

Частного профессионального образовательного учреждения
«Магнитогорский колледж современного образования»

Принят
методическим советом
ЧПОУ «Магнитогорский колледж
современного образования»

Протокол № 5 от 24 июня 2021 г.

СОГЛАСОВАНО:

ООО «Опт-Бизнес»,
директор Допатил Юрий Андреевич

« 24 » 06 2021г.

Утверждаю: СВ
Директор ЧПОУ
«Магнитогорский колледж
современного образования»
Кузьмина С.А.
« 27 » 06 2021г.

**Комплект
контрольно-оценочных средств
по профессиональному модулю
ПМ. 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой
деятельности
(код и наименование ПМ)
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
(код и наименование специальности
(базовой подготовки)**

Магнитогорск, 2021г.

Частного профессионального образовательного учреждение
«Магнитогорский колледж современного образования»

Принят

методическим советом
ЧПОУ «Магнитогорский колледж
современного образования»

Протокол № 5 от 24.06.2021г.

Утверждаю: _____

Директор ЧПОУ
«Магнитогорский колледж
современного образования»
Кузьмина С.А.

« _____ » _____ 20__ г

СОГЛАСОВАНО: _____

Лопатин Юрий Андреевич
Директор ООО «ОПТ Бизнес»

« _____ » _____ 20__ г

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ**

**ПМ. 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой
деятельности**

программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности **38.02.04 Коммерция (по отраслям)**
(базовой подготовки)

Магнитогорск, 2021г.

Разработчики:

1. Кравченко Анна Владимировна, зам. директора по УР

Эксперты (при наличии):

1. Колесникова Наталья Николаевна, преподаватель Многопрофильного колледжа, главный эксперт площадки World skills
2. Лопатин Юрий Андреевич, Директор ООО «ОПТ Бизнес»

Техническая экспертиза комплекта контрольно-оценочных средств профессионального модуля **ПМ. 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности** пройдена.

Эксперт: Докукина Е.П., методист ЧПОУ «Магнитогорский колледж современного образования»

Содержание

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств.....	4
1.1 Область применения комплекта контрольно-оценочных средств.....	4
1.2 Система контроля и оценки освоения программы ПМ.....	5
1.2.1 Формы промежуточной аттестации по ППССЗ при освоении ПМ.....	6
1.2.2 Организация контроля и оценки освоения программы ПМ.....	6
2. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности.....	7
2.1 Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности с использованием практических заданий.....	7
2.2 Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности с использованием практических заданий.....	12
2.3 Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности с использованием практических заданий.....	15
2.4 Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности с использованием практических заданий.....	25
3. Задания для оценки освоения умений и усвоения знаний.....	28
4. Рекомендуемая литература и иные источники.....	30

I. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для проверки результатов освоения профессионального модуля (далее ПМ) программы подготовки специалистов среднего звена (далее ППССЗ) по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) (базовой подготовки), в части овладения видом профессиональной деятельности (ВПД): менеджер по продажам.

Комплект контрольно-оценочных средств позволяет оценивать:

1.1.1. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК):

Профессиональные и общие компетенции	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий; - дифференцированный зачёт по МДК 02.02 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» ПП.02 - экзамен по МДК 02.01 «Финансы, налоги и налогообложение», МДК 02.03 «Маркетинг» Экзамен квалификационный: - защита портфолио
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	
ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	
ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.	
ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.	
ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.	
ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.	

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.	
ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.	
ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.	
ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации	
ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений	
ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации	
ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.	

1.1.2. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта

Практический опыт	Наименование элемента умений или знаний
<p>С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:</p> <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оформления финансовых документов и отчетов; - проведения денежных расчетов; - расчета основных налогов; - анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации; - выявления потребностей (спроса) на 	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять финансовые документы и отчеты; - осуществлять денежные расчеты; - пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулируемыми механизмом и порядок налогообложения; - рассчитывать основные налоги; - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций <p>Знать:</p>

<p>товары;</p> <ul style="list-style-type: none"> - реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; - участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций; - анализа маркетинговой среды организации; - применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; - выявлять, формировать и удовлетворять потребности; - обеспечивать распределение через каналы сбыта с продвижением товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций - проводить маркетинговые исследования рынка; - оценивать конкурентоспособность товаров 	<ul style="list-style-type: none"> - сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; - финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; - основные положения налогового законодательства; - функции и классификацию налогов; - организацию налоговой службы основных видов налогов; - методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды;
--	--

1.1.3. Освоение умений и усвоение знаний:

Освоенные умения, усвоенные знания	Показатели оценки результата	№№ заданий для проверки
1	2	3
У 1. Составлять финансовые документы отчеты	Правильность выполнения задания по составлению финансовых документов и отчетов	Практическая работа
У 2. Осуществлять денежные расчеты	Правильность оформления расчетных документов на перечисление денежных средств	Практическая работа
У 3. Пользоваться нормативными документами в области налогообложения регулирующими механизм и порядок налогообложения	Правильность использования нормативных документов в области налогообложения регулирующие механизм и порядок налогообложения	Практическая работа
У 4. Рассчитывать основные налоги	Правильность произведенных расчетов основных налогов	Практическая Работа
У 5. Анализировать результаты финансово-	Правильность выполнения анализа результатов финансово-хозяйственной	Практическая работа
У 6. Применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа	Правильность применения методов и приемов анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций	Практическая работа
У 7. Выявлять,	Правильность выполнения заданий по	Практическая

формировать и удовлетворять потребности	выявлению формированию удовлетворения потребностей.	работа
У 8. Обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций	Правильность выполнения задания по обеспечению продвижения товаров на рынке через различные каналы сбыта, с использованием маркетинговых коммуникаций.	Практическая работа
У 9. Проводить маркетинговые исследования рынка	Правильность выполнения задания по проведению маркетинговых исследований рынка.	Практическая работа
У 10. Оценивать конкурентоспособность товаров	Правильность выполнения заданий при оценке конкурентоспособности товаров.	Практическая работа
3 1. Сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения	Демонстрация знаний по сущности, функциям и роли финансов и денег в экономике, а так же денежного обращения.	Тестирование
3 2. Финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля	Демонстрация знаний кредитно-денежной политики, финансового планирования и методов финансового контроля.	Тестирование
3. 3 Основные положения налогового законодательства	Демонстрация знаний Налогового кодекса	Тестирование
3 4. Функции и классификацию налогов	Демонстрация знаний функций и классификации налогов	Тестирование
3 5. Организацию налоговой службы	Демонстрация знаний по организации налоговой службы РФ	Тестирование
3. 6 Методику расчета основных видов налогов	Демонстрация знаний методики расчета основных видов налогов	Тестирование
3 7. Методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций	Демонстрация знаний методологических основ анализа финансово-хозяйственной деятельности: целей, задач, методов, приемов, видов; информационного обеспечения, организации аналитической работы; анализа деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности	Тестирование

оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности		
3 8. Составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты	Демонстрация знаний составных элементов маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты	Тестирование
3 9. Средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику	Демонстрация знаний средств удовлетворения потребностей, средств распределения и продвижения товаров, средств маркетинговых коммуникаций и их характеристику.	Тестирование
3.10 Методы изучения рынка, анализа окружающей среды	Демонстрация знаний, методов изучения рынка, анализа окружающей среды.	Тестирование
3.11 Конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности	Демонстрация знаний конкурентной среды предприятия, видов конкуренции и показатели	Тестирование
3.12 Этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом	Демонстрация знаний этапов маркетинговых исследований, их результатов, управление маркетингом.	Тестирование

1.2. Система контроля и оценки освоения программы ПМ

1.2.1. Формы промежуточной аттестации при освоении профессионального модуля:

Элементы модуля, профессиональный модуль	Формы промежуточной аттестации
МДК 02.01 «Финансы, налоги и налогообложение»	Экзамен
МДК 02.02 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»	Дифференцированный зачет
МДК 02.03 «Маркетинг»	Экзамен
ПП.01	Дифференцированный зачет
ПМ	Экзамен (квалификационный)

Колледж вправе осуществлять реализацию образовательных программ или их частей с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, организуя учебные занятия в виде онлайн-курсов, обеспечивающих для обучающихся независимо от их места нахождения и организации, в которой они осваивают образовательную программу, достижение и оценку результатов обучения путем организации образовательной деятельности в электронной

информационно-образовательной среде, к которой предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть Интернет.

1.2.2. Организация контроля и оценки освоения программы ПМ

В период обучения по образовательной программе СПО осуществляется текущий контроль успеваемости студентов, промежуточная и итоговая аттестация по всем элементам профессионального модуля (междисциплинарным курсам и практикам), а также в целом по модулю.

Текущий контроль осуществляется в пределах учебного времени, отведенного на междисциплинарный курс, оценивается по пятибалльной шкале. Текущий контроль проводится с целью объективной оценки качества освоения программы междисциплинарного курса, а также стимулирования учебной деятельности студентов, подготовки к промежуточной аттестации и обеспечения максимальной эффективности учебного процесса. Для оценки качества подготовки используются различные формы и методы контроля. Текущий контроль междисциплинарного курса осуществляется в форме устного опроса; защиты практических заданий, реферата, творческих работ; выполнения контрольных и тестовых заданий; решения ситуационных задач и других форм контроля, предусмотренных программой профессионального модуля.

Контроль практической подготовки обучающихся осуществляется в рамках текущего контроля при выполнении практических и лабораторных работ по междисциплинарным курсам, а также при выполнении заданий в ходе учебной или производственной практик.

Промежуточный контроль освоения профессионального модуля осуществляется при проведении промежуточной аттестации по междисциплинарным курсам и практикам, входящим в профессиональный модуль. Промежуточная аттестация проводится в форме, предусмотренной планом учебного процесса: зачета, дифференцированного зачета, экзамена, комплексного экзамена, комплексного дифференцированного зачета.

Предметом оценки освоения МДК являются умения и знания. Экзамен по МДК проводится с учетом результатов текущего контроля. Предметом оценки по учебной и (или) производственной практике является приобретение практический опыта. Контроль и оценка по учебной и (или) производственной практике проводится на основе характеристики обучающегося с места прохождения практики, составленной и завизированной представителем образовательного учреждения и ответственным лицом организации (базы практики). В характеристике отражаются виды работ, выполненные обучающимся во время практики, их объем, качество выполнения в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика.

Итоговый контроль освоения вида профессиональной деятельности: бухгалтер, специалист по налогообложению осуществляется на экзамене по модулю. Условием допуска к экзамену по модулю является положительная аттестация по МДК, учебной практике и производственной практике.

Экзамен по модулю проводится в виде:

- выполнения практических заданий, имитирующих работу на производственном предприятии, соответствующим профилю специальности;
- обобщающего экзамена, содержащего вопросы теоретического характера из МДК и практических заданий ситуационного характера по профилю специальности.

Условием положительной аттестации (вид профессиональной деятельности освоен) на экзамене по модулю является положительная оценка освоения всех профессиональных компетенций по всем контролируемым показателям. При отрицательном заключении хотя бы по одной из профессиональных компетенций принимается решение «вид профессиональной деятельности не освоен».

В период сложной санитарно-эпидемиологической обстановки или других ситуациях невозможности очного обучения и проведения аттестации студентов колледж реализует образовательные программы или их части с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в предусмотренных законодательством формах обучения или при их сочетании, при проведении учебных занятий, практик, текущего контроля успеваемости, промежуточной, итоговой и (или) государственной итоговой аттестации обучающихся.

Формы и процедура текущего контроля и промежуточной аттестации знаний студентов определяются положениями: «О текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся», «О применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ», «Об организации образовательного процесса в ЧПОУ «МКСО» в связи с профилактическими мерами, связанными с угрозой коронавирусной инфекции»

1.2.3. Оценка достижения обучающимися личностных результатов.

Оценка личностных результатов проводится в рамках контрольных и оценочных процедур, предусмотренных настоящей программой.

Комплекс примерных критериев оценки личностных результатов обучающихся:

- демонстрация интереса к будущей профессии;
- оценка собственного продвижения, личностного развития;
- положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;
- ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;
- конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде;
- сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении;
- проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;
- отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;
- демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся;
- проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;
- участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах;
- проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.

2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Задания для контроля и оценки усвоения программы МДК.02.01 Финансы, налоги и налогообложение

2.1.1. Задания для текущего контроля

Назначение:

КОС предназначен для контроля и оценки результатов освоения ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»

Форма: контрольная работа, самостоятельная работа, тест, устный опрос, проверочная работа.

Общие компетенции:

- использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации;
- оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем;
- применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов;
- определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату;
- выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров;
- обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации;
- участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений;
- реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации;
- применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

Профессиональные компетенции: оформление финансовых документов и отчетов, проведение денежных расчетов, расчет налогов, выявление потребностей спроса на товары, реализация маркетинговых мероприятий, участие в проведении рекламных акций, анализ маркетинговой среды.

Умения:

- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;

- проводить маркетинговые исследования рынка;
 - оценивать конкурентоспособность товаров;
- Знания:**
- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
 - финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
 - основные положения налогового законодательства;
 - функции и классификацию налогов;
 - организацию налоговой службы;
 - методику расчетов основных видов налогов;
 - методологические основы финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
 - составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
 - средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
 - методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
 - конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
 - этапы маркетинговых исследований, их результат;
 - управление маркетингом.

2.1.1 Текущий контроль

Тесты по МАРКЕТИНГУ

1. Маркетинг – это:

- a) комплексная система организации производства и сбыта товаров или оказания услуг, основанные на продвижении и удовлетворении спроса потребителя;
- b) социальный и управленческий процесс направленный на удовлетворение нужд и потребностей как индивидов, так и групп, посредством создания, предложения и обмена товаров;
- c) деятельность в сфере рынка сбыта;
- d) наука о рынке;

2. Что является главным в определении маркетинга?

- a) сбыт товара;
- b) снижение издержек производства;
- c) удовлетворение потребностей потребителя;
- d) повышение качества жизни

3. Назовите, какая из предложенных ориентации коммерческой деятельности соответствует современной концепции маркетинга.

- a) товарная ориентация;
- b) производственная ориентация;
- c) сбытовая ориентация;
- d) ориентация на потребителя, общество в целом.

4. В составе перечисленных назовите понятие, характеризующее один из принципов маркетинга.

- a) товар;
- b) цена;
- c) учет требований потребителя;
- d) стимулирование сбыта.

5. Укажите среди перечисленных функции маркетинга:

- a) ориентация на коммерческий успех;
- b) стимулирование сбыта;
- c) ценовая политика;
- d) комплексный анализ внешней среды.

6. К какой функции относится изучение конкурентов?

- a) аналитической;
- b) производственно-сбытовой;
- c) управления и контроля;
- d) учета.

7. К какой функции относится планирование маркетинга?

- a) аналитической;
- b) производственно-сбытовой;
- c) управления и контроля;
- d) учета.

8. Какой из вариантов планов показывает правильную последовательность планирования маркетинга?

- a) выдвижение целей, ситуационный анализ, стратегия, тактика, контроль;
- b) ситуационный анализ, выдвижение целей, стратегия, тактика, контроль;
- c) ситуационный анализ, выдвижение целей, стратегия, контроль, тактика;
- d) стратегия, выдвижение целей, ситуационный анализ, тактика, контроль.

9. Маркетинговая среда предприятия является?

- a) частью его микросреды
- b) частью его макросреды
- c) совокупность микро и макросреды
- d) все ответы верны

10. «Философия маркетинга» утверждает, что цели организации могут быть достигнуты в сфере?

- a) производства
- b) распределения
- c) удовлетворения потребностей
- d) реализации

11. Согласно маркетинговой концепции, для эффективного функционирования в условиях рыночной экономики предприятие должно стремиться к получению максимальной прибыли от своей деятельности за счет?

- a) поддержания максимальных, допускаемых конъюнктурой рынка, цен на товары (услуги)
- b) максимального снижения издержек производства
- c) наилучшего удовлетворения спроса клиентуры на товары наиболее выгодным для предприятия образом
- d) все ответы верны

12. Целью функционирования маркетинговой информационной системы является?

- a) создание плана маркетинга
- b) предоставление информации для принятия управленческих решений
- c) реализация маркетинговой концепции управления предприятием
- d) все ответы верны

13. Процессы, которые необходимо организовать для функционирования маркетинговой информационной системы?

- a) сбор, переработка, анализ, передача и хранение информации
- b) принятие решения по управлению предприятием
- c) принятие решений по управлению маркетингом
- d) все ответы верны

14. Что такое сегментирование рынка?

- a) деление конкурентов на однородные группы
- b) деление потребителей на однородные группы
- c) деление товара на однородные группы
- d) все ответы верны

15. Позиционирование товара – это?

- a) определение основных потребительских свойств товара и их сравнение с аналогичными свойствами товара-конкурента для уточнения места товара на рынке
- b) анализ всего комплекса рыночной политики предприятия в отношении товара
- c) определение потенциальных потребителей товара
- d) все ответы верны

16. Товары повседневного спроса характеризуются?

- a) распространением через сеть специальных магазинов
- b) приобретением на большую сумму денег
- c) отсутствием необходимости в дополнительных консультациях продавцов
- d) все ответы верны

17. Задачей товарной политики является?

- a) управление жизненным циклом товаров и их конкурентоспособностью
- b) поиск потребителей, желающих приобрести товар
- c) производить как можно больше товаров
- d) все ответы верны

18. Изменение ассортимента товара путем вариации товара означает?

- a) создание комплиментарного (сопутствующего) товара
- b) создание нового продукта с изменением параметрами наряду со старыми вариантами товара
- c) создание нового продукта взамен старого варианта товара
- d) все ответы верны

19. Назовите правильную последовательность жизненного цикла товара.

- a) рост, насыщение, внедрение, зрелость, спад;
- b) внедрение, зрелость, рост, насыщение, спад;
- c) внедрение, спад, зрелость, рост, насыщение;
- d) внедрение, рост, зрелость, насыщение, спад;

20. Маркетинговые коммуникации - это:

- a) вид деятельности, направленный на поиски и удовлетворение потребностей людей в процессе обмена товарами;
- b) вид деятельности, направленный на удовлетворение потребностей людей в процессе создания связей между потребителями и производителями товаров;
- c) анализ и планирование рекламных программ и их проведение в жизнь, а также контроль исполнения запланированных программ;
- d) план создания и демонстрации рекламного обращения

21. Первым этапом установления цены является:

- a) определение цели;
- b) определение спроса;
- c) определение стратегии цены;
- d) анализ затрат

22. SWOT - анализ представляет собой:

- a) определение маркетинговых угроз и разработку способов по их ликвидации;
- b) выявление сильных сторон фирмы и сравнение их с рыночными возможностями;

- с) выявление конкурентных преимуществ фирмы и формирование ее стратегических приоритетов;
- d) определение слабых сторон фирмы и разработка стратегических направлений их преодоления

23. Система качества должна:

- a) устранять несоответствие качества после его выявления;
- b) предупреждать возникновение проблем с качеством;
- с) удовлетворять требования потребителей к качеству продукции;
- d) изучать спрос на качество

24. Типы анализа внешнего рынка используются в маркетинге:

- a) анализ конкуренции;
- b) анализ среды;
- с) анализ посредников;
- d) анализ спроса.

25. Товарный знак - это:

- a) совокупность постоянных художественных, текстовых и других элементов (констант) во всех рекламных разработках фирмы и в мероприятиях рекламы;
- b) знак качества, т. е. зарегистрированное в установленном порядке оригинальное оформленное художественное изображение, которое используется для выделения товаров и услуг фирмы и для рекламы;
- с) традиционная совокупность нескольких элементов фирменной направленности рекламы;
- d) постоянно исследуемый фирменный оригинальный девиз.

Ключ к тестам

1	A	6	C	11	C	16	C	21	A
2	B	7	B	12	D	17	A	22	C
3	D	8	B	13	A	18	B	23	A
4	C	9	C	14	B	19	D	24	B
5	B	10	C	15	A	20	C	25	C

Тестовые задания по МДК 02.01 «Финансы, налоги и налогообложение»

Раздел 1 «Финансы и финансовая система»

Деньги, денежное обращение и денежные системы

Вариант 1

1. Какова реальная стоимость купюры в 100 рублей:

- 1) Стоимость бумаги, на которой она напечатана.
- 2) Стоимость труда, материалов и оборудования, затраченных на ее производство.
- 3) Стоимость товаров и услуг, которые можно приобрести на 100 рублей.

2. Действительные деньги – это такие деньги, у которых:

- 1) Номинальная стоимость равна реальной стоимости.
- 2) Номинальная стоимость выше реальной стоимости.
- 3) Номинальная стоимость ниже реальной стоимости.

3. Если скорость оборота денег равна 4, объем производства – 60, а уровень цен –

8, тообъем денежной массы, необходимой для обращения, равен:

1) 32; 2) 240; 3) 120; 4) 480

4. Укажите, какие виды денег входят в качестве составляющей части во все видыденежных агрегатов (M1, M2, M3 и L)

- 1) краткосрочные денежные облигации
- 2) наличные деньги
- 3) все виды депозитов
- 4) депозиты до востребования

5. Закон денежного обращения определяет:

- 1) скорость оборота денег;
- 2) уровень инфляции;
- 3) количество денег в обращении;
- 4) покупательную способность денег.

6. К денежным причинам инфляции относят: (2 ответа)

- 1) Дефицит государственного бюджета
- 2) Эмиссия денег
- 3) Диспропорции в народном хозяйстве
- 4) Монополизация производства

7. Для этого типа инфляции характерен рост цен в месяц 50% и выше:

- 1) Умеренная 2)Галопирующая 3)Гиперинфляция

8. Определите, по отношению к чему обесцениваются деньги при инфляции: (2

ответа)1)К иностранной валюте 2) К заработной плате 3) К товарам 4) К кредитам

9. Определите уровень инфляции за полугодие, если в течение двух месяцев цены рослисоответственно на: 3%, 5%, 2%.

1) 10% 2) 30% 3) 110%

10. Установите соответствие между функциями денег и примерами.

Функции денег:	Примеры:
Мера стоимости;	А) дантист говорит своему пациенту: «За пломбированиекаждого
Средство обращения;	зуба вам придется заплатить по 800 рублей».
Средство накопления и сбережения;	Б) получение безработным пособия по безработице;
Средство платежа.	В) домохозяйка, получив месячную заработную плату мужа 15000
Мировые деньги	рублей, израсходовала 12000 рублей, а 3000 рублей отложила на то, чтобы купить стиральную машину.
	Г) фермер продал на рынке продукцию, а на вырученные деньги купил мотоцикл.

Оценка результатов: всего 17 баллов

15-17 баллов – «отлично»12-14 баллов - «хорошо»

8-11 баллов – «удовлетворительно»менее 8 -

«неудовлетворительно»

Деньги, денежное обращение и денежные системы

Вариант 2

1. Деньги – это...

- 1) Наиболее ликвидное средство платежа
- 2) Товар особого рода,
- 3) Средство оплаты товаров и услуг

2. Если скорость оборота денег равна 3, объем производства – 60, а уровень цен – 8, тообъем денежной массы, необходимой для обращения, равен:

1) 200; 2) 240; 3) 160; 4) 120

3. Когда один товар обменивается на несколько товаров эквивалентов, то в

этом случае мы имеем дело с:

- 1) Простой формой стоимости товара
- 2) Развернутой формой стоимости товара
- 3) Всеобщей формой стоимости товара

4. Неполноценные деньги – это такие деньги у которых:

- 1) Номинальная стоимость равна реальной стоимости.
- 2) Номинальная стоимость выше реальной стоимости.
- 3) Номинальная стоимость ниже реальной стоимости

5. Как изменится количество денег, необходимое для обращения, при увеличении скорости обращения?

- 1) Увеличится
- 2) Уменьшится
- 3) Останется прежним.

6. Укажите, какие из перечисленных здесь утверждений правильно характеризуют понятие инфляции:

- 1) долговременное повышение цен на небольшую группу отдельных товаров
- 2) долговременное повышение общего уровня цен на товары и услуги
- 3) кратковременное (сезонное) повышение общего уровня цен на все или большую часть товаров и услуг

7. Какие из перечисленных факторов могут (прямо или косвенно) стать причиной инфляции? (2 ответа)

- 1) Ожидание хорошего урожая зерновых
- 2) Рост цен на электроэнергию
- 3) Увеличение производства нефти и газа
- 4) Повышение номинальной заработной платы

8. Кто больше всего страдает от инфляции: (1 балл)

- 1) Государство
- 2) Предприятия
- 3) Население

9. В течение квартала цены росли соответственно на: 1.5%, 2%, 4%.

Определите сколько будет равен индекс инфляции за три месяца: (3 балла)

- 1) 12%
- 2) 7.5%
- 3) 107,7%

10. Установите соответствие между функциями денег и примерами

Функции денег:	Примеры:
1) Мера стоимости;	А) продавец говорит клиенту: «За костюм вам придется заплатить по 2500 рублей».
2) Средство обращения;	Б) получение безработным пособия по безработице;
3) Средство накопления	В) домохозяйка, получив месячную заработную плату мужа 15000 рублей, израсходовала 12000 рублей, а 3000 рублей отложила на то, чтобы купить стиральную машину.
4) Средство платежа.	Г) фермер продал на рынке продукцию, а на вырученные деньги купил мотоцикл.
5) Мировые деньги	

Оценка результатов: всего 17 баллов

15-17 баллов – «отлично» 12-14 баллов - «хорошо»

8-11 баллов – «удовлетворительно» менее 8 -

«неудовлетворительно»

Ответы на тест по теме 1.1

«Деньги, денежное обращение и денежные системы»

Номер вопроса	Вариант 1	Вариант 2
1)	2	1
2)	1	4
3)	3	2

4)	2	2
5)	3	1
6)	1,2	2
7)	3	2,4
8)	1,3	3
9)	3	3
10)	1)- А 2) -Г 3)- В 4)- Б	1)- А 2) -Г 3)- В 4)- Б

О
ц
е
н

ка результатов: всего 17 баллов

15-17 баллов – «отлично» 12-14 баллов - «хорошо»

8-11 баллов – «удовлетворительно» менее 8 -
«неудовлетворительно»

«Финансы в условиях рыночных отношений»

Вариант 1

1. **Почему финансы можно рассматривать как историческую категорию?**
 - 1) Они возникли на определенной стадии развития общества;
 - 2) Они возникли с появлением государства;
 - 3) Они обусловлены общественным разделением труда и делением общества на социальные группы
2. **Финансы как экономическая категория возникают:**
 - 1) в процессе формирования финансовых ресурсов;
 - 2) в процессе производства ВВП и НДС;
 - 3) в процессе распределения и перераспределения ВВП и НДС;
 - 4) в процессе обмена ВВП и НДС;
3. **Функции финансов включают:**
 - 1) распределение ВВП и НДС и формирование денежных фондов;
 - 2) распределение ВВП и НДС и контроль;
 - 3) средства накопления и средства платежа;
 - 4) распределение ВВП и НДС и регулирование.
4. **Что такое финансовые ресурсы общества?**
 - 1) денежные средства предприятия;
 - 2) денежные доходы и фонды организаций, государства и домашнего хозяйства;
 - 3) доходы государства
 - 4) доходы домашнего хозяйства
5. **Выберите элемент децентрализованных финансовых ресурсов:**
 - 1) прибыль; 2) государственные заимствования; 3) доходы государства; 4) налоги.
6. **Укажите звенья финансовой системы (выберите один полный ответ):**
 - 1) Финансы предприятий;
 - 2) Финансы организаций, финансы домохозяйств, бюджетная система;
 - 3) Внебюджетные фонды; 4) Бюджеты различного уровня;
7. **Основой финансовой системы РФ является:**
 - 1) Федеральный бюджет; 2) Бюджетная система; 3) Бюджетная система и внебюджетные фонды; 4) Финансы организаций и финансы домохозяйств;

8. Что такое финансовый механизм?

- 1) совокупность экономических отношений;
- 2) совокупность форм организаций финансовых отношений и методов формирования и использования финансовых ресурсов;
- 3) денежные средства организаций;
- 4) процесс управления денежным оборотом в производстве.

9. Финансовые ресурсы это... (выберите наиболее полное понятие)

- 1) Денежные доходы, формируемые в руках субъектов хозяйствования и государства для целей расширенного воспроизводства.
- 2) Денежные доходы и накопления, формируемые в руках субъектов хозяйствования и государства для целей расширенного воспроизводства.
- 3) Денежные доходы, накопления, поступления, формируемые в руках субъектов хозяйствования и государства для целей расширенного воспроизводства.

10. Финансовая система это...

- 1) Совокупность денежных доходов
- 2) Совокупность органов контроля финансами
- 3) Совокупность сфер и звеньев финансовых отношений
- 4) Совокупность налогов

Оценка результатов: всего 10 баллов

9, 10 баллов – «отлично»

7, 8 баллов - «хорошо»

5, 6 баллов – «удовлетворительно» менее 5 - «неудовлетворительно»

«Финансы в условиях рыночных отношений»**Вариант 2****1. Укажите главное отличие финансов от денег?**

- 1) финансы по объему меньше денег;
- 2) финансы исторически появилось позже денег;
- 3) финансы выполняют две функции, деньги – 5 функций
- 4) финансы – инструмент распределения и перераспределения ВВП и НД, а деньги – всеобщий эквивалент.

2. Выберите черту, характеризующую финансы:

- 1) финансы предполагают экспорт капиталов;
- 2) финансы – распределительная категория;
- 3) финансы – кредитная категория;
- 4) финансы – товарная категория.

3. Какие денежные отношения относятся к финансовым?

- 1) продажа товаров в магазинах;
- 2) получение банковского кредита;
- 3) отношение между отдельными звеньями бюджетной системы;
- 4) оплата коммунальных услуг населением.

4. Выберите элемент централизованных финансовых ресурсов:

- 1) налоги;
- 2) амортизационные фонды коммерческих предприятий;
- 3) денежные доходы физических лиц;
- 4) проценты по ценным бумагам, выпускаемым предприятиями.

5. Что такое финансовая система?

- 1) совокупность сфер и звеньев финансовых отношений.
- 2) совокупность налогов;

- 3) совокупность денежных доходов.
 4) совокупность органов контроля финансами.
 5) совокупность денежных расходов.
 6. **Какие доходы создаются при распределительных отношениях?**
 1) первичные и вторичные; 2) материальная помощь; 3) доходы домохозяйств; 4) резервы предприятий и государства.
 7. **Какие сферы финансовых отношений включает финансовая система?**
 1) Децентрализованную и централизованную;
 2) Контрольную и распределительную;
 3) Распределительную и перераспределительную;
 4) Прибыль предприятий и финансы домохозяйств.
 8. **Действующая бюджетная система РФ охватывает:**
 1) Федеральный бюджет, региональные бюджеты;
 2) Федеральный бюджет, региональные бюджеты, местные бюджеты;
 3) Федеральный бюджет, региональные бюджеты, местные бюджеты, внебюджетные фонды;
 4) Федеральный бюджет, внебюджетные фонды.
 9. **Сколько звеньев в бюджетной системе федерального государства?**
 1) Одно; 2) Два; 3) Три; 4) Четыре.
 10. **Укажите действующий целевой внебюджетный фонд:**
 1) Фонд социального страхования
 2) Фонд занятости населения
 3) Федеральный экологический фонд

Оценка результатов: всего 10 баллов

9, 10 баллов – «отлично»

7, 8 баллов - «хорошо»

5, 6 баллов – «удовлетворительно» менее 5 - «неудовлетворительно»

Ответы на тест по теме 1.2

«Финансы в условиях рыночных отношений»

Номер вопроса	Вариант 1	Вариант 2
1)	2	4
2)	1	2
3)	2	3
4)	2	1
5)	1	1
6)	2	1
7)	4	1
8)	2	3
9)	3	3
10)	3	1

Оценка результатов: всего 10 баллов

9, 10 баллов – «отлично»

7, 8 баллов - «хорошо»

5, 6 баллов – «удовлетворительно» менее 5 - «неудовлетворительно»

«Банковская система РФ»

Вариант 1

1. Выделите правильное определение банковской системы:

- 1) совокупность банков специальных финансово-кредитных организаций функционирующих на территории национальных государств по его законам;
- 2) совокупность форм кредитных отношений и видов кредитных организаций (банков) реализующих эти отношения;
- 3) совокупность банков функционирующих на территории РФ и регулируемых банковским законодательством.

2. Кто осуществляет эмиссию наличных денежных знаков?

- 1) Министерство финансов;
- 2) Государственная дума;
- 3) Центральный банк РФ;
- 4) Сбербанк РФ;

3. Цель деятельности Банка России (несколько ответов)

- 1) обеспечение устойчивости национальной валюты
- 2) обеспечение роста благосостояния нации
- 3) достижение эффективной занятости населения страны
- 4) развитие и укрепление банковской системы страны
- 5) максимизация получаемой прибыли

4. Банковская система России включает ...

- 1) центральный банк и коммерческие банки
- 2) Банк России и кредитные организации
- 3) Банк России, российские кредитные организации, представительства и филиалы иностранных банков
- 4) Банк России, российские кредитные организации, представительства и филиалы иностранных банков, иностранные банки

5. Какие из перечисленных операций относятся к пассивным операциям ЦБ РФ?

- 1) эмиссия банкнот;
- 2) прием вкладов банков;
- 3) выдача кредитов банкам;
- 4) прием вкладов населения.

6. Выберите общие условия кредита.

- 1) Выгодность, платность, возвратность.
- 2) Безвозмездность, возвратность, срочность.
- 3) Срочность, возвратность, платность;
- 4) Бессрочность, возвратность, платность

7. Вклад денежных средств на хранение в банке – это:

- 1) факторинг;
- 2) депозит;
- 3) овердрафт.

Оценка результатов: всего 9 баллов

8-9 баллов – «отлично» 6-7 баллов - «хорошо»

4-5 баллов – «удовлетворительно» менее 4 - «неудовлетворительно»

«Банковская система РФ»

Вариант 2

1. Дайте правильное, с Вашей точки зрения, определение банка:

- 1) банк – кредитное учреждение;
- 2) банк – финансово – кредитный институт;
- 3) банк – кредитно-финансовый институт;
- 4) банк – юридическое лицо, кредитная организация, которая от своего имени и за свой счет привлекает и перераспределяет свободные денежные средства на условиях возвратности, срочности, платности, а так же ведет банковские счета и осуществляет по ним расчетно-кассовое обслуживание.

2. Выделите из перечисленных форм и видов кредита – товарные кредиты: (2 ответа)

- 1) государственный; 2) потребительский; 3) коммерческий; 4) банковский.

3. Выделите правильные формулировки сущности кредита:

- 1) кредит - форма возвратного перераспределения свободных денежных средств в экономике;
- 2) кредит – форма движения ссудного капитала;
- 3) кредит – экономическая стоимостная категория, орудие мобилизации и перераспределения свободных денежных средств между субъектами рынка на условиях возврата, срочности, платности;
- 4) кредит – это экономические отношения, возникающие между кредитором и заемщиком по поводу использования заемных денежных средств на условиях возвратности, срочности, платности.

4. Выделите наиболее правильное определение банковского процента:

- 1) процент, применяемый банками по пассивным и активным операциям;
- 2) иррациональная форма цены кредита;
- 3) часть национального дохода, перераспределяемая в пользу банковской системы;
- 4) объективная экономическая категория, представляющая собой своеобразную ценуссуженной во временное пользование стоимости.

5. Положения, характеризующие банковский сектор РФ:

- 1) включает три уровня
- 2) включает два уровня
- 3) является одноуровневой

6. Чем являются находящиеся в обращении банкноты по отношению к Центральному банку (несколько ответов)

- 1) частью активов Центрального банка
- 2) частью пассивов Центрального банка
- 3) наличной денежной массой, обращающейся в экономике и не имеющей никакого отношения к Центральному банку
- 4) долговыми обязательствами Центрального банка

7. Какие из перечисленных операций относятся к пассивным операциям коммерческих банков (несколько ответов)

- 1) эмиссия банкнот;
- 2) прием вкладов населения;
- 3) выдача вкладов физическим лицам;
- 4) выдача кредитов юридическим лицам;
- 5) кредит Центрального банка

Номер вопроса	Ответы	
	Вариант 1	Вариант 2
1)	1	4
2)	3	2,3
3)	1,4	2
4)	4	4
5)	1,2	2
6)	3	1
7)	2	2,5

О
ц
е
н
к
а
р

езультатов: всего 9 баллов

8-9 баллов – «отлично» 6-7 баллов - «хорошо»

4-5 баллов – «удовлетворительно» менее 4 - «неудовлетворительно»

Тест по теме 1.6 «Рынок ценных бумаг» Вариант 1

№	Баллы	2.Задания с одним вариантом ответа из нескольких (оцениваются в два балла)
1	2	Дивиденд – это доход, который получаю владельцы...
		1) акций
		2) государственных облигаций
		3) сертификатов
		4) векселей
2	2	Привилегированная акция дает владельцу следующую привилегию
		1) акции имеют фиксированную ставку, но выплата дивидендов может быть перенесена на другой срок;
		2) дают право управлять делами фирмы и имеют фиксированную ставку дивидендов;
		3) дивиденды выплачиваются в первую очередь и имеют фиксированную ставку;
		4) дают право управлять делами фирмы и право на получение дивидендов в первую очередь
3	2	Номинальная стоимость акции определяется как...
		1) отношение прибыли к числу выпущенных акций
		2) отношение выручки к числу выпущенных акций
		3) отношение уставного капитала к числу выпущенных акций
		4) отношение дивиденда на одну акцию к банковскому проценту
4	2	Что НЕ относится к формам биржевой торговли:
		1) Простой аукцион

		2) Тройной аукцион
		3) Двойной аукцион
5	2	Биржевые индексы необходимы для::
		1) Измерения движения цен на различные финансовые инструменты
		2) Оценки инвестиционных возможностей
		3) Измерения цен только по акциям
		4) Развития торговли фьючерскими контрактами

Оценка результатов: всего 5 баллов

5 баллов – «отлично» 4 баллов - «хорошо»

3 баллов – «удовлетворительно» менее 3 - «неудовлетворительно»

Тест по теме 1.6 «Рынок ценных бумаг» Вариант 2

№	Баллы	Задания с одним вариантом ответа из нескольких (оцениваются в 1 балл)
1	1	Структура рынка ценных бумаг представлена
		1) фондовой биржей и внебиржевым рынком
		2) первичным рынком и фондовой биржей
		3) только вторичным рынком
		4) Первичным и вторичным рынком ценных бумаг
2	1	Акция НЕ имеет следующей стоимости
		1) номинальная
		2) реальная
		3) рыночная
		4) эмиссионная
3	1	Сравнение между рыночной и номинальной ценой (стоимостью) акции
		1) рыночная стоимость акции выше номинальной
		2) номинальная цена акции выше рыночной
		3) номинальная цена акции равна рыночной
		4) нет верного ответа
4	1	Владельцы облигаций получают доход в виде...
		1) дивидендов
		2) процентов
		3) прибыли
		4) выручки
5	1	Биржевая котировка - это:
		1) Определение биржевого индекса на акции
		2) Заключение фьючерских контрактов на биржевые индексы
		3) Выявление цены в процессе биржевого торга, обработка данных о ценах и подготовка их для публикации в биржевых бюллетенях+

		4) Взаимное соглашение о передаче прав и обязанностей по биржевому товару
--	--	---

Оценка результатов: всего 5 баллов

5 баллов – «отлично» 4 баллов - «хорошо»

3 баллов – «удовлетворительно» менее 3 - «неудовлетворительно»

«Рынок ценных бумаг»

Номер вопроса	Ответы	
	Вариант 1	Вариант 2
1)	1	4
2)	3	2
3)	3	1
4)	2	2
5)	1	3

Оценка результатов: всего 5 баллов

5 баллов – «отлично» 4 баллов - «хорошо»

3 баллов – «удовлетворительно» менее 3 - «неудовлетворительно»

Тест по теме. «Финансовое планирование»

Вариант 1

- 1. Финансовое планирование – это:**
 - а) планирование производственного процесса; б) планирование инвестиционных решений;
 - в) планирование инвестиционных решений и решений по финансированию.
- 2. Планирование, осуществляемое на месяц, квартал называется:**
 - а) текущим; б) перспективным; в) оперативным.
- 3. Чем отличается планирование от прогнозирования:**
 - а) планирование рассматривает и наиболее вероятные события, и менее вероятные, но возможные события, прогнозирование же, только наиболее вероятные события и результаты; б) планирование использует только вероятностно-статистические методы, а прогнозирование – только нормативные методы;
- 4. Операционное планирование – это:**
 - а) планирование инвестиционных решений;
 - б) оптимизация производственной программы; в) разработка планового баланса компании;
 - г) планирование прибылей и убытков.
- 5. Определение долгосрочных целей финансовой деятельности предприятия и выбор наиболее эффективных способов и путей их достижения – это:**
 - а) финансовое планирование; б) финансовая стратегия; в) перспективное финансовое планирование.
- 6. Платежный календарь разрабатывается в ходе:**
 - а) оперативного планирования; б) стратегического планирования; в) перспективного планирования.
- 7. План оборота наличных денежных средств, отражающий поступление и выплаты наличных денег через кассу, называется:**
 - а) платежный календарь; б) кассовый план; в) план движения денежных средств.
- 8. Разработка системы финансовых планов и плановых показателей по обеспечению предприятия необходимыми финансовыми ресурсами называется:**
 - а) финансовым планированием; б) финансовой политикой; в) финансовой стратегией.
- 9. План движения денежных средств составляется:**
 - а) на год с разбивкой по кварталам; б) на год с разбивкой по месяцам; в) на год.
- 10. Заключительным документом текущего годового финансового**

планирования является:

- а) платежный календарь;
- б) плановый баланс активов и пассивов; в) план движения денежных средств.

11. Бизнес-планирование объединяет следующие виды планирования:

- а) Перспективное и текущее б) Оперативное и текущее в) Стратегическое и оперативное

12. Финансовая модель может включать следующие элементы:

- А) Прогноз объемов продаж Б) Планирование затрат и цен
- В) Планирование денежных потоков Г) Все перечисленное выше

Оценка результатов: всего 12 баллов

11,12 баллов – «отлично» 8-10 баллов - «хорошо»

5-7 баллов – «удовлетворительно» менее 5 - «неудовлетворительно»

«Финансовое планирование»

Вариант 2

1. Финансовое планирование включает:

- а) план прибылей и убытков; б) план движения денежных средств; в) план активов и пассивов; г) все перечисленное.

2. Главная задача финансового планирования:

- а) обоснование производственно-технологической и инновационной политики предприятия; б) определение необходимого объема финансовых ресурсов с учетом разумных резервов в рамках оптимальной структуры капитала;
- в) оптимизация организационной структуры предприятия; г) обеспечение маркетинговой стратегии.

3. Основа финансового планирования на предприятии:

- А) Составление бюджета Б) Составление финансовых прогнозов

4. Финансовое планирование, охватывающее период времени от 1 до 3(5) лет называется:

- а) текущим; б) перспективным; в) оперативным.

5. Долгосрочное финансовое планирование – это

- а) тактическое финансовое планирование; б) управление рабочим капиталом; в) финансовое планирование на срок больше года;

6. Результатом текущего финансового планирования является разработка следующих документов:

- а) плана движения денежных средств, плана отчета о прибылях и убытках, плана бухгалтерского баланса;
- б) плана движения денежных средств, плана отчета о прибылях и убытках, плана бухгалтерского баланса, кассового плана;
- в) плана движения денежных средств, плана отчета о прибылях и убытках, платежного календаря.

7. Плановая дебиторская задолженность рассчитывается на основе:

- а) плана продаж; б) плана материальных затрат; в) плана прибылей и убытков.

8. Оперативное финансовое планирование включает составление:

- а) плана движения денежных средств, платежного календаря, кассового плана; б) платежного календаря, кассового плана;
- в) плана отчета о прибылях и убытках, плана движения денежных средств, платежного календаря, кассового плана.

9. Заключительным этапом разработки финансовой стратегии фирмы является: а) оценка эффективности разработанной стратегии;

- б) разработка финансовой политики фирмы;
- в) разработка системы непрерывности осуществления инвестиционной деятельности

10. Финансовая модель – это:

- А) Точное математическое описание экономического процесса
- Б) Описание факторов, характеризующих структуру и закономерности изменения данного экономического явления с помощью математических символов и приемов
- В) Оба определения верны

11. Классификация финансового планирования по срокам действия включает:

- А) Оперативное планирование
- Б) Текущее планирование
- В) Перспективное планирование
- Г) Все перечисленное выше

12. Из плана прибылей и убытков используется при планировании активов и пассивов:

- а) выручка от продаж;
- б) чистая прибыль;
- в) прочие доходы.

Оценка результатов: всего 12 баллов

11,12 баллов – «отлично» 8-10 баллов - «хорошо»

5-7 баллов – «удовлетворительно» менее 5 - «неудовлетворительно»

Ответы на тест по теме

«Финансовое планирование»

Номер вопроса	Вариант 1	Вариант 2
1.	В	Г
2.	В	Б
3.	А	Б
4.	Б	Б
5.	Б	В
6.	А	А
7.	Б	А
8.	А	Б
9.	А	А
10.	Б	В
11.	А	Г
12.	Г	Б

Оценка результатов: всего 12 баллов

11,12 баллов – «отлично» 8-10 баллов - «хорошо»

5-7 баллов – «удовлетворительно» менее 5 -

«неудовлетворительно»

2.1.2. Задания для промежуточной аттестации

Назначение:

КОС предназначен для контроля и оценки результатов освоения **МДК 02.01. Финансы, налоги и налогообложение**

Форма: экзамен.

Общие компетенции:

- оформления финансовых документов и отчетов;

- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации.

Профессиональные компетенции: документирования хозяйственных операций и ведения бухгалтерского учета имущества организации.

Умения:

- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров;

Знания:

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчетов основных видов налогов;
- методологические основы финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результат;
- управление маркетингом.

Задания для оценки освоения МДК

Экзамен по МДК 02.01 «Финансы, налоги и налогообложение»

Билет № 1

1. Понятие финансов. Функции и роль финансов.
2. Акцизы: сущность, экономическое содержание.
3. Задача
Определить сумму процента (Spr.), если банк 02.08.13г. принимает межбанковский депозит денежных средств в сумме 80000 рублей сроком на 17 дней по ставке 21% .

Билет № 2

1. Финансовая система и ее звенья.
2. Источники формирования финансовых ресурсов на предприятии.
3. Задача
Определить норму амортизации (На) станка стоимостью 50 тыс.руб. (Фп), сроком службы 5 лет (Т)

Билет № 3

1. Понятие государственных финансов.
2. Управление финансовыми ресурсами предприятия.
3. Задача
Рассчитать (Кок.) окупаемость инвестиционного проекта, если сумма инвестиций (С) составила = 1млн.руб., среднегодовой приток денежных чистых средств от проекта (Дср.) = 200тыс.руб.

Билет № 4

1. Сущность, виды и функции денег.
2. Управление финансами в РФ.
3. Задача
Рассчитать ожидаемую доходность (Д) акций, которые в настоящее время стоят 100руб. (Ро), через год предполагается повышение цены акций до 115руб (Р1), а по итогам истекшего года будет выплачен дивиденд (d) в размере 5 руб. на акцию.

Билет № 5

1. Денежное обращение, наличное и безналичное.
2. Основные показатели эффективности инвестиционных проектов.
3. Задача
Рассчитать ожидаемую доходность (Д) акций, которые в настоящее время стоят 150руб. (Ро), через год предполагается повышение цены акций до 205руб (Р1), а по итогам истекшего года будет выплачен дивиденд (d) в размере 15 руб. на акцию.

Билет № 6

1. Сущность и функции финансов организации.
2. Объекты инвестиционной деятельности.
3. Задача
Инвестор приобрел облигации цене 80% (Рп) от номинала, через 30 дней (тд) продал по цене 84% (Рпр.) Какую доходность (Дв) в расчете на год он получил.

Билет № 7

1. Управление финансовой деятельностью организации

2. Цели и задачи рынка ценных бумаг.

3. Задача

Рассчитать коэффициент оборачиваемости запасов (Коз), если годовой объем продаж (П) готовой продукции составил 118 млн.руб., средняя стоимость запасов одного цикла равна 22,1 млн.руб. (Сз)

Билет № 8

1. Доходы и расходы домашних хозяйств.

2. Государство как кредитор.

3. Задача

Изучите формулу, которая характеризует финансовую устойчивость предприятия: $PK < 3Z < НИФЗ$, где РК – рабочий капитал (сумма собственного капитала), НИФЗ – нормальные источники формирования запасов, ЗЗ – запасы и затраты. Какую финансовую устойчивость отражает данное выражение: 28620 руб. < 47336 руб. < 54345 руб.?

Билет № 9

1. Инфляция. Особенности инфляционного процесса в РФ.

2. Государство как заемщик.

3. Задача

Изучите формулу, которая характеризует финансовую устойчивость предприятия: $3Z < РК$, где РК – рабочий капитал, ЗЗ – запасы и затраты. Какую финансовую устойчивость характеризует данное выражение: 52423 руб. < 60128 руб.

Билет № 10

1. Сущность и функции финансов домашних хозяйств.

2. Международные кредитные отношения.

3. Задача

Рассчитать текущую доходность (Дтек.) по купонным облигациям, которые на рынке котируются по цене 750 руб. (Ртек.), в течении года выплачивается по купону 150 руб. (Сгод.).

Билет № 11

1. Сущность и состав финансовых ресурсов и капитала.

2. Принципы кредита.

3. Задача

Выручка от реализации товаров (без учета НДС) оптовой торговой организации составила: а) по товарам, облагаемым по ставке 18% - 150000 руб.; б) по товарам, облагаемым по ставке 10% - 135000 руб. покупная стоимость (без НДС): а) по товарам, облагаемым по ставке 18% - 135000 руб.; б) по товарам, облагаемым по ставке 10% - 87000 руб. Определить сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет.

Билет № 12

1. Источники формирования финансовых ресурсов на предприятии.

2. Основные формы кредита в зависимости от его стоимости.

3. Задача

Заготовительная организация принимает у населения грибы по цене 42 руб. за 1 кг, затем реализует оптом в магазины по цене 95 руб. за 1 кг (с учетом НДС). Всего у населения было приобретено 200 кг грибов. Определить сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет.

Билет № 13

1. Управление финансовыми ресурсами предприятия.

2. Валютный контроль в Российской Федерации.

3. Задача

Пивоваренный завод реализовал 25000 ящиков пива. В каждом ящике находилось 20 бутылок вместимостью 0.5 л. Ставка акциза – 1,75 руб. за 1 л пива. Определить сумму акциза, подлежащую уплате в бюджет.

Билет № 14

1. Финансовая политика государства.
2. Кредитная система Российской Федерации.
3. Задача
Стоимость реализованного игристого вина в отпускных ценах 10 млн.руб., в том числе НДС 18%. Одна бутылка вина вместимостью 0,7 л стоит 50 руб. (в том числе НДС). Ставка акциза составляет 10,5 руб. За 1 л вина. Определить сумму акциза, подлежащую уплате в бюджет.

Билет № 15

1. Источники и структура капитальных вложений.
2. Новые виды кредитов: лизинг, кредитные карточки.
3. Задача
Таможенная стоимость товара 400000руб. Объем поставки 4000л.; ставка акциза 3 руб. 15 коп. за 1 л.; ставка НДС – 18%; таможенные пошлины – 60000руб. Определить сумму акциза и НДС, подлежащие уплате.

Билет № 16

1. Основные показатели эффективности инвестиционных проектов.
2. Классификации ценных бумаг по правам их владельцев.
3. Задача
Сотрудник охранной организации, имеющий на иждивении одного ребенка, получает по месту работы ежемесячный оклад – 10000 руб. Определить его годовой налог на доход физических лиц.

Билет № 17

1. Сущность инвестиций и их значение для развития организаций.
2. Права и обязанности участников налоговых отношений.
3. Задача
Сотрудница организации, получающая в месяц зарплату 12000 руб, подала в бухгалтерию о наличии на иждивении двух детей: ребенок в возрасте 14 лет и студент в возрасте 22 лет. Определить размер ежемесячных вычетов и НДФЛ за год.

Билет № 18

1. Объекты инвестиционной деятельности.
2. Задачи и функции налоговых органов.
3. Задача
Гражданка Р.Б.Петрова продала квартиру, которая находилась в ее собственности в течение 3 лет, за 1,6 млн.руб. Ее заработок составляет 16000руб. в месяц. Петрова имеет на иждивении двоих детей в возрасте 15 и 16 лет. Определить ее годовой НДФЛ.

Билет № 19

1. Кредит как форма движения ссудного капитала.
2. Элементы налогов.

3.Задача

Физическое лицо получило от участия во всероссийской лотерее денежный приз в сумме 430000руб. определить в какой сумме будет удержан налог на доходы физического лица источником выплаты.

Билет № 20

1. Функции кредита.
2. Функции налогов.

3.Задача

Ежемесячная зарплата штатного сотрудника, имеющего на иждивении двух детей в возрасте 10 и 12 лет составила: январь - 12000.руб., февраль -13000, март - 13000, апрель - 14000, май - 15000, июнь - 12000,июль - 11000, август - 13500, сентябрь - 12500, октябрь - 12000, ноябрь - 11000, декабрь - 13000. Определить НДФЛ за год.

Билет № 21

1. Основные формы кредита в зависимости от его стоимости.
2. Классификация налогов.

3.Задача

Физическое лицо получило от участия во всероссийской лотерее денежный приз в сумме 560000руб. определить в какой сумме будет удержан налог на доходы физического лица источником выплаты.

Билет № 22

1. Формы кредита в зависимости от субъектов кредитования.
2. Сущность налогов и их роль в формировании доходов бюджета.

3.Задача

Ежемесячная зарплата штатного сотрудника, имеющего на иждивении двух детей в возрасте 9 и 13 лет составила: январь - 18000.руб., февраль -17000, март - 13000, апрель - 14000, май - 15000, июнь - 14000,июль - 11000, август - 13500, сентябрь - 12500, октябрь - 15000, ноябрь - 11000, декабрь - 13000. Определить НДФЛ за год.

Билет № 23

1. Рынок ценных бумаг: структура, функции, участники.
2. Налог на доходы физических лиц: сущность, экономическое содержание.

3.Задача

Сотрудник охранной организации, имеющий на иждивении одного ребенка, получает по месту работы ежемесячный оклад – 25000 руб. Определить его годовой налог на доход физических лиц.

Билет № 24

1. Характеристика облигаций: виды, цена, доходность.
2. Единый социальный налог: сущность, экономическое содержание.

3.Задача

Таможенная стоимость товара 300000руб. Объем поставки 3000л.; ставка акциза 3 руб. 15 коп. за 1 л.; ставка НДС – 18%; таможенные пошлины – 60000руб. Определить сумму акциза и НДС, подлежащие уплате.

Билет № 25

1. Налог на добавленную стоимость: сущность, экономическое содержание.
2. Основные функции ЦБ России.
3.Задача
Сотрудница организации, получающая в месяц зарплату 22000 руб, подала в бухгалтерию о наличии на иждивении двух детей: ребенок в возрасте 11 лет и студент в возрасте 21 лет. Определить размер ежемесячных вычетов и НДФЛ за год.

Билет № 26

1. Обыкновенные и привилегированные акции.
2. Таможенные пошлины и сборы: сущность, экономическое содержание.
3.Задача
Определить сумму процента (Spr.), если банк 02.08.13г. принимает межбанковский депозит денежных средств в сумме 90000 рублей сроком на 19 дней по ставке 21% .

Билет № 27

1. Доходность и оценка акций.
2. Налог на имущество организаций: сущность, экономическое содержание.
3.Задача
Сотрудница организации, получающая в месяц зарплату 25000 руб., подала в бухгалтерию о наличии на иждивении двух детей: ребенок в возрасте 10 лет и студент в возрасте 20 лет. Определить размер ежемесячных вычетов и НДФЛ за год.

Билет № 28

1. Основы банковской системы Российской Федерации.
2. Транспортный налог: сущность, экономическое содержание.
3.Задача
Гражданка Р.Б.Петрова продала квартиру, которая находилась в ее собственности в течение 3 лет, за 1,8 млн.руб. Ее заработок составляет 26000руб. в месяц. Петрова имеет на иждивении двоих детей в возрасте 15 и 17 лет. Определить ее годовой НДФЛ.

Билет № 29

1. Коммерческие банки и их функции.
2. Налог на имущество физических лиц: сущность, экономическое содержание.
3.Задача
Сотрудница организации, получающая в месяц зарплату 35000 руб., подала в бухгалтерию о наличии на иждивении двух детей: ребенок в возрасте 8 лет и студент в возрасте 19 лет. Определить размер ежемесячных вычетов и НДФЛ за год.

Билет № 30

1. Валютная система Российской Федерации.
2. Земельный налог: сущность, экономическое содержание.
3.Задача
Сотрудница организации, получающая в месяц зарплату 37000 руб., подала в бухгалтерию о наличии на иждивении двух детей: ребенок в возрасте 5 лет и студент в возрасте 18 лет. Определить размер ежемесячных вычетов и НДФЛ за год.

2.1.3. Задания для промежуточной аттестации

Назначение:

КОС предназначен для контроля и оценки результатов освоения **МДК 02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности**

Форма: дифзачет.

Общие компетенции:

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации.

Профессиональные компетенции: документирования хозяйственных операций и ведения бухгалтерского учета имущества организации.

Умения:

- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров;

Знания:

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчетов основных видов налогов;
- методологические основы финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;

- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результат;
- управление маркетингом.

Дифференцированный зачет по МДК 02.02 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»

Задание 1:

1. Провести анализ структуры баланса (вертикальный, горизонтальный)
2. Посчитать:
 - 2.1. удельный вес внеоборотных активов к валюте баланса
 - 2.2. удельный вес оборотных активов к валюте баланса
 - 2.3. удельный вес заемных источников к валюте баланса
 - 2.4. удельный вес всех статей раздела II к оборотным активам
 - 2.5. структурный анализ обязательств (удельный вес к заемным источникам)
 - 2.6. Коэффициенты:
 - 2.6.1. Автономии
 - 2.6.2. Соотношения собственных и заемных
 - 2.6.3. Индекс постоянного актива
 - 2.6.4. Привлечения долгосрочных заемных источников
 - 2.6.5. Ликвидности
- Сделать выводы.

Статья	На начало периода, тыс.р.	На конец периода, тыс. р.
А	1	2
Внеоборотные активы	19102	28793
Оборотные активы	36239	81624
Запасы	24747	37105
Дебиторская задолженность в т.ч.	10072	19766
просроченная	2573	3754
Денежные средства и краткосрочные		
финансовые вложения в т.ч	1420	24753
денежные средства	1000	18550
краткосрочные финансовые вложения	420	6203
Валюта баланса		
	На начало периода,	На конец периода, тыс.
	тыс.р.	р.
Статьи пассива		
А	1	2
Собственные источники	41659	56904
Долгосрочные кредиты и займы	3500	0
Краткосрочные кредиты и займы в т.ч.	10182	53513
займы	4601	24250
Кредиторская задолженность	5581	29263
Валюта баланса		

Задание 2.

Какими показателями характеризуются движение и техническое состояние основных средств?

Задание 3.

Снижение материалоемкости продукции достигается за счет (выберете вариант ответа):

- 3.1. полностью использования материальных ресурсов
- 3.2. ликвидации потерь при хранении
- 3.3. применения ресурсосберегающей техники

Задание 4.

Запишите формулу коэффициента обновления Основных фондов.

Задание 5.

Верно ли утверждение :показатель материалоемкости -обратный показатель материалоотдачи?

Задание 6.

Как определяется показатель обеспеченности предприятия запасами в днях?

Задание 7

Какие показатели используются для оценки степени загрузки оборудования?

Задание 8

Отношение остаточной стоимости основных средств к их полной стоимости представляет собой коэффициент выберети вариант ответа)

- 8.1. Выбытия
- 8.2. Годности
- 8.3. Износа

Задание 9.

Как рассчитывается показатель фондоотдачи?

Задание 10.

Как определяется общая потребность предприятия в материальных ресурсах?

Задание 11

Хранение сверхнормативных запасов материалов вызывает?:(выберете вариант ответа)

- 11.1. Замедление оборачиваемости оборотных средств
- 11.2. Ускорение оборачиваемости ОС
- 11.3. Снижение себестоимости продукции.

Задание 12.

Рассчитать показатели на основе табличных данных:

- 12.1. Оборачиваемость товарного запаса в днях, разгах
- 12.2. Средний товарный запас (рассчитать по средней хронологической)
- 12.3. Уровень запасов продукции

Данные по продажам:

	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	за 6 месяцев
кол-во штук	334	317	298	250	221	281	1701
остатки на складе	455	412	388	235	256	243	

Задание 13.

Рассчитать показатели движения работников, если

Списочный состав работников на начало 1600, Принято новых работников-360, Выбыло работников-210, в том числе: по собственному желанию- 146, за прогулы- 10, среднесписочная численность-1680.

Задание 14.

Рассчитать влияние трудовых показателей (средняя выработка одного рабочего; среднее число дней отработанных одним рабочим за год; среднее число часов, отработанных одним рабочим за смену; средняя выработка одного рабочего) на объем произведенной продукции ТП). Факторный анализ.

Показатель	План	Отчет	отклонение от плана
Объем товарной продукции, тыс.р.	51457	52276	
Среднесписочная численность рабочих	5397	4924	
Общее число отработанных всеми рабочими за год тысяч человекоднев	1264,3	1140,3	
Общее число отработанных всеми рабочими за год тысяч человекочасов	9747,3	8698	

Задание 15

Для производства 300 булок подольского хлеба предприятием закуплено сырья на сумму 1000 рублей с учетом НДС. Затраты на производство составили – 300 рублей. Прибыль устанавливается предприятием в размере 20% от себестоимости.. Ставка НДС на хлеб – 10%.

Определите отпускную цену на хлеб.

Задание 16.

Определить производственную и полную себестоимость продукции.

Данные для расчета приведены ниже:

1. Основные материалы - 29,12
2. Покупные изделия и полуфабрикаты- 2
3. Вспомогательные материалы -6,1
4. Топливо- 25
5. Энергия- 2,3
6. Заработная плата основная и дополнительная- 5,4
7. Отчисления на социальные нужды -35,68%.
8. Стоимость основных фондов-450
9. Годовая норма амортизационных отчислений 10%
10. Прочие расходы – 4,5
11. Общезаводские расходы (в % от цеховой себестоимости)- 4%
12. Внепроизводственные расходы (в % от производственной себестоимости) -3%

Задание 17.

В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 4978 тыс. руб., затраты на рубль товарной продукции составили – 0,85 руб. В плановом году затраты на 1 рубль товарной продукции установлены 0,92 руб. Объем производства возрастет на 12%. Определить себестоимость товарной продукции в плановом периоде.

Критерии оценок:

Отлично (5) – Полный, исчерпывающий ответ на все поставленные вопросы;

Хорошо (4) - Ответ на поставленный вопрос с неточностями не более 5;

Удовлетворительно (3) – Ответ неполный со значительными неточностями не более 8.

2.1.4. Задания для промежуточной аттестации

Назначение:

КОС предназначен для контроля и оценки результатов освоения **МДК 02.03. Маркетинг**

Форма: экзамен.

Общие компетенции:

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации.

Профессиональные компетенции: документирования хозяйственных операций и ведения бухгалтерского учета имущества организации.

Умения:

- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров;

Знания:

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчетов основных видов налогов;
- методологические основы финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;

- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результат;
- управление маркетингом.

Экзамен по МДК 02.03 «Маркетинг»

Вариант 1

Задание 1 (теоретическая часть: раскрыть содержание вопроса, объем не более 1,5 страницы на 1 вопрос.)

- Комплексное исследование товарных рынков.
- Значение маркетинга для деятельности

предприятия. **Задание 2** (практическая часть)

- Разработать структуру маркетинговой службы предприятия, ориентированную на товары.
- Разработать вопросник для маркетингового исследования тенденции рыночного изменения, используя все типы вопросов.
- Раскройте содержание понятий: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением на любом примере.
- Составить перечень примеров товаров импульсной покупки (не менее 5-10).
- Раскройте все показатели товарной номенклатуры (широта, насыщенность, глубина) предприятия, выпускающего молочные продукты.
- Разработайте варианты упаковок для туалетной воды для молодых и уверенных в себе молодых женщин (определите форму упаковки, материал, из которого она будет выполнена, его фактуру и цвет, функциональные приспособления для удобства пользования товаром, содержание маркировки и ее расположение на упаковке).
- В результате маркетинговых исследований предполагается увеличение доли фирмы на рынке с 10 до 12% при емкости рынка 175 тыс. шт. продукта. Рассчитать дополнительную прибыль фирмы в предстоящем году, если прибыль на одно изделие составляет 198 руб., а емкость рынка не изменяется. Затраты на маркетинговые усилия в расчете на год составляют 182 тыс.руб.

Вариант 2

Задание 1 (теоретическая часть: раскрыть содержание вопроса, объем не более 1,5 страницы на 1 вопрос.)

- Бенчмаркинг.
- Значение службы маркетинга для эффективной деятельности

предприятия. **Задание 2** (практическая часть)

Разработать структуру маркетинговой службы предприятия, ориентированную на регионы.

Разработать анкету для маркетингового исследования поведения покупателей, используя все типы вопросов.

Раскройте содержание понятий: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением на любом примере.

Составить перечень примеров товаров постоянного спроса; (не менее 10).

Раскройте все показатели товарной номенклатуры (широта, насыщенность, глубина) предприятия, выпускающего косметику.

Разработайте комплекс сервисных услуг, предлагаемых для подкрепления компьютера. Каким потребностям клиентов соответствует предложенная вами сервисная услуга? Какие формы выполнения сервиса вы бы рекомендовали?

Фирма при реализации продукции ориентируется на три сегмента рынка. В 1-м сегменте объем продаж в прошлом периоде составил 5,4 млн. шт. при емкости рынка в этом сегменте 198 млн. шт. Предполагается, что в следующем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 3%, доля фирмы – на 5%.

Во 2-м сегменте доля фирмы составляет 4%, объем продаж 7,5 млн. шт. Предполагается, что емкость рынка возрастет на 11%, при этом доля фирмы в этом сегменте возрастет до 8%.

В 3-м сегменте емкость рынка составляет 4,5 млн. шт., доля фирмы – 0,12. Изменений емкости рынка не предвидится, объем продаж фирмы сократится на 1 млн. шт.

Определить объем продаж фирмы в настоящем году при вышеуказанных условиях.

Вариант 3

Задание 1 (теоретическая часть: раскрыть содержание вопроса, объем не более 1,5 страницы на 1 вопрос.)

- 1) Конкуренты как объект изучения.
- 2) Значение контроля маркетинга для деятельности предприятия.

Задание 2 (практическая часть)

- 1) Разработать структуру маркетинговой службы предприятия, ориентированную на товары.
- 2) Разработать вопросник для маркетингового исследования сбытовых возможностей, используя все типы вопросов.
- 3) Раскройте содержание понятий: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением на любом примере.
- 4) Составить перечень примеров товаров для экстренных случаев (не менее 10).
- 5) Раскройте все показатели товарной номенклатуры (широта, насыщенность, глубина) предприятия, выпускающего хлебобулочные изделия.
- 6) Продумайте для рекламной кампании мотивацию покупки компьютеров.
- 7) На основе представленных данных рассчитать цены: а) предельную, б) безубыточности, в) целевую. Определить показатели деятельности предприятия при каждом варианте цены. Исходные данные:
Инвестированный капитал: 240 тыс. ден. ед.; Ожидаемая рентабельность 10%; Переменные издержки на 1 шт. 1050 ден. ед.; Постоянные издержки: 90 тыс. ден. ед.
Прогнозы продаж: пессимистический – 90 тыс. шт., оптимистический – 150 тыс. шт.

Вариант 4

Задание 1 (теоретическая часть: раскрыть содержание вопроса, объем не более 1,5 страницы на 1 вопрос.)

- 1) Позиционирование товара.
- 2) Значение брэндинга для успешной деятельности предприятия.

Задание 2 (практическая часть)

- 1) Разработать структуру функциональной организации маркетинга предприятия.

- 2) Разработать вопросник для маркетингового исследования структуры конкуренции, используя все типы вопросов.
- 3) Раскройте содержание понятий: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением на любом примере.
- 4) Составить перечень примеров товаров предварительного выбора (не менее 10).
- 5) Раскройте все показатели товарной номенклатуры (широта, насыщенность, глубина) предприятия, выпускающего обувь.
- 6) Разработайте меры по стимулированию сбыта елочных украшений.
- 7) Фирма при реализации продукции ориентируется на три сегмента рынка. В первом сегменте объем продаж в прошлом периоде составил 54 млн. шт. при емкости рынка в этом сегменте 1980 млн. шт. Предполагается, что в следующем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 3%, доля фирмы – на 5%.
Во втором сегменте доля фирмы составляет 4%, объем продаж – 75 млн. шт. Предполагается, что емкость рынка возрастет на 11%, при этом доля фирмы в этом сегменте вырастет до 8%.
В третьем сегменте емкость рынка составляет 45 млн. шт., доля фирмы – 0,12. Изменений емкости рынка не предвидится, объем продаж фирмы сократится на 1 млн. шт.
Определить объем продаж фирмы в настоящем году при вышеуказанных условиях.

Вариант 5

Задание 1 (теоретическая часть: раскрыть содержание вопроса, объем не более 1,5 страницы на 1 вопрос.)

- 1) Показатели конъюнктуры рынка.
- 2) Значение маркетинговых исследований для эффективной деятельности предприятия.

Задание 2 (практическая часть)

- 1) Разработать структуру маркетинговой службы предприятия, организованную по рыночному принципу.
- 2) Разработать вопросник для маркетингового исследования экономической среды, используя все типы вопросов.
- 3) Раскройте содержание понятий: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением на любом примере.
- 4) Составить перечень примеров товаров особого спроса (не менее 10).
- 5) Раскройте все показатели товарной номенклатуры (широта, насыщенность, глубина) предприятия, выпускающего мясные продукты.
- 6) Какие решения относительно распределения писчей бумаги вы можете предложить производителю. Какова длина и ширина предложенных вами каналов сбыта, каких посредников вы рекомендуете привлекать для распределения товара? По каким критериям вы осуществляли отбор посредников?
- 7) Торговая фирма закупает товар по цене 170 ден.ед. за единицу и продает в количестве 200 шт. этого товара еженедельно по цене 250 ден.ед. Маркетинговый отдел по результатам исследования рекомендует понизить на одну неделю цену на 10%. Рассчитать, сколько единиц товара нужно реализовать фирме, чтобы сохранить свою валовую прибыль на прежнем уровне

Вариант 6

Задание 1 (теоретическая часть: раскрыть содержание вопроса, объем не более 1,5 страницы на 1 вопрос.)

- 1) Стратегии маркетинга.

2) Значение стимулирования сбыта для эффективной деятельности предприятия. **Задание 2** (практическая часть)

- 1) Разработать структуру маркетинговой службы предприятия, организованную по товарно-рыночному принципу.
- 2) Разработать вопросник для маркетингового исследования научно-технической среды, используя все типы вопросов.
- 3) Раскройте содержание понятий: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением на любом примере.
- 4) Составить перечень примеров товаров пассивного спроса (не менее 10).
- 5) Раскройте все показатели товарной номенклатуры (широта, насыщенность, глубина) предприятия, выпускающего колбасные продукты.
- 6) Разработайте варианты упаковок для ювелирных украшений для мужчин (определите форму упаковки, материал, из которого она будет выполнена, его фактуру и цвет, функциональные приспособления для удобства пользования товаром, содержание маркировки и ее расположение на упаковке).
- 7) Торговая фирма закупает товар по цене 205 ден.ед. и продает в количестве 700 ед. этого товара еженедельно по цене 255 ден. ед. Маркетинговый отдел по результатам исследования рекомендует повысить цену на 85. Эластичность спроса равна 0,9. Рассчитать сколько единиц товара нужно реализовать фирме, чтобы сохранить свою валовую прибыль после изменения цены с учетом состояния спроса

Вариант 7

Задание 1 (теоретическая часть: раскрыть содержание вопроса, объем не более 1,5 страницы на

1) Слоган.

2) Значение маркетинговой информации для эффективной деятельности предприятия.

1 Задание 2 (практическая часть)

Разработать структуру маркетинговой службы предприятия, ориентированную на регионы.

Разработать анкету для маркетингового исследования социально-демографической и культурной среды, используя все типы вопросов.

Раскройте содержание понятий: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением на любом примере.

Составить перечень примеров вспомогательных товаров (не менее 10).

Раскройте все показатели товарной номенклатуры (широта, насыщенность, глубина) предприятия, выпускающего трикотажные изделия.

Разработайте комплекс сервисных услуг, предлагаемых для подкрепления принтера. Каким потребностям клиентов соответствует предложенная вами сервисная услуга? Какие формы выполнения сервиса вы бы рекомендовали?

Определите предельную, техническую и целевую цены продукции А, если известно, что затраты сырья и материалов на производство выпускаемого изделия -75 руб.; заработная плата – 350 руб. за одно изделие; отчисления с заработной платы – 36%; стоимость электроэнергии, необходимой для производства 1шт – 25 руб.; смазочные масла и средства для очистки оборудования – 1519 руб.; заработная плата подсобных рабочих по обслуживанию оборудования – 50800 руб. в месяц; заработная плата руководителей и административных работников 147000 руб в месяц; стоимость аренды 179000 руб. в месяц; транспортные расходы и прочие – 65000 руб в месяц; производительность – 16000 изделий в месяц.

Вариант 8

Задание 1 (теоретическая часть: раскрыть содержание вопроса, объем не более 1,5 страницы на 1 вопрос.)

1) Выбор метода сегментации и его применение.
2) Значение изучения поведения потребителей для эффективной деятельности предприятия. **Задание 2** (практическая часть)

- 1) Разработать структуру функциональной организации маркетинга предприятия.
- 2) Разработать анкету для маркетингового исследования политической среды, используя все типы вопросов.
- 3) Раскройте содержание понятий: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением на любом примере.
- 4) Составить перечень примеров сырья и материалов (не менее 10).
- 5) Раскройте все показатели товарной номенклатуры (широта, насыщенность, глубина) предприятия, выпускающего мебель.
- 6) Продумайте для рекламной кампании мотивацию покупки услуги по стрижке собак.
- 7) Производственные мощности предприятия в месяц – 200 тыс. пог. метров ткани. Переменные затраты – 136 руб. на единицу продукции, условно-постоянные затраты 4,85 млн. руб. Объем целевой прибыли – 3,1 млн. руб. Предварительное исследование рынка показывает, что продукция будет пользоваться спросом при цене не выше 220 руб. за п/м.
Выполнить: 1) График безубыточности для различных уровней цены - 100, 200, и 300 руб. за единицу продукции. 2) Расчет нескольких вариантов цены, при которых предприятие может получить искомый объем целевой прибыли. 3) Расчет объемов безубыточности при назначенных ценах.

Вариант 9

Задание 1 (теоретическая часть: раскрыть содержание вопроса, объем не более 1,5 страницы на 1 вопрос.)

1) Сетевой маркетинг.
2) Значение маркетинговых коммуникаций для эффективной деятельности предприятия. **Задание 2** (практическая часть)

- 1) Разработать структуру маркетинговой службы предприятия, организованную по рыночному принципу.
- 2) Разработать анкету для маркетингового исследования международной среды, используя все типы вопросов.
- 3) Раскройте содержание понятий: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением на любом примере.
- 4) Составить перечень примеров капитального имущества (не менее 10).
- 5) Раскройте все показатели товарной номенклатуры (широта, насыщенность, глубина) предприятия, выпускающего канцелярские изделия.
- 6) Разработайте меры по стимулированию сбыта компьютерных игр.
- 7) Определите предельную, техническую и целевую цены продукции А, если известно, что затраты сырья и материалов на производство выпускаемого изделия – 45 руб.; заработная плата – 150 руб. за одно изделие; отчисления с заработной платы – 32%; стоимость электроэнергии, необходимой для производства 1 шт – 20 руб.; смазочные масла и средства для очистки оборудования – 1519 руб.; заработная плата подсобных рабочих по обслуживанию оборудования – 50800 руб. в месяц; заработная плата руководителей и административных работников 147000 руб в месяц; стоимость аренды 179000 руб.

в месяц; транспортные расходы и прочие – 65000 руб в месяц; производительность – 16000 изделий в месяц.

Вариант 10

Задание 1 (теоретическая часть: раскрыть содержание вопроса, объем не более 1,5 страницы на 1 вопрос.)

- 1) Поведение потребителей, принципы и методы его изучения.
- 2) Значение стимулирования сбыта для эффективной деятельности предприятия. **Задание 2** (практическая часть)

- 1) Разработать структуру маркетинговой службы предприятия, организованную по товарно-рыночному принципу.
- 2) Разработать анкету для маркетингового исследования экологической среды, используя все типы вопросов.
- 3) Раскройте содержание понятий: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением на любом примере.
- 4) Составить перечень примеров полуфабрикатов (не менее 10).
- 5) Раскройте все показатели товарной номенклатуры (широта, насыщенность, глубина) предприятия, выпускающего стройматериалы.
- 6) Какие решения относительно распределения прохладительных напитков вы можете предложить производителю. Какова длина и ширина предложенных вами каналов сбыта, каких посредников вы рекомендуете привлекать для распределения товара? По каким критериям вы осуществляли отбор посредников?
- 7) Выбрать приемлемый вариант конкурсной цены на основе представленных данных о возможностях предприятия и вероятностной оценке ситуации.

№ п.п	Предлагаемая цена, ден.ед.	Затраты, ден.ед.	Вероятность выиграть торг
1	70	68,3	0,45
2	71,5		0,3
3	73		0,15
4	74,5		0,05
5	76		0,05

Вариант 11

Задание 1 (теоретическая часть: раскрыть содержание вопроса, объем не более 1,5 страницы на 1 вопрос.)

- 1) Мотивационные исследования
- Значение рекламы для эффективной деятельности предприятия. **Задание 2** (практическая часть)

- 1) Разработать структуру маркетинговой службы предприятия, ориентированную на товар.
- 2) Разработать анкету для маркетингового исследования правовой среды, используя все типы вопросов.
- 3) Раскройте содержание понятий: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением на любом примере.
- 4) Составить перечень товаров импульсной покупки (не менее 10).
- 5) Раскройте все показатели товарной номенклатуры (широта, насыщенность, глубина) предприятия, выпускающего молочные продукты.
- 6) Разработайте варианты упаковок для шоколадного драже для детей (определите форму упаковки, материал, из которого она будет выполнена, его фактуру и цвет,

функциональные приспособления для удобства пользования товаром, содержание маркировки и ее расположение на упаковке).

- 7) Выбрать приемлемый вариант конкурсной цены на основе представленных данных о возможностях предприятия и вероятностной оценке ситуации.

№ п.п	Предлагаемая цена, ден.ед.	Затраты, ден.ед.	Вероятность выиграть торг
1	70	68,3	0,45
2	71,5		0,3
3	73		0,15
4	74,5		0,05
5	76		0,05

Вариант 12

Задание 1 (теоретическая часть: раскрыть содержание вопроса, объем не более 1,5 страницы на 1 вопрос.)

1) Панельные обследования.

2) Значение маркетинга для эффективной деятельности предприятия. **Задание 2** (практическая часть)

- 1) Разработать структуру маркетинговых служб предприятия, ориентированную на регионы
- 2) Разработать анкету для маркетингового исследования производственного потенциала фирмы, используя все типы вопросов.
- 3) Раскройте содержание понятий: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением на любом примере.
- 4) Составить перечень примеров товаров постоянного спроса (не менее 10).
- 5) Раскройте все показатели товарной номенклатуры (широта, насыщенность, глубина) предприятия, выпускающего косметику.
- 6) Разработайте комплекс сервисных услуг, предлагаемых для подкрепления электронного прибора для измерения артериального давления. Каким потребностям клиентов соответствует предложенная вами сервисная услуга? Какие формы выполнения сервиса вы бы рекомендовали?
- 7) Обувь поступает в розничную торговлю через оптовика. Себестоимость одной пары женских модельных туфель составляет 1100 руб., прибыль предприятия – 20% от себестоимости. Оптовая надбавка составляет 10% к оптовой цене производителя без НДС. Торговая надбавка составляет 20% к цене закупки без НДС. Определить розничную цену одной пары туфель, удельный вес каждого элемента в розничной цене (себестоимости, прибыли, НДС, торговой надбавки).

Вариант 13

Задание 1 (теоретическая часть: раскрыть содержание вопроса, объем не более 1,5 страницы на 1 вопрос.)

1) Моделирование потребительского поведения на финансовом рынке.

2) Значение упаковки для эффективной деятельности предприятия. **Задание 2** (практическая часть)

- 1) Разработать структуру функциональной организации маркетинга предприятия.
- 2) Разработать анкету для маркетингового исследования управленческого потенциала фирмы, используя все типы вопросов.

- 3) Раскройте содержание понятий: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением на любом примере.
- 4) Составить перечень примеров товаров для экстренных случаев (не менее 10).
- 5) Раскройте все показатели товарной номенклатуры (широта, насыщенность, глубина) предприятия, выпускающего хлебобулочные изделия.
- 6) Продумайте для рекламной кампании мотивацию покупки толкового словаря.
- 7) Фирма при реализации продукции ориентируется на три сегмента рынка. В первом сегменте объем продаж в прошлом периоде составил 54 млн. шт. при емкости рынка в этом сегменте 1980 млн. шт. Предполагается, что в следующем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 3%, доля фирмы – на 5%.
Во втором сегменте доля фирмы составляет 4%, объем продаж – 75 млн. шт. Предполагается, что емкость рынка возрастет на 11%, при этом доля фирмы в этом сегменте вырастет до 8%.
В третьем сегменте емкость рынка составляет 45 млн. шт., доля фирмы – 0,12. Изменений емкости рынка не предвидится, объем продаж фирмы сократится на 1 млн. шт.
Определить объем продаж фирмы в настоящем году при вышеуказанных условиях.

Вариант 14

Задание 1 (теоретическая часть: раскрыть содержание вопроса, объем не более 1,5 страницы на 1 вопрос.)

- 1) Товар как объект изучения.
- 2) Значение изучения конкурентов для эффективной деятельности предприятия. **Задание 2** (практическая часть)

- 1) Разработать структуру маркетинговой службы предприятия, организованную по рыночному принципу.
- 2) Разработать анкету для маркетингового исследования основного капитала фирмы, используя все типы вопросов.
- 3) Раскройте содержание понятий: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением на любом примере.
- 4) Составить перечень примеров товаров предварительного выбора (не менее 10).
- 5) Раскройте все показатели товарной номенклатуры (широта, насыщенность, глубина) предприятия, выпускающего обувь.
- 6) Разработайте меры по стимулированию сбыта галстуков для мужчин.
- 7) Известна следующая информация о фирме:
Инвестированный капитал: 4680 тыс. ден. ед.;
Ожидаемая рентабельность 15%;
Переменные издержки на 1 шт. - 978 ден. ед.;
Постоянные издержки: 90 тыс. ден. ед.
Прогнозы продаж: пессимистический – 78 тыс. шт., оптимистический – 156 тыс. шт.

На основе исходных данных рассчитайте цены: предельную, безубыточную, целевую. Определите результаты деятельности предприятия при каждой цене.

Вариант 15

Задание 1 (теоретическая часть: раскрыть содержание вопроса, объем не более 1,5 страницы на 1 вопрос.)

- 1) Некоммерческий маркетинг

2) Значение изучения рынка для эффективной деятельности предприятия. **Задание 2** (практическая часть)

- 1) Разработать структуру маркетинговой службы предприятия, организованную по товарно-рыночному принципу.
- 2) Разработать анкету для маркетингового исследования оборотного капитала фирмы, используя все типы вопросов.
- 3) Раскройте содержание понятий: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением на любом примере.
- 4) Составить перечень примеров товаров особого спроса (не менее 10).
- 5) Раскройте все показатели товарной номенклатуры (широта, насыщенность, глубина) предприятия, выпускающего мясные продукты.
- 6) Какие решения относительно распределения полиграфического оборудования вы можете предложить производителю. Какова длина и ширина предложенных вами каналов сбыта, каких посредников вы рекомендуете привлекать для распределения товара? По каким критериям вы осуществляли отбор посредников?
- 7) Торговая фирма закупает товар по цене 150 ден.ед. за единицу и продает в количестве 240 шт. этого товара еженедельно по цене 230 ден.ед. Маркетинговый отдел по результатам исследования рекомендует понизить на одну неделю цену на 12%. Рассчитать, сколько единиц товара нужно реализовать фирме, чтобы сохранить свою валовую прибыль на прежнем уровне.

Вариант 16

Задание 1 (теоретическая часть: раскрыть содержание вопроса, объем не более 1,5 страницы на 1 вопрос.)

- 1) Маркетинг услуг.
- 2) Значение создания нового товара для эффективной деятельности предприятия. **Задание 2** (практическая часть)

- 1) Разработать структуру маркетинговой службы предприятия, ориентированную на товары
- 2) Разработать анкету для маркетингового исследования организационной структуры предприятия, используя все типы вопросов.
- 3) Раскройте содержание понятий: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением на любом примере.
- 4) Составить перечень примеров товаров пассивного спроса (не менее 10).
- 5) Раскройте все показатели товарной номенклатуры (широта, насыщенность, глубина) предприятия, выпускающего колбасные продукты.
- 6) Разработайте варианты упаковок для детского конструктора (определите форму упаковки, материал, из которого она будет выполнена, его фактуру и цвет, функциональные приспособления для удобства пользования товаром, содержание маркировки и ее расположение на упаковке).
- 7) В результате маркетинговых исследований предполагается увеличение доли фирмы на рынке с 10 до 12% при емкости рынка 175 млн. шт. продукта. Рассчитать дополнительную прибыль фирмы в предстоящем году, если прибыль на одно изделие составляет 98 руб., а емкость рынка не изменяется. Затраты на маркетинговые усилия в расчете на год составляют 182 млн. руб.

8)

Вариант 17

Задание 1 (теоретическая часть: раскрыть содержание вопроса, объем не более 1,5 страницы на 1 вопрос.)

- 1) Концепция жизненного цикла товара.

2) Значение каналов распределения товара для эффективной деятельности предприятия. **Задание 2** (практическая часть)

- 1) Разработать структуру маркетинговой службы предприятия, ориентированную на регионы.
- 2) Разработать анкету для маркетингового исследования человеческих (трудовых ресурсов), используя все типы вопросов.
- 3) Раскройте содержание понятий: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением на любом примере.
- 4) Составить перечень примеров вспомогательных товаров (не менее 10).
- 5) Раскройте все показатели товарной номенклатуры (широта, насыщенность, глубина) предприятия, выпускающего трикотажные изделия.
- 6) Разработайте комплекс сервисных услуг, предлагаемых для подкрепления прогулочного катера. Каким потребностям клиентов соответствует предложенная вами сервисная услуга? Какие формы выполнения сервиса вы бы рекомендовали?
- 7) Торговая фирма закупает товар по цене 195 ден.ед за единицу и продает в количестве 1799 ед. этого товара еженедельно по цене 235 ден.ед. Маркетинговый отдел по результатам исследования рынка рекомендует понизить на одну неделю цену на 5%.
Рассчитать, сколько единиц товара нужно реализовать фирме, чтобы сохранить свою валовую прибыль на прежнем уровне?

Вариант 18

Задание 1 (теоретическая часть: раскрыть содержание вопроса, объем не более 1,5 страницы на 1 вопрос.)

- 1) Товарный знак и его сущность.
- 2) Значение стратегического маркетинга для эффективной деятельности предприятия. **Задание 2** (практическая часть)

- 1) Разработать структуру функциональной организации маркетинга предприятия.
- 2) Разработать анкету для маркетингового исследования финансовых ресурсов, используя все типы вопросов.
- 3) Раскройте содержание понятий: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением на любом примере.
- 4) Составить перечень примеров сырья и материалов (не менее 10).
- 5) Раскройте все показатели товарной номенклатуры (широта, насыщенность, глубина) предприятия, выпускающего мебель.
- 6) Продумайте для рекламной кампании мотивацию покупки жевательной резинки.
- 7) В результате маркетинговых исследований предполагается увеличение доли фирмы на рынке с 10 до 12% при емкости рынка 175 млн. шт. продукта. Рассчитать дополнительную прибыль фирмы в предстоящем году, если прибыль на одно изделие составляет 98 руб., а емкость рынка не изменяется. Затраты на маркетинговые усилия в расчете на год составляют 182 млн. руб.

Вариант 19

Задание 1 (теоретическая часть: раскрыть содержание вопроса, объем не более 1,5 страницы на 1 вопрос.)

- 1) Анализ производственно-сбытовых возможностей фирмы.
- 2) Значение позиционирования товара для эффективной деятельности предприятия.
- 3) **Задание 2** (практическая часть)

- 1) Разработать структуру маркетинговой службы предприятия, организованную по рыночному принципу.
- 2) Разработать анкету для маркетингового исследования информационных ресурсов, используя все типы вопросов.
- 3) Раскройте содержание понятий: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением на любом примере.
- 4) Составить перечень примеров капитального имущества (не менее 10).
- 5) Раскройте все показатели товарной номенклатуры (широта, насыщенность, глубина) предприятия, выпускающего канцелярские изделия.
- 6) Разработайте меры по стимулированию сбыта золотых часов.
- 7) Фирма при реализации продукции ориентируется на три сегмента рынка. В 1-м сегменте объем продаж в прошлом периоде составил 1,4 млн. шт. при емкости рынка в этом сегменте 19 млн. шт. Предполагается, что в следующем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 3%, доля фирмы – на 2%.
Во 2-м сегменте доля фирмы составляет 4%, объем продаж 4,5 млн. шт. Предполагается, что емкость рынка возрастет на 12%, при этом доля фирмы в этом сегменте возрастет до 5%.
В 3-м сегменте емкость рынка составляет 2,5 млн. шт., доля фирмы – 0,11.
Изменений емкости рынка не предвидится, объем продаж фирмы сократится на 1 млн. шт. Определить объем продаж фирмы в настоящем году при вышеуказанных условиях.

Вариант 20

Задание 1 (теоретическая часть: раскрыть содержание вопроса, объем не более 1,5 страницы на 1 вопрос.)

- 1) Информационное обеспечение системы маркетинга.
- 2) Значение товарного ассортимента для эффективной деятельности предприятия. **Задание 2** (практическая часть)

- 1) Разработать структуру маркетинговой службы предприятия, организованную по товарно-рыночному принципу.
- 2) Разработать вопросник для маркетингового исследования тенденции рыночного изменения, используя все типы вопросов.
- 3) Раскройте содержание понятий: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением на любом примере.
- 4) Составить перечень примеров полуфабрикатов (не менее 10).
- 5) Раскройте все показатели товарной номенклатуры (широта, насыщенность, глубина) предприятия, выпускающего стройматериалы.
- 6) Какие решения относительно распределения экономической литературы вы можете предложить производителю. Какова длина и ширина предложенных вами каналов сбыта, каких посредников вы рекомендуете привлекать для распределения товара? По каким критериям вы осуществляли отбор посредников?
- 7) В результате маркетинговых исследований предполагается увеличение доли фирмы на рынке с 12 до 14% при емкости рынка 195 тыс. шт. продукта. Рассчитать дополнительную прибыль фирмы в предстоящем году, если прибыль на одно изделие составляет 190 руб., а емкость рынка не изменяется. Затраты на маркетинговые усилия в расчете на год составляют 192 тыс.руб.

2.2 Контроль и оценка производственной практики.

Форма: дифференцированный зачет

Тип портфолио: портфолио смешанного типа

Основные требования

Требования к структуре и оформлению портфолио:

1. Титульный лист: наименование образовательного учреждения; сведения об авторе (ФИО, специальность, группа, курс)
2. Содержание (наименование разделов) портфолио
3. Сопроводительное письмо автора с кратким описанием портфолио: определение его цели и задач; наименование профессионального модуля (вида профессиональной деятельности); перечень наименований ПК и ОК, формируемых в процессе освоения профессионального модуля
4. Оценочный лист Портфолио
5. Материалы портфолио:

Раздел I. Портфолио профессионального развития

1.1. Портфолио документов

- 1.1.1. Оценочная ведомость по профессиональному модулю
- 1.1.2. Аттестационные листы по практике, характеристики по практике, дневник по практике
- 1.1.3. Грамоты, дипломы, сертификаты

Раздел 2. Портфолио личностных достижений

- 2.1. Результаты участия во внеурочной деятельности по профессиональному модулю
- 2.2. Грамоты, дипломы, сертификаты, благодарственные письма

Обновление и дополнение материалов Портфолио производится в соответствии с видами учебной деятельности, а также по мере выполнения различных видов работ.

Дополнительные материалы портфолио:

- Отзывы преподавателей, методистов, руководителей практики, работодателей
- Экспертные листы внешних экспертов;
- Фото- и видеоматериалы;

При оформлении должны соблюдаться следующие требования:

- Формирование портфолио студент осуществляет самостоятельно.
- Портфолио ведется систематично и регулярно.
- В Портфолио должны быть представлены достоверные сведения.
- Каждое своё достижение студент фиксирует в Содержании - перечне основных разделов с указанием страниц начала разделов, все страницы нумеруются (нумерация начинается с титульного листа, номер на первой странице не ставится).
- Содержание целесообразно вести в электронном виде.
- Материалы Портфолио должны быть напечатаны.
- Текстовые документы представляются в формате Word 2003 (doc.) или в формате .pdf.
- Параметры текстового редактора: поля – верхнее, нижнее – 2.0 см, левое – 2.0 см, правое – 2 см, шрифт Times New Roman, высота 14, межстрочный интервал одинарный, выравнивание по ширине, красная строка 1.25;
- Документы, содержащие подписи и печати, сканируются в формате JPG или PDF. Отсканированный текст, подписи и печати должны читаться без затруднений в масштабе 1:1.
- Материалы Портфолио должны быть аккуратно и эстетично оформлены.

- Электронные материалы должны быть представлены на диске, находящемся в slim case box (тонких коробочках для дисков) с указанием на них полного имени студента, наименования образовательного учреждения и перечня материалов.

Требования к презентации и защите портфолио:

- Презентация должна содержать достаточное количество слайдов (от 15 до 25 слайдов).
- Презентации сохранены в формате Power Point 2003 (.ppt).
- Фотоизображения на презентациях должны быть адаптированные (для электронной почты и Интернета – 96 пикс. на дюйм).
- Размер фото не более 100 кб, расширение не менее 800 x 600, видео – не более 200 мб.
- Слайды должны раскрывать содержание каждого раздела портфолио.
- Количества и параметра текста на слайдах должны быть оптимально подобраны, грамотно оформлены, рационально использованы текстовые поля
- Текст и иллюстрации должны соответствовать друг другу.
- Все слайды выполняются в едином стиле, правильно подобран размер и цвет шрифтов, интересные иллюстрации, авторский дизайн.
- Целесообразность использования анимации (обоснованность выбора смены, скорости анимации)
- Защита портфолио происходит в ходе итогового междисциплинарного экзамена по ПМ.
- При защите портфолио следует придерживаться соотношения содержания презентации и комментария. Устная информация шире информации, представленной на слайде.
- Свободное, ясное, четкое и выразительное изложение материала.
- В выступлении присутствующие выводы, их обоснование.
- Грамотность, культура и выразительность речи, владение профессиональной лексикой.

Критерии оценки портфолио

	Оценка выполнения задания	Оценка (да / нет)
1.	участие в студенческих конференциях, конкурсах и т.п. (сертификаты, дипломы, публикации)	
2.	Участие в олимпиадах, курсах, семинарах (сертификаты, дипломы, публикации, др. подтверждающие документы);	
3.	аттестационный лист по итогам прохождения учебной и производственной практик	
4.	участие в мероприятиях военно-патриотической и спортивной направленности (для юношей)	

Критерии оценки:

Процент результативности по одной компетенции (правильных ответов)	Качественная оценка уровня освоения компетенции	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
90 – 100%	5	Освоен
80 – 89%	4	
70 – 79%	3	

менее 70%	2	Не освоен
-----------	---	-----------

2.3 Контроль итоговой аттестации (экзамен)

Экзамен квалификационный

ЗАДАЧА 1.

Средняя численность работников ООО «Транзит» за месяц составила 70 человек. Их за-работная плата составила:

В у 30 работников -по 12700

руб. -у 25 работников –по

13100 руб. -у 15 работников -

по 14500 руб.

Рассчитайте суммы страховых взносов во внебюджетные фонды.

ЗАДАЧА 2.

Определить средний размер кредита, если кредит в сумме 50 тыс. руб. выдан на срок 5 месяцев, кредит в сумме 80 тыс. руб. выдан на срок 6 месяцев, кредит в сумме 120 тыс. руб. выдан на срок 3 месяца.

ЗАДАЧА 3.

Определить сумму кредита под товарно - материальные ценности при следующих условиях: остаток материалов на складе 670 тыс. руб.; остаток материалов в пути-50 тыс. руб.; задолженность поставщикам за материалы-80 тыс. руб.; собственные оборотные средства составляют 110 тыс. руб.; задолженность по ссуде-50 тыс. руб.

ЗАДАЧА 4.

Организация уплатила авансом налог на прибыль за 1 квартал года, определив сумму Предполагаемой прибыли 350000 руб. Фактически облагаемая налогом прибыль со-ставила 500000 руб.

Определить сумму дополнительных платежей по налогу на прибыль.

ЗАДАЧА 5.

Организацией был получен совокупный доход по всем видам деятельности 50 млн. руб., 3)том числе доход от деятельности, переведённой на уплату единого налога на вменённый доход – 12 млн. руб. Общий размер расходов организации составил 11 млн. руб. Определить сумму налога на прибыль.

ЗАДАЧА 6.

Ежемесячная заработная плата сотрудника, представившего документы о наличии на иждивении двух детей, составила.руб.

месяц	доход	месяц	доход	месяц	доход
январь	12300	май	13400	сентябрь	13200
февраль	10600	июнь	16800	октябрь	14500
март	15400	июль	11200	ноябрь	9900
апрель	7800	август	9600	декабрь	10300

Определить:

1.Сумму вычетов за год, руб.

2.Сумму налогооблагаемого дохода за год, руб.

3. Сумму НДФЛ за год, руб.

ЗАДАЧА 7.

Физическое лицо получило от участия во Всероссийской лотерее денежный приз в сумме 250000 руб.

Определить сумму НДФЛ.

ЗАДАЧА 8.

Земельный участок находится в общей долевой собственности Иванова и Петрова. Иванову принадлежат 40% земли, а Петрову – 60%. Кадастровая стоимость земельного участка на 1 января составляет 2 млн. руб. Ставка налога – 0,3%

Определить сумму земельного налога, подлежащего уплате за налоговый период

каждым

налогоплательщиком.

ЗАДАЧА 9.

Выручка от реализации товаров без НДС составила 280 тыс.руб. Ставка НДС - 18%.

Покупная стоимость товаров без НДС составила 190 тыс.руб.

Определить:

- сумму НДС при покупке товаров

- сумму НДС при продаже товаров

3) сумму НДС в бюджет

ЗАДАЧА 10.

Реализовано 25000 ящиков пива. В каждом ящике 20 бутылок пива по 0,5 литра. Ставка акциза – 1,75 руб. за 1 литр. Определить сумму акциза для уплаты в бюджет.

ЗАДАЧА 11

Предприниматель оказывает парикмахерские услуги. В салоне работает 3 мастера. $K_1=1,295$; $K_2=0,9$. Базовая доходность на 1 человека – 7500 руб. в месяц

Определить сумму ЕНВД за квартал.

ЗАДАЧА 12.

Налогоплательщик, перешедший на упрощенную систему налогообложения, уплачивает налог с доходов, уменьшенных на величины расходов. Результаты деятельности:

3) выручка – 10 млн. руб., себестоимость – 4 млн. руб.

Определить сумму налога, подлежащую уплате в бюджет.

3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИНЫЕ ИСТОЧНИКИ

Нормативные документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации.
4. Федеральный закон от 01.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности»
5. Федеральный закон от 21.11.1996 № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете»
6. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке РФ»
7. Федеральный закон от 15.12.2001 № 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в РФ»

Основные источники:

1. Галицкая С.В. Деньги. Кредит. Банки. Конспект лекций: учебное пособие.- М.: Эксмо, 2019
2. Владыка М.В., Тарасова В.Ф. Сборник задач по налогам и налогообложению: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2019
3. Климович В.П. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник - М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2018
4. Купцов М.М. Финансы, денежное обращение и кредит: учебное пособие.-М.: РИОР, 2018
5. Рудская Е.Н. Финансы и кредит: практикум: учебное пособие.- Ростов н/Д: Феникс, 2019
6. Скворцов О.В. Налоги и налогообложение.- М.: «Академия», 2018
7. Чалдаева Л.А. Финансы, денежное обращение и кредит учебник – М.: Юрайт, 2019
8. Щеголева Н.Г., Хабиров В.И. Финансы и кредит: учебное пособие. М., 2018

Дополнительные источники:

1. Бухгалтерский учет/ Под ред. В.М.Богаченко, Н.А.Кириллова, изд.Феникс, Москва 2012
2. Базилевич О.И., Дадашев А.З. Налоги и налогообложение. Практикум.- М., 2017
3. Кузнецова В.В. Банковское дело. Практикум: учебное пособие – М.: КНОРУС, 2015
4. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение в РФ. – М.: МЦФЭР, 2017
5. Семенов В.М. Финансы предприятий: учебное пособие.- М.: Финансы и статистика, 2016