хранение продукции

2. Преимущество франчайзинга

- а) Это смешанная форма крупного и мелкого предпринимательства, объединяющая элементы аренды, купли-продажи, подряда, представительства, но в целом остающаяся самостоятельной формой договорных отношений хозяйствующих субъектов, имеющих статус юридического лица
- б) Фирма-франчайзи приобретает некоторую гарантию своего существования; экономит средства на маркетинговых исследованиях, консультациях и других услугах профессионалов; имеет гарантию поставок сырья, материалов, полуфабрикатов; открывает свое дело с меньшим риском; получает советы и поддержку от своего партнера — крупной фирмы
- в) Появляется возможность получения беспроцентного кредита со стороны банковского сектора экономики
- г) Предприятия начинают заниматься производством продукции

3. К важнейшим принципам организации и управления трудовыми ресурсами не относится принцип ...

- а) Стратегической направленности управления
- б) Целевой совместимости и сосредоточения и эффективности управления непрерывности и надежности
- в) Планомерности, пропорциональности и динамизма

4. Неправильное название принципа организации производственного процесса

- а) Принцип параллельности
- б) Принцип непрерывности
- в) Принцип прямоочности движения
- г) Принцип равномерности
- д) Принцип пропорциональности производственных звеньев

5. Рост производительности труда ведет к ...

- а) Высвобождению персонала предприятия
- б) Повышению эффективности производства
- в) Повышению стоимости рабочей силы
- г) Увеличению заработной платы сотрудников

6. Какие из приведенных доходов физических лиц относят к группе доходов от продажи результатов труда?

- а) Алименты
- б) Доход от подсобного хозяйства
- в) Денежное довольствие военнослужащих
- г) Фермерский доход

7. Какие принято выделять категории персонала?

- а) Рабочие
- б) Младший обслуживающий персонал
- в) Служащие
- г) Техники

8. Какие существуют разновидности повременной формы оплаты труда?

- а) Прямая (простая) повременная
- б) Комиссионная
- в) Аккордная
- г) Повременно-премиальная

9. Под понятием «конкуренция» в экономике понимается ...

- а) Способ действия на рынке
- б) Форма общения между участниками рынка
- в) Правила игры на рынке
- г) Столкновение интересов участников рынка
- д) Состязание между участниками рыночных отношений за более выгодные условия ведения бизнеса

10. Производительность труда измеряется ...

- а) Выработкой и затратами оборотного капитала
- б) Выработкой и затратами сырья и материалов
- в) Трудоемкостью и выручкой
- г) Трудоемкостью и затратами труда
- д) Выработкой и трудоемкостью

11. К основному капиталу предприятия относится(ятся)

- а) Средства и предметы труда
- б) Средства труда
- в) Технология работ
- г) Здания, оборудование и персонал
- д) Транспортные средства и топливо

12. Показатель, который отражает оставшиеся в распоряжении предприятия средства после уплаты налогов

- а) Выручка
- б) Валовая прибыль
- в) Издержки
- г) Доход
- д) Чистая прибыль

13. Какие из перечисленных элементов стимулирования относятся к группе прямых денежных стимулов?

- а) Заработная плата
- б) Льготное питание

- в) Долевое участие в прибыли
- г) Продвижение по службе

14. Первоначальная стоимость основных фондов – это:

- а) Стоимость основных фондов при постановке на учет
- б) Разница между стоимостью приобретения основных фондов и износом
- в) Восстановительная стоимость основных фондов по экспертному заключению о переоценке

15. Отношение выручки от реализации к средней стоимости основных средств характеризует показатель:

- а) Фондоемкости
- б) Фондовооруженности
- в) Фондоотдачи

16. Экстенсивное использование оборудования характеризуют:

- а) Коэффициент сменности
- б) Фондоотдача
- в) Фондовооруженность труда рабочего
- г) Производительность данного вида оборудования

17. Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов:

- а) Определение цены на заготовку деталей и узлов
- б) Исчисление прямых и косвенных расходов
- в) Расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции
- г) Служить основой для составления сметы затрат на производство

18. К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты на:

- а) Топливо и энергию на технологические цели
- б) Основную заработную плату производственных рабочих
- в) Амортизацию основных фондов
- г) Расходы на подготовку и освоение производства
- д) дополнительную заработную плату производственных рабочих

19. Неполная производственная (цеховая) себестоимость продукции включает затраты:

- а) Цеха на выполнение технологических операций
- б) Предприятия на производство данного вида продукции
- в) Цеха на управление производством
- г) Цеха на выполнение технологических операций и управление цехом

20. К себестоимости продукции машиностроения относятся:

- а) Текущие затраты на производство
- б) Капитальные затраты
- в) Выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции
- г) Затраты на сырье, материалы и заработную плату работающих
- д) Затраты на оборудование

21. Конкурсное производство — процедура банкротства, применяемая к должнику:

- а) В отношении которого возбуждено дело о банкротстве с целью осуществления финансового оздоровления
- б) Признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов
- в) Для заключения мирового соглашения

22. Финансовое оздоровление — процедура банкротства, применяемая к должнику в целях:

- а) Восстановления его платежеспособности
- б) Обеспечения сохранности его имущества, проведения анализа его финансового состояния

в) Восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности

23. Внешнее управление – процедур банкротства, применяемая к должнику в целях:

- а) Восстановления его платежеспособности
- б) Обеспечения сохранности его имущества
- в) Восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности

24. Что включает понятие «валовая прибыль предприятия»:

- а) Выручку от реализации продукции
- б) Денежное выражение стоимости товаров
- в) Разность между выручкой от продаж продукции и полной производственной себестоимостью товарной продукции
- г) Прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации доходы от внереализационных операций, расходы и убытки от внереализационных операций
- д) Выручку от реализации продукции за вычетом акцизов

25. Прибыль от продаж определяют:

- а) Вычитанием из валовой прибыли коммерческих и управленческих расходов
- б) Вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции и НДС
- в) Вычитанием из выручки от продаж полной производственной себестоимости

26. Прибыль до налогообложения определяется:

- а) Как разница между выручкой от продаж и полной себестоимостью проданной продукции
- б) Как разница между прибылью от продаж и сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов
- в) Как разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами

27. Оборотные средства:

- а) Показатель, характеризующий финансовый результат организации
- б) Инвестиции, направленные в основные фонды
- в) Денежные средства, авансируемые в текущие активы

28. Оборотные производственные фонды - это:

- а) Здания, сооружения
- б) Сырье, материалы, полуфабрикаты, топливо, тара, запасные части, незавершенное производство
- в) Вычислительная техника, станки, оборудование
- г) Производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов.

29. Фонды обращения это:

- а) Готовая продукция на складе, денежные средства, дебиторская задолженность, краткосрочные финансовые вложения
- б) Сырье, материалы, полуфабрикаты, топливо, тара, запасные части, незавершенное производство
- в) Франчайзинг, факторинг, венчурный капитал
- г) Готовая продукция на складах предприятия, все товары отгруженные, денежные средства, дебиторская задолженность, краткосрочные финансовые вложения

30. Главная цель бизнес-плана – это:

- а) Выпуск запланированного объема продукции
- б) Расширение предпринимательской деятельности
- в) Получение прибыли
- г) Привлечение денежных средств

31. Маркетинговая деятельность на предприятии – это:

- а) Деятельность предприятия по обновлению технологии изготовления товаров
- б) Деятельность предприятия по закупке сырья и материалов для производства товаров
- в) Деятельность предприятия по заключению договоров с посредническими организациями

по сбыту товаров

г) Деятельность предприятия на основе изучения законов рынка в целях реализации товаров и услуг и получения прибыли в условиях конкуренции

32. Что понимается под сегментированием рынка?

а) Часть рынка отрасли

б) Разделение потребителей на определенные группы покупателей

в) Мероприятия по продвижению товара на рынок и обеспечению конкурентоспособного положения

33. Какой канал сбыта товаров указан неверно?

а) Одноуровневый

б) Двухуровневый

в) Трехуровневый

г) Четырехуровневый

д) Прямой канал сбыта

34. Таможенный тариф РФ – это:

а) Таможенные пошлины на ввозимые товары

б) Таможенные пошлины на вывозимые товары

в) Совокупность ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу России

35. Внешнеторговый контракт заключается:

а) В устной форме

б) Простой письменной форме

в) Письменной форме на специальной гербовой бумаге

36. На какие две основные части делится общий бюджет:

а) На операционный бюджет

б) Бюджетный баланс

в) Бюджет продаж

г) Финансовый бюджет

д) Бюджет производства

37. Анализ точки безубыточности на предприятии проводится для:

а) Планирования закупки сырья и материалов на производство продукции

б) Определения оптимального объема продукции на предприятии

в) Определения ассортимента выпускаемой продукции

г) Определения эффективности использования основных фондов предприятия.

38. Факторы, не оказывающие определяющее воздействие на мировые цены:

а) Внутренние издержки предприятия

б) Темпы инфляции

в) Государственное регулирование

г) Система национального налогообложения

39. Ценами продавца являются следующие мировые цены...

а) Международных аукционов

б) Международных торгов

в) Справочные цены

г) Биржевые цены

40. Цены по характеру обслуживаемого оборота

а) Закупочные

б) Регулируемые

в) Оптовые

г) Мировые

д) Региональные

е) Монопольные

- ж) Розничные
- з) Престижные

41. Финансовое планирование – это:

- а) планирование прибыли (доходов) и расходов предприятия
- б) расчет потребности в собственных оборотных средствах
- в) планирование действий по формированию и использованию финансовых ресурсов
- г) анализ и планирование денежных потоков
- д) расчет необходимых финансовых ресурсов
- е) составление баланса доходов и расходов предприятия

42. В состав оборотных производственных фондов предприятия входят:

- а) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство и расходы будущих периодов
- б) станки, агрегаты, приспособления, тара и стеллажи
- в) готовая продукция, денежные средства в кассе и на расчетном счете предприятия
- г) прибыль предприятия, заработная плата и амортизация

43. Что показывает норматив оборотных средств, и в чем он измеряется:

- а) Норматив оборотных средств определяет сумму оборотных средств, обеспечивающих бесперебойную работу предприятия и измеряется в днях обеспеченности
- б) Норматив оборотных средств определяет сумму оборотных средств, обеспечивающих бесперебойную работу предприятия и измеряется в стоимостном выражении
- в) Норматив оборотных средств определяет число дней работы предприятия, на которое необходимо создать запас по данному элементу оборотных средств и измеряется в днях обеспеченности

44. Высшим органом управления акционерным обществом является:

- а) Наблюдательный совет
- б) Ревизионная комиссия
- в) Общее собрание акционеров
- г) Совет директоров

45. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

- а) Наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- б) Не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- в) Частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- г) Наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

46. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

- а) Прибыль и рентабельность производства
- б) Уровень отдачи оборотных средств
- в) Коэффициент оборачиваемости и средняя продолжительность одного оборота
- г) Фондоотдача и фондоемкость продукции
- д) Фондовооруженность труда

47. Постоянные издержки - это такие затраты, которые:

- а) Существуют всегда
- б) Не изменяются никогда
- в) Не изменяются при изменении цен
- г) Не изменяются при изменении объема производства

48. Если валовый доход превышает валовые издержки, то имеют место:

- а) Убытки
- б) Прибыль
- в) Затраты
- г) Капитал

49. Какие затраты относятся к постоянным?

- а) Затраты на заработную плату
- б) Проценты за банковский кредит
- в) Затраты на сырье и материалы
- г) Затраты на электроэнергию

50. Выбор метода планирования прибыли зависит от:

- а) Ассортимента, продукции, объема продукции работ и услуг
- б) Возраста и динамичности развития предприятия
- в) Уровня менеджмента на предприятии

Ответы к тестовому заданию

№ вопроса	Вариант 1	Вариант 2
1	б	б
2	в г д е	б
3	г	а
4	д	г
5	б	а б
6	в	б г
7	а в	а б в
8	а б в г	а г
9	в г	д
10	б в г	д
11	б в г	б
12	а г	д
13	б в г	а в
14	г	а
15	а б в	в
16	б г	а
17	а	в
18	д	а б в д
19	б	г
20	а	в
21	в	б
22	в	в
23	б	а
24	в	г
25	в	б
26	б	б
27	а	в
28	в	б г
29	г	г
30	в	г
31	а	г
32	а в д е ж	б
33	б г д	г
34	б в	в
35	в	в
36	а	а г

37	а	б
38	а	а г
39	а	а в
40	д	а в ж
41	а	в
42	а г	а
43	б	а
44	а	в
45	в г	б
46	а	в
47	а	а г
48	г	б
49	б	б г
50	б	а

Критерии оценки:

«5» - 100% - 85% - 43 - 50 баллов - отлично

«4» - 84% - 70% - 36 - 42 баллов - хорошо

«3» - 69% - 50% - 25 - 35 баллов - удовлетворительно

«2» - менее 50% - 24 баллов - неудовлетворительно

За каждый правильный ответ – 1 балл

3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИНЫЕ ИСТОЧНИКИ

Основные источники:

1. Ефимова Е.Г.: Экономика Учебное пособие, М.: МГИУ, 2019. – 368с.
2. Кондратьева, М. Н. Экономика предприятия: Учебное пособие . – Ульяновск : УлГТУ, 2019. – 241 с.
3. Липсиц И. В. Экономика / И. В. Липсиц — «КноРус», 2020 — (Среднее профессиональное образование (КноРус))
4. Янова В.В. Экономика. Курс лекций: Учебное пособие для вузов / В.В. Янова. — М: Издательство «Экзамен», 2019. — 384 с. (Серия «Курс лекций»)

Дополнительные источники:

1. Борисов *Е.Ф.* Основы экономики: Учебник для студентов средних специальных учебных заведений. М.: Юристъ, 2019 – 348с.
2. Грибов, В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко, В.А. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие. - М.: КНОРУС, 2019- 416 с.
3. Самуэльсон П.А. Экономика. Вводный курс. Т. 1. М.: Алфавит, 2020. – 427с.
4. Кудина, М.В. Основы экономики: учебник для ССУЗ. - М.: ИД ФОРУМ:ИНФРА - М, 2019. - 352с. -
5. Сафронов, Н.А. Экономика организации (предприятия: учеб. пособие для СПО). – М.: Экономистъ. 2019– 241 с.
6. Сергеев, И.В., Веретенникова, И.И. Экономика организаций (предприятий): учеб. / под ред. И.В.Сергеева. -3-е изд., перераб. И доп.- М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2019. – 560 с.
7. 560 с.
8. Чечевицына, Л.И. Практикум по экономике организации: учеб. пособие для ССУЗ. - М.: Инфра-М, 2020-322 с.

Интернет-ресурсы

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
2. Портал «Всеобуч»- справочно-информационный образовательный сайт, единое окно доступа к образовательным ресурсам –<http://www.edu-all.ru/>
3. Экономико–правовая библиотека [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.vuzlib.net>.

Электронный учебник «Экономика организации» Янова В.В.

<http://alleng.org/d/jur/jur188.htm>

Электронный учебник «Экономика» Липсиц И. В.

<https://iknigi.net/avtor-igor-lipsic/156171-ekonomika-igor-lipsic.html>

Электронный учебник «Экономика» Кондратьева Т.Ф.

<http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2008/Kondratjeva1.pdf>

Ссылки на лекции по экономике

http://www.aup.ru/books/m217/10_2.htm

<https://econ.wikireading.ru/30248>

http://www.aup.ru/books/m217/6_1.htm